



2024 摘要版

正威精密永續報告書

真誠 | 宏觀 | 盡責



關於報告書

2024年版的正崴精密有限公司(以下簡稱正崴集團、正崴、本公司)永續報告書,承襲自2016年開始發行的企業社會責任報告書,並於2022年升級為永續報告書。本報告書聚焦於環境(E)、社會(S)及經濟(G)三大領域的績效,向利害關係人揭示正崴集團在2024年度的永續經營成果。我們致力於未來持續提升永續資訊的透明度,並主動向所有關心正崴的利害關係人闡述公司的永續承諾、策略、績效及未來目標。

報告書範圍

- 1. 資訊揭露時間: 2024年1月1日至2024年12月31日
- 2. 資訊揭露範疇:
 - 財務數據與年報相符,涵蓋母子公司營運績效
 - 非財務績效數據以主要生產基地進行揭露,包含台灣總部(中山廠/頂埔廠/藝鑫廠/民權廠/中科廠)及中國大陸華南(富東/富強)、昆山(富港/富士能/富士錦)、徐州廠及東南亞越南廠(胡志明/峴港)、印度廠區。
- 3. 對比2023年發行報告書邊界差異,新增報導越南峴港廠。
- 4. 報告書中所揭露的統計數據來自正崴自行統計與調查的結果,並採用國際通用指標呈現,若有推估之情形,會於各相關章節註明;對於因擴大揭露範圍或因外部查證導致歷史數據變動者,亦在報告中進行申明。

報告書管理及外部保證

- 1. 本報告書主題係透過關注議題鑑別以及與利害關係人議合,決定重大議題並由「公司治理及永續經營委員會」之永續小組討論後,由小組負責人檢視並核准本報告書內容並呈報董事會,經董事會核准後出版。
- 2. 本報告書數據計算基礎相關財務報表數據以新台幣(NTD)表示。
- 3. 若有推估或假設條件,於各章節內文註明。與上一版報告相較,本報告書中如有更動部門將於文中註明。
- 4. 由法國標準協會-法標國際認證股份有限公司(AFNOR Asia Ltd.)根據AA1000AS v3第1應用類型中度保證進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書。

報告書管理及外部保證編制依據

- 本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則2021 (GRI Standards 2021)並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行編撰,其他依循標準如下列:
- 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
 - 全球盟約揭露要點 (United Nations Global Compact)
 - 氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構
 - 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

面向	認證/查證項目	認證/查證機構
經濟	財務數據	資誠聯合會計師事務所
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統 ISO 50001:2018 能源管理系統 QC080000有害物質過程管理系統 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準 UL2799 零棄物零填埋認證	相關章節說明各工廠有通過 第三方認證的管理系統
社會	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 RBA責任商業聯盟行為準則	相關章節說明各工廠有通過 第三方認證的管理系統

報告書發行時間

正崴每年定期編製發行永續報告書,且同時於公司官方網站上公開發表。

上次發行版本	2024年8月發行
現行發行版本	2025年8月發行
下次發行版本	2026年8月發行

聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議,歡迎與我們聯絡,聯絡方式如下:

正崴精密工業股份有限公司永續經營小組 陳小姐

地址:236新北市土城區中山路18號

電話:+886-2-2269-9888

電子郵箱:Suffy_Chen@foxlink.com

公司網站:www.foxlink.com

董事長的話 |

2024年對於正崴集團來說，是充滿挑戰與機遇的一年，展現正崴在市場擴展、技術創新及永續環境方面的持續努力。正崴於2024年度合併營業收入淨額為新台幣98,397,461仟元，較2023年成長8.7%；2024年稅後每股盈餘為新台幣3.65元，較2023年稅後每股盈餘為新台幣3.09元，增加15.8%。2024年9月正崴集團在越南峴港的工廠首次順利出貨，標誌著集團在東南亞市場的進一步擴展。這一舉措不僅提升了公司在多地域的生產能力，還能更好地服務客戶及帶動當地就業機會，為全球佈局奠定了堅實的基礎。峴港工廠的建設和運作引入自動化的技術和設備，推動了公司的技術進步和創新能力，有助於保持正崴在市場中的競爭優勢，展示公司的全球佈局和生產實力，為集團持續發展增添助力。

此外，正崴集團在2024年5月宣布攜手華碩、雲端解決方案供應商優必達 (Ubitus)，以及旗下再生能源開發子公司森崴能源等合作夥伴，在新北土城打造全台最大的AI運算中心。這一項目不僅展示了我們在技術創新和合作方面的領先地位，也為台灣的AI算力在全球嶄露頭角提供了強有力的支持。首座命名為「Ubilink」的超級運算中心於2024年11月14日舉行了開幕啟用儀式，並分別在全球TOP500超級電腦以及Green500最新公布的11月榜單中名列第31和44位，成為亞洲首座綠能超級運算中心。這一成就不僅提升了台灣在全球AI領域的競爭力，也展示了我們在綠色能源和可持續發展方面的承諾。

在環境永續議題，正崴集團在2024年SBTi範圍內廠區，溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準)為87,395噸CO₂e/年，對比2023年減量22.88%，相較2021基準年下降68.49%，其他間接溫室氣體排放量(範疇三)為560,966噸CO₂e/年，對比2023年減量12.35%，相較2021基準年下降59.06%。正崴集團朝向穩定節能減碳的步伐前進，我們的減碳努力不僅獲得了客戶的高度認可，也在商業週刊的碳競爭力調查中脫穎而出，正崴集團在2023年及2024年連續兩年榮獲商業週刊評選為碳競爭力100強，根據商業週刊的報導，正崴在低碳創新問卷中的得分位居產業第一，整體排名百強第二，這充分展示了我們在低碳創新方面的領先地位。

“

秉持「真誠、宏觀、盡責」，致力成為全球領先的綠色企業

未來，正崴集團將繼續秉持真誠、宏觀、盡責的經營理念，並融入可持續發展的願景，深化減碳措施，為全球環境保護貢獻更多力量。我們將持續推動技術創新和市場擴展，提升生產能力和運營效率，並致力於成為全球領先的綠色企業。

郭台強

正崴精密工業股份有限公司 董事長

”

永續發展 |

2024 ESG績效

面向	績效
環境 Environment	• 碳揭露計畫(Carbon Disclosure Program)，氣候變遷，水資源安全問卷均達成B管理等級。 • 2023年、2024年連續兩年取得商業周刊碳競爭力一百強，其中「電子零組件」產業類別中，排名第一，且碳生產力成長率高達25%，同樣為「電子零組件」產業類別榜首。 • 獲天下雜誌頒發1.5°C徽章證書。 • 2024年節能目標為4.85%相較基準年(2021年)，達成10.11%節能績效。 • 達成使用再生能源生產比例達55.40%。生活用水量減量達成11.87%，2024年總用水量為2,810km³，相較2023年總用水量減少108km³。 • 2024年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準) 為87,395噸 CO₂e/ 年，對比2023年減量22.88%，相較2021基準年下降68.49%。其他間接溫室氣體排放量(範疇三) 為560,966噸 CO₂e/ 年，對比2023年減量12.35%，相較2021基準年下降59.06%。 • 2024年徐州、台灣廠區完成太陽能發電設備開始投入使用，總計增加12,387.9Kwp裝機容量，較2023年光伏發電量成長45%。 • 華南富東/富強廠區取得廣東省綠色工廠認證。 • 昆山、徐州廠區取得清潔生產認證。
社會 Social	• 華南富強二期廠與昆山富士能、富士錦廠取得RBA銀級證書。 • 華南富強廠區通過BSCI審核。 • Ecovadis獲得承諾獎章。 • 在集團層面持續推進多元化，女性管理層比例達到 32%，持續關注職場多元、公平及共融框架 (DEI)。 • 持續關注員工的穩定性與幸福感，激勵關鍵崗位人員發展，關鍵崗位的人才留任率達96%。 • 集團展現對人才的培訓發展的重視，人員達269,297小時的培訓，提供多元的線下培訓項目與線上培訓課程，員工依照自身需要隨時隨地行動學習，平均而言，每位員工培訓了11.4小時。 • 重視員工工作環境友善與安全，2024年未發生職業病、死亡與嚴重傷害事件。
治理 Governance	• 合併營收達新台幣983.97億元，相較2023年成長8.7%。 • 2024年正崴取得111件專利，分別為發明專利19件、新型專利77件及設計專利15件，主要為機械手臂、耳機、滑鼠、VR、電池、電動自行車及天線等產品專利。內部合計頒發1,012.6萬獎金。 • 2024 年集團無違反經濟、社會、環保法規受罰款情事。 • 工作環境友善與安全，2024年未發生職業病、死亡與嚴重傷害事件。 • 2024年集團整體營運未發生影響客戶隱私的事件，未接獲個人資訊的申訴和裁罰通報事件，未發生影響企業營運或涉及侵犯隱私權的重大網路攻擊。

聯合國永續發展目標 (SDGs)

