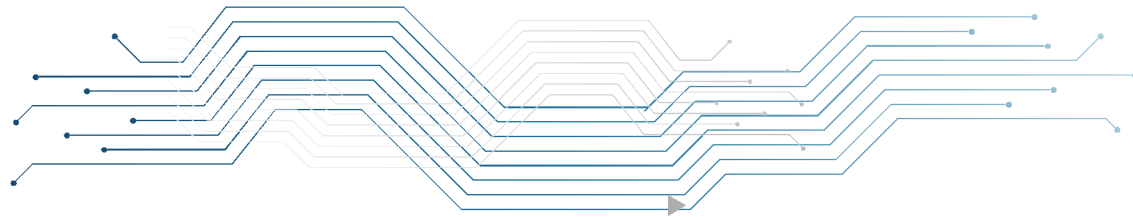
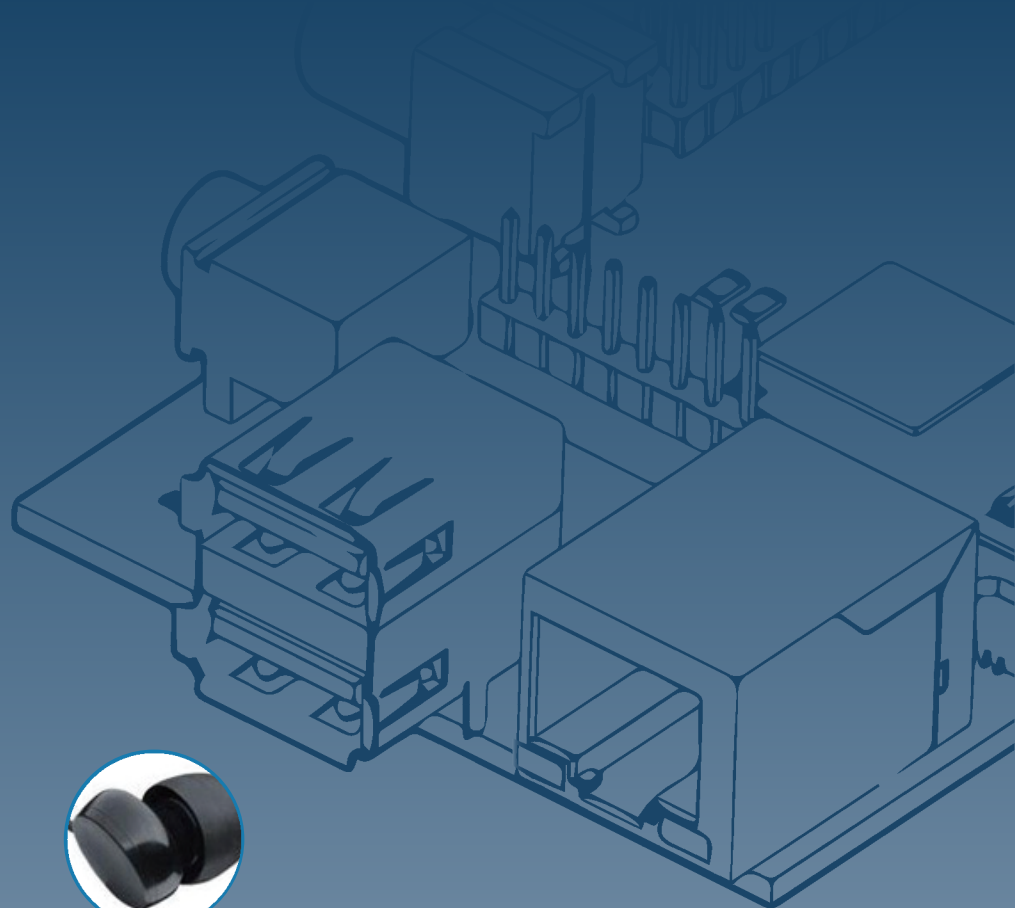




5xLINK 2020 CSR

正崴精密企業社會責任報告書



目錄 CATALOGUE

壹	關於報告書	1
	董事長的話	2
	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3

貳	永續治理	5
	企業社會責任聲明	6
	利害關係人鑑別與溝通	7

叁	誠信經營	10
	公司概况	11
	公司治理	14
	新冠肺炎防疫風險管理	17
	資訊安全	19

肆	以人為本	21
	員工概況	22
	薪酬福利	24
	多元溝通與關懷	24
	發展與教育訓練	28



陸	健康、安全、環境友好	31
	職業健康安全	32
	環境友好	35

柒	綠色供應鏈	42
	綠色品質	43
	環境關聯物質	44
	客戶滿意	46
	責任礦產採購	47
	社會責任管理	48

捌	社區共享	49
	社會參與	50
	公益行動	51

玖	附錄	54
	GRI索引表	54

關於報告書

正崴精密有限公司(以下簡稱正崴集團、正崴、本公司)自2016年起,每年出企業社會責任報告書,依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)綱領,揭露正崴在2020年度中經濟、社會、環境等相關領域之成果。

於今年度提交報告書中進一步呼應聯合國所訂定的 17 項全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs),並將對照重大議題依「SDGs 對應」、「策略方針」、「承諾」的架構,具體說明正崴投入的行動方案與成果,期望藉由本報告書的發行,向相關利害關係人傳達正崴推動企業社會責任經營成果,並作為彼此良好溝通的基礎。

本報告書於2021年6月出版,所有披露之資料涵蓋正崴精密工業股份有限公司2020年1月1日至2020年12月31日在企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)中的績效表現,內部邊界範圍包含台灣總部與大陸廠區,外部範圍包括當地社區政府、供應鏈等。

列表如下:

總部	台灣	土城總部
工廠	大陸	華南廠、昆山廠、徐州廠、馬鞍山廠

本報告書不包含公開發行與未公開發行子公司
若有例外,將於報告書中特別註明。

報告書發行時間

正崴每年持續定期發行企業社會責任報告書,同時揭露於正崴精密工業股份有限公司網站。

本年度版本:2021年6月發行

次年度版本:預定於2022年6月發行



聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議,歡迎與我們聯絡,聯絡方式如下:

正崴精密工業股份有限公司

地址:236新北市土城區中山路18號

電話:+886-2-2269-9888

電子郵件:Suffy_Chen@foxlink.com

公司網站:www.foxlink.com

董事長的話

真誠、宏觀、盡責

全球於2020年深受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，正崴集團充分發揮企業持續經營應變機制，上下一心共同防疫，所有廠區在疫情下均能正常生產運轉。在製造業務保持成長及產能自動化投入下，2020年全年營收達新台幣895.52億元。展望未來除持續耕耘消費性電子產品線外，電動車、動力電池、5G網通與AR應用佈局將是集團未來轉型方向與成長動力。此外，為配合客戶需求，公司也積極增加東南亞生產據點。

響應綠色生產製造與2030年碳中和目標，正崴集團秉承永續經營初心，以環保節能打造新建廠區，並於各廠區推動提昇綠電生產比例，同時子公司永崴投控旗下的森崴公司以保護地球、永續發展、綠能減碳、潔淨能源為核心價值與願景，提供太陽能、離岸風電、陸域風電、水力發電等再生能源電廠建置維運、潔淨能源液化天然氣(LNG)進口、綠電交易平台與ESCO節能、儲能裝置技術等全方位能源服務。

2020年集團社會責任報告書呼應聯合國永續發展目標，於企業經營發展的過程中，將經營理念“真誠、宏觀、盡責”與ESG(環境、社會、公司治理)面向結合，傾聽利害關係者的聲音，以正面積極表現回應各方期望，我們深知在企業發展的過程中社會責任的踐行是永續發展至關重要的環節，2020年與台灣科技大學產學合作邁入第11年，簽訂第三期五年合作計劃，雙方期望藉由產學合作平台共同培育技術人才，落實學界與企業整合運用研發資源創造雙贏。

上下一心共同防疫
綠色循環作為可持續性發展的戰略

郭台銘

工崴精密工業股份有限公司董事長

永續經營任重道遠，正崴集團將持續推動共好職場、環境平衡與社會關懷，積極承擔企業社會責任，構築綠色安全生產環境，2021年，將以綠色循環作為可持續性發展的戰略，與客戶、供應鏈及全體員工攜手並進，主動且積極面對各項艱難的挑戰，展現永續社會美好價值。

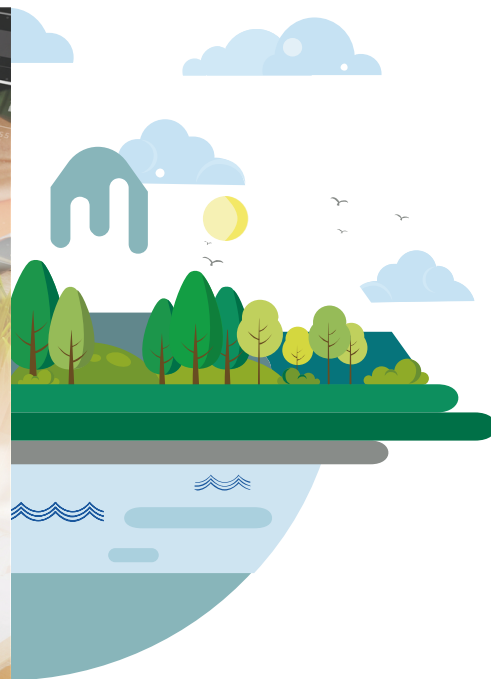


回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

聯合國于2015年通過了可持續發展17項目標即SDGs，包括社會、經濟、環境等各維度，旨在推動全球發展工作轉向可持續發展方向。正崴集團作為行業較有影響力的企業，利用自身核心資源，發揮產業鏈優勢，積極響應SDGs發展目標，身體力行可持續發展策略。

SDGs	對應議題	集團貢獻
 3 良好健康與福祉	風險管理	2020年為應對新冠肺炎，正崴集團東莞廠區迅速導入口罩線生產，除滿足所有員工使用需求，亦對海外客戶提供協助。
 4 優質教育	員工發展與教育培訓	集團設多元學習平臺，並針對不同人群及學習需求，分別配置通識課程、專業技能培訓、經營管理培訓等。2020年公司總受訓時數 299,044小時，總受訓人次 123,232人次。
 6 清潔飲水和衛生設施	水資源管理	集團透過中央控管即時監控，持續推動水資源的節約措施，2020年總用水量為2,689km ³ ，相較2018後基準年總用水量減少458km ³ ；其中中水回收量為351km ³ ，較2018年上升6倍。
 7 經濟適用的清潔能源	溫室氣體能源資源管理	集團多個生產基地利用餘熱回收機吸收空壓機系統逸散熱量和空氣源熱泵加熱等方式生產熱水，每年節約燃油約40萬升；大陸馬鞍山與昆山廠區光伏發電項目年發電量可達400萬千瓦時。

