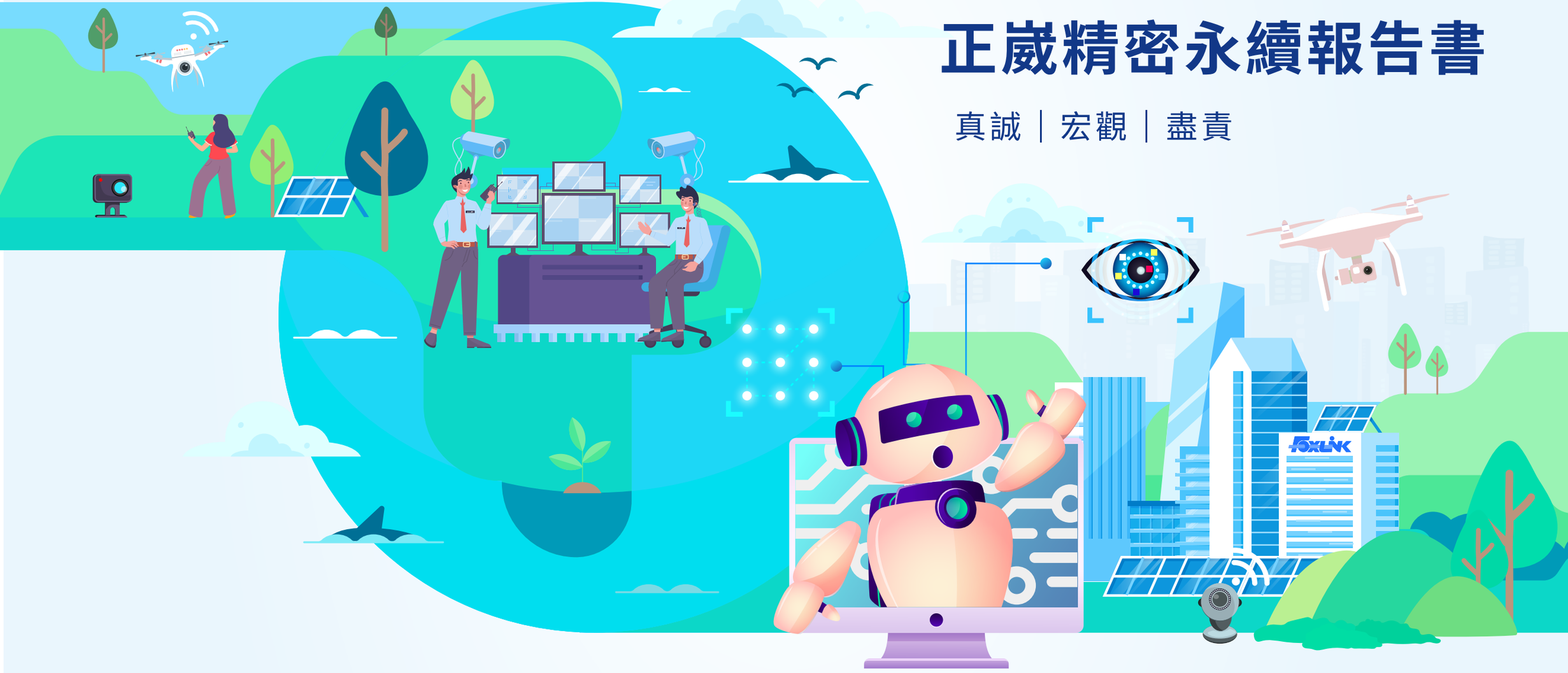
2025 摘要版

正崴精密永續報告書

真誠｜宏觀｜盡責



關於報告書

承襲自 2016 年發行之永續溝通實績，正崴精密持續深化 ESG 治理指標，邁入永續報告書發行的第四個年度。本報告書詳實揭露正崴集團於 2025 年度在環境保護、社會共融及健全經營等各層面的實踐成果與關鍵績效。我們致力於提升永續資訊的透明度與可比較性，透過主動揭露公司的永續策略地圖與階段性目標，與利害關係人共同見證正崴追求長期價值的決心。

報告書範圍

1.資訊揭露時間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2.資訊揭露範疇：

- 財務數據與年報相符，涵蓋母子公司營運績效。
- 非財務績效數據之揭露以主要生產基地為核心，範疇涵蓋：台灣總部（中山、頂埔、民權廠）；中國大陸之華南地區（富東、富強廠）、昆山地區（富港、富士能、富士錦廠）及徐州廠；以及東南亞之越南（胡志明、峴港）與印度廠區。

3.對比 2024 年發行報告書邊界差異，減少台灣總部藝鑫、中科廠。

4.報告書中所揭露的統計數據來自正崴自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明；對於因擴大揭露範圍或因外部查證導致歷史數據變動者，亦在報告中進行申明資訊重編。

報告書管理及外部保證編制依據

本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則 2021 (GRI Standards 2021) 並呼應臺灣證券交易所「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行編撰，其他依循標準如下列：

- 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，SDGs)
- 全球盟約揭露要點 (United Nations Global Compact)
- 氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構
- 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）

報告書管理及外部保證

1.本報告書主題係透過利害關係人議合以及雙重重大性分析，決定重大議題並由「公司治理及永續經營委員會」之永續小組討論後，由小組負責人檢視並核准本報告書內容並呈報董事會，經董事會核准後出版。

2.本報告書數據計算基礎相關財務報表數據以新台幣 (NTD) 表示，匯率換算以 2025/12/31 為準。

3.若有推估或假設條件，於各章節內文註明。與上一版報告相較，本報告書中如有更動部門將於文中註明。

4.由法國標準協會 - 法標國際認證股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.) 根據 AA1000AS v3 第 1 應用類型中度保證進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書。

面向	認證 / 查證項目	認證 / 查證機構
經濟	財務數據	資誠聯合會計師事務所
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統 ISO 50001:2018 能源管理系統 QC080000 有害物質過程管理系統 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準 UL2799 廢棄物零填埋認證	相關章節說明各工廠有通過第三方認證的管理系統
社會	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 RBA 責任商業聯盟行為準則	相關章節說明各工廠有通過第三方認證的管理系統

報告書發行時間

- 正崴每年定期發行永續報告書中、英文兩種語言版本，並公開於正崴精密官方網站企業社會責任專區，提供利害關係人下載參閱。
- 上次發行版本：2025 年 8 月發行。
- 現行發行版本：2026 年 8 月發行。
- 下次發行版本：2027 年 8 月發行。

聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

- 正崴精密工業股份有限公司永續經營小組 陳小姐
- 地址：236 新北市土城區中山路 18 號
- 電話：+886-2-2269-9888
- 電子郵箱：Suffy_Chen@foxlink.com
- 公司網站：www.foxlink.com

董事長的話

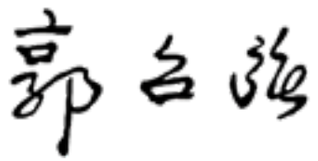
回顧過去一年，正崴集團合併營收雖維持規模，但獲利表現受到子公司森崴能源旗下富崴能源承攬之離岸風電工程影響，出現階段性虧損。該專案受地緣政治導致的供應鏈成本上漲、極端氣候縮短施工天數，以及國際物料劇烈波動等不可抗力因素，導致建置成本超支，侵蝕合併獲利。面對此一情況，正崴已採取最積極的行動。森崴能源正持續推動財務結構改善，強化專案風險控管機制，並依合約機制與業主台電公司展開協商，爭取因不可抗力因素產生的追加工程款項。我們深知這是一份責任，將以維護本公司及全體股東權益為最高原則，解決工程爭議，確保未來穩健發展。

儘管能源事業遭遇短期衝擊，正崴核心的 3C 零組件與系統產品業務仍展現強大的獲利韌性。因應生成式 AI 技術的爆發，我們已全面佈局 AI 相關應用與關鍵零組件，投入次世代高速傳輸與高功率電源管理解決方案，滿足高效能運算需求。為確保轉型成效，將 AI 轉化為內在動能，導入 AI 智能化管理系統以提升營運效率，並嚴格控管全球營運成本，優化產能配置，讓資產獲利能力在變局中依然保持競爭力。

「當客戶尋求解決方案時，我們對基地與設備的重大投資，即是正崴對全球多元化生產與在地化服務最堅定的承諾。」2025 年 03 月，位於越南峴港高科技園區、佔地 12 萬平方米的二期工廠正式順利投產；同年 11 月，為精準對接市場動能，正崴斥資約新台幣 5.9 億元於美國德州取得約 14 萬平方英尺之廠房，啟動美國生產製造基地之佈局。這兩大關鍵據點的落成與推進，不僅象徵正崴生產規模的實質擴張，更深度展現了我們「全球在地化」的投資戰略。在提升供應鏈靈活性與韌性的同時，我們亦致力於為當地社會創造豐富的就業機會，期許在追求企業成長的進程中，與在地社區共繁共榮，實踐永續發展的初心。

在環境永續的道路上，正崴的腳步從未停歇。我們深感榮幸能再度獲頒《天下雜誌》「1.5°C 標章」，並連續三年入選《商業周刊》「碳競爭力一百強」，華南富東廠更榮獲國家級「綠色工廠」榮譽。這些指標性的肯定，不僅證明了正崴在推動綠色轉型與節能減碳上的實效，更是我們對環境治理長期承諾的具體展現。2025 年，正崴進一步擴大永續視野，正式制定「生物多樣性及不毀林政策」，將關懷的觸角延伸至自然生態與當地社區的共榮發展。面對氣候變遷與都市化帶來的生態挑戰，我們深知保護原生物種生存環境的急迫性。正崴積極落實生態復育行動，目前於台灣總部與頂埔廠區，皆已成功復育被列入《瀕危野生動植物國際貿易公約》（CITES）附錄二的亟待保育植物—「綬草」。我們期許透過這些細膩且具體的實踐，為台灣的生物多樣性盡一份心力，實現企業與自然共生的永續藍圖。