正崴積極響應聯合國發起的可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)，並依據鑑別出的重大議題，關聯環境、社會及治理三大面向，涉及9項SDGs目標，進行具體回應與績效展示。

環境

6 清潔飲水與衛生設施

清潔飲水與衛生設備

- 總用水量減量達成3.7%，生活用水量減量達成11.87%。
- 回收水率達7.53%。

7 負擔得起的清淨能源

負擔得起的清淨能源

- 2024年節能目標為4.85%相較基準年(2021年)，達成10.11%節能績效。達成使用再生能源生產比例達55.40%。
- 徐州、台灣廠區完成光伏發電系統建置併網，發電容量達6,024.95kW，預計年發電量達7,210MWh。

13 氣候行動

氣候行動

- 碳揭露計畫(Carbon Disclosure Program)，氣候變遷，水資源安全問卷均達成B管理等級。
- 導入溫室氣體盤查平台有效管理自身與供應商能耗及排碳數據。
- 2024年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準) 對比2023年減量22.88%；其他間接溫室氣體排放量(範疇3) 對比2023年減量12.35%。

15 陸域生態

陸域生態

- 頂埔廠區保育綬草生長區域，綬草被列入「瀕危野生動植物國際貿易公約」附錄二中的亟待保育植物。

社會

3 良好健康與社會福利

良好健康與社會福利

- 持續關注員工的穩定性與幸福感，激勵關鍵崗位人員重視員工工作環境友善與安全，2024年未發生職業病、死亡與嚴重傷害事件。
- 為大陸、印度及越南等海外地區的員工活動專門編列了約新臺幣1,628萬的預算。

4 優質教育

優質教育

- 持續關注員工的穩定性與幸福感，激勵關鍵崗位人員發展，關鍵崗位的人才留任率達96%。
- 集團展現對人才的培訓發展的重視，人員達269,297小時的培訓，提供多元的線下培訓項目與線上培訓課程，員工依照自身需要隨時隨地行動學習，平均而言，每位員工培訓了11.4小時。

5 性別平等

性別平等

- 集團層面持續推進多元化，女性管理層比例達到32%，持續關注職場多元、公平及共融框架 (DEI)。

治理

8 體面工作與經濟成長

體面工作與經濟成長

- 華南富強二期廠與昆山富士能、富士錦廠取得RBA銀級證書。
- 華南富強廠區通過BSCI審核。
- Ecovadis獲得承諾獎章。

17 促進目標實現之全球夥伴關係

促進目標實現之全球夥伴關係

- 2024年在地採購比例達到81%。
- 將社會責任承諾書列入新進材料性供應商必備文件，2024年共通知並確認91家新材料性供應商完成簽署。
- 完成內部碳盤查前置作業，推廣供應商平台使用。攜手供應商共同減碳永續發展。

永續政策

治理及永續小組考量國際趨勢及相關標準，制定正崴永續政策，此政策涵蓋公司治理、環境及社會三大構面，共計7項重大方針，作為公司永續發展的最高精神指引，並據以呼應公司對外公布的永續發展守則，落實邁向永續之路。並依此永續政策方針完成各項政策與守則，包含但不限於下列：誠信經營守則、公司治理實務守則、公司永續發展實務守則、風險管理政策、資通安全管理政策、勞工政策、道德政策、環境政策、職業安全衛生政策、能源政策、衝突礦產等各項政策，分述於各章節。

環境友善

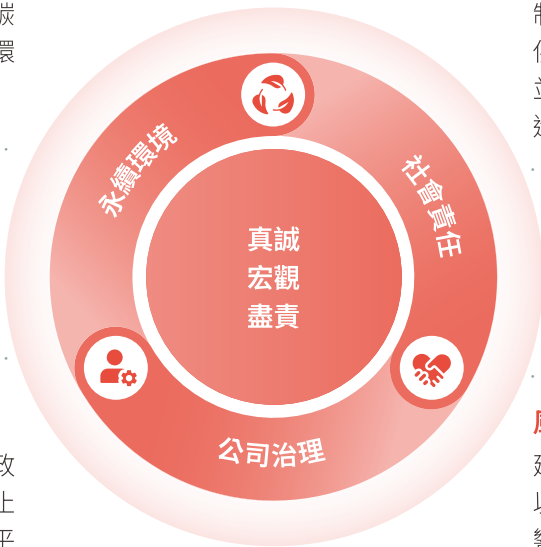
推動能源效率提升及減少碳排放，減緩氣候變遷，降低環境負荷。

尊重維護人權

保護員工基本權利，提供公平公正的工作環境。

誠信經營

制定並實施嚴格的反腐敗政策、反奴役政策、識別和防止不正當競爭行為、建立公平的申訴處理流程。



企業永續

確保公司在財務報告、決策過程及其他重要資訊的公開透明，並維持高標準的商業道德。

綠色供應鏈

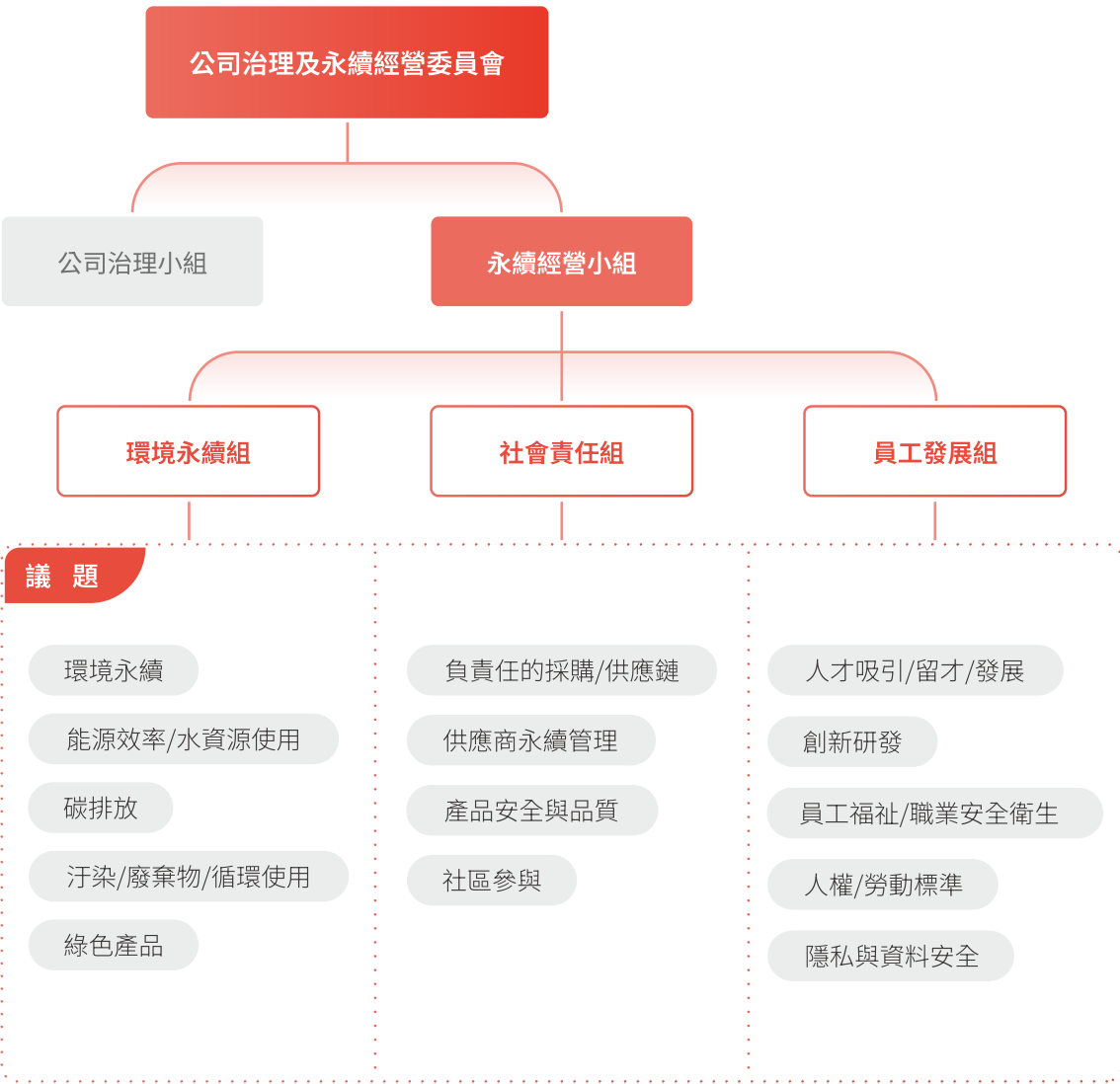
制定供應商行為準則，要求供應商遵循社會責任標準。並推動供應商節能減碳，打造合規供應鏈。