SDGs	對應議題	集團貢獻
 8 体面工作和经济增长	公司概况 員工概况 職業健康安全	◆在製造業務保持成長及產能自動化投入下，集團2020年全年營收達新台幣895.52億元。 ◆公司在招募聘用、晉升等方面充分保障求職者及男女員工、殘障員工同工同酬，拒絕歧視、強迫勞動、不平等待遇。 ◆在管理中加強年齡識別，遵守相關法令杜絕童工，保護未成年工的權益。 ◆公司積極推進ISO14001&I-SO45001認證，為員工提供舒適、安全、健康的工作環境。
 12 負責任消費和生產	廢棄物管理	公司依循ISO14001秉持廢棄物量最小化與資源回收再利用率最大化精神，2020年較2019年廢棄物總量減少550噸，廢棄物產生總量亦逐年下降。
 13 氣候行動	溫室氣體排放	集團全方位推行碳資產管理，持續實施節能減排項目，提高能源利用效率，大幅度地降低溫室氣體排放；並進行年度溫室氣體盤查。
 16 和平、正義與堅強機構	永續治理	集團設置內部稽核制度，禁止各種受賄、腐敗違法行為；鼓勵各利害關係人通過各種公開渠道反映任何違反商業道德和誠信經營的行為或活動。



永續治理

企業社會責任聲明

真誠、宏觀、盡責

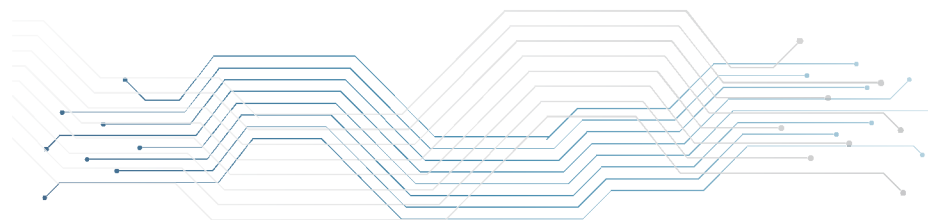
正崴之經營理念在於真誠、宏觀、盡責，以此三個面向出發善盡企業應有之社會責任。在為追求企業經營成長之同時更為社會維護公益以及環境生態平衡永續發展而努力。公司承諾並宣示致力於推動企業社會責任(CSR)，並建置內部企業責任履行之方式以及定期檢視執行成效，以求完全落實責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)，同時針對提供相關服務或產品的供應商要求其支持企業社會責任之政策與行為標準，並對其進行不定期社會責任審核。我們關注的議題包含：

- 尊重勞工之人權，勞工包括所有正式工、短期工、臨時工、實習生及其他任何類型之勞工。並保證符合下列標準：使勞工得以自由選擇職業、不使用童工、保護女工之權益及健康、不歧視勞工、禁止任何不人道之待遇、給勞工之工資福利及工時均符合當地法令規定、且勞工有結社之自由。
- 提供勞工健康與安全之工作環境，包括保障勞工之職業安全、提供應急準備計畫、管理職業傷害與疾病、控制危險源、評估並控管特殊體力要求之工作對勞工之影響、對機器做危險性評估、保持公共衛生、提供乾淨的餐廳及宿舍。
- 承擔環境責任，在製造過程中盡量減少對社會、環境和自然資源造成的不利影響，同時保護公眾的健康及安全。並保證符合下列標準：取得必要之環境許可和報告、預防汙染和節約資源、控管化學及有害物質之處理程序、控管廢水及固體廢棄物之處理程序、控管空氣排放之處理程序、遵守產品含量控制之相關法令規定。

• 遵循最高標準之道德要求，包括廉潔經營、無不正當收益、依照適用法令公開商業和財務狀況等相關訊息、在交易過程中遵守反腐敗法令(如FCPA)、尊重智慧財產權、執行公平交易廣告和競爭之標準、提供匿名申訴程序以保護檢舉者之身份機密性、在採購礦物時秉承負責任之態度、保護所有業務往來者之個人資料保護並遵守隱私以及資訊安全有關之法規、制訂保護程序以杜絕打擊報復。

• 建立相關之管理體系，包含對於社會環境責任政策之承諾、確定管理職責並定期檢查、監控並理解適用之法令法律和客戶要求、制定風險評估和風險管理流程、制定改進目標並進行定期評估、訂定培訓計畫、制定與勞工之溝通程序。

各廠區根據《勞工與道德管理手冊》任命廠長為廠區社會責任管理代表，並由各廠區社會責任管理部門負責協調及向管理代表報告相關勞工、環境、經濟等方面的政策及策略執行情況。



利害關係人鑑別與溝通

利害關係人溝通

公司依據對社會責任管理聲明推動勞工、環境、經濟等相關議題的永續發展，並透過多種渠道和方式定期與不定期回應利害關係人關心之議題，同時根據利害關係人議合標準(AA1000 SES-2011)的五大原則影響力、關注度、依賴度、責任和多元觀點，鑑別主要利害關係人包含股東及投資人、客戶、員工、供應商/承攬商、社區居民與政府機關。

利害關係人主體	關切議題	溝通/回應方式
股東及投資人	◆ 市場形象、投資、反貪腐 ◆ 經濟績效、勞僱關係 ◆ 法規遵循、顧客的健康與安全	1. 每年第二季召開股東大會。 2. 公司網站上揭露「投資關係」，提供財務訊息、股價資訊、活動訊息。 3. 於「公開資訊觀測站」公告應揭露報表及資訊。 4. 設立發言人制度提供法人投資機構與各公司的對話連繫窗口。
客戶	◆ 市場形象、反貪腐、顧客隱私 ◆ 勞僱關係、不歧視、無強迫與強制勞動、能源、水、產品與 ◆ 服務標示 ◆ 法規遵循、無童工、供應商環境評估、供應商勞工評估、供應商人權評估、人權問題申訴機制	1. 公司各事業處不定期拜訪客戶。 2. 定期執行客戶滿意度調查。 3. 不定期回覆客戶CSR問卷及接受客戶稽核。 4. 向客戶揭露績效及供應商社會責任管理狀況。 5. 配合客戶環境、社會責任、產品等審核，並協同持續改善及預防。
員工	◆ 多元化與平等機會 ◆ 訓練與教育、不歧視、無強迫與強制勞動 ◆ 職業健康與安全勞工實務問題申訴機制、人權問題申訴機制 ◆ 法規遵循	1. 投訴專線、微信公眾號及網路意見箱等透過專責部門瞭解及回覆。 2. 駐廠醫療服務。 3. 員工滿意度調查。 4. 員工社團活動。 5. 員工內外培訓。

利害關係人主體	關切議題	溝通/回應方式
供應商	◆ 市場形象 ◆ 產品與服務標示 ◆ 供應商環境評估、供應商勞工評估、供應商人權評估 ◆ 法規遵循、供應商社會衝擊評估	1. 不定期的進行供應商社會責任稽核，確認供應商執行現狀。 2. 簽訂不使用衝突礦產、環保與職業安全宣告書。 3. 衝突礦產資料定期收集。 4. 有害物質及品質稽核。
社區/政府	◆ 當地社區 ◆ 排放、廢污水和廢棄物 ◆ 職業健康與安全、法規遵循	1. 透過慈愛社不定期舉辦活動，與居民互動。 2. 召集志工服務社會。 3. 廠區申訴專責部門受理。 4. 與主管機關維持良好互動。 5. 積極參與主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。

為確保公司運營合規性，公司持續對各據點適用的法律法規實時識別，並調整、修訂現有制度及工作方式。任何因違反相關法規而受有的政府罰單或罰款，公司均予以公開披露。

利害關係人發現任何違反道德和法規之行爲，可通過相關溝通渠道或官方網站利害關係人專區 (<http://www.foxlink.com/利害關係人專區/>) 進行反饋。

重大議題鑑別

本報告揭露內容確認，依據GRI-G4界定報告內容的原則即重大性、利害關係人包容性、永續性和完整性要求，從各議題對公司活動、產品、服務及關係的衝擊度考量，同時兼顧利害相關方溝通實踐，確認本次報告揭露的範疇與議題。並按照對“利害關係人評價和決策的影響及對經濟、環境和社會衝擊的顯著程度”劃分全部待揭露議題為三大部分：重大揭露項、一般揭露項和次要揭露項。



經利害關係人溝通反饋並由各職能管理層確定的議題項目，在揭露時還應考量其對公司內外的衝擊，即在披露相關議題時，一方面需說明對公司內部運營、活動等的影響，另一方面闡述議題對公司外部產生的衝擊。

對此本報告中所要揭露的特定指標邊界明確如下：經濟面以公司組織內部揭露為限；社會面和環境面因其涉及公司組織以外的機構或團體，故該指標以內外揭露兼具為主。



誠信經營

公司概況

營運據點

正崴精密工業股份有限公司以台灣土城作為總部係集團營運核心，全球擁有包括中國大陸、美國、香港、印度等國家及地區在內的超過15個研發、製造及行銷據點。截至2020年12月底集團員工人數達33,071人。



公司概況

核心發展

正崴以機光電整合為發展目標，充分運用集團優勢，配合無線傳輸領域的開發與擴展，建立起多元化的產品組合，成為公司每年穩定成長的動力來源。近年來不斷尋求製程技術提升發展模具4.0、5G、WiFi6無線技術，同時進行上游整合建立360度動態全景縫合技術、開發骨骼辨識/眼球追蹤技術，開創能源相關利基型市場，隨著勞力密集生產的形式升級，主要生產基地轉換為智慧型工廠，包含導入自動化、光學檢測技術等。以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝及研發技術建立全球行銷及供應鏈管理網路及時提供客戶品質優良之產品以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值依真誠、宏觀、盡責之理念不斷自我超越以團隊精神創造企業最佳經營績效。

公司產品

公司主要產品涵蓋零組件、配件、系統產品三大類。

① 零組件

連接器 / 軟板 / 軟硬結合板 / FPCBA / 無線模組 / 藍芽模組 / Wifi模組 / 影線模組 / 3D影像模組 / 360度影像模組



公司產品

② 配件

高速連接線 / 藍芽耳機 / 頭戴式耳機 / 無線喇叭 / 藍芽接收器 / 藍芽音樂接收器 / SD 讀卡機 / 遊戲機無線搖桿
藍芽滑鼠 / 觸控筆 / 運動感測器 / 電源轉換器 / 車用充電器 / 無線充電座 / 行動電源