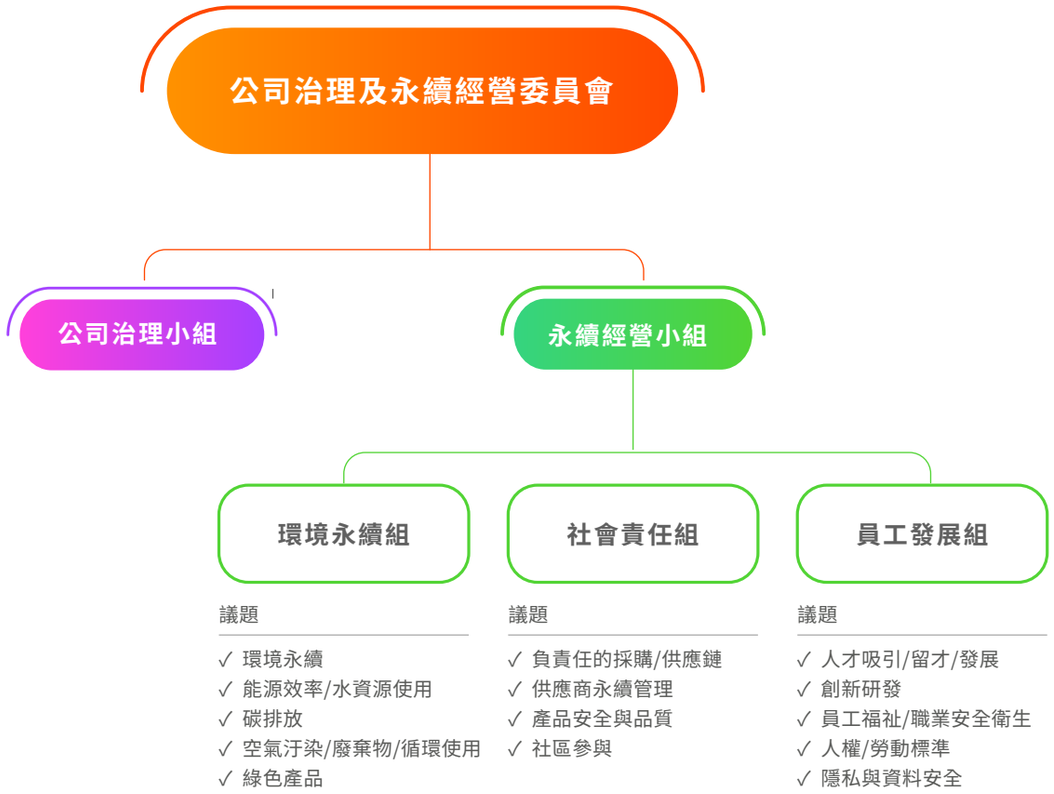
展望未來，經營環境雖有起伏，但正崴追求永續經營的決心從未動搖。我們將持續強化治理韌性、深耕關鍵技術，並以負責任的態度面對所有利害關係人，在變革的時代中創造更永續、更卓越的價值。



正崴精密工業股份有限公司 董事長

永續發展

公司治理及永續經營委員會與政策



永續政策

由「公司治理及永續經營委員會」審慎研議國際指標，訂定涵蓋治理、環境與社會之「正崴永續政策」。我們以 7 項重大方針為基石，據此建構一套完整的實務準則，包括《誠信經營守則》、《環境政策》、《勞工政策》、《道德政策》、《人權政策》等，確保每一項永續承諾皆有法可依、有規可循 。

透過各項專業政策與管理手冊的制定，我們將永續願景轉化為具體的日常管理流程，從能源管理到衝突礦產追蹤，全面落實於集團各章節之具體實踐中，穩健邁向永續未來。

環境友善

推動能源效率提升及減少碳排放，減緩氣候變遷，降低環境負荷。

尊重維護人權

保護員工基本權利，提供公平公正的工作環境。

誠信經營

制定並實施嚴格的反腐敗政策、反奴役政策、識別和防止不正當競爭行為、建立公平申訴處理流程。



綠色供應鏈

制定供應商行為準則，要球供應商遵循社會責任標準，並推動供應商節能減碳，打造合規供應鏈。

公平職場

勞工管理系統之持續改善。培訓並鼓勵員工參與勞工政策的實踐工作。

風險管理

建立全面的風險管理系統，以識別、評估及管理可能影響公司運營的各種風險。

企業永續

確保公司在財務報告、決策過程及其他重要資訊的公開透明，並維持高標準的商業道德。

正崴集團永續政策

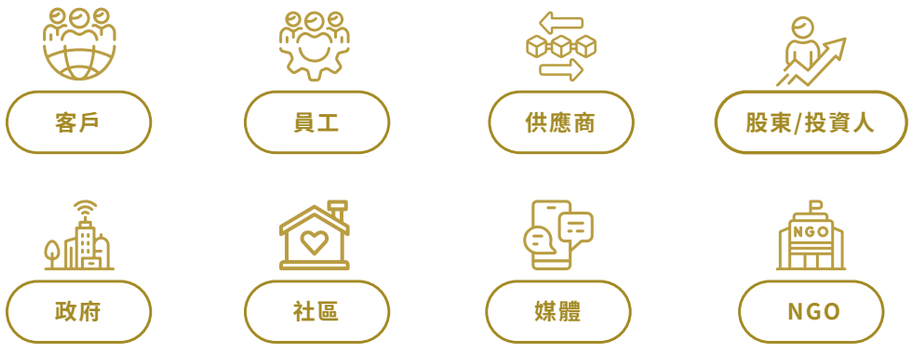
利害關係人議合與溝通

為確保永續策略精準回應各界期待，正崴每年定期開展利害關係人鑑別程序。我們採用 AA1000 SES 五大評估維度，並深度整合雙重重要性（財務與影響重要性）原則，確保鑑別結果具備代表性與客觀性。

本年度由公司治理及永續經營委員會小組成員、各單位永續經營小組窗口以會議方式，鑑別出八大利害關係人族群包含客戶、員工、供應商、股東 / 投資人、政府、社區、媒體及非營利組織 (NGO)，與上年度相比無明顯變化，展現了長期經營下穩定的利害關係結構。



主要利害關係人(共八類)



重大議題鑑別

正崴依循 GRI 準則報導原則每年進行重大議題分析，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則為基礎，同時採用【雙重重大性】分析，調查與分析永續議題對公司財務以及其對社會、環境和經濟的影響，排序選定本年度重大議題，并於永續報告書中擬定永續目標并揭露相關資訊，以此檢視集團永續現況，并向各類利害關係人傳遞正崴永續策略變化與長期目標的實踐進展。

正崴向內外部的利害關係人群體發放了調查問卷共收到 122 份回應，永續委員會分析 23 項議題的量化結果，經與內部討論并參考內外部專家意見後之決定，將財務及經營影響和環境、社會和經濟影響均在 3.8 分以上議題列為本年度重大議題，最后評估選定共 14 項重大議題作為本年度報告書揭露重點，其它次要議題將視利害人調查之影響程度作適當之揭露。相較前一年度重大議題，「資訊安全」更改名稱為「資訊安全和隱私保護」、「供應商管理」更改名稱為「永續供應鏈」、「員工培訓與訓練」更改名稱為「員工培訓與發展」，重大議題減少「員工多樣化、平等與包容性」，新增「人權與勞資關係」，重大議題呈送永續經營小組召集人審核，並於董事會呈報。

較去年度重大議題變更說明

類別	2024 重大議題	2025 重大議題	說明
治理面	公司治理	公司治理	
	風險管理	風險管理	
	財務績效	財務績效	
	誠信經營	誠信經營	
	資訊安全	資訊安全和隱私保護	更名
	採購實務與管理	採購實務與管理	
	供應商管理	永續供應鏈	更名
社會面	人才招募與留任	人才招募與留任	
	/	人權與勞資關係	新增
	員工培訓與訓練	員工培訓與發展	更名
	職業健康與安全	職業健康與安全	
環境面	能源管理	能源管理	
	氣候變遷與溫室氣體管理	氣候變遷與溫室氣體管理	
	有害物質管理	有害物質管理	

聯合國永續發展目標 (SDGs)

面對全球氣候與社會挑戰，正崴秉持企業公民責任，全面對標聯合國 SDGs 永續發展目標。我們依據核心議題的影響力分析，聚焦於 9 項核心指標，跨越環境守護、社會共融及透明治理三大領域。

環境



永續環境

4.3 水資源管理與風險評估

6.3 改善水質與廢水處理

減少污染、消除傾倒排放、將處理的廢水比例減半，並大幅提高全球廢水恢復與安全再利用率。

6.4 提高水效率

在各部門大幅提高水效率，確保永續的淡水抽用與供應，解決缺水問題。

- CDP（碳揭露專案）2025 年「水安全」（Water Security）評鑑結果，取得「B」管理級評價。
- 用水減量： 2025 年總用水量為 2,505 km^3（相較 2024 年顯著減少 305 km^3）。
- 回收效率： 2025 年總回收水率提升至 8.10%，較前一年度成長 0.57%。
- 未來指標: 設定 2026 年 WCI（建築物用水強度/人均用水）減量 2.85% 之目標，持續降低對環境的衝擊。



永續環境

4.1 能源管理

7.2 提高再生能源比例

2030 年以前，大幅增加全球能源結構中再生能源（太陽能、風能、水能、地熱等）的比例。

7.3 倍增能源效率改善率

在 2030 年前，將全球能源效率的改善率提高一倍（即用更少的能源做更多的事）。

- 2025 年再生能源使用比例達 57.38%，計畫 2030 年達成再生能源使用比例達 60%。
- 能源消耗總量 2025 年較 2024 年下降 12.47%。
- 推動自發自用太陽能設備 ：2025 年太陽能系統裝機容量達 12,387.9kWp，越南峴港廠區太陽能系統將於 2026 年併網使用，屆時正崴各廠區太陽能裝機容量合計將達 15,798kWp。