公平職場

勞工管理系統之持續改善。培訓並鼓勵員工參與勞工政策的實踐工作。

風險管理

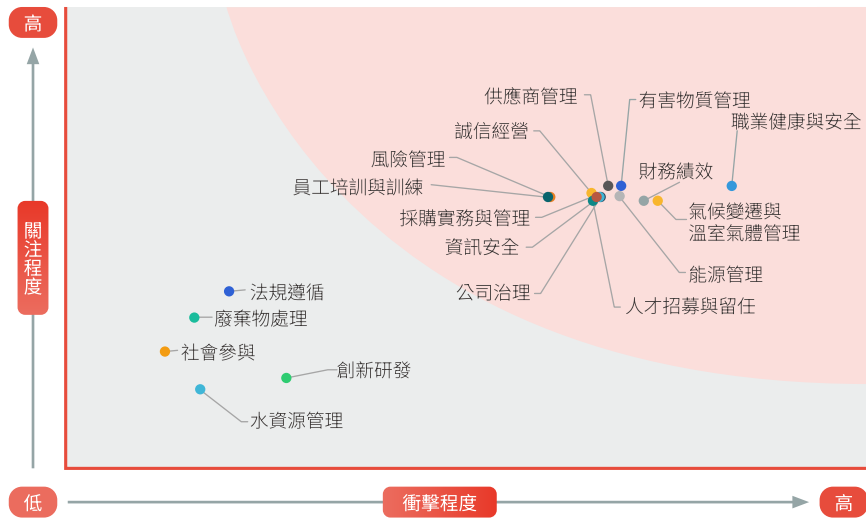
建立全面的風險管理系統，以識別、評估及管理可能影響公司運營的各種風險。



重大議題鑑別與評估

為確認重大議題，2024年集團從全球性規範與標準、產業規範與標準、同業及產業標竿、集團年度目標等蒐集永續相關議題，並經內部討論后歸納出治理、社會(含人權)、環境三大面向，總共21項永續議題做為報告書重大議題鑑別範疇。

治理面	社會面	環境面
• 公司治理 • 風險管理 • 財務績效 • 誠信經營 • 法規遵循 • 創新研發 • 資訊安全 • 採購實務與管理 • 供應商管理	• 人才招聘與留任 • 員工權益與多元平等 • 員工培訓與訓練 • 職業健康與安全 • 社會參與	• 能源管理 • 氣候變遷與溫室氣體管理 • 水資源管理 • 廢棄物管理 • 有害物質管理 • 原物料使用與循環 • 生物多樣性



在完成各永續議題【衝擊程度問卷】和【關注程度問卷】之蒐集后，永續委員會分析21項議題的量化結果，經分析與內部討論並參考內外部專家意見後之決定，將關注程度在4.5分以上且衝擊程度在15分以上列為本年度重大議題，最后評估選定共14項重大議題作為本年度報告書揭露重點，其它次要議題將視利害人關注程度作適當之揭露。相較前一年度，「品質管理」更改名稱為「有害物質管理」，并新增了四個重大議題「風險管理、採購實務與管理、人才招聘與留任及能源管理」，重大議題呈送永續經營小組召集人審核，並於董事會呈報。

與去年度重大議題變更說明

類別	2023重大議題	2024 重大議題	說明
治理面	公司治理	公司治理	
	風險管理	風險管理	新增
	財務績效	財務績效	
	誠信經營	誠信經營	
	資訊安全	資訊安全	
	採購實務與管理	採購實務與管理	新增
社會面	供應商管	供應商管理	
	人才招聘與留任	人才招聘與留任	新增
	員工權益與多元平等	員工權益與多元平等	
	員工培訓與訓練	員工培訓與訓練	
	職業健康與安全理	職業健康與安全	
環境面	能源管理	能源管理	新增
	氣候變遷與溫室氣體管理	氣候變遷與溫室氣體管理	
	品質管理	有害物質管理	更名

公司治理

治理目標

短期目標

1. 落實委員會會議基礎運作，確保100%合規召開。

2. 2025公司治理評鑑【推動永續發展】構面權重自35%，調升至49%。

3. 2025年持續完善FoxKM智慧管理平台，使各單位更熟悉運用FoxKM平台，透過智能生成功能，提升運用公司資料資產。

4. 2025年共有五個對外服務的網站，需納入網站防火牆系統(WAF)管理。

5. 2025年持續深化海外廠區資安控管，強化核心網路防護機制與用戶端的應變能力。

長期目標

1. 深化委員會治理效能，推動策略性決策效率優化與數位化工具的應用。

2. 持續深化企業內部人工智慧 (AI) 平台與知識管理 (KM) 系統，提升智能應用與知識共享效能。

3. 建立資訊安全運行中心 (SOC)，強化資安監控與管理效能。

4. 逐步建立以數位管理優先之內部控制活動，長期優化為，可以數字預警、討論、決策之良好資訊溝通與內部控制環境。

財務資訊

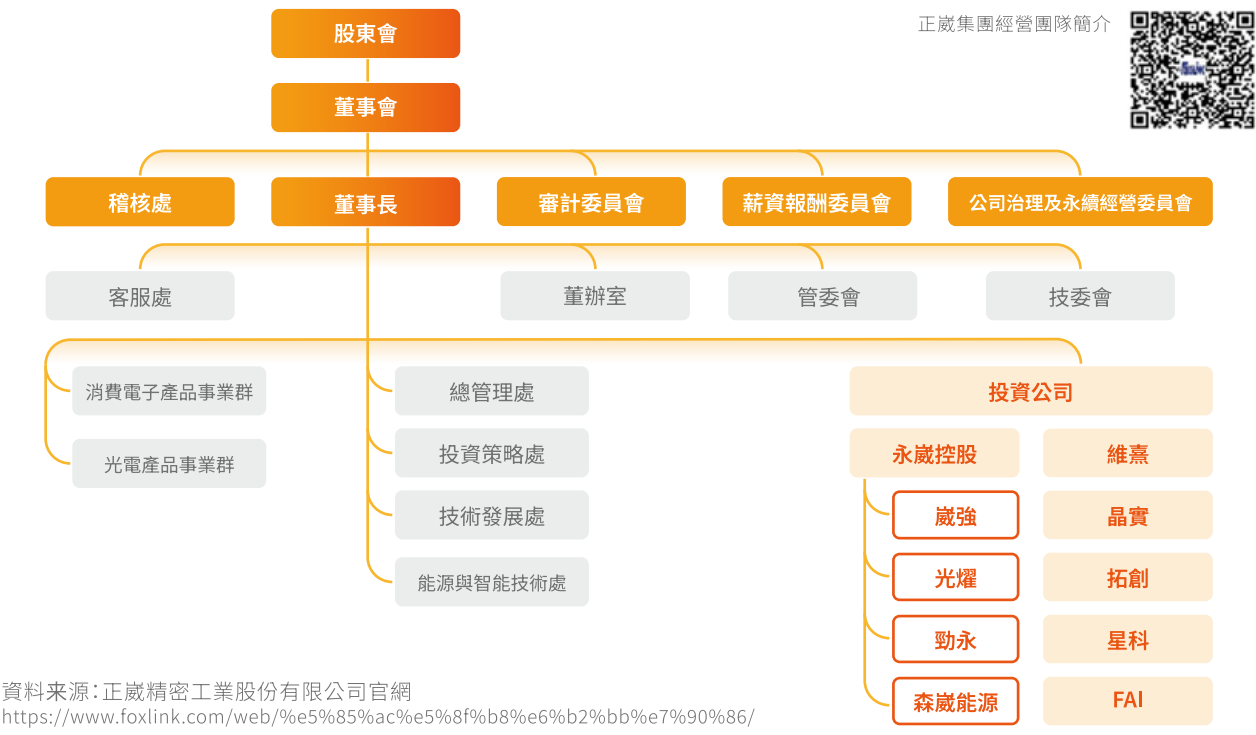
本公司2024年度合併營業收入淨額為新台幣98,397,461仟元，較2023年合併營業收入淨額為新台幣90,550,764仟元，成長8.7%；2024年稅後淨利為新台幣1,687,146仟元，稅後每股盈餘為新台幣3.65元，較2023年稅後淨利新台幣1,457,132仟元，稅後每股盈餘為新台幣3.09元，增加15.8%。

2024年營收和獲利較前一年度成長，主要是因為新能源業務帶來貢獻，隨著新能源工程依序完成階段性進度，工程款項陸續認列營收，加上政府推動深度節能政策，綠電交易需求增加，帶動再生能源購售合約的簽訂，推動營收與獲利成長；至於3C零組件受到客戶市場銷售量波動影響，導致營收小幅下滑；系統產品則因掌握客戶需求，營收呈現穩定成長態勢；零售通路主因香港客流減少及欠缺價格優勢，造成消費者行為改變，對集團零售通路整體銷售額產生影響。