③ 系統產品

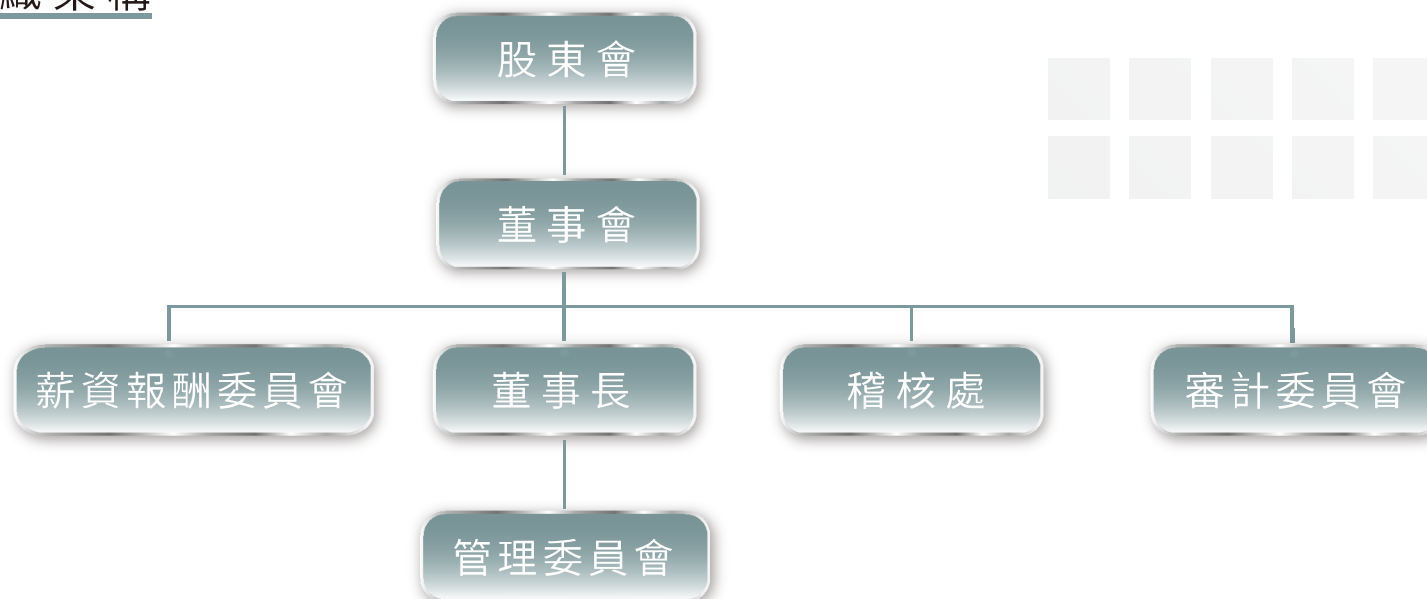
智慧型手錶 / 智慧型手環 / 空氣品質偵測器 / 自行車動力輔助控制單元



公司治理

董事會設董事七至九人，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任，連選得連任，每屆任期三年連選得連任。獨立董事名額不得少於三人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之，有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依證券主管機關之相關規定。董事會下設薪資報酬委員會及稽核處，協助董事會履行監督職責。董事會之職權包含對公司的經營方針及中、長程發展計畫之審議、年度業務計畫之審議與監督執行股東會分常會及臨時會二種，常會每年召開一次，臨時會於必要時，依相關法令召集之。

正崴組織架構



公司治理主管

依董事會設置要點第23條，設置符合資格公司治理主管林坤煌特助。

最高治理單位設立宗旨、策略角色評估方式

1. 遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、《上市上櫃公司誠信經營守則》、《上市上櫃公司企業社會責任實務守則》制定內部規範，並參考國際及產業最佳實務，以落實公司治理及誠信領導。達到強化董事會結構與運作、維護股東權益及平等對待股東、提升資訊透明度、落實誠信經營與反貪腐宣導等目標。
2. 正崴精密董事會長久以來遵循高標準的公司治理 (Corporate Governance) 原則，作為健全制度的基礎，藉以確保董事會有效運作，進而保障股東權益，民國106年在董事會底下設置薪酬委員會、審計委員會，詳細運作情形資訊請參考《108年股東會年報P25-34》。
3. 由董事會及各功能性委員會負責監督，各業務單位依循公司內部控制制度，並執行自行評估作業。董事會及管理階層每年檢討各部門自行評估結果及按季檢核稽核單位之稽核報告，內部控制制度之有效性經審計委員會全體成員二分之一以上同意，並提董事會決議。

利害關係人關注主題及溝通管道

1. 年度股東大會每年一次股東會議事冊、會議記錄，並應採行電子投票，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。
2. 月營收公告每月一次
3. 公開資訊觀測展及公司網站發布公司月營收
4. 和新聞稿E-mail、投資人蒞臨本公司拜訪、投資人電話訪談



從業道德、內部風險評估政策和程序與採取行動

1. 公司維護真誠、宏觀、盡責的經營理念，制定有《誠信經營守則》、《商業道德準則》等程序文件，通過開展親屬回避調查、發佈廉潔公告、全員商業道德培訓等形式，鼓勵員工通過任何可用管道揭露違規行為並保證其不受打擊報復或其他不公平待遇。

設置內部稽核部門以檢查及評估內部控制制度之有效性、適時提供改善建議，以確保各項制度得以持續有效實施，並制定了有效的風險因素識別與評估程序，對公司勞工與道德因素進行識別、風險評價，並對勞工與道德管理績效進行監測，協助董事會及管理階層達成暨定目標。

2. 在供應鏈管理中，依據《衝突礦產控制管理程序》，正崴嚴格遵守國際組織及行業的有關規定，對供應鏈使用的相關礦物與材料進行盡職調查。確保不接受及不使用來自受衝突影響和高風險區域的礦石，並要求供應商定期揭露衝突礦產使用情況與披露CMRT報告。

3. 政策和程序：正崴精密設有提供利害關係人溝通的意見信箱及聯繫窗口，對於相關的各項議題，如有任何疑問、建議或甚至是申訴員工可透過內部網站查詢相關內容及舉報管道（正崴舉報電子信箱為ceo@foxlink.com）。若有發現違法或違反員工行為準則之情事，可直接向部門主管、稽核部門、人力資源部門、法務部門申報。為保障舉報同仁之權益，不會披露任何舉報人或參與相關調查的人之身份，並為鼓勵勇於發聲，經調查若確認舉報的情事屬實，將酌情進行獎勵記功嘉獎。

4. 採取行動：涵蓋範圍於全球各廠區，收到檢舉函時確認投訴內容是否屬實進行相關查核，申訴案件應於一個月內結案，必要時得延長一個月。檢舉案經查證屬實者，本公司依法令或公司內部相關懲戒規定辦理，或為法律責任之追訴。惟於做出懲處決定前，公司應提供檢舉案相對人陳述意見或申訴機會，以維護檢舉案相對人權利。

財務資訊

單位：NT百萬元

年度	營業收入	營業毛利	稅後淨利
2020	89,552	9,773	1,967
2019	97,820	10,218	1,987
2018	87,911	7,661	608
2017	93,624	9,489	1,335

註：更多關於集團的營運績效請參閱集團2020年財務年報

■ 新冠肺炎防疫風險管理

傳染病風險防控

2020年新年伊始COVID-19疫情暴發，正崴集團遵循持續營運計畫及緊急應變管理辦法，由集團總部成立防疫指揮部，各部門有序分工開展防疫工作，以廠區為單位每日進行防疫小組會議，各廠區均在符合當地官方要求前提下順利復工復產，2020年未因COVID-19疫情導致停工停產。

科學化精準防控

1. 人員管理：制定傳染病應變計畫，根據當地政府要求與廠區個案發生情形，規劃4級管理要求，管理對象包含員工、供應商、客戶及相關外來人員。防控措施包含環境消毒、門禁管理及社交距離要求等。

Covid-19防疫機製	行動任務	權責	4級管理	3級管理	2級管理	1級管理
成立防疫指揮中心	1.任務編組	環安/行政	✓	✓	✓	✓
	2.進行防疫宣導公告	環安/行政	✓	✓	✓	✓
	3.進行防疫物資數量盤點及準備	環安/行政	✓	✓	✓	✓
	4.重點地區人員暫停招募	招募	✓	✓	✓	✓
自主管理	1.自主健康問卷調查	全體			✓	✓
	2.重點管製區防疫暫緩回廠通知	人資			✓	✓
入廠門崗檢疫管理	1.檢查口罩、體溫量測	警安		✓	✓	✓
	2.身分識別、刷卡管控	警安		✓	✓	✓
	3.行李、車輛消毒	警安		✓	✓	✓
分流管製	1.上班梯次調整分梯管理	全體			✓	✓
	2.用餐梯次調整分梯管理	全體			✓	✓

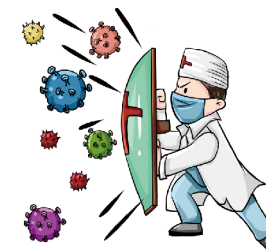
科學化精準防控

Covid-19防疫機製	行動任務	權責	4級管理	3級管理	2級管理	1級管理
設置隔離觀察宿舍	1.隔離宿舍	行政			✓	✓
	2.觀察宿舍	行政			✓	✓
廠區防疫管理	1.文宣海報	環安/行政		✓	✓	✓
	2.餐廳消毒及食品管理	行政		✓	✓	✓
	3.宿舍消毒及人員管理	行政			✓	✓
	4.車間、辦公室、公共區域消毒	行政		✓	✓	✓
廠區封閉管理	1.人員無特殊情形不得離廠	全體				✓
	2.非特別需要提供商不得入廠	全體				✓

2.數據管控：根據健康碼、行程軌跡、健康聲明精準管理員工動向，並作為管理外來人員進廠依據。廠內同時採取於餐廳座位安排QR Code掃描，詳實紀錄員工用餐時間及座位情形，疫情期間員工離廠動態申報等措施，相關大數據提供防疫小組作為密切接觸者排查及防疫政策制定參考。

3.防疫物資：疫情初始廠區已提前預備防疫物資，數量充足完全達到當地政府對復工復產要求，於東莞廠區迅速導入口罩線生產，除滿足所有員工使用需求，亦對海外客戶提供協助。對於春節返鄉員工提供返工專車，讓員工安全返崗，生產順利進行。廠區設置專用隔離宿舍、港車司機專用休息點、專用洗手間