永續環境

4.2 氣候變遷與溫室氣體管理

13.3 提升氣候變遷遷移教育與意識

改善補償、調適、降低低影響與早期預警的教育，並提升大眾與機構的意識與能力。

- CDP（碳揭露專案）2025 年「氣候變遷」（Climate Change）評鑑結果，取得「B」管理級評價。
- 2025 年正崴主要生產據點範疇一及二排放量較基準年 2021 年下降 65.38%，連續三年達成超前原定應下降 42% 的目標。

社會



永續環境

職業健康安全

3.9 減少化學物質與環境污染導致的死亡

大幅減少因危險化學物質、空氣、水及土壤污染而導致的死亡與疾病。

- 主要生產廠區全面實施《化學品管理政策》、《有害物質和材料管理規範》、ISO14001、ISO45001 及 UL2799 認證。



公司治理

構造多元包容職場

3.3.2 員工培訓與發展

4.4 增加就業技能

大幅增加青少年和成年人、以利就業和創業等相關技能（包括技術與職業技能）的擁有。

- 2025 年度擴大線上培訓在職同仁培訓累積 17 萬人次，受訓人時數 254 小時。
- 2025 年人均訓練時數達 13.2 小時。



公司治理

構造多元包容職場

3.2.1 多元的人力結構

3.6.1 友善婚育與家庭照顧措施

5.4 認可無給職家務與照顧

跨越提供公共服務、基礎設施及社會保護政策，承認與重視無給職的家庭照護與家務工作，並在國情允許下參與家務分擔。

5.5 確保平等領導機會

確保婦女全面參與領導，並確保在政治、經濟與公共生活中，婦女擁有平等的決策參與機會。

- 2025 年台灣廠區共有 4 人申請育嬰留職停薪，育嬰留停實際復職率達 40%（女性同仁）。
- 女性主管比例達 33%，超越 2025 年設定的 32% 目標。



公司治理

構造多元包容職場

3.2.1 多元的人力結構

8.5 全民就業與同工同酬

2030 年前，讓所有男女（包括殘障人士）實現充分就業、獲得合適的工作，並確保同工同酬。

8.8 保障勞工權利與安全環境

保護勞工權利，促進安全有保障的工作環境，特別是外籍勞工及從事危險工作的人。

- 台灣廠區身心障礙者 10 人，身心障礙者聘用占比為 1.1%，符合晉用不得低於員工總人數 1%。
- 正崴集團堅定地推行同工同酬，徹底摒棄因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員身份、政見以及年齡等因素產生的薪酬差異。

治理



16.2 制止對兒童進行虐待、剝削、販賣以及一切形式的暴力和酷刑。

16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為

16.b 推動和實施非歧視性法律和政策以促進可持續發展。

- 確保公司營運符合勞動、環保及商業法律，2025 年廠區未收到相關處罰。

公司治理



17.16 加強全球永續發展夥伴關係

建立多方利害關係人夥伴，分享知識、專長、技術及資源。

- 完成 12 家供應商減碳啟動與盤查輔導，成功達成 100% CFE 及 90% 以上廢棄物零填埋（Zero Waste）。
- 2025 年台灣廠區在地化採購比率達 83%。大陸廠區在地化採購比率達 73%。
- 啟動供應商永續管理平臺導入計畫：2025 年以具備 ISO 14064、ISO 14067、ISO 50001 或 SBTi 等認證之夥伴為重點 ，完成 15 家試行供應商建檔與訓練 。

負責任供應商管理



公司治理

公司治理總述

本集團依照法律規定設立董事會，成員包括董事和獨立董事，共同承擔集團治理和經營策略的職責。董事會在保障股東權益的同時，也將員工、客戶、股東 / 投資者、公會、供應商 / 承包商、政府機構、非政府組織及媒體等各利益相關方的權益作為指導原則。各事業群總經理依據董事會的指導原則，規範並引導各單位的運營事務。根據董事會規定，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本集團遵循《公司治理實務守則》，推行董事會成員多元化政策。目前董事會由 9 名成員組成，其中包括 4 名獨立董事，具備多元互補的產業經驗及金融、財務、會計等專業背景。未來，董事會將繼續保持由外部專業人士和內部高級管理層組成的架構，並以每年度的“董事會績效評估結果”作為董事提名和續任的參考依據。更多詳細內容，請掃描二維碼觀看完整正崴集團經營團隊簡介。

本集團董事會下設獨立之稽核處，並建立完善之內部控制制度。我們堅信透明營運與健全高效的董事會是公司治理之核心，除致力保障股東權益外，董事會亦積極推動企業永續管理策略，落實監督與指導職責。為強化永續治理績效，永續經營委員會定期向董事會匯報永續落實情形，確保各項指標與集團策略接軌。此外，集團持續辦理永續相關培訓，協助董事會成員掌握全球永續趨勢與發展，進而提升決策品質與治理效能。

短期目標 (2026 年)

1.2026 年度辦理誠信經營宣導有關教育訓練，要求高風險職能如採購、業務、財會主管參與，確保主要營運據點宣導覆蓋率達 100% 。

2.2026 年定期檢視各類採購核心供應商資質、交易往來、重大採購交易適時納入抽核，確保採購議價控制有效性檢視完成率達 80%。

3.2026 年持續完善 FoxKM 智慧管理平台，使各單位更熟悉運用，提升運用公司資料資產。

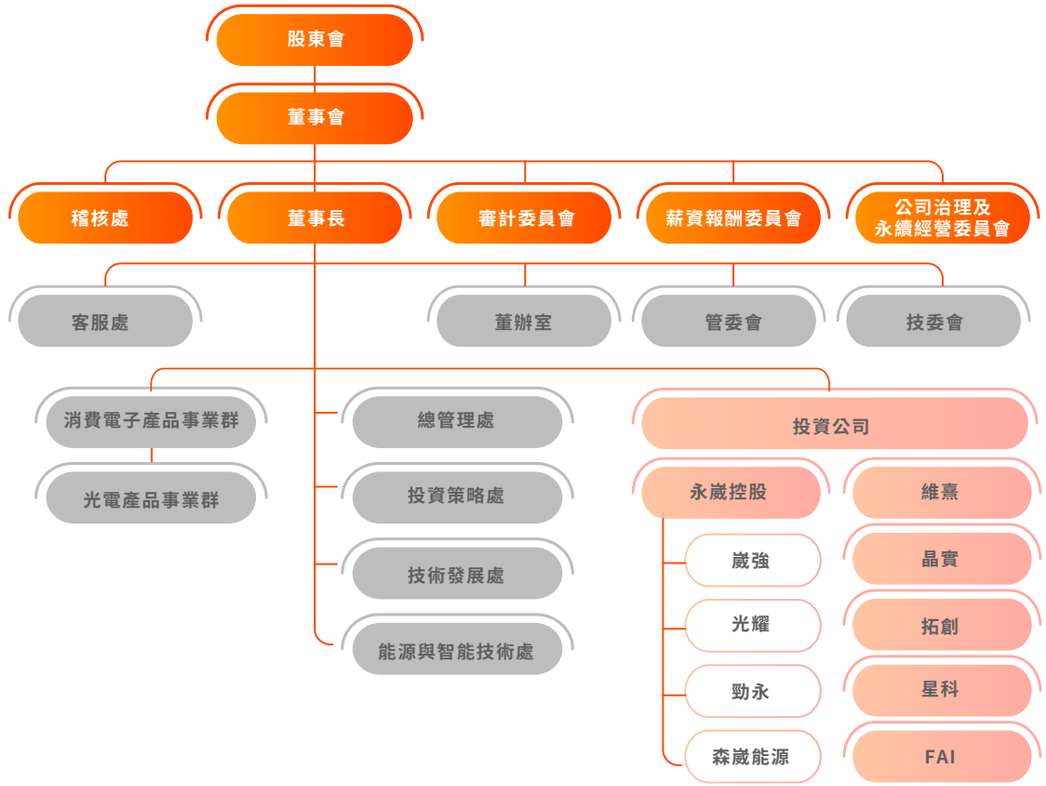
4.2026 年評估有 2 個對外服務的網站，需納入網站防火牆系統 (WAF) 管理。

5. 定期實施郵件社交工程演練與防護宣導，加強同仁對惡意釣魚郵件的辨識能力與警覺性，從端點有效預防潛在的社交工程攻擊。

中長期目標

1.依內外部環境與檢視結果，定期更新主要風險項目與管理重點，維持內容之適切性。

2.將誠信經營要求納入重要作業流程與管理規範，使制度與日常運作相互銜接。



正崴集團經營團隊簡介

正崴集團公司官網

財務資訊

本公司民國 114 年度合併營業收入淨額為新台幣 95,016,219 仟元，較民國 113 年合併營業收入淨額為新台幣 98,397,461 仟元，減少 3.44%；民國 114 年稅後淨損為新台幣 3,065,624 仟元，稅後每股虧損為新台幣 6.62 元，較民國 113 年稅後淨利新台幣 1,687,146 仟元，稅後每股盈餘為新台幣 3.65 元，減少 281.70%。

民國 114 年對正崴集團而言，是充滿挑戰與關鍵轉折的一年，本年度正崴集團合併營收雖維持規模，但在獲利表現上出現虧損，主要原因為子公司森崴能源旗下富崴能源承攬之離岸風電等重大工程，因受地緣政治導致的供應鏈成本上漲、極端氣候影響施工天數，以及國際工程物料大幅波動等不可抗力因素影響，導致建置成本超支，產生階段性大幅虧損，進而侵蝕正崴之合併獲利。針對上述情況，子公司森崴及其下富崴能源持續推動財務結構改善、強化專案風險控管，相關專案已持續依合約機制進行檢討，並積極與業主台電公司協商，申請因不可抗力因素而產生的追加工程款項，以維護本公司、子公司及全體股東之權益。

儘管能源事業面臨衝擊，正崴核心的 3C 零組件與系統產品業務仍維持穩定獲利。正崴已積極佈局 AI 相關應用產品與關鍵零組件，投入次世代高速傳輸與高功率電源管理解決方案之開發，以應對高效能運算與終端智慧化需求之爆發。為確保轉型成效，本公司同步強化管理效率與經營機制，導入 AI 智能化系統、優化全球產能配置並嚴格控管營運成本，提升整體資產獲利能力。