治理組織

本集團依照法律規定設立董事會，成員包括董事和獨立董事，共同承擔集團治理和經營策略的職責。董事會在保障股東權益的同時，也將員工、客戶、股東/投資者、公會、供應商/承包商、政府機構、非政府組織及媒體等各利益相關方的權益作為指導原則。各事業群總經理依據董事會的指導原則，規範並引導各單位的運營事務。根據董事會規定，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予回避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本集團遵循《公司治理實務守則》，推行董事會成員多元化政策。目前董事會由9名成員組成，其中包括4名獨立董事，具備多元互補的產業經驗及金融、財務、會計等專業背景。未來，董事會將繼續保持由外部專業人士和內部高級管理層組成的架構，並以每年度的“董事會績效評估結果”作為董事提名和續任的參考依據。更多詳細內容，請掃描二維碼觀看完整正崴集團經營團隊簡介。



誠信經營

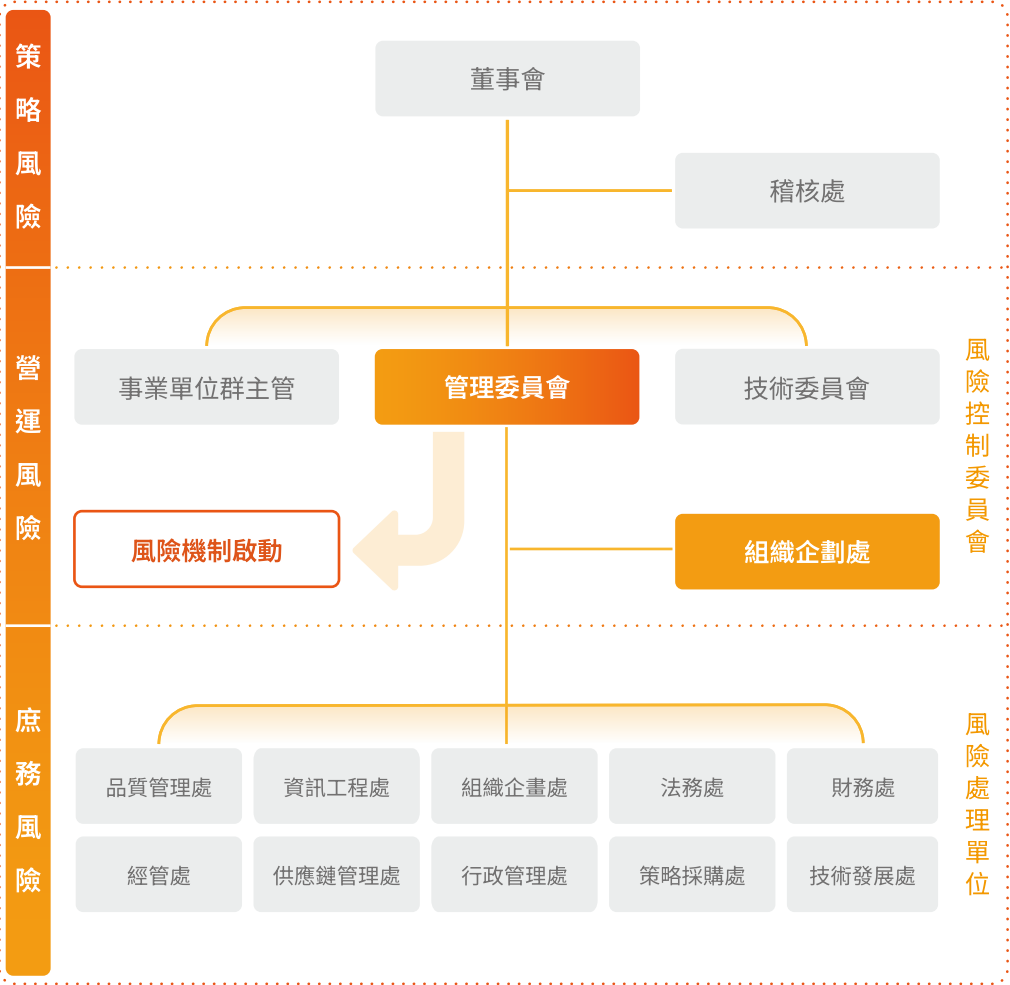
01 反腐敗政策	02 反奴隸人口政策	03 反競爭行為監控	04 檢舉案件的申訴機制
✓ 鼓勵舉報，嚴格保密，定期培訓提升反腐敗意識。 ✓ 總部電話投訴： +886-2-2269-9888分機11601 電子郵件信箱 mailto:ceo@foxlink.com.tw 越南廠區： (028)36364095	✓ 鼓勵舉報，嚴格保密。 ✓ 定期培訓提升反奴隸意識。	✓ 2024年，無任何反競爭行為的法律訴訟。	✓ 制定了《舞弊行為檢舉辦法》，對檢舉人身份及內容恪盡保密義務，有關調查結果也採電子郵件回覆。檢舉案件經查屬實者，將給予檢舉人適當獎勵。 ✓ 集團設立有獨立檢舉信箱及聯絡專線（+886-2-2269-9888分機11601）提供內部及外部人員舉報使用。



課程名稱	課程時數	課程人數
RBA責任商業聯盟行為準則&供應商行業準則	6	1,712
營業秘密法與實務案例解析暨保密義務宣導	2	2,862
內線交易之相關法令及案例分析	1	52
員工保密義務與合約用印	6	375
談內線交易之行為與責任	1.5	339

風險管理

本集團建立了全面的風險管理框架，涵蓋風險識別、評估、應對和監控等環節。該框架由董事會、審計委員會、集團治理及永續經營委員會、管理委員會和各業務部門共同參與，確保風險管理的全面性和有效性。



風險識別及應對

宏觀經濟風險

避免過度依賴單一來源，並且在印度和越南加大大地化採購和生產力度。積極參與當地行業協會，與政府保持良好溝通，爭取政策支持或優惠。

營運風險

通過多元化生產基地，分散風險，減少對單一生產基地的依賴，分散因中美貿易戰帶來的供應鏈中斷風險。

流動性風險

加強現金流管理、多元化融資管道、優化供應鏈金融、分散市場風險、提高資產流動性、加強內部財務管理以及利用金融工具對沖風險等措施，有效應對流動性風險。

資訊安全風險

集團持續強化資安措施並修復設備弱點，確保系統正常運行。定期召開資安會議，提升緊急應變能力，並優化年度管理目標。集團建立了風險評估準則，從組織和技術層面管控風險，降低資安威脅。

研發技術風險

集團積極申請專利，保護技術成果，同時通過科學管理、成本控制、市場調研和知識產權保護等措施，降低研發風險，保持技術領先，推動創新成果的商业化應用。

社會形象風險

通過官網和社交媒體展示企業動態，積極履行環保與公益責任。利用輿情監控快速應對負面事件，強化品牌形象，展示技術優勢與高質量產品。通過遵守法規、發佈合規報告及數位化工具監測輿情，有效維護企業形象。

環境污染風險

定期對廠區進行環境風險評估，外推動綠色技術應用，強化環保承諾，建立應急回應機制，並定期公佈環境績效數據。

道德與腐敗風險

建立透明的採購平臺、強化內部審計與監控、推行道德培訓與文化建設、設立舉報機制，建立供應商評估系統，對供應商的信譽和合規性進行定期評估。與供應商簽訂道德協議，明確禁止賄賂和回扣行為。

氣候風險

針對颱風、洪水、地震等極端氣候，升級廠區防洪抗震設施，並建立預警與產能調度機制，降低生產中斷風險。推動跨基地產能調度與關鍵原料雙源採購，結合數位化監測系統，確保極端天氣下的供貨穩定性。



負責任的供應商管理 |

集團承諾

正崴集團將「永續發展」作為企業永續經營的核心價值，將供應鏈管理視為實現永續目標的重要支柱。我們致力於與策略夥伴建立緊密且互信的合作關係，通過高標準的環境與社會責任要求，推動自身及供應商在永續發展上的共同進步。我們的願景不僅止於提升供應鏈的競爭力與韌性，更在於降低營運風險，為環境與社會創造長期價值。為達成此目標，正崴做出以下承諾：



完善供應商管理體系

以系統化的供應商評分與稽核與機制，確保所有供應商符合正崴的永續標準。

深化策略夥伴關係

與供應商建立互利共贏的合作模式，共同追求環境保護與社會責任的卓越表現。

推動綠色轉型

聚焦節能減碳、廢棄物管理，降低供應鏈對環境的影響。

2024年管理亮點

供應商資質管理



盤查淘汰
240 家
高風險個體戶供應商



輔導
89 家
低實繳供應商增資達標

永續資質提升



6 家
獲UL2799零廢棄證書



20 家
獲ISO 14064-1證書



23 家
發行ESG永續報告書

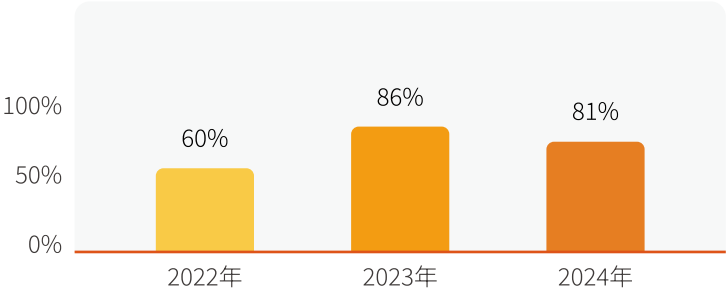


完成 **19,361 項**
採購物料單位重量盤查
100% 達成率

在地化採購與減碳行動

正崴集團主要對外採購95%來自於中國及台灣區採購，2022年在地採購比例為60%，統計2023年中國及台灣區在地採購金額佔總採購金額提升至86%，據2024年統計數據，中國及台灣地區的在地採購金額占總採購金額的81%。正崴集團遵循永續發展策略，積極落實當地採購政策，提升當地經濟發展及減少運輸過程造成的碳排放，將對環境造成的衝擊降到最低，未來將持續落實永續供應鏈各項政策，確保與供應商建立專業分工且互相合作，與供應商夥伴共創永續價值。