集團於疫情期間迅速確實的執行各項防疫工作，綜合集團力量，所有成員履職盡責，保障集團員工平安健康，疫情尚未結束，我們仍然要堅持防疫行動，踐行初心使命，體現社會責任與企業擔當。



資訊安全

正崴為客戶提供優良產品製造，與全球客戶建立長期夥伴關係，同時遵循客戶所要求的資訊安全標準，積極深化各項生產、營運相關保密機制，以維護客戶之合作利益，創造企業永續最佳營業績效。

資訊安全管理模式

為深化公司員工對資安意識的了解，我們根據防毒、防駭及防漏三大原則，對員工定期執行社交工程演練、資安教育宣導，以及資訊系統滲透測試，使員工在資訊系統使用上，能持守資安原則，共同維護資訊安全。在系統方面，則進行定期弱點掃描，建立系統報警通知平台，定期進行憑證管理，同時修正制定相關管理辦法，符合PDCA原則，使資安成為員工的意識。

在公司管理層面，依董事長指示成立營業秘密審查委員會，並於其下成立資安組織，招集各事業群最高主管擔任委員，由法務長與資訊長共同定期召開營業秘密審查委員會議，執行並制定集團資安管制措施，並檢討相關資安程序，以有效推動集團資安管理政策，確保集團資安管理有效運作。



01

防駭 (Availability)

1. 弱點掃描
2. 變更管理
3. 系統報警通知



02

防毒 (Integrity)

1. 社交工程演練
2. 資安教育訓練
3. 滲透測試



03

防漏 (Confidentiality)

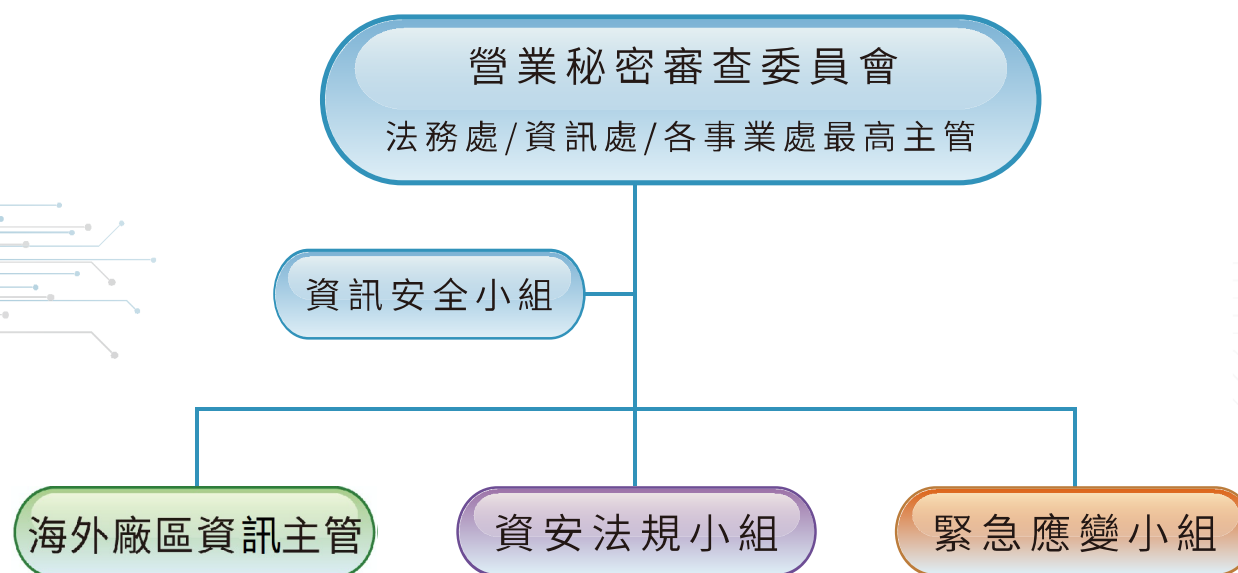
1. 安全憑證管理
2. AD資安管理
3. 電郵入侵防禦



資訊安全內部審查

依照『為維護集團所屬公司之資訊完正性、可用性及機密性，積極避免人為、自然等外力所造成的損害，減少影響公司作業及造成公司利益上的損失。』的資安政策，資安小組每年執行內部資安審查，進行資訊設備資產盤點、弱點補強措施、防毒系統建置、並將評估結果將審查文件與相關佐證資料，送交公司稽核單位覆核。本公司稽核單位一年進行一次資訊循環審查，並將結果送交董事會報告。

集團自資安教育宣達以來，尚未發生衝及公司營運與侵犯客戶各項權利之危害事件發生。



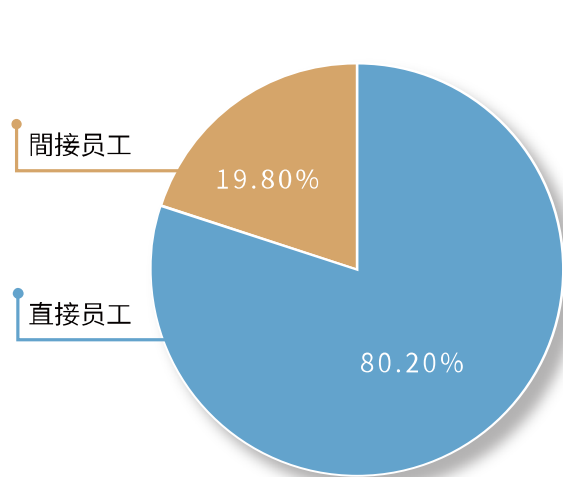
以人為本

員工概況

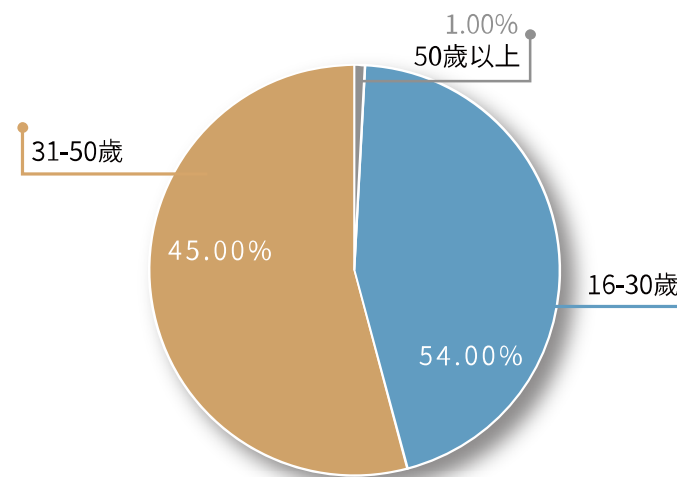
員工是正崙集團發展之重要基石，是公司持續進步成長動能，我們非常重視員工工作環境、職涯發展及關懷，致力於建構員工成長，健康、幸福的職場文化，形塑當責精神、深化人力資本、落實人才育成，營造共融、共享職場環境。

正崙依循國際規範與相關勞動法令，提供友善職場工作環境，保障員工權益，持續推動各項社團活動及落實員工關懷，促進員工身心健康平衡，與員工攜手併行共同實踐正崙永續經營的願景。

截至2020年12月底集團人數達33,071人，其中男性員工比例為64.7%，女性員工比例為35.3%，6,546名間接人員，以及26,525名直接人員，基於電子行業勞力密集特性，集團成員以直接人員為主，佔比80.2%。

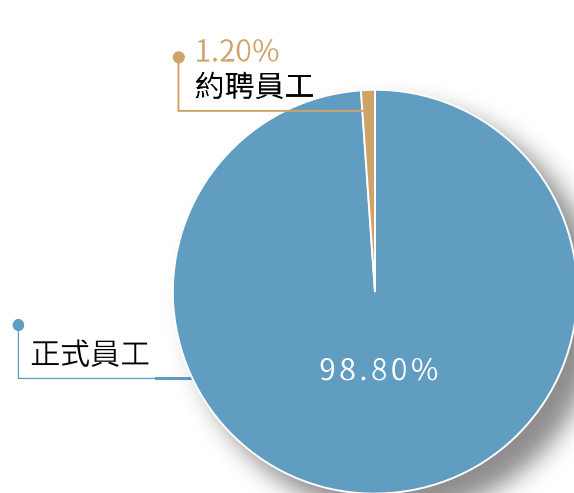


以直間接人數分布

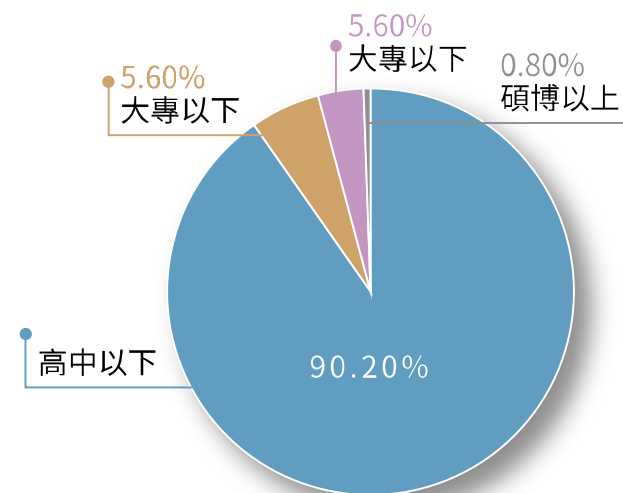


以年齡分布

員工概況



以聘僱方式分佈



以教育程度分佈

員工招募

人員招募皆依當地勞動法令規定並遵守責任商業聯盟行為準則(RBA)要求，進行風險評估，制定《童工與未成年工管理辦法》管理規範。在廠區設有最低任用年齡條件限制，制定身份識別系統及管控措施，進行內部及外部查核。

嚴格禁止僱用童工、依法保障未成年合法權益；嚴格執行無歧視政策並提供不分種族、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教、國籍、政黨傾向之均等就業機會。



薪酬福利

集團在各地據點訂定合理的薪資水準，實現員工薪酬調整與集團發展同步，鼓勵員工持續成長，透過一年兩次的績效考核、晉升制度，具體提升及肯定員工表現；依據公司營運情形，依績效表現來決定獎酬。每年依據各員工職務、貢獻及績效表現狀況，核發各項激勵獎金、專利獎金、員工紅利及績效獎金。