誠信經營

正崴集團始終秉持誠信經營之核心價值，對任何非法或不道德行為落實「零容忍政策」，並全面遵循國內外反貪腐及反賄賂法規。本公司於 2011 年經董事會通過《誠信經營守則》，並於 2021 年成立專責之「公司治理及永續經營工作小組」，負責政策制訂與執行監督。該小組定期向永續委員會及董事會匯報，每年召開至少兩次會議以審議年度計畫並追蹤執行成效，確保管理機制之持續有效。

內植廉潔文化： 集團全體同仁均須簽署「廉潔承諾書」並參與年度專題培訓，深化誠信認知。同時，透過內部稽核單位之查核機制，嚴格防範商業往來中之行賄、索賄等不誠信情事。

外築透明鏈結： 為構築透明的供應鏈體系，本集團要求所有合作供應商簽署「廠商廉潔承諾書」，於合約中明確規範雙方權利義務，要求交易對象共同遵守高標準之誠信準則。

課程名稱	課程時數	課程人數
RBA 責任商業聯盟行為準則 & 供應商行業準則	6	1712
營業秘密法與實務案例解析暨保密義務宣導	2	2862
員工保密義務與合約用印	6	375
A2 供應商責任標準培訓	4	41
談內線交易之行為與責任	1.5	339

2025 年已全面完成《誠信經營守則》課程宣導；年度內未發生任何涉及反競爭、反壟斷或托拉斯實務等違反公平競爭之違法行為。

吹哨者保護政策與反貪腐宣導

集團致力於建構透明、安全的檢舉環境，確保誠信經營落實於全球各營運據點。

全方位舉報渠道： 設有統一檢舉信箱與專線，並針對海外新設據點優化多語系服務與數位資安防護，建構跨地域的合規監督網。

嚴格保密與誠信文化：對舉報人身分與調查過程採全流程保密。稽核人員定期接受保密專項培訓，若有洩密情事，將依規嚴懲，最高予以解除勞動契約。

公正查證：秉持獨立公正職能，排除個人偏見，確保責任歸屬明確。針對實屬案件，優先與單位主管溝通改善，涉及人事處分則移交人力資源處依規辦理。

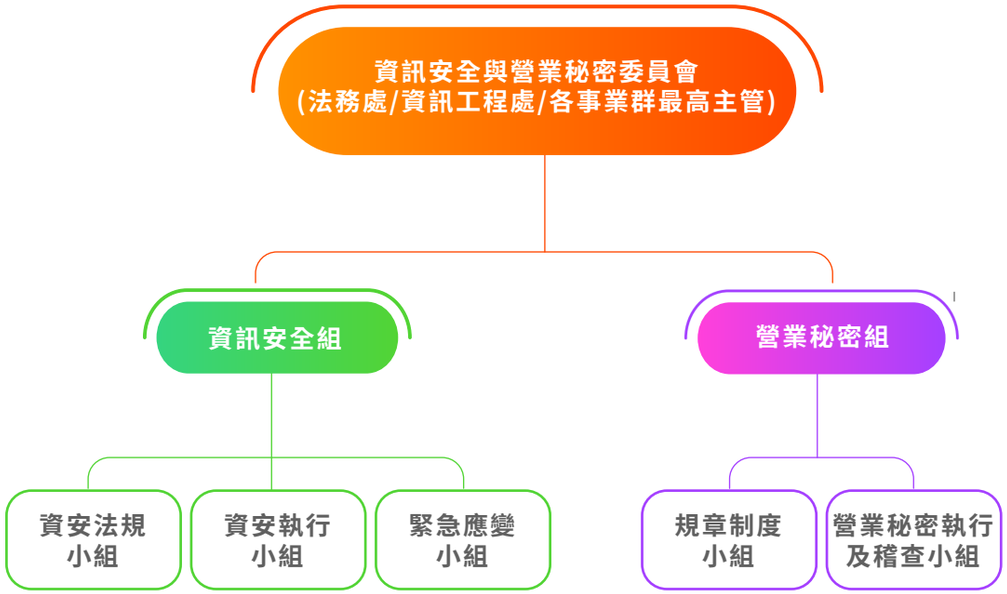
供應鏈廉潔深化：2025 年，稽核處持續深化誠信治理，全年參與 90 場議價會議，直接向供應商宣導反貪腐要求；另針對採購高風險崗位推動「廉潔紅線」專項稽核，並完成華南廠等新設區域之供應商廉潔承諾書資料抽查複核，以提升價值鏈誠信治理韌性。

多元申訴與檢舉管道

集團總部舉報專線	+886-2-2269 分機 11601
集團總部電子郵件	ceo@foxlink.com.tw
越南廠區專線	+84-(028)3636-4095

資訊安全管理與隱私保護

本公司設立資訊安全與營業秘密委員會，召集各事業群最高主管擔任委員，由法務長與資訊長共同定期召開審查委員會議，執行、制定並檢討集團資安管制措施，以有效推動集團資安管理政策，每年並定期向董事會報告當年度執行情形。



資訊安全內部查核



2025年關鍵資安績效成果

合規與稽核

持續通過關鍵客戶資安稽核(供應商安全性與隱私權保證)

資安聯防

加入TWCERT與資安主管聯盟，強化情資交流與合作

教育與意識

安排資安培訓，使同仁獲取認證並提升社交工程辨識力

外部侵犯隱私投訴	監管機關投訴件數	證實之洩漏/遺失事件
0	0	0

本年度無重大資通安全事件損害，且未認定任何相關投訴。

負責任供應商管理

永續理念與政策承諾

正崴集團秉持「社會共榮、環境共生」的永續核心理念，視供應鏈夥伴為企業創造價值與推動永續發展的重要基石 。為落實負責任採購，集團制定《供應商社會責任行為準則》，要求所有合作夥伴共同遵守環境保護、人權勞動、安全衛生與誠信經營等原則 。我們透過定期檢視與改善機制，輔導供應商提升管理能力，致力建立以「數位協作、合規可靠、綠色採購」為核心的永續供應鏈體系 。為落實上述承諾，本集團確立了「韌性成長、誠信共榮」的供應鏈永續願景。我們將 ESG 指標深度嵌入供應商管理系統，並透過以下四大策略主軸實踐價值鏈管控：



關鍵指標 (KPI)	短期目標 (2026 年)	中長期目標 (2028-2030 年)
在地化採購比率 (集團平均)	集團平均達 45% (其中成熟廠區維持 80%)	集團平均 48% (其中成熟廠區維持 80%)
採購人員專業永續培訓率	100%	持續維持採購員 100% 完訓
核心合規檔簽署率 (平均)	96% ~98%	穩定維持 100% 簽署覆蓋率 (含免除認可方案)
年度資質調查覆蓋家數	擴大評核至 300 家 關鍵供應商 (或採購金額 90% 以上廠商)	達成正式交易供應商 100% 納入調查
高風險供應商整改閉環率	持續維持 100% 缺失改善率	持續維持 100% 缺失整改閉環
負責任礦產調查回覆率	持續維持 100%	關鍵礦產回覆率穩定維持 100%
供應商永續管理平臺導入數	60 家供應商納入平臺	實現全供應鏈數位化監測

2025年管理亮點

永續意識培訓
- 348 人次 內部採購培訓
- 82 人次 供應商宣導

永續資質提升
- 29 家 獲ISO 14064-1證書
- 20 家 獲ISO 50001證書
- 12 家 減碳盤查與減碳輔導
- 13 家 獲UL2799零廢棄證書
- 26 家 發行ESG永續報告書

供應商資質管理
- 37 家 盤查淘汰供應商
- 124 家 輔導改善供應商

永續管理平臺導入
- 15 家 供應商建檔與訓練

在地化採購

「正崴集團將『在地採購』視為建構永續供應鏈與提升區域韌性的核心策略，致力於透過鄰近供應體系的建置，達成降低物流碳盤跡與強化供應鏈應變速度之目標。

2025 年在地化採購比例受區域產業特性與發展階段影響呈現差異化分佈：

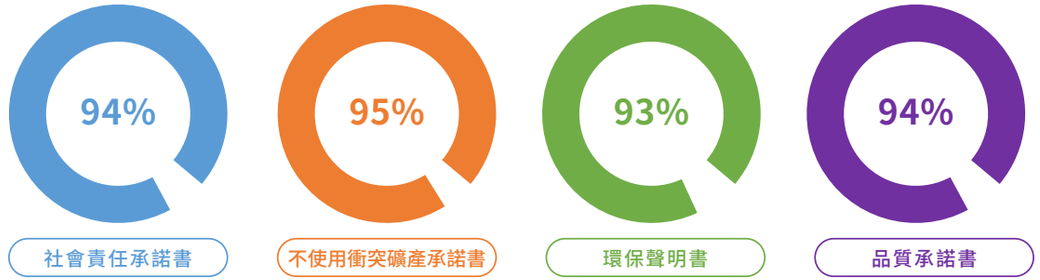
成熟發展區（台灣及大陸廠區）	新興佈局區（印度與越南廠區）
受惠於長期深耕所建立的完整供應鏈生態系，在地化採購比例分別達 **83%** 與 **73%**，展現高度的區域經濟連結。	目前在地化比例分別為 **2%** 與 **4%**。此數據反映了海外新興生產基地目前正處於供應鏈建置初期（開發階段），且部分關鍵材料受限於客戶指定全球統一料源，使得採購在地化的調整空間在現階段相對受限。