相較於過往，2024年我們在金屬再生材料導入產品方面取得了顯著的進展，自產品開發階段的材料評估、測試、正式導入，即與客戶、供應商建立合作；並於公司內部透過產品生命週期管理 (product lifecycle management, PLM) 及企業資源規劃 (enterprise resource planning, ERP) 系統，進行再生物料料號管理、溯源管理等。



新進材料供應商簽署聲明情況	供應商CSR風險評估	確保不使用非法的衝突礦產
93% 社會責任承諾書 93% 不使用衝突礦產承諾書 93% 環保聲明書 94% 品質承諾書	高風險供應商，36家 高風險供應商均安排現場審核，追蹤缺失改善情形 CSR 風險評估問卷 785家，100% 完成現場審核供應商，174家	衝突礦產問卷回復率： 776家，100%

品質管理 |

政策與承諾

品質是正崴永續發展的基石。正崴專注於產品品質，延續多年設計與製造經驗，堅持【客戶至上、技術領先、制度完善、全員參與】的品質政策。正崴所有各項業務，一切均以客戶導向為工作執行最高準則。為保障產品和服務安全，滿足客戶及法律法規要求：正崴不斷提升專業技術、生產工藝及製造能力以確保公司競爭力；建立各項制度，並不斷改進與完善以發揮應有的效益；全體人員共同努力配合，定期展開體系審核及品質培訓，提升全員品質意識，以達成政策與目標要求。正崴承諾嚴格遵循品質管理體系的原則與要求，以“零缺陷”為終極追求目標，確保從原材料到成品的全鏈可控。

中短期目標	長期目標
1. 從源頭減免使用有害物質；降低環境汙染。 2. 產品及物料中有害物質超標率0%。	1. 打造綠色供應鏈，制造綠色產品，保護人體健康。 2. 零危害，零污染。



品質管理體系

公司已通過ISO9001、ISO13485、IATF16949、ISO17025、QC080000等認證，擁有完善的品質管理體系，從產品整個生命週期全方位把控產品品質。

認證類別/廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度
					胡志明	峴港	
ISO 9001認證	●	●	●	●	●	●	●
QC 080000認證		●	●	●	●		
IATF 16949認證	●	●	●	●		●	
ISO 13485認證		●					
ISO 17025認證		●					

供應商品質稽核

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	合計
稽核家數	11	140	75	18	7	3	254
合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

風險評估

新供應商評鑒是管理系統重要的一環，先收集新供應商基本資料、簽署聲明，並對供應商品質、禁用物質管理進行現場評鑒，以評估、鑒別新供應商能力是否符合公司要求及風險程度以做管制，及定期稽核。針對【物料與零件風險等級評估作業程序】評估結果為高風險的供應商，需依照文件標準與客戶要求，每年加強對供應商的監查及評鑒。

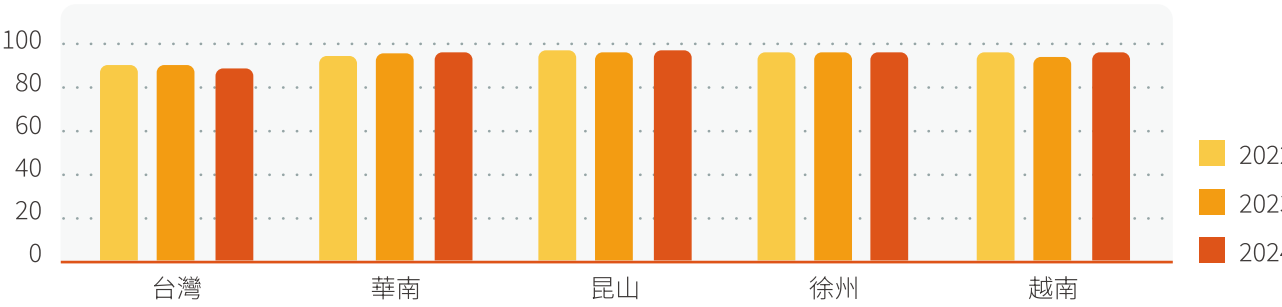
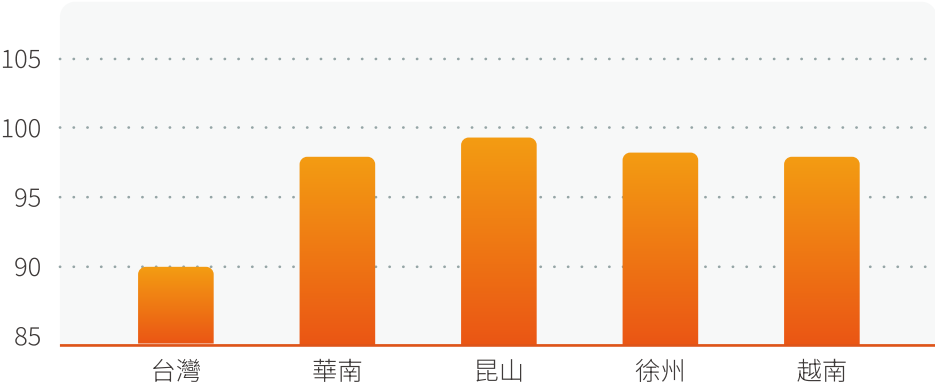


客戶品質滿意度調查

正崴公司每半年對客戶進行滿意度調查，了解客戶針對商業行為、技術、品質、良率、制造生產、客戶關係與服務、未來需求等各方面的回饋，透過定期檢視、分析並提出適宜的改善計劃，以完整的客戶需求檢討回應處理程序持續深化客戶關係。2024年客戶滿意度調查涵蓋集團所有客戶群體，各廠區共發出321份、收回321份客戶滿意度調查表，調查結果均達到90分以上，達成目標。

供應商績效考核

公司各單位會對所有供應商進行月度和年度績效考核，按考核評分分為A、B、C、D四個等級。評價等級為A、B級的供應商為合格供應商，維持交易計劃；評價等級為C 級的供應商為備選供應商，須執行輔導改善；評價等級為D 級的供應商為不合格供應商，取消資格，停止交易。2024年各單位供應商績效考核B級以上100%，供應商在品質、交期、配合度方面滿足公司要求。



構造多元包容職場 |

重要議題

人才招聘與留任

員工權益與多元平等

員工培訓與訓練

人權政策

正崴集團高度重視人權問題，積極認同且嚴格遵守《聯合國商業與人權問題指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《國際勞工組織核心勞工標準》(International Labor Organization Conventions)以及運營所在地的法律法規，同時遵循RBA準則。

短期目標	長期目標
1. 推動員工發展制度建設，吸引與留任各專項專業人才-穩定員工離職率目標11%以下，關鍵技術人才留任率96%以上，主管職由內部晉升比率63%以上。 2. 暢通員工宣傳渠道，鼓勵員工充分利用多元勞資溝通管道表達意見和訴求-確保員工申訴回覆率100%。 3. 持續推進員工職場多元化與性別平等權益保障工作-提升女性主管佔比32%。	1. 全面落實員工多元化關懷，著力打造友善健康的職場環境，促進多元共融。 2. 規劃員工多元學習路徑，為人才的可持續發展提供有力支持，助力員工實現個人價值與職業成長。 3. 切實保障員工公平的工作機會，完善派任晉升渠道，確保員工在集團內擁有廣闊的發展空間。

尊重人權



集團鄭重承諾尊重所有人的基本人權，涵蓋勞工權利、言論自由、平等待遇、不受歧視、健康與安全等多個方面。在日常業務運營過程中，始終將人權保護作為首要考量，堅決杜絕任何侵犯人權的行為。