所有員工自入職日起，即簽訂正式合同，均按照當地政府規定為其繳納社會保險、勞保、健保及團體保險等相關福利；保障退休人員依相關規定提撥退休金；各廠區人事規章，落實完善休假制度，包含婚假、哺乳假、產假、陪產假、喪假、年休假等；針對有育嬰需求之員工，給予實質關懷與照顧，當遇有服役、重大傷病等情事需長期休假時，亦可申請留資停薪，期間屆滿後再申請復職，兼顧個人與家庭照顧需要。以台灣申請育嬰留停為例，2020年共有10人申請育嬰留停，其中女性7名，男性3名；2019年到2020年申請育嬰留停人數總計有18名，其中10名已復職，回任率為55.56%。

多元溝通與關懷

建立和諧友善的員工關係，公司為同仁設置多元化溝通管道，提供意見反饋管道給同仁使用，快速且保密的方式進行，建構出完善的溝通平台，提供開放的溝通環境。

設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信、微信、郵件等方式受理，及設置匿名投訴管道，員工與公司溝通暢通、透明即時，保障員工合法權益。



面詢



電話



短信



微信



郵件

展示公司人性化的管理與關懷，關愛員工，利用多種活動體現尊重多元性，台灣及中國廠區設置”媽咪屋”，讓需要女性員工有一個隱密並且舒適便利的空間使用：

中國廠區



——
休閒室
閱讀室
母嬰室

開放日活動

中國廠區組建“一站式服務團隊”，發揮“橋樑”作用，協助員工解決工作問題，彰顯“以人為本”的企業文化，員工好做事，幹部好管理，培養員工對公司的認同感、歸屬感和凝聚力。



休閒活動

2020年為增進各部門員工間相互瞭解，增強員工的團隊合作精神和凝聚力，組織多種休閒活動，讓員工在工作之餘，參與社團活動。



籃球爭霸賽



舞蹈大賽



耶誕歡樂



員工心理輔導

關注同仁身心健康，提高生活質量，塑造積極、樂觀的態度，促進和諧的勞資關係，設置心理輔導室，設有專責人員，可透過面詢、電話、短信、微信、郵件等方式進行預約，諮詢內容僅心理師及諮詢者知悉，確保員工的個人隱私，整體心理輔導諮商滿意度達97%。

問卷題目	很滿意	滿意	普通	小計
諮詢環境	60%	25%	10%	95%
幫助程度	58%	24%	16%	98%
解決問題	63%	22%	12%	97%
平均滿意度	63%	24%	13%	97%



員工關懷

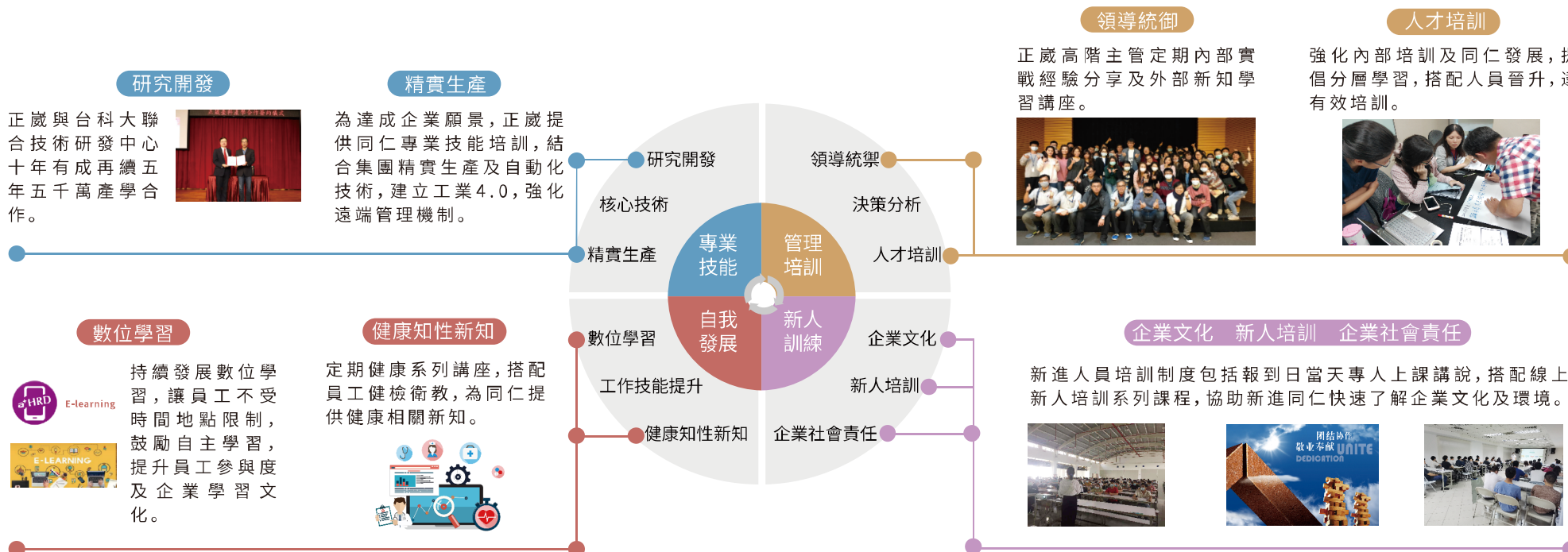
員工發生工傷、重大疾病等事故，公司會提供相關協助，如申請保險、住院補助等，讓員工充分感受到公司的關懷與愛。



發展與教育訓練

正崙集團重視員工，致力人才培育，透過正向訓練循環模式，規劃多元化訓練課程，增進員工管理與專業職能，提升組織效能與個人職能達成企業經營與發展。

- 內部訓練以員工核心或專業職能課程，提升員工工作能力。
- 外部訓練以工作需要，參加外部課程或研討會，增進多元知識學習。
- 提供員工數位化學習，運用科技工具提升效率。
- 提供主管進階管理與領導統御課程，理論與實務兼具加以應用。

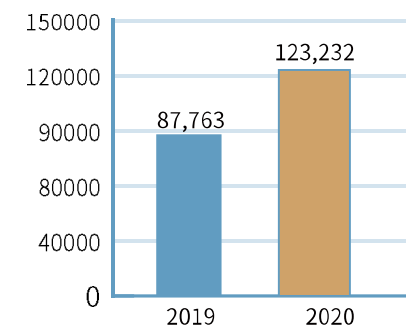


發展與教育訓練

正崙2020年員工人數共計 33,071人，總受訓時數 299,044小時，總受訓人次 123,232人次，較2019年87,763人次，提高40.4%。



年度員工總受訓人數



課程一覽



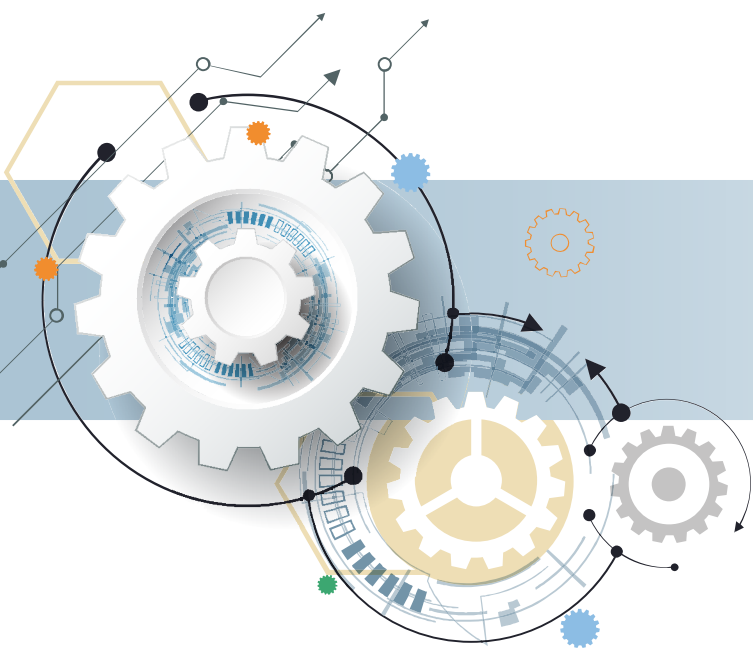
正崙培訓行動學習平台



發展與教育訓練

訓練課程花絮





健康、安全、環境友好

職業健康安全

職業健康安全政策

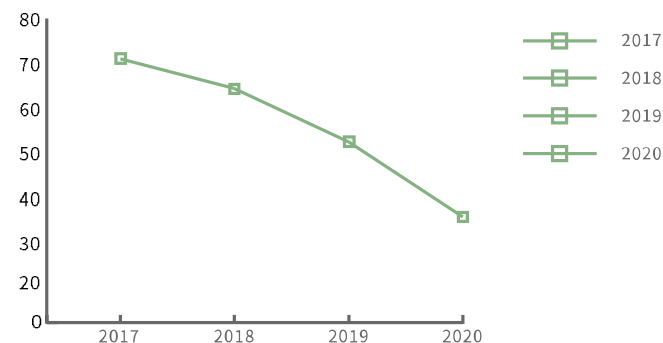
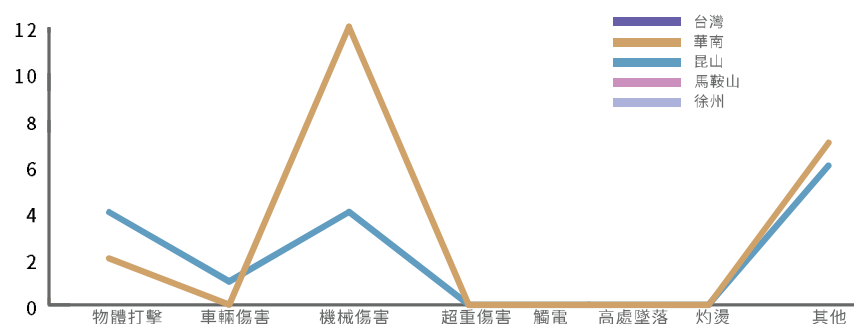
- ◆ 遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任
- ◆ 關切員工健康安全，消除健康安全事故
- ◆ 建立職業健康安全管理體系，並持續改善之
- ◆ 全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業安全活動

本著以人為本的原則和“安全第一、預防為主”的安全生產方針，貫徹公司職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，公司積極開展安全隱患的排查和治理，以環安部牽頭，暢通安全隱患提報通道，鼓勵全員參與，積極應對和接受政府、客戶等相關方的監督和審核。