廠區	大陸	台灣	印度	越南
在地化採購	73%	83%	2%	4%
海外採購	27%	17%	98%	96%

2025 年新產品再生物料導入實績：

- 再生金鹽 （100% Recycled Gold）：所有新產品開發皆已導入 100% 再生金鹽 。
- 再生錫 （100% Recycled Tin）：所有新產品開發皆採用 100% 再生錫（錫球）。
- 再生銅 (100% Recycled Copper)：92.31% 的新產品採用 100% 再生銅，較 2024 年顯著提升 37.77% 。
- 再生不鏽鋼 (90% Recycled Stainless Steel)：83.33% 的新產品導入 90% 再生不鏽鋼，較 2024 年提升 44.55% 。
- 再生製程耗材與包材：：
  - ◎ 80% 的新產品使用 100% 再生製程耗材 。
  - ◎ 100% 的新產品皆導入 100% 再生托盤 (Tray) 。

新進材料供應商簽署聲明情況



供應商社會責任管理

風險評估問卷 **939**家，100%

高風險供應商 **35**家

高風險供應商均安排現場審核，追蹤缺失改善情形

完成現場審核供應商 **195**家

負責任礦產採購管理

供應商衝突礦產盡職調查 **1,063**家，100%

品質管理

政策與承諾

品質是正崴集團永續發展的核心基石。憑借多年深耕的設計與制造經驗，公司始終以【客戶至上、技術領先、制度完善、全員參與】為品質政策，將客戶需求作為一切業務活動的最高准則。

為確保產品與服務的安全性，並持續滿足客戶期望及適用法律法規要求，正崴不斷強化技術研發能力，優化制程工藝，提升智能制造水平，以鞏固市場競爭力；同步建立健全並動態優化涵蓋設計、採購、生產至交付的全鏈條管理制度，確保體系高效運行；並通過常態化體系內審、跨部門協同機制及全員品質培訓，深化組織品質文化，全面提升員工品質意識與執行力。

正崴嚴格遵循 ISO 等品質管理體系標準，以“零缺陷”為終極目標，實現從原材料入廠到成品出貨的全過程品質可控、可溯、可靠，持續為客戶創造價值，夯實永續發展根基。

短期目標

1. 產品及物料中有害物質超標率 0%
2. 有害物質違規事件數 0

中長期目標

1. 打造綠色供應鏈，制造綠色產品，保護人體健康
2. 零危害，零汙染

品質管理體系

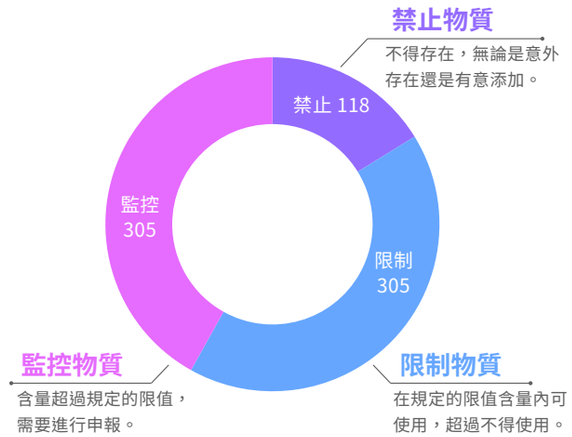
公司已通過 ISO9001、ISO13485、IATF16949、ISO17025、QC080000 等認證，擁有完善的品質管理體系，從產品整個生命週期全方位把控產品品質。

認證類別 / 廠區	臺 灣	華 南	昆 山	徐 州	越南胡志明	越南峴港	印度
ISO 9001 認證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
QC 080000 認證		✓	✓	✓	✓		
IATF 16949 認證	✓	✓	✓	✓		✓	
ISO 13485 認證		✓					
ISO 17025 認證		✓					

有害物質管理

集團嚴格遵循相關環保法規及客戶規範，制定並執行【綠色採購程序】等有害物質管控文件。品質管理處定期依據最新國際標準、最新環保法規、行業動態及客戶需求，對【綠色採購程序】及【有害物質限用清單】進行審查與更新，確保其合規性、有效性與充分性。

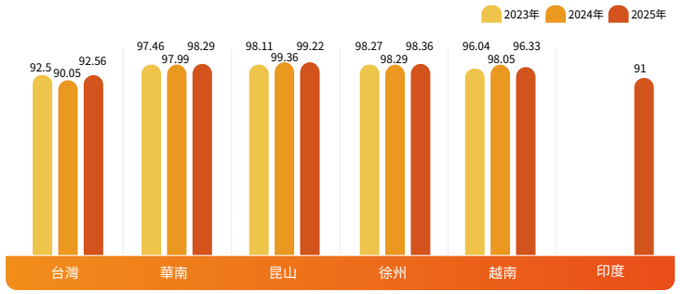
在嚴格執行環保法規及客戶要求的基礎上，正崴已實現產品及物料有害物質超標率為 0% 的管理目標，且連續三年未發生任何有害物質違規事件，彰顯公司在綠色制造與合規生產方面的卓越執行力與責任承諾。



客戶滿意度調查

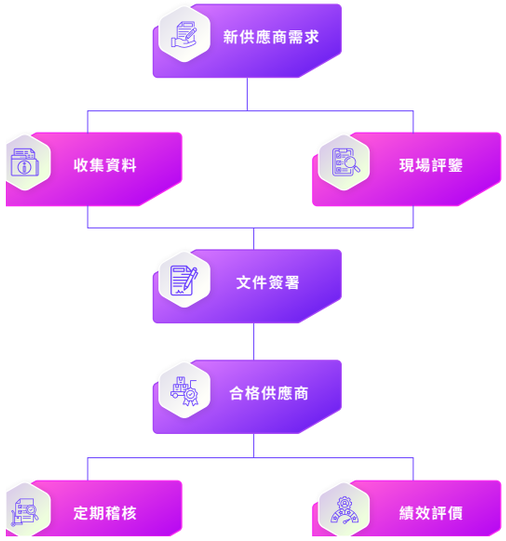
客戶信任是正崴集團的核心價值。公司始終將客戶關系視為戰略資產，並視客戶反饋為驅動持續改進與深化合作的關鍵輸入。為系統化掌握客戶需求與期望，集團每半年執行一次客戶滿意度調查，涵蓋商業行為、技術、品質、良率、製造生產、客戶關系與服務、未來需求等關鍵面向。透過定期檢視、分析並提出適宜的改善計劃，確保客戶反饋能有效轉化及作出服務應對，持續鞏固客戶信任與長期夥伴關系。

2025 年度調查覆蓋所有客戶群體，共計向各廠區客戶發放 323 份問卷，有效回收 323 份，回收率達 100%。整體滿意度均達 90 分以上，圓滿達成預設目標。



供應商品質管理

正崴集團已制定【供方管理作業程序】與【綠色採購程序】，作為各廠區事業單位執行供應商管理之指導依據。新供應商評鑒是管理系統重要的一環，先收集新供應商基本資料、對供應商品質、禁用物質管理進行現場評鑒、簽署【品質承諾書】與【環保聲明書】，以評估、鑒別新供應商能力是否符合公司要求。合格供應商會納入後續定期稽核與績效評價機制，以確保其持續滿足公司在品質、合規與永續採購等方面之標準。



定期稽核

2025 年度，各廠區共規劃稽核 200 家供應商，實際完成 200 家，稽核達成率 100%；所有缺失項均已閉環改善，合格率亦達 100%，彰顯供應鏈在綠色制造與合規運營方面的高度執行力與協同水准。

廠 區	臺 灣	華 南	昆 山	徐 州	越 南	印 度
稽核家數	9	81	69	32	6	3
稽核達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
合格供應商	9	81	69	32	6	3
合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

績效監控

各廠區對 2025 年有交易供應商進行年度績效評價，依品質、交期、服務配合度等關鍵維度進行量化評估，按考核評分分為 A、B、C、D 四個等級。

2025 年度評價結果顯示， 供應商績效達 B 級（ 含） 以上， 占比 99.68%，在產品品質、交付准時率及協作響應等方面滿足集團運營要求，體現供應鏈整體高水准的合規性與協同能力。針對 C 級供應商，已對其進行輔導及監控改善，以確保供應鏈品質與穩定性。

廠 區	臺 灣	華 南	昆 山	徐 州	越 南	印 度
A 等級家數	122	881	495	120	356	6
B 等級家數	4	39	7	1	24	0
C 等級家數	1	2	0	0	6	0
D 等級家數	0	1*	0	0	0	0

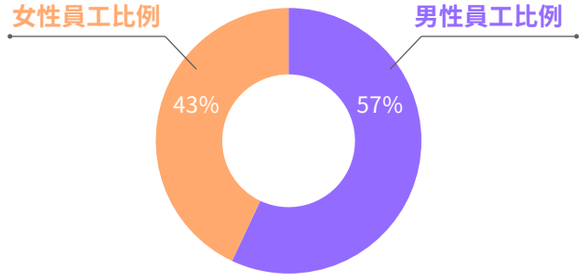
構造多元包容職場

全球人數分佈

18,904 員工總數

正式員工	約聘員工
16,800 人	2,104 人

少數民族	身心障礙員工
1,392 人	143 人



管理職員工比例	女性主管比例
13%	33%

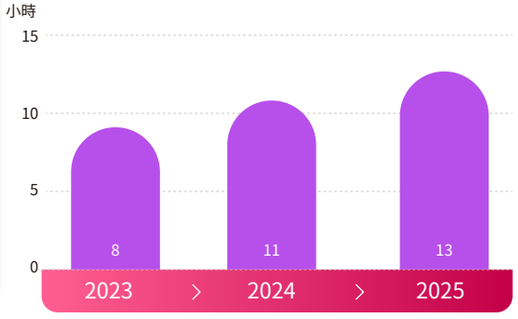
員工培訓與發展

正崴集團培育優秀人才並提升產業競爭力，跨足台灣、大陸、越南、印度等地區，並提供多語言學習課程。2025 年度擴大線上培訓，持續與海內外知名學習平台合作，提供同仁多元管道，積極鼓勵同仁不斷學習、充實自我，並持續打造學習型組織與環境。本年度在職同仁培訓累積 170,470 人次，受訓人時數 254,623 小時。