勞工權利



嚴格遵守工時和工資標準，堅決禁止強迫勞動和使用童工，致力於為員工營造一個受到充分尊重和保護的工作環境。

供應鏈管理



對供應鏈中的所有業務夥伴和供應商負責，積極推動他們共同遵守人權政策和標準，努力改善勞工條件和環境保護狀況，確保整個供應鏈的可持續發展。

透明度和報告



秉持公開透明的原則，向公眾和利益相關者公開人權政策及實踐情況，通過定期報告展示在人權方面的表現和進展，以此建立信任，提升企業的社會形象。

教育訓練



總受訓人次
158,033人次



總訓練時數
269,296小時



課程滿意度
4.55分

人均訓練時數



7.63 小時
一般員工



18.84 小時
管理職員工

全球人數分布



23,371 位
總員工人數

59 %



男性員工比例

10 %



管理職員工比例

41 %



女性員工比例

32 %



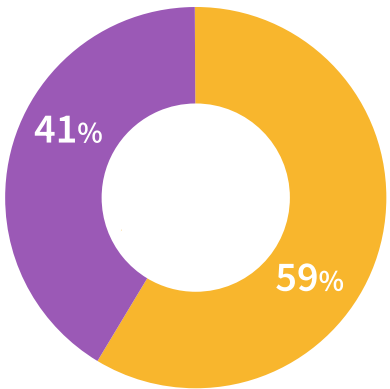
女性主管比例

正式員工

20,693

約聘員工

2,678



● 女性
● 男性

20 %

台灣廠區2023
育嬰留停留任率

33 %

台灣廠區2024
育嬰留停複職率

7 人

台灣廠區2024
育嬰留停申請人數



昆山廠-
正崴家庭日・
親子遊園會



乒乓球社

員工福利

台灣廠區保障員工相關福利，除法定的社會保險及退休金外，另外包含團體保險並依法設置職工福利委員會建立各項完善員工福利措施，提供員工生日津貼為員工送祝福，於員工經歷人生重要時刻時補助婚喪喜慶津貼，提供部門聯誼金津貼供部門活動使用以促進團隊合作及凝聚向心力，同時獎勵員工及子女繼續努力向學設置員工暨員工子女獎助學金鼓勵奮發向上，顯示公司對員工及其家人的重視，2024年度職工福利委員會投入台幣815萬元。

大陸廠區在端午節、七夕節、中秋節、聖誕節等節慶日，都會精心舉辦各項活動，2024年為員工送出31,682份節日禮品，讓員工感受到節日的歡樂和公司的關懷。各廠區定期舉辦各類聯歡活動，如慶生會暨歡樂嘉年華、好聲音歌唱大賽、員工家庭親子開放日等，還不定期組織團建活動。2024年親子日活動共計1,400人次參加。

社會參與 |

環境與社會影響

本次活動的植樹成果預計在未來3年內顯現，馬告樹苗將成長為成熟樹木，不僅提升當地生態多樣性，還能提供部落經濟作物與文化象徵的雙重效益。同時，活動的教育環節讓參與者更加關注氣候變遷與生物多樣性議題，培養長期環境意識，為永續社會的建構奠定基礎。



SDGs11 永續城鄉 SDGs13 氣候行動 SDGs15 陸地生態

部落迎賓



透過部落族人的引領，深入體驗泰雅文化的多元面貌，尊重文化多樣性

獵人飯包



親自體驗早期原住民男人出外打獵時，經常會準備俗稱的「獵人飯包」

部落體驗



透過部落輕體驗，讓大家更認識部落的傳統智慧，沉浸在文化盛宴中

植樹活動



透過植樹了解減碳和生態保護的重要性，並說明環境保護中的重要作用

職業健康安全 |

政策與承諾

正崴以員工的職業安全與衛生置於首位，以“零事故、零傷害、零職業病”為終極目標，致力於為全體員工打造安全、健康、舒適的工作環境，確保每一位員工在工作期間的身心安全得到充分保障，從而推行職業健康安全管理系統並制定政策。

- 遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任。
- 關切員工健康安全，消除健康安全事故。
- 建立職業健康安全管理體系，並持續改善之。
- 全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業健康安全活動。

中短期目標

- 1. 職業病發生件數為0。
- 2. 重大職業災害發生件數為0。
- 3. 隱患整改閉環率100%。

長期目標

- 1. 形成“全員責任共擔”的安全健康文化；建立完整的職業安全衛生管理體系，實現從“被動整改”到“主動防控”轉變。
- 2. 與客戶和供應商合作，共同推動職業健康安全的改善。
- 3. 持續改進職業健康安全管理體系，以符合相關法規和標準，並獲得相關認證。

職業安全衛生管理系統

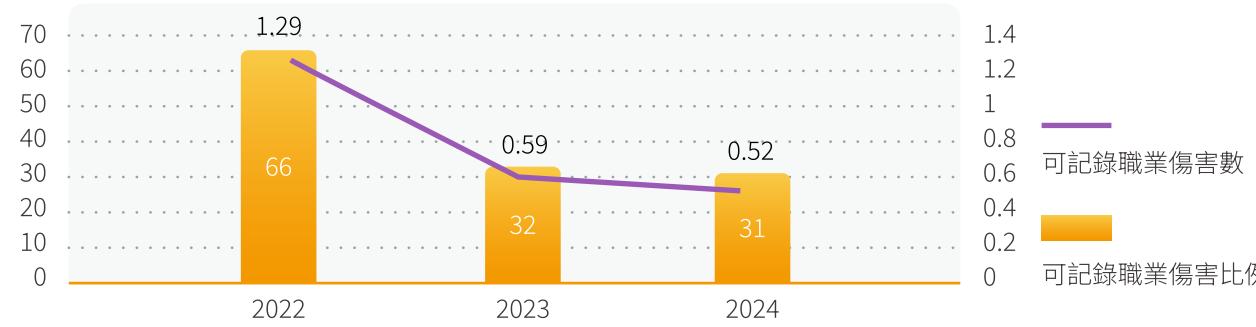
2024年集團主要有6個營業據點建立ISO45001職業健康安全系統，並通過第三方認證機構的驗證且適用於集團所有員工與在廠區工作之供應商/承攬商。

完成ISO45001驗證					廠區
✓	台灣總部	✓	華南	✓	徐州
✓	昆山	✓	越南胡志明	✓	印度

失能傷害統計分析

經分析2024年職業傷害事故，集團公司工作場所中沖壓、機加、成型、等場所工藝危險性大，機械自動化改造升級，設備設施調試、維護保養環境複雜，存在擠壓、碰撞等風險，因此主要傷害類型為機械傷害、其他傷害、物理打擊，主要的傷害原因為設施故障未有效停機，人員檢修未執行SOP作業，機臺調試/檢修時部份肢體進入危險區域。

2024年集團公司7個主要營業據點共發生31起工安意外事件，無死亡、無重傷事件。



備註：
可紀錄之職業傷害之比率 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時*1,000,000，工作總時數推估方式計算 (人數x8小時x工作天數)。
可記錄職業傷害數以內部工傷事件統整表為準，非員工工作者係指常駐工廠工作之外包工作人員。

安全衛生培訓演練

2024年共計開展職業健康安全類培訓課程及應急處置演練544場次，包括事故預防與處理、消防安全、化學品安全使用、危險機械預防、電氣安全、消防應急演練、化學品洩漏演練等，受訓人次共計達69,345人次。



0
職業病事件



544 場次
安全類演練、培訓



69,345 人次
總受訓人次



緊急人員培訓



勞保用品使用講解



應急救援

職業健康安全費用投入

為提升公司的企業形象，增強公司凝聚力，減少企業經營的職業安全衛生風險，達到企業永續經營，避免職業安全衛生問題所造成的直接/間接損失，善盡企業的社會責任。本著“安全第一，預防為主，全員參與，強化監督，綜合防治，持續改進”的方針原則，在職業健康安全方面積極採取各種預防控制措施，如職業健康檢查、職業危害告知、職業病危害因素檢測評估、個人防護用品、安全風險評估等，維護公司職工的生命健康權益，保障職工的健康在職業活動中免受有害因素的侵害，公司每年投入大量經費用於改善職業健康安全狀況。2024年各廠區合計支出新台幣13,491,883元。

健康安全費用支出		台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總計
職業衛生	職業健康體檢	0	1,192,923	1,097,253	1,027,139	69,008	46,431	3,432,753
	PPE採購	0	1,234,022	2,161,053	107,802	58,842	132,516	3,694,235
	作業環境評價測定	137,172	450,000	467,280	85,500	9,752	0	1,149,704
	人員意識培訓	8,400	374,805	68,310	0	12,177	15,084	478,776
安全	安全評價檢測	0	0	544,500	90,000	11,417	689,801	1,335,717
	安全風險改善工程	0	704,700	563,850	1,483,650	648,500	0	3,400,700
總計		145,572	3,956,450	4,902,246	2,794,091	809,694	883,832	13,491,884

永續環境 |

重要議題

氣候變遷與溫室氣體管理

政策與承諾

2023年正崴承諾氣候宣言(The Climate Pledge)於2040年達成淨零排放。通過加強環保措施、減少能源消耗、提高能源利用效率，並採用再生能源來減少碳排放。透過技術創新和生產流程優化，降低對環境的影響，同時依據TCFD建立風險管理機制，針對氣候變遷可能帶來的極端天氣事件進行風險評估和應急計劃制定。透過提前預警和應對措施的建立，減少因氣候變遷而導致的生產中斷和損失，確保業務的穩定運作。