健康安全事故管理

2020年的報告範疇內有5個廠區共發生37起輕微工傷事故，未發生死亡及重大事故。

當發生工傷或虛驚事件時，職業安全團隊會迅速對有關事件進行調查取證、制定糾正措施計畫，並持續跟進改善措施直至事件結束。為吸取經驗教訓，我們會將安全警示分發到所有工廠，確保糾正措施已悉數到位，預防類似事件再次發生。內部健康安全案件顯現逐年下降的趨勢。



職業健康安全

2020年員工工傷統計表

績效指標	台灣	大陸			
		華南	昆山	馬鞍山	徐州
失能損失 次數	0	18	11	0	0
失能損失 總工時	0	1,072	2,280	0	0
失能傷害頻率	0	0.41	2.18	0	0
失能傷害嚴重率	0	24.92	56.61	0	0

(失能傷害頻率): 每百萬總經歷工時之總失能傷害人次數

發生失能傷害的總人次數 $\times (10^6)$ / 工作總工時

失能傷害: 包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能

非失能傷害: 損害日數小於一天。

(失能傷害嚴重率): 每百萬總經歷工時之總失能損失日數 = (工作傷害損失總日數 $\times (10^6)$ / 工作總工時

計算結果數值精度: 採計至小數點以後取兩位, 第三位以後捨棄。

計算結果若為0.1357, 應修正為0.13。

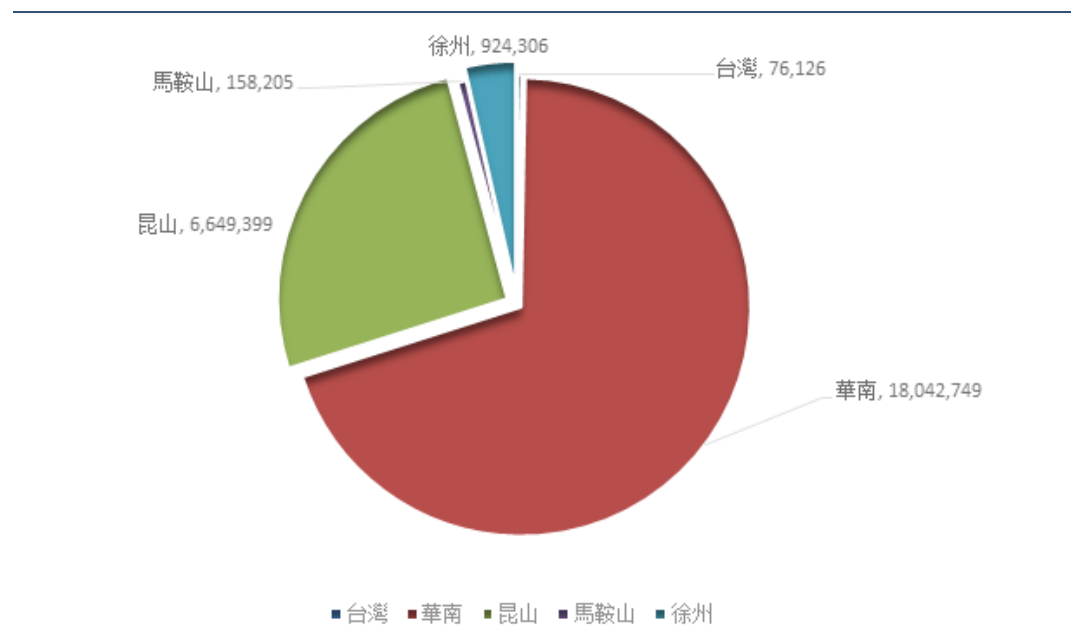
職業健康安全

職業健康安全費用投入

為提升公司的企業形象，增強公司凝聚力，減少企業經營的職業安全衛生風險，達到企業永續經營，避免職業安全衛生問題所造成的直接/間接損失，善盡企業的社會責任。

公司本著“安全第一，預防為主，全員參與，強化監督，綜合防治，持續改進”的方針原則，在職業健康安全方面積極採取各種預防控制措施，如職業健康監護、職業危害告知、職業病防護設施、職業病危害因素檢測評價、個人防護用品等，從各方面實行有效管控，確保每一位員工的健康權益。2020年大陸廠區合計支出人民幣25,774,659元，臺灣廠區合計支出新台幣76,126元。

安全第一，預防為主
全員參與，強化監督
綜合防治，持續改進



■ 環境友好

環境政策

集團每年都識別並評估在運營過程中對環境產生實際或潛在重大影響的因素。我們已為這些重要環境因素設立參數及監控措施，並持續追蹤和匯報與這些參數相關的表現。年中會對所關注的環境因素設立改善目標，考慮其所在位置在環境參數、環境方針、法律規定、客戶要求、利益相關者需求以及管理層指導方面的表現。

集團建立了廢棄物處理機制，對制造過程中產生的廢棄物進行分類管理，將廢棄物提供給有資質的廢棄物回收商進行處理；制定了制造過程中用水、用電等資源消耗指標，對制造過程中資源的消耗進行管控，杜絕資源的浪費，減少廢棄物的排放；制定合理的生產計劃排程，充分利用生產設備和基礎設施，提高設備和設施使用效率。

集團積極宣導環保理念、建設節約型企業，通過對直接、間接人員進行面對面培訓等方式宣傳節能環保的重要性與必要性，努力提高全體員工的環境保護意識，確保環境管理工作的有效執行。此外，集團加強對各部門能源節約專案的開展情況進行監督和管理，以資源的循環、高效利用為核心，通過採購節能空調、設定空調最低使用溫度、紙張二次利用等方式進行節能減排，倡導員工節約每一度電、每一滴水。

廢棄物管理

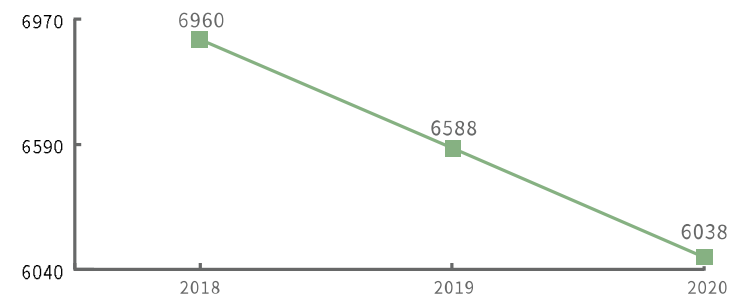
在廢棄物方面，各生產基地與當地專責機構簽訂危險廢物處理合同，確保危險廢棄物處置得當，同時集團推動減少塑料和紙張等無害廢棄物的消耗量及提高資源回收率。開展廢棄物零填埋項目，對廠區內所有廢棄物進行分類收集，並經過與符合資質的廢棄物處理商溝通，全部以焚燒方式進行回收處理，2020年東莞生產基地及昆山生產基地分別通過UL2799鉑金認證。

依循ISO14001管理程序設置專責管理單位，有效掌握廢棄物來源產出量，並秉持廢棄物量最小化與資源回收再利用率最大化精神，篩選具有有效處理廢棄物能力之合格供應商進行妥善處理，以達到有效管理與廢棄物減量的目標，2020年的廢棄物總量為6,038噸，相較2019年減少550噸；相較2019年廢棄物總量減少550噸，廢棄物產生總量亦逐年下降。

環境友好

環境政策

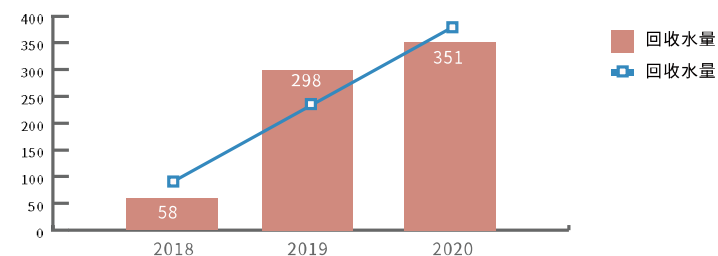
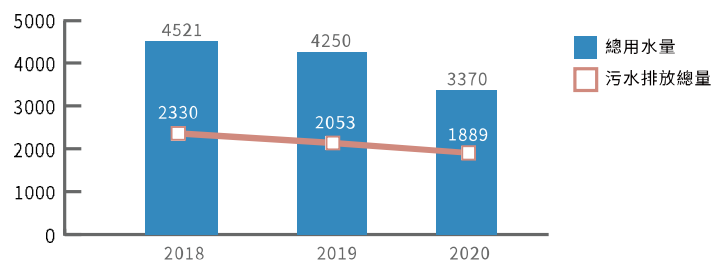
年度	有害廢棄物	一般廢棄物 (不可回收)	資源類廢棄物 (回收類)	總廢棄物
2018	2228	2355	2376	6960
2019	2151	2169	2268	6588
2020	1991	208	1960	6038



水資源管理

集團透過中央控管即時監控，掌控各主要營運據點的水資源管理，并持續推動水資源的節約措施，增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水的使用。2020年總用水量為3,370km³，相較2019年總用水量減少800km³；

集團各廠區營運據點的供水來源于市政用水（自來水），主要用水系員工生活及廠房周邊設備的用水，所產生之生活污水經依法令排至市政污水管道專區進行處理；生產的廢水經由廠內污水處理設施處理（如自然沉降法、化學混凝法），處理至符合各廠區所在主管機構之排放水質要求后排放。為落實排放廢水有效管理與資源化，對空調冷凝回收水與RO濃水回收再利用、車間設備純水回收利用等水資源再利用措施，2020年總回收水量為351km³，較2018年上升6倍。

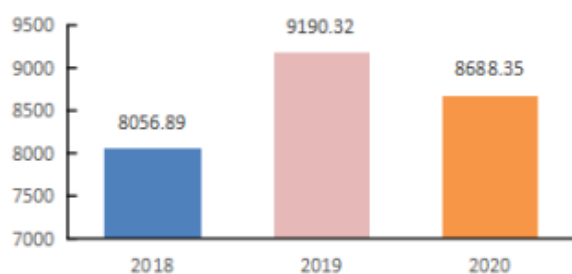


環境友好

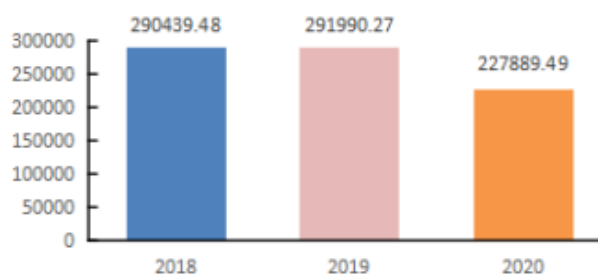
溫室氣體排放

溫室氣體減排的議題除嚴格遵守國家、地方的溫室氣體控制政策上，更多地體現在持續的實施溫室氣體減排上。為減緩溫室氣體排放對環境的影響，集團全方位推行碳排放管理，持續實施節能減排項目，提高能源利用效率，大幅度地降低溫室氣體排放。