總受訓人次	總受訓人時數
170,470人次	254,623 培訓總人時

管理職員工	一般員工	課程滿意度
28 小時	12 小時	4.55 滿分5分

人均訓練時數



員工福利

台灣廠區保障員工相關福利，除法定的社會保險及退休金外，另外包含團體保險並依法設置職工福利委員會建立各項完善員工福利措施，提供員工生日津貼為員工送祝福，於員工經歷人生重要時刻時補助婚喪喜慶津貼，提供部門聯誼金津貼供部門活動使用以促進團隊合作及凝聚向心力，同時獎勵員工及子女繼續努力向學設置員工暨員工子女獎助學金鼓勵奮發向上，顯示公司對員工及其家人的重視，2025 年度職工福利委員會投入台幣 880 萬元比 2024 年增加 8%。員工餐廳聘用專業廚師為員工營養健康把關，補助員工部分午餐餐費，另免費供應加班晚餐。

大陸廠區在春節、端午節、七夕節、中秋節、聖誕節等節慶日，都會精心舉辦各項活動，2025 年為員工送出 21,224 份節日禮品，讓員工感受到節日的歡樂和公司的關懷。各廠區定期舉辦各類聯歡活動，如慶生會暨歡樂嘉年華、好聲音歌唱大賽、員工家庭親子開放日等，還不定期組織團建活動。透過大陸各廠區舉行親子日活動，不僅為員工提供了一個親子交流平台，也讓員工子女對父母的工作環境有了一定了解，增加了親子之間交流與理解，同時體現了公司親和力，增強了公司凝聚力。參加活動的同仁也認為本次活動不僅開闊了小朋友的視野，更增進了親子感情，2025 年共舉辦 7 場親子日活動共計 1,000 人次參加。



華南廠 - 勞動模範頒獎暨文藝晚會



昆山廠 - 正崴家庭日「親子遊園會」

友善婚育與家庭照顧措施

台灣廠區 2025母性保護評估	台灣廠區 2025育嬰留停申請人數	台灣廠區 2025育嬰留停複職率
5人	4人	33%

社會參與

本年度我們以「支持在地產業、推廣食農教育、促進員工共融」為三大核心指標，展開社會參與行動：

❶ 支持在地產業

透過實際走訪與參與，支持台灣優質小農與傳統工藝轉型，協助地方產業活化與文化傳承。

❷ 推廣食農教育

鼓勵同仁及眷屬親手勞作，從農事體驗中理解食物來源與生態循環，提升對土地永續與綠色生活的認知。

❸ 員工感性共融

建立工作之外的交流平台，邀請同仁及眷屬共同參與社會公益與戶外體驗，強化團隊向心力並落實企業關懷。

2025 年 10 月 18 日，集團特別以「甘蔗小農體驗日」為主題 , 邀請同仁及眷屬前往新竹寶山進行深度社會參與行動。活動結合甘蔗文化導覽、農事體驗及手作互動，讓集團同仁及眷屬了解甘蔗生態循環與土地永續價值，實踐企業對社會責任與環境教育的承諾。本次行動響應聯合國永續發展目標（SDGs）之 SDG 11（永續城市與社區）、SDG 13（氣候行動） 與 SDG 15（陸域生態），以實際種植行動及與在地產業合作落實永續共榮理念。

正崴在 2025 年持續深耕企業社會責任，透過多元化的行動方案，具體實踐對員工、社區與環境的承諾。為鼓勵員工參與藝文活動並振興相關產業，總部於 2025 年向全體員工發放電影票，總計投入新台幣 336 萬元，以實際行動支持國內藝文發展。同時，為協助花蓮縣卓溪鄉原住民果農，正崴採購立山文旦，總金額達新台幣 125 萬元，展現對在地農業與偏鄉經濟的具體支持。在實踐社會公益方面，總部全年共舉辦 3 場 捐血活動，號召員工踴躍參與，累計募集 956 袋 熱血（共計 239,000 cc），為醫療體系挹注重要資源。此外，為關懷在地長者，正崴與總部所在地新北市土城區土城服務中心合作，舉辦送暖共餐活動，以實際陪伴與關懷行動，溫暖社區長輩的心。

主要生產基地華南廠區視在地社區為企業永續發展不可或缺的重要夥伴。我們秉持「取之於地，用之於地」的精神，致力於將企業資源轉化為推動地方發展的長期動能。2025 年度聚焦於「教育賦能、文化傳承、宜居環境、社會共融」四大策略主軸，透過與地方政府、學校及非營利組織的深度協作，總計投入新台幣約 910 萬元，以具體行動回應在地需求，共築共榮共好的生活圈。



同仁及眷屬親手體驗甘蔗種植，實踐農業永續與土地教育



講師介紹製糖工藝與黑糖文化，結合環境教育推廣永續價值



職業健康安全

職業健康安全政策

1. 遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任
2. 關切員工健康安全，消除健康安全事故
3. 建立職業健康安全管理體系，並持續改善之
4. 全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業安全活動

短期目標

1. 提高員工對職業健康安全的意識，通過培訓和宣導活動確保 90% 以上的員工了解相關知識
2. 減少工作場所事故和傷害的發生率，將事故率降低 20%

中長期目標

1. 持續改進健康與安全管理體系，以符合相關法規和標準，並獲得相關認證。
2. 推廣員工健康促進計劃，提高員工的整體健康水平。
3. 與供應商和合作夥伴合作，共同推動職業建商安全的改善。

評量機制

1. 各廠區實施日常、每月及專項安全稽查
2. 通過外部稽核，如實施 ISO45001
3. 組建健康安全委員會實行月會議制度
4. 每年辦理管理審查會議，討論與檢討如何持續強化職業健康與安全的績效

特定的行動

1. 2025 年進行各類制程安全改善，以提升安全技術和管理水平
2. 廠區電盤等電氣設備定期執行紅外線熱成像儀檢測
3. 建置開發各種安全管理線上資料庫，如施工安全、化學品管理

職業安全衛生管理系統

公司依據 ISO 45001 職業健康安全管理體系要求及相關法律法規標準，建立健全職業健康安全績效管理制度，明確績效目標、監測指標、考核機制與改進流程。2025 年 7 個主要營運據點均完成 ISO45001 驗證。

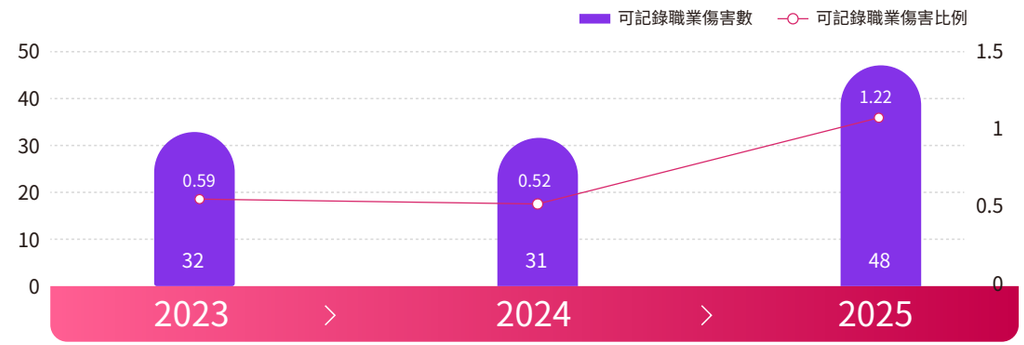
完成ISO45001驗證之廠區

- ☑ 台灣總部
- ☑ 華南
- ☑ 昆山
- ☑ 徐州
- ☑ 越南胡志明
- ☑ 越南峴港
- ☑ 印度

失能傷害統計分析

集團公司嚴格按照職業健康安全管理要求，對員工失能傷害情況進行全面統計、分析與持續改進。通過對工傷事件、離崗休養、崗位受限等失能傷害數據的梳理，重點從傷害類型、發生崗位、根本原因等維度開展深度分析，識別出機械傷害、物體打擊、搬運扭傷等主要風險類型，並針對性從設備防護、作業規範、人員培訓、現場管理等方面落實預防措施。

2025 年集團公司 7 個主要營業據點共發生 48 起工安意外事件，無死亡、無重傷事件。



註：
可紀錄之職業傷害之比率 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時＊ 1,000,000， 工作總時數推估方式計算 (人數 x 8 小時 x 工作天數)。
可記錄職業傷害數以內部工傷事件統整表為準，非員工工作者係指常駐工廠工作之外包工作人員。

教育訓練及應急操演

公司高度重視員工職業健康與安全生產管理工作，常態化開展全員職業健康安全教育培訓。圍繞安全生產規範、崗位操作風險、職業病危害防護、勞動防護用品使用、應急避險常識、消防安全及事故預防等內容，定期組織安全教育學習與宣導訓練。

2025 年集團公司舉辦安全類培訓課程及應急處置演練共計 478 場次，總共 43,310 人次參加。

安全類演練、培訓

478 場次

總受訓人次

43,310 人次



急救人員培訓



勞保用品使用講座

職業健康安全費用投入

本報告期內，公司持續加大職業健康安全費用投入，重點用於安全設施建設、設備防護改造、作業環境改善、勞動防護用品配置、職業健康體檢、安全培訓教育、應急物資儲備及隱患整改治理等方面，確保安全投入足額到位、專款專用、有效落地。

2025 年各廠區合計支出新台幣 52,254,156 元。

健康安全費用支出		單位 (新台幣)							合計
		台灣	華南	昆山	徐州	新順	峴港	印度	
職業衛生	PPE 採購	0	872,816	1,657,856	87,470	151,910	106,602	132,837	3,009,491
	作業環境評價測定	104,654	581,904	328,668	114,495	107,477	73,843	13,385	1,219,772
	人員意識培訓	42,800	313,851	89,800	0	108,079	122,766	9,537	644,033
安全	安全評價檢測	0	516,350	466,960	718,400	315,827	0	254,147	2,271,684
	安全風險改善工程	2,801,419	42,792,439	49,390	204,165	170,521	1,892,661	0	45,109,176
總計		2,948,873	45,077,360	2,592,674	1,124,530	853,814	2,195,872	409,906	52,254,156