評量機制

- ✓ 台灣、華南、昆山、徐州、越南胡志明及印度6個營業據點完成ISO14001環境管理體系認證。
- ✓ 華南、昆山、徐州3個營業據點完成ISO50001能源管理體系認證並取得UL2799 鉑金級證書。
- ✓ 華南、昆山、徐州3個營業據點通過清潔生產審核驗收。
- ✓ 華南、昆山、徐州三大廠區均取得UL2799 (Zero Waste land-fill) 鉑金級證書。
- ✓ 台灣、華南、昆山、徐州及越南胡志明五大廠區，完成了經第三方認證機構核查的ISO14064-1溫室氣體盤查報告。

環境政策	能源政策
1. 遵守環保法規或相關法令。 2. 推動降低環境污染及節約能源。 3. 維持環境管理系統之維持改善。 4. 全員參與環保教育訓練，落實環保活動。	1. 嚴格守法、節能增效、持續發展。 2. 遵守節能法律法規和標準，健全節能管理制度。 3. 加強設備能源管理降低能源消耗，持續導入節能措施，提升能源使用效率。 4. 全員參與節能減排行動，建立能源戰略目標，實現永續經營。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度
					胡志明	峴港	
ISO14001認證	●	●	●	●	●		●
ISO14064認證	●	●	●	●	●		
ISO50001認證		●	●	●			
UL2799		●	●	●			
		鉑金	鉑金	鉑金			

短期目標	長期目標
1. WCI建築物用水強度(即人均用水)指標:減量5%。 2. 節能目標(相較基準年2021年):減量8.09%。 3. 再生能源使用比例:達56.44%。 4. 廢棄物達100%轉移率、90%轉換率。 5. 昆山廠區節能技改專案開始執行,2025年全數完工。	1. 2028年達成金管會要求合併報表子公司完成ISO14064查證。 2. 2030年範疇1&2絕對排放量相較基準年2021年減少42%,範疇3絕對排放量相較基準年2021年減少25%。 3. 2040年達成淨零排放。

外部榮譽

蟬聯商業週刊碳競爭力100強,「電子零組件」產業中,排名第一,且碳生產力成長率高達25%,同樣是產業內榜首。

天下雜誌頒發1.5°C徽章證書。



清潔生產

華南、昆山、徐州廠區均依據當地法令要求通過清潔生產審核驗收,通過使用清潔的能源與原料、採用先進的工藝技術與設備,從源頭削減污染,提高能資源的利用率,助力綠色生產與實現減碳目標。



廣東省綠色工廠

華南富港及富強廠區,通過積極淘汰高能耗設備,引入先進節能壓縮氣體設備,充分挖掘預熱利用,建立能源監測與管理體系。在2024年8月12日由廣東省工業和信息化廳網站公佈評為省級綠色工廠。



能源管理

2024年集團持續優化能源管理提升能源使用效率，通過設定能源目標、監控能源使用、進行能源審查、實施節能措施、推廣員工節能意識、投資節能設備、採用綠色能源、持續改進能源效率等，共同努力實現能源效率和節能減排目標。

2024年實績

- 主要生產基地華南廠區實施節能技改專案，優化廠務系統，包含冰機系統、空壓系統及宿舍熱泵改造，生產區域進行節能電機升級、真空泵及冷風系統換新，預計達成年節省用電497.2萬度。
- 更換華南廠區能管系統電力儀表202塊，滿足法令要求通過次級電表更新及能管平臺軟體升級，提供準確及有效的能源數據。



2025年

主要生產基地徐州廠區節能技改專案，依照線體重新規劃照明電路，根據B/P及開線狀況實施開關燈。關燈率達10%，2024年節降率(相較2022年)達68.92%。



昆山廠區計畫推行節能技改專案，進行電機升級及配套變頻安裝，全案綜合投入資金人民幣420.2萬元，預估達成年節省用電82.4萬度。



電動車使用

集團為提升能源利用效率，推動低碳化，逐步更新使用電動商務車、電動巴士替代燃油車。2024年，正崴集團電動車使用比例已達45%。

廠區		台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度	合計
						胡志明	峴港		
電動車	商務車	0	14	2	2	0	0	0	18
	巴士	0	25	0	0	0	0	0	25
燃油車	商務車	1	0	2	2	2	3	5	15
	巴士	0	0	0	1	0	5	31	37

氣候變遷與溫室氣體管理

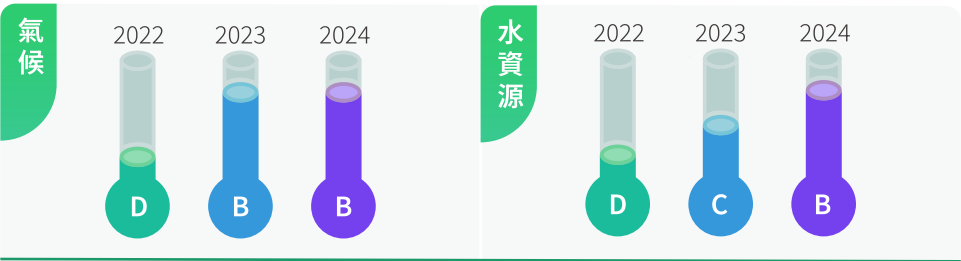
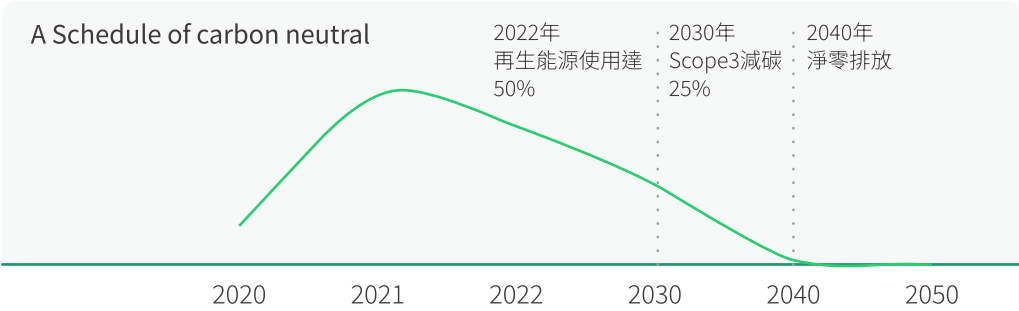
正崴自2018年起響應參與CDP，透過問卷回覆其溫室氣體排放量以及處理氣候相關之風險和機會、投資等因應策略，通過問卷，向投資者、利益相關方和公眾揭露氣候變遷、水資源管理相關數據。

2023年正崴成為CDP支持單位與CDP形成更緊密的合作關係。2024年在CDP水資源之績效表現(PerformanceBand)成績提升至B管理等級，氣候變遷維持B管理等級，展現正崴對於減碳及氣候議題的重視與努力。

直接溫室氣體排放與移除量(範疇1)	5,294噸 CO ₂ e/年
輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇2/所在地基準)	162,542噸CO ₂ e/年
輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇2/市場基準)	82,101噸CO ₂ e/年
其他間接溫室氣體排放量(範疇3)	560,966噸CO ₂ e/年

2024年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準) 為87,395噸CO₂e/ 年，對比2023年減量22.88%，相較2021基準年下降68.49%。其他間接溫室氣體排放量(範疇三) 為560,966噸CO₂e/年，對比2023年減量12.35%，相較2021基準年下降59.06%。主要原因為正崴藉由自主節能、自建太陽能發電裝置自發自用、環境權益採購(綠電綠證) 等做法長期投入推進節能減碳績效，2024年再生能源使用比率達55.4%。

集團承諾2040年達到淨零排放制定了碳減排路徑，2022再生能源使用即達50%，預計2030年再生能源使用比例達56.44%，並達成SBTi減量目標要求。



年度	2022	2023	2024	對比2023年減量幅度
範疇一	10,563	5,982	5,294	11.50%
範疇二所在地基準	196,427	177,755	162,542	8.56%
範疇二市場基準	177,526	107,341	82,101	23.51%
範疇一+範疇二 市場基準	188,089	113,323	87,395	22.88%
範疇三	1,046,296	640,008	560,966	12.35%