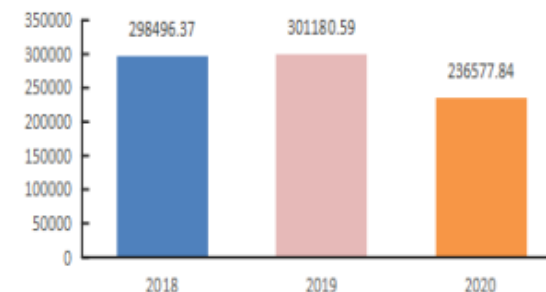
集團各廠區按年度制訂溫室氣體減排計劃與目標，並進行年度溫室氣體盤查。2020年度大陸新廠區徐州廠投入運營生產，針對溫室氣體排放納入管控治理。



範疇一：直接二氧化碳排放（單位：噸）



範疇二：間接二氧化碳排放（單位：噸）



二氧化碳排放總量（單位：噸）

註：範疇一指直接溫室氣體排放；範疇二指能源間接溫室氣體排放。

環境友好

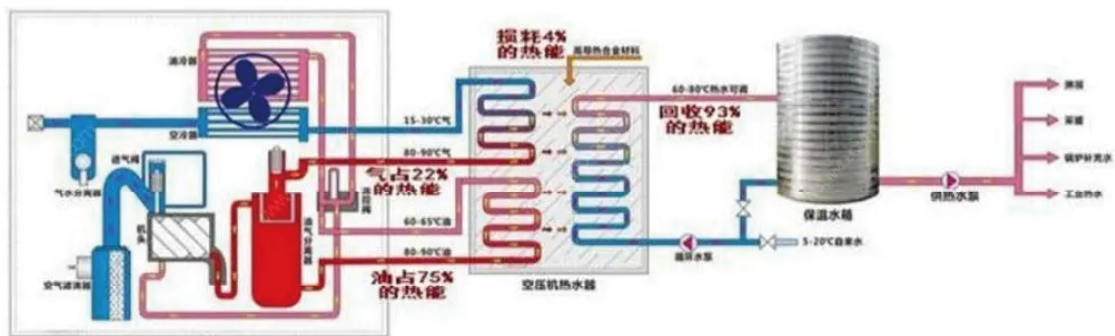
能源資源管理

集團高度重視發展的環境績效，注重管理體系建設，積極推進綠色管理，認真貫徹各項標準，在生產經營與服務活動全過程中，進一步落實節約能源和資源、降低消耗。實現低碳發展，使企業的環境與經濟效益完美結合，為員工謀利益，為社會做貢獻。

各生產基地的運營設備和生產設備都是能耗大戶，集團每年投入資金支持各廠區持續挖掘設備升級改造機會，通過對空壓機排水閥、中央空調冷卻系統、SMT冷卻系統、照明系統等運營設備和生產設備進行改善，不斷推進各廠區的綠色運營。

案例：低碳方案提供充足生活熱水

保證員工生活熱水是工廠日常運營中的一個重要環節，集團多個生產基地利用余熱回收機吸收空壓機系統逸散熱量和空氣源熱泵加熱等方式生產熱水，每年節約燃油約40萬升。



直熱式空壓機熱水器工作原理圖



環境友好

案例:推廣綠色能源

重視綠色生產與制造,通過自建光伏項目謀求清潔運營。

其中大陸馬鞍山與昆山廠區光伏發電項目已全面竣工并投入使用,合計年發電量約為100萬千瓦時。后續將繼續拓展清潔能源引入和使用。



環境友好

環安衛提升績效

為了切實的落實環境保護，深刻領會“環境保護第一，預防為主，綜合治理”的思想內涵，正確處理環境保護與經濟發展和社會進步的關係，在發展中落實保護，在保護中促進發展，堅持安全發展、清潔發展，實現可持續的科學發展。

保護地球環境、持續改善，是一個負責任的公司最基本的態度，集團把環境職業健康安全支出作為持續改善的重要指標之一，並以每年不低於10%的增長率積極投入。2020年度大陸廠區共投入資金約RMB8,596,100元，臺灣廠區投入資金約NTD395,765用于環境職業健康安全治理及控制，以實際行動履行公司環境職業健康安全的社會責任。

VOC專項整治

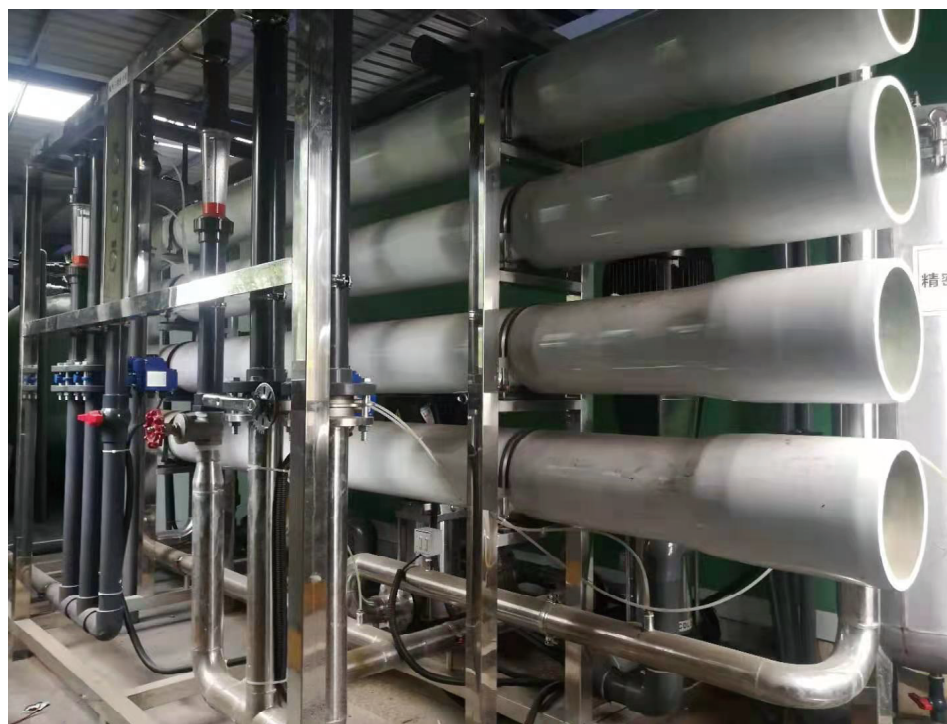
配合中國法令要求，華南與昆山廠區進行VOC廢氣專項提升工程，增設現場排放源搜集高空處理後排放，為藍天白雲善盡企業社會責任。



環境友好

電泳廢水零排放工程

於2020年導入新增電泳工藝，廠區投入RMB3,800,000建造廢水處理設施，依照當地法令要求該工藝產生的廢水可達100%回用0排放。



綠色供應鏈

綠色品質

綠色產品發展是近年來利害關係人持續關注的議題，尤其綠色產品更涉及產品符合性的法律、法規議題，至關重要。正崴堅持「減免使用，環保健康；有效管理，防範污染」的環保政策，將綠色環保理念深植於正崴綠色產品管理系統中，以滿足客戶綠色產品要求及符合國際法規，為綠色環保盡一份力。

源頭-綠色供應鏈管理

為切實履行集團環保與社會責任，正崴集團一直以來與供應商攜手共同製造綠色產品，在做好自身管理的同時積極在供應鏈內推廣綠色產品系統化管理理念，推動供應商簽署環保合約及提高廠商自身綠色產品管理能力。對於新供應商，正崴集團均進行了嚴格的篩選，唯有健康的供應鏈，才能提供企業永續經營之材料與產品。在綠色供應鏈管理系統中，通過ISO9001認證是進入正崴合格供應商的前提條件，以確保廠商流程為標準化，在此基礎上，逐漸輔導提升綠色產品管理能力。

供應商管理準則

新增供應商必須經過現場評鑒合格之後，並配合提交相關的環保資料與系統中簽核通過後方可納入合格供方名錄進行交易。

每年會對所有合格供方展開年度評鑒，每年年初會制定年度評鑒計劃，由專業的人員對其質量管理體系和有害物質管理體系進行審核，按照內部審核的標準，審核分數需(≥85分)，否則需要追蹤改善甚至停止交易。

等級	RSC performance
A (≥ 85)	Good
B (75~85)	Improvement needed
C (60~69)	Unacceptable

評估結果管理準則與影響

供方應針對審核所發現的各項缺失，於一週內提出矯正措施，改善問題及防止問題再發生，並將改善報告提交評鑒組長確認。由評鑒小組人員，在一個月內追蹤改善效果並跟進結案。逾期不配合完成改善之供應商將停止交易。

環境關聯物質

自2007年起正崴集團依據IECQ QC 080000標準及參考國際法規與客戶要求，制定「綠色採購程序」，針對所有產品明確要求供應商，按照均質材料均需符合標準，並不定期進行合理性更新，目前已更新至B1版，涵蓋RoHS、REACH、加州第65號法案、蒙特利爾公約等法規內容。根據第B1版的最新規範，按照使用於材料（包括電池材料）、部件，半成品，成品、生產制程、輔助材料、包材的限用物質依據其用途區分，公司已識別了210種限用物質、破壞臭氧的5大類物質及REACH法規中的211種SVHC。

綠色產品實驗室

為達到有效管控，正崴設有綠色產品實驗室，檢測方法根據IEC 62321 以及國際檢驗標準，對原料、輔助材料及成品依照法令法規及客戶要求，進行鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、氯(Cl)、溴(Br)及鄰苯二甲酸酯(Phthalate)等有害物質的測試。同時，近年來也持續研究新的有毒有害物質檢測，比如REACH法規SVHC新增項目，建立專業團隊研究測試方法，並與第三方實驗室建立溝通渠道，定期做比對測試，為持續符合新的有害物質做好保障。

於實驗室管理方面，實驗室於2004年3月通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認可，依循CNAS-CL01檢測實驗室管理標準進行實驗室管理，達到實驗室管理的標準化且有效為正崴產品進行把關。