2025 年亮點

2025 年華南廠區已全面配置 14 台自動體外除顫器（AED），覆蓋廠區各個角落，為突發意外提供即時保障。







為進一步提升企業員工應急救護能力，普及心肺復甦（CPR）和自動體外除顫器（AED）使用技能，於 2025 年 4 月，華南廠區聯合東莞紅十字會、東莞市紅仁生命安全教育服務中心，為員工開展了三期急救護技能專項培訓。本次培訓共覆蓋 211 名員工，其中 148 人參加并通過了急救技能認證考核，全員合格，為企業安全生產再添保障。





永續環境

評量機制

✓ 台灣、華南、昆山、徐州、越南（胡志明、峴港）及印度 7 個主要生產基地完成 ISO14001 環境管理體系認證，生產基地 100% 覆蓋。

✓ 台灣、華南、昆山、徐州及越南胡志明 5 個主要生產基地完成 ISO14064 溫室氣體查證。越南峴港、印度 2 個主要生產基地計劃 2026 年完成 ISO14064 溫室氣體查證。

✓ 華南、昆山、徐州 3 個主要生產基地完成 ISO50001 能源管理體系認證並取得 UL2799 鉑金級證書。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度
					胡志明	峴港	
ISO14001 認證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14064 認證	✓	✓	✓	✓	✓		
ISO50001 認證		✓	✓	✓			
UL2799		✓	✓	✓			
		鉑金	鉑金	鉑金			

外部榮譽

連續三年蟬聯商業週刊碳競爭力 100 強，「電子零組件」產業中，排名第一，且碳生產力成長率高達 **25%**，同樣是產業內榜首。

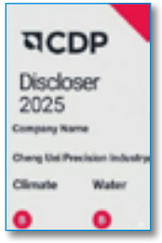




華南富港廠區榮獲 **“國家級綠色工廠”** 稱號，不僅是對企業長期以來堅持可持續發展戰略、積極踐行綠色發展理念的高度認可，也標誌著公司綠色製造水平正式躋身國家第一梯隊，為行業樹立了綠色標杆。



CDP（碳揭露專案）2025 年評鑑結果，「氣候變遷」（Climate Change）與「水安全」（Water Security）兩大環境議題中，取得 **雙「B」** 管理級評價。



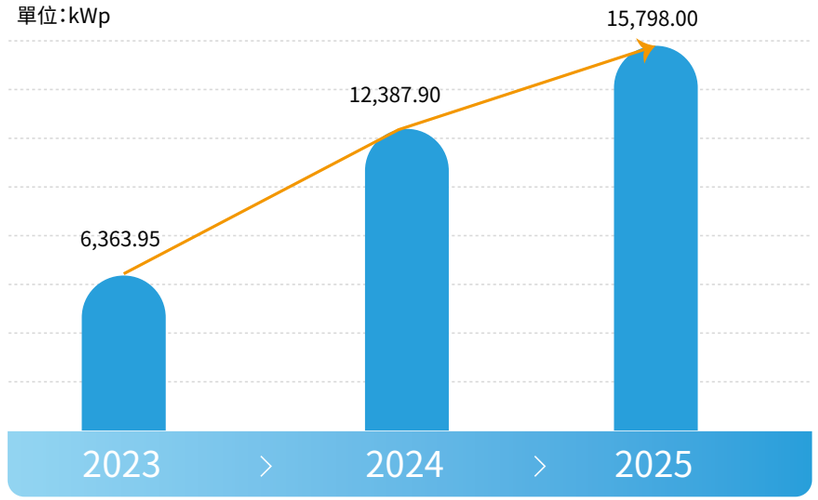
2025 年度正崴旗下所有廠區相關環境能源方面保持 **「0」** 處罰記錄。

能源管理

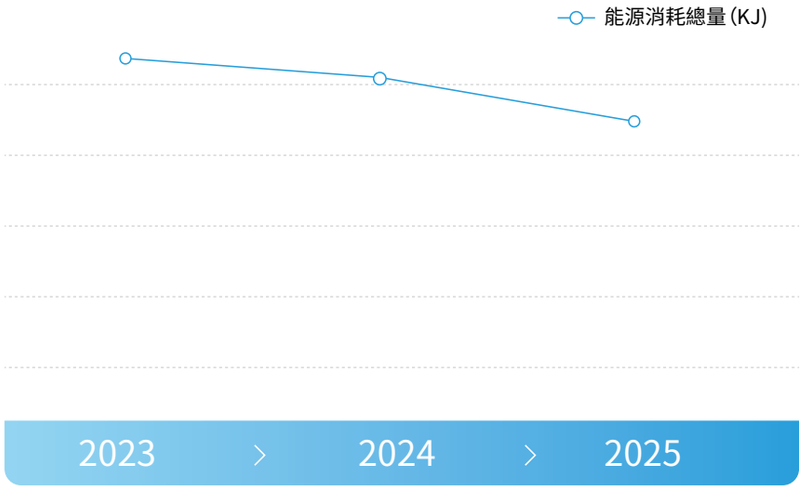
2025 年集團深化能源管理體系，透過建立精準的能源監測機制與定期審查，全方位識別節能空間。不僅加大對節能設備與綠色能源的投資，並結合員工意識推廣，建構起由內而外的節能減排文化，穩定推動能源效率的持續優化。



年度	2023	2024	2025
外購電力（KJ）	1,053,995,670,000	990,878,799,399	869,460,878,674
天然氣（KJ）	7,460,091,805	5,763,762,901	10,425,657,462
柴油（KJ）	13,627,481,102	23,625,123,797	13,161,496,083
能源消耗總量（KJ）	1,075,083,242,907	1,020,267,686,097	893,048,032,218



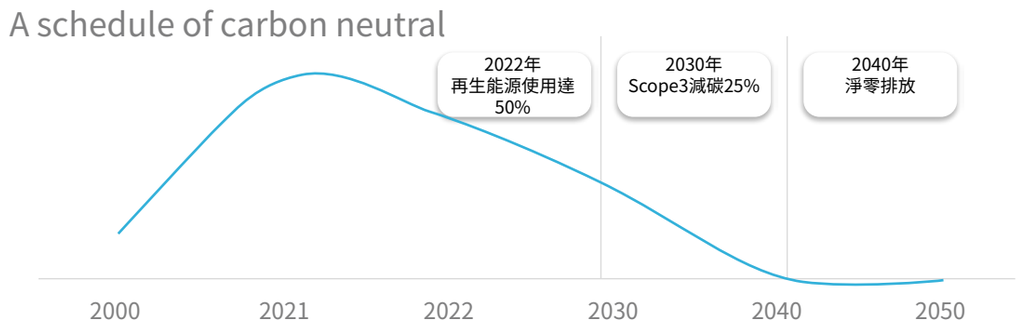
各廠區光伏裝機容量統計表



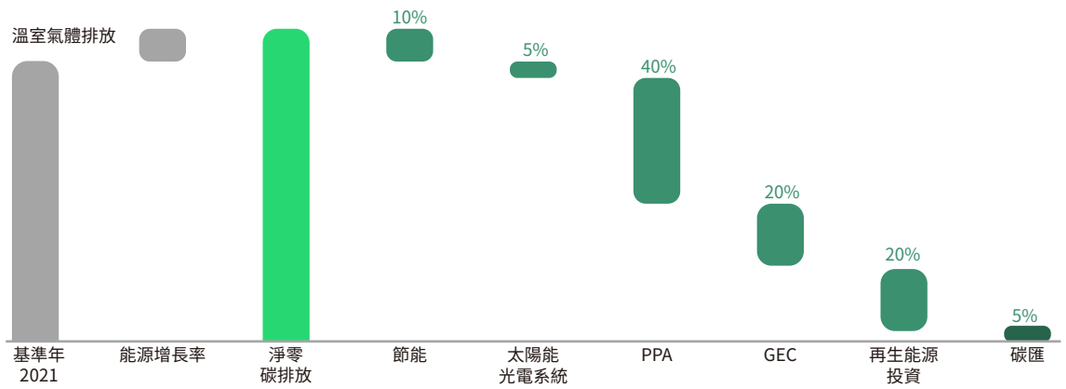
氣候變遷與溫室氣體管理

正崴集團長期致力於推進節能減碳績效，近年在溫室氣體減排上已取得顯著成效。此成果主要得益於集團多管齊下的綠能與減碳策略，包括持續推動自主節能優化、自建太陽能發電裝置以達自發自用，並積極進行環境權益採購（綠電與綠證）等。再生能源使用比率於 2022 年即達到 50%，並於 2025 年進一步攀升至 57.38%。

為實踐對氣候行動的長期承諾，正崴集團已制定清晰的碳減排路徑，我們預計在 2030 年將再生能源使用比例提升至 60%，並全面達成科學減碳倡議組織（SBTi）的減量目標要求。同時，集團也正積極制定完善的碳權採購計畫，未來將透過採購高品質碳權及投資永久性碳移除（Carbon Removal）技術，來抵消無法避免的殘餘排放，落實 2040 年碳淨零的終極目標。



正崴碳減排路徑



2040 淨零碳排放路線圖

正崴於 2022 年通過 SBTi 減碳目標驗證，將 2021 年設定為基準年，提出至 2030 年達成範疇 1 與範疇 2 減量 42%、範疇 3 減量 25%。