節能減碳績效：徐州廠區、台灣廠區太陽能發電設備已於2024年開始投入使用，積極展現正崴實現碳減排的決心。

能源管理

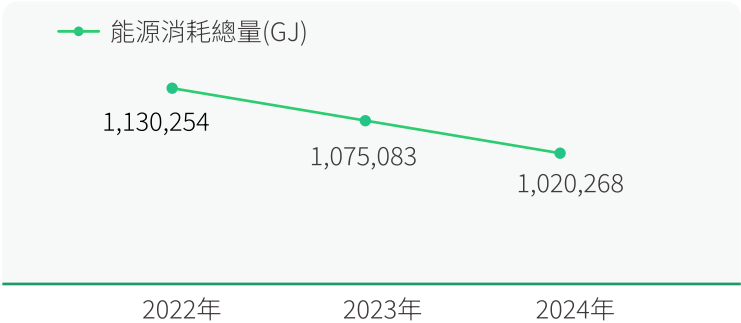


相較2023年
能源消耗總量

5.10 %

能源消耗量減量

年度	2022	2023	2024
外購電力 (KJ)	1,087,677,788,400	1,053,995,670,000	990,878,799,399
天然氣 (KJ)	7,757,270,373	7,460,091,805	5,763,762,901
柴油 (KJ)	34,818,809,800	13,627,481,102	23,625,123,797
能源消耗總量 (KJ)	1,130,253,868,573	1,075,083,242,907	1,020,267,686,097



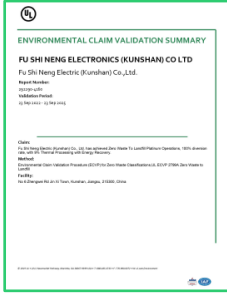
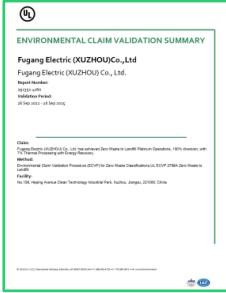
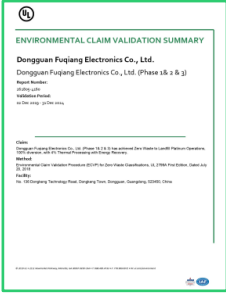
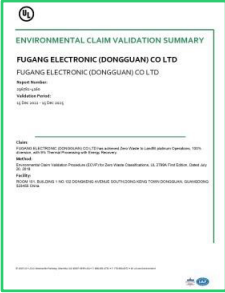
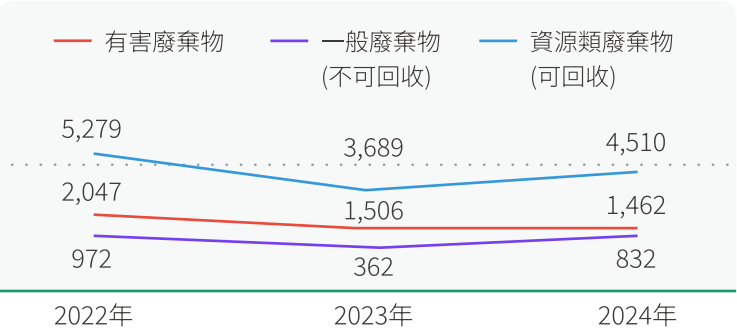
廢棄物管理



相較2023年
有害廢棄物總量

2.92 %

有害廢棄物減量



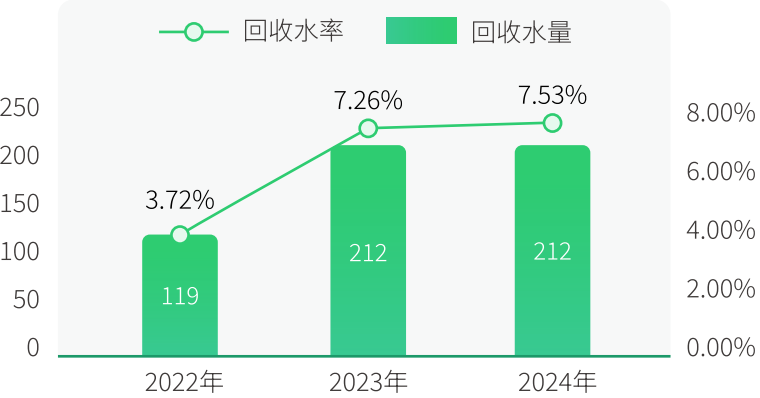
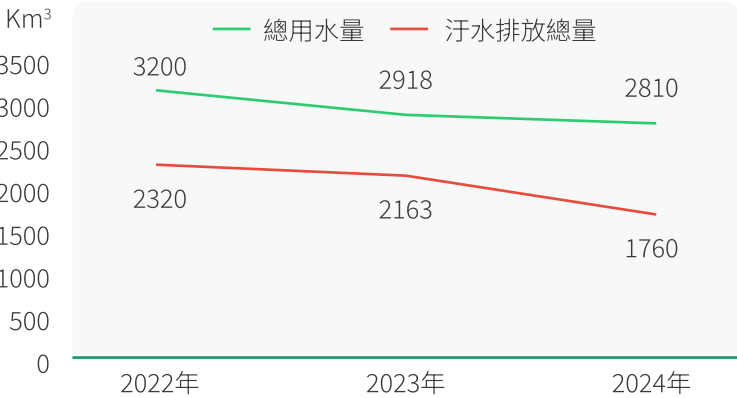
水資源管理



相較2023年
總用水量總量

3.70 %

總用水量減量



2024 ESG績效摘要 |

面向	主題	回應章節	主要指標	2024年績效
治理	公司治理	2.2 治理運作	董事會人數	9
			董事會獨立董事人數／比例 (%)	4/44%
			董事會會議次數／董事出席率 (%)	7/98%
			薪酬委員會會議次數／委員出席率 (%)	2/100%
			審計委員會會議次數／委員出席率 (%)	6/100%
			公司治理及永續經營委員會會議次數／委員出席率 (%)	2/100%
	財務績效	2.1.4 財務資訊	合併營業收入淨額(仟元)	98,397,461
			稅後淨利(仟元)	1,687,146
	公司治理	2.6 智慧財產權管理計劃	2024全球專利權數量(件)	110
			2024專利獎金發放(萬)	173
	供應商管理	5. 負責任供應商管理	新進供應商通過ISO9001及ISO14001認證 (%)	100
			新進供應商簽署社會責任承諾書 (%)	93
			新進供應商簽署不使用衝突礦產承諾書 (%)	93
			新進供應商簽署環保/職業健康安全宣告 (%)	93
			新進供應商簽署品質承諾書 (%)	94
			重要交易供應商永續資質調查(家)	160
			供應商CSR 風險評估(家)	785
			供應商CSR現場評鑒(家)	174
			供應商衝突礦產調查(家)	776
			在地化採購-中國及台灣地區 (%)	81
社會	員工權益與多元平等	3.1 員工概況	全球員工總數(人)	23,371
			女性員工比例 (%)	41
			女性管理職人員比例 (%)	32
		3.2 人才招聘與留任	月均離職率 (%)	10
		3.3 員工福利與勞資關係	專業職晉升人數(人)	1,692

面向	主題	回應章節	主要指標	2024年績效
社會	員工權益與多元平等	3.3 員工福利與勞資關係	主管職晉升人數 (人)	461
			育嬰留停復職率 (%)	33
	員工培訓與訓練	3.4 教育訓練	總受訓人次	158,033
			總訓練時數 (小時)	269,297
			人均訓練時數 (小時)	11.4
	職業健康與安全	3.6 職業健康安全	通過ISO45001 認證廠數/比例 (廠/%)	6/86
			正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (%)	0.52
			正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率 (%)	0.00
			職業健康安全類課程培訓/演練 (場)	544
			職業健康安全類課程培訓/演練 (人次)	69,345
			職業病發生件數 (件)	0
			重大職業災害發生件數 (件)	0
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	4.1 能源管理	通過ISO14001認證廠區數/比例 (個/%)	6/86
			通過ISO14064認證廠區數/比例 (個/%)	5/71
			通過ISO50001認證廠區數/比例 (個/%)	3/43
			通過UL2799認證廠區數/比例 (個/%)	3/43
			能源消耗總量(KJ)	1,020,267,686,097
			使用再生能源生產比例%	55.40
		4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	直接溫室氣體排放與移除量(範疇一) (公噸-二氧化碳當量)	5,294
			輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇二/所在地基準) (公噸-二氧化碳當量)	162,542
			輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇二/市場基準) (公噸-二氧化碳當量)	82,101
			其他間接溫室氣體排放量(範疇三) (公噸-二氧化碳當量)	560,966
		4.3 水資源管理	總用水量 (km³)	2,810
			總耗水量 (km³)	594
			總回收水率 (%)	7.53
		4.4 廢棄物管理	有害廢棄物 (噸)	1,462
			一般廢棄物 (不可回收)	832

面向	主題	回應章節	主要指標	2024年績效
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	4.4 廢棄物管理	資源類廢棄物(回收類)	4,510
	品質管理	6. 品質管理	通過ISO9001廠區數/比例(個/%)	7/100
			通過QC080000廠區數/比例(個/%)	4/57
			通過IATF16949廠區數/比例(個/%)	5/71
			通過ISO13485廠區數/比例(個/%)	1/14
			通過ISO17025廠區數/比例(個/%)	1/14
			環保聲明書簽署率(%)	93
			品質承諾書簽署率(%)	94
			供應商品質現場評鑒(家)	254
			客戶滿意度調查(分)	97



正崴精密工業股份有限公司

| 2024 正崴精密永續報告書 摘要版 |