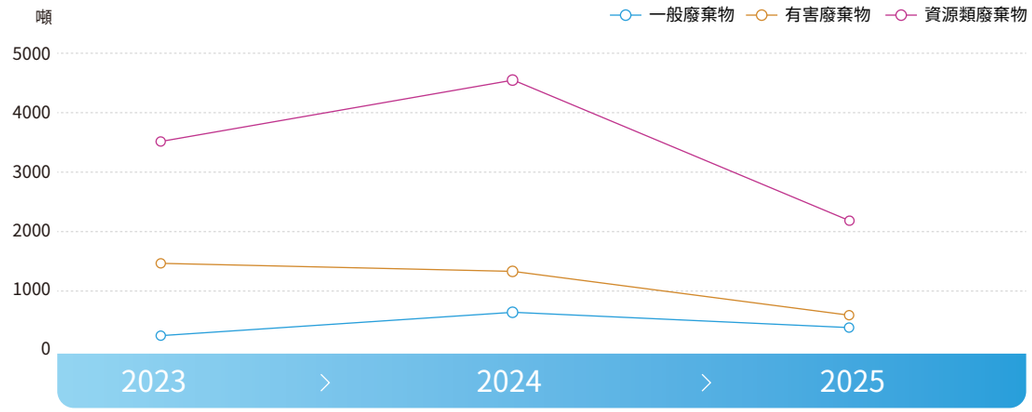
近三年正崴集團直接溫室氣體排放與移除量 (範疇 1) 、輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇 2) 、其他間接溫室氣體排放 (範疇 3) 統計

類別 / 年度 (公噸 CO2e/ 年)	2023	2024	2025	對比 2024 年減量幅度	對比基準年 2021 減量幅度
範疇 1	5,982	5,294	6,493	- 22.67%	51.79%
範疇 2 / 所在地基準	177,755	162,542	151,032	7.08%	42.78%
範疇 2 / 市場基準	107,341	82,101	89,521	- 9.04%	66.08%
範疇 1+ 範疇 2 / 市場基準	113,323	87,395	96,015	- 9.86%	65.38%
範疇 3	640,008	560,966	522,081	6.91%	61.89%

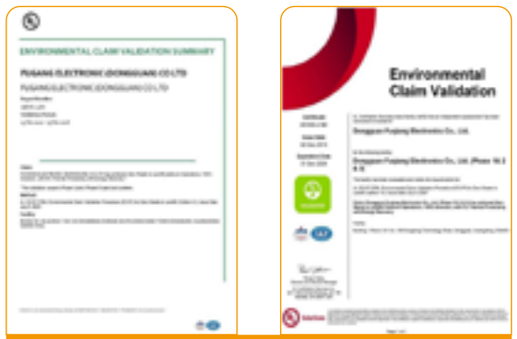
2025 年正崴集團其他間接溫室氣體排放 (範疇 3) 統計

類別		類別項目	GHG 排放量 / 公噸 CO_2e/ 年
上游	類別 1	購買的商品和服務	297,111
	類別 3	燃料和能源相關活動	533
	類別 4	上游運輸和配送	3,404
	類別 5	運營中產生的廢棄物	1,098
	類別 6	商務旅行	865
	類別 7	員工通勤	1,570
下游	類別 9	下游運輸和配送	4,699
	類別 11	銷售產品的使用	225,070

廢棄物管理



年度	2023	2024	2025
有害廢棄物	1,506	1,462	621
一般廢棄物 (不可回收)	362	832	432
資源類廢棄物 (回收類)	3,689	4,510	2113
廢棄物總量	5,557	6,804	3166


華南廠區


徐州廠區


昆山廠區

水資源管理與風險評估

用水減量

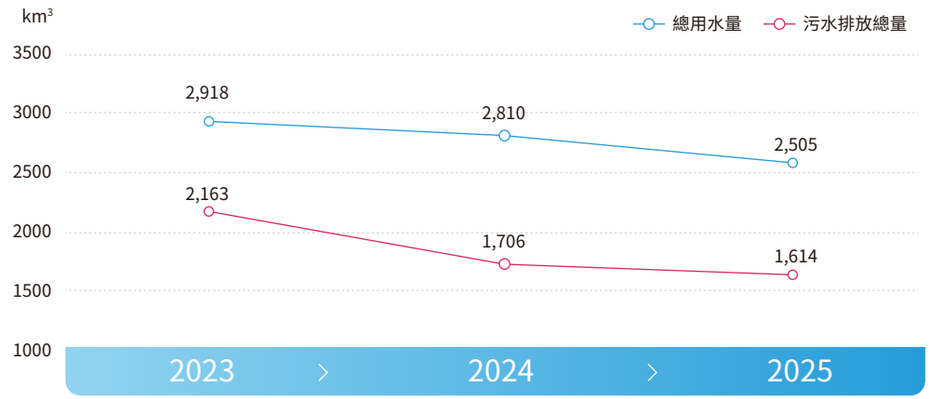
2025 年總用水量為 **2,505**km³
(相較 2024 年顯著減少305 km³)

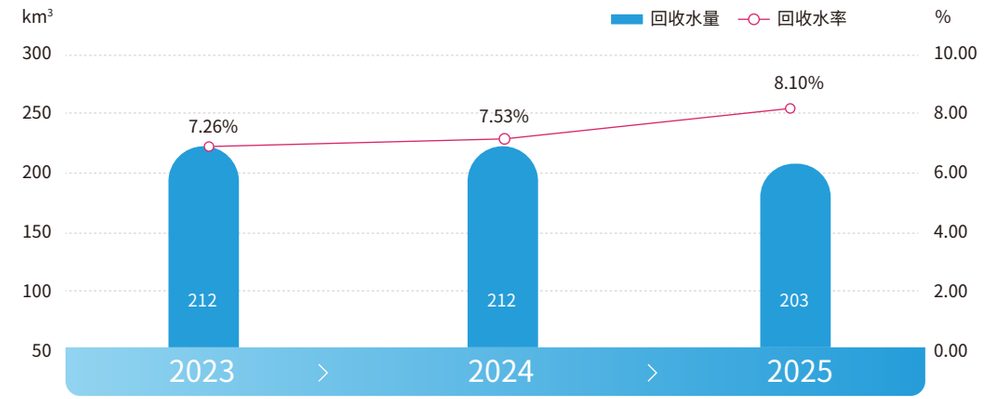
回收效率

2025 年總回收水率提升至 **8.10**%
(較前一年度成長0.57%)

未來指標

設定 2026 年 WCI
(建築物用水強度/人均用水)
減量 **2.85**%之目標，
持續降低對環境的衝擊。





2025 ESG 績效摘要

面向	主題	回應章節	主要指標	2025 年績效
治理	公司治理	2.2 治理運作	董事會人數	9
			董事會獨立董事人數／比例（%）	4/44
			董事會會議次數／董事出席率（%）	6/100
			薪酬委員會會議次數／委員出席率（%）	2/100
			審計委員會會議次數／委員出席率（%）	6/100
			公司治理及永續經營委員會會議次數／委員出席率（%）	2/100
	財務績效	前言 - 財務資訊	合併營業收入淨額 (仟元)	95,016,219
	公司治理	2.5 智慧財產管理計畫	2025 全球專利權數量 (件)	135
			2025 專利獎金發放 (萬)	236
		5. 負責任供應商管理	新進供應商簽署社會責任承諾書（%）	94
			新進供應商簽署不使用衝突礦產承諾書（%）	95
			新進供應商簽署環保 / 職業健康安全宣告（%）	93
			新進供應商簽署品質承諾書（%）	94
			重要交易供應商永續資質調查（家）	205
			供應商 CSR 風險評估（家）	939
			供應商 CSR 現場評鑒（家）	242
			供應商衝突礦產調查（家）	1063
			在地化採購 - 中國及台灣地區（%）	73/83

面向	主題	回應章節	主要指標	2025 年績效
社會	員工權益與多元平等	3.2.1 多元的人力結構	全球員工總數（人）	18,904
			女性員工比例（%）	43
			女性管理職人員比例（%）	33
		3.3.1 人才招募與留任	月均離職率（%）	8.89
		3.3.4 公平透明的晉升機制	內部晉升主管職比例（%）	83
		3.6.1 友善婚育與家庭照顧措施	育嬰留停復職率（%）	33
	員工培訓與訓練	3.3.2 員工培訓與發展	總受訓人次	170,470
			總訓練時數（小時）	254,623
			人均訓練時數（小時）	13.2
	職業健康與安全	3.7 職業健康安全	通過 ISO 45001 認證廠數 / 比例（個 / %）	7/100
			正職員工和約聘員工的可記錄事故率（%）	1.22
			正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率（%）	0.00
			職業健康安全類課程培訓 / 演練（場）	478
			職業健康安全類課程培訓 / 演練（人次）	43,310
			職業病發生件數（件）	1
			重大職業災害發生件數（件）	0

2025 ESG 績效摘要

面向	主題	回應章節	主要指標	2025 年績效
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	4.1 能源管理	通過 ISO 14001 認證廠區數 / 比例（個 / %）	7/100
			通過 ISO 14064 認證廠區數 / 比例（個 / %）	5/71
			通過 ISO 50001 認證廠區數 / 比例（個 / %）	3/43
			通過 UL2799 認證廠區數 / 比例（個 / %）	3/43
			能源消耗總量 (KJ)	893,048,032,218
			使用再生能源生產比例 %	56.44
		4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	直接溫室氣體排放與移除量 (範疇一）（公噸 - 二氧化碳當量）	6,493
			輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇二 / 所在地基準）（公噸 - 二氧化碳當量）	151,032
			輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇二 / 市場基準）（公噸 - 二氧化碳當量）	96,015
			其他間接溫室氣體排放量 (範疇三）（公噸 - 二氧化碳當量）	522,081
		4.3 水資源管理	用水量（km^3）	2,505
			總耗水量（km^3）	681
			總回收水率（%）	8
		4.4 廢棄物管理	有害廢棄物（噸）	621
			一般廢棄物（不可回收）	432
			資源類廢棄物（回收類）	2,113
	品質管理	6. 品質管理	通過 ISO 9001 廠區數 / 比例（個 / %）	7/100
			通過 QC080000 廠區數 / 比例（個 / %）	4/57
			通過 IATF16949 廠區數 / 比例（個 / %）	5/71
			通過 ISO 13485 廠區數 / 比例（個 / %）	1/14
			通過 ISO 17025 廠區數 / 比例（個 / %）	1/14
			環保聲明書簽署率（%）	93
			品質承諾書簽署率（%）	94
			供應商品質現場評鑒（家）	200
			客戶滿意度調查（分）	96

正崴精密工業股份有限公司

2025正崴精密永續報告書 摘要版