化學實驗室收樣區



前處理實驗室



無機分析室



有機分析室

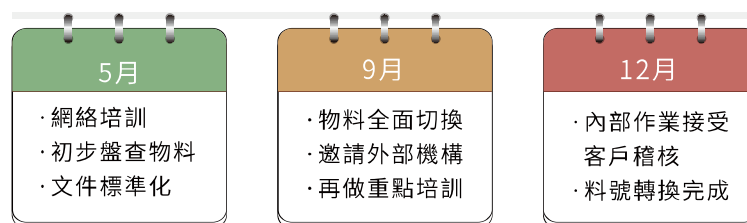
環境關聯物質

符合國際法律法規要求

正崴所生產之產品符合歐盟 RoHS 2.0、REACH 法規及 WEEE 指令等法律法規，通過結合公司內部綠色採購標準從產品整個生命週期進行層層把關，從每個環節做好產品安全及品質控制。保證持續提供符合法律法規和客戶要求的產品和服務。

自主盤查，及時切換，符合中國大陸 VOCs 法規

為了配合“中國政府的藍天保衛戰”計劃，於2020年初制定詳細的原料切換計劃，逐步推進，在年底順利完成所涉及的物料替代方案。



2020年初通過網絡平台，對各單位進行VOCs知識訓練，提升意識，並逐步開始全面盤查所使用的、油漆、膠水、油墨和清洗劑，累計涉及物料208顆。5月初制定統一調查表、盤查清單、保證書及《VOCs管制作業程序》，對操作流程進行標準化，對初步調查的208顆物料進行全面開始切換。9月份，邀請知名第三方機構華測檢測，為本公司多個廠區，如昆山廠區、富東廠區、富強廠區、徐州廠區、台灣總部等在執行中的疑問進行重點講解，同時要求公司的重點管控材料供應商一起參與，本次參與人數總計120人，2020全年累計培訓超200人。

12月完成所有涉及的料號切換，均完成測試報告、MSDS、TDS、分類證明及保證書的收集，2020年全公司累計接受客戶VOCs專項稽核4次，均順利通過，其中富強廠區得分100，受到客戶讚賞。

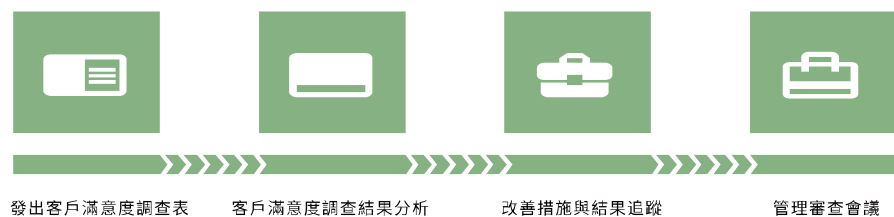
客戶滿意

「客戶至上」為正崙品質政策宗旨之一，對於所提供的產品及服務能否滿足客戶的期許，一直是正崙關注的焦點。

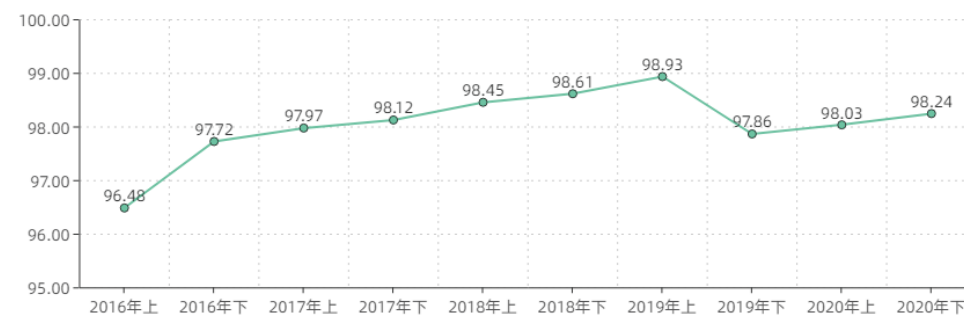
正崙每年會進行兩次客戶滿意度調查，由各事業部通過發送問卷予相應之客戶，以主動獲取客戶意見，做為持續改善的方向。

2020下半年客戶滿意率整體為98.24%，有害物質方面“0”客訴。

客戶滿意度調查流程



客戶滿意度調查結果



客戶滿意度調查內容包含品質管理及有害物質管理，並且在客戶年度有害物質管理體系現場審核過程中，客戶對於正崙有害物質管理給予肯定和較高的評價。2020年調查結果有害物質保持“0”客訴績效。

當客戶所回饋之問卷項目有任何須改進的建議，正崙亦會立即針對客戶意見進行原因分析與改善對策。同時於年度管理評審會議中，將各事業部客戶滿意度調查的結果納入審查，統計各項調查指標，鑒別出改進方向，以作為提升品質系統以及次年度目標訂立的參考依據。

責任礦產採購

因應剛果民主共和國及周圍地區，非政府軍事團體以武裝控制金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) (3TG) 等金屬，可能成為武裝勢力的資金來源，或導致人權侵害及環境破壞。正崴集團承諾自身及供應商提供的物料皆符合無衝突規範，為確保公司生產的產品中所含的鉭、錫、鎢、金等礦物，每年均依經濟合作與發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架進行2次盡職調查，以合理確保其來源非從有衝突影響與高風險地區開採或取得。

集團持續完善衝突礦產制度建設，通過《衝突礦產控制管理程序》規範調查工作，並與供應商簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，以書面或審核的形式溝通衝突礦產知識及RBA、客戶要求。截止2020年，超過507家供應商簽署承諾書，公開說明不使用衝突礦產。針對衝突礦產教育訓練，集團每年均會舉辦訓練課程，籍以鞏固人員基本知識，並熟悉自身工作領域所需扮演之角色及應盡之職責。2020年均對涉及金屬類的供應商進行導正與輔導，使衝突礦產報告順利通過客戶認可。



社會責任管理

依據RBA責任商業聯盟行為準則、SA8000、ISO14001、OHSAS 18001等相關國際體系，正崴集團制定了供應商管理作業評鑒程序，對供應商管理進行標準化評鑒，並在供應商首次評鑒合格後，每年度對其進行年度評鑒；當供應商出現重大品質問題、異地生產以及供方組織變動等情況時將對其重新評鑒。自2012年開始，正崴集團要求供應商簽署供應商社會責任承諾書，規定供應商對不符合項進行改善。公開聲明符合社會責任規範內容。

新供應商評鑒是管理體系重要的一環，我們透過環境、社會面向的風險評估、樣品承認及供應商稽核，鑑別新供應商的生產能力以及與公司進行交易的積極性，為發展長期高效的合作關係建立穩固的基礎，落實集團的永續經營。

依據內部程序文件對新供應商進行品質系統、社會面與環境面的評鑒工作，以確保其符合相關要求。2020年共對15間新供應商進行首次評鑒，發現社會面問題有26個不合格事項，主要為勞工類別，經指導已全部改善。環境面有18個不合格事項。同時於中國廠區會透過IPE進行供應商環保違法紀錄查核。

社會責任管理

正崴集團按照採購物料或服務的不同，每年進行一次供應商社會責任風險評估，高風險供應商稽核至少一年一次，中風險供應商稽核應兩年一次，低風險供應商稽核應三年一次。2020共完成59家供應商現場查核，對於審核發現問題點要求供應商於限期內提供改善計劃及措施，集團將會持續追蹤，以改善供應商的缺失項目。集團基於供應商管理作業評鑑程序，致力於與供應商緊密合作，重視經濟、環境與社會各方面的風險與績效，持續做出改善，推動供應鏈的永續發展。

年度	2017	2018	2019	2020
新供應商導入	17	19	12	15
供應商評鑑	54	131	119	44
供應商CSR稽核	54	131	119	59



COMMUNITY SHARING



社區共享

社會參與

盡責，是正崙集團經營理念核心思想，2020年通過對社會關懷與參與綠色電力項目積極履行企業社會責任，堅持不懈地實踐環保和公益慈善理念。

產學合作

正崙與台灣科技大學於2010年正式成立【正崙台科大研發中心】，每期投入五年五千萬的研發經費，在過去十年主要針對技術開發與員工教育訓練合作，雙方共同完成了72件的合作專案，包括物聯網2.0智慧應用服務平台、紅外光靜脈掃描器技術開發、電池模組效率提升等項目。2020年【正崙台科大研發中心】邁入第三期五年合作計畫，後續將在能源、綠色環保技術、模具、自動化、物聯網、機械、電子、聲學、光學等領域為研究核心，並且提供台科大學生實習機會，共同培育技術人才。未來是一個高度技術競爭的時代，正崙與台科大通過持續建立合作平台產學合作，期持續發展創造雙贏。



公益行動

2020年正歲以實際行動為社會公益挹注關懷，與花蓮縣卓溪鄉長呂必賢先生共同協助立山村各部落直購偏鄉農產品，首批認購2萬7500斤香甜多汁的文旦柚，讓農民不需要辛苦的載運販售，利用科技網路協助原鄉建立行銷管道。購得文旦除分發員工同享外，並提撥部分文旦分送給公司鄰近小學及幼稚園，與週邊社區孩童共享佳節時果。



社團活動

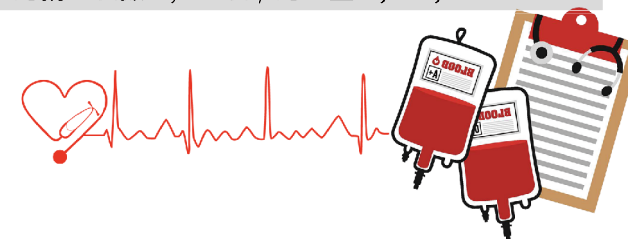
正崴慈愛社每年安排三場捐血活動，除同仁熱烈參與外，同時邀請同仁親友、訪客與社區居民就近共同參與公益捐血活動，在集團不斷地號召之下，2020年共有915位同仁響應、一共捐出228,750cc的血液，為疫情下的血庫充足共盡心力。

公益行動

社團活動



項次	日期	活動	捐血數量
1	3/25	集團捐血活動-第十九次 臺北捐血中心	捐血量:298袋血、74,500cc 總捐血袋數:5,215袋 / 總血量:1,303,750cc
2	7/22	集團捐血活動-第二十次 臺北捐血中心	捐血量:322袋血、80,500cc 總捐血袋數:5,537袋 / 總血量:1,384,250cc
3	10/21	集團捐血活動-第二十一次 臺北捐血中心	捐血量:295袋血、73,750cc 總捐血袋數:5,832袋 / 總血量:1,458,000cc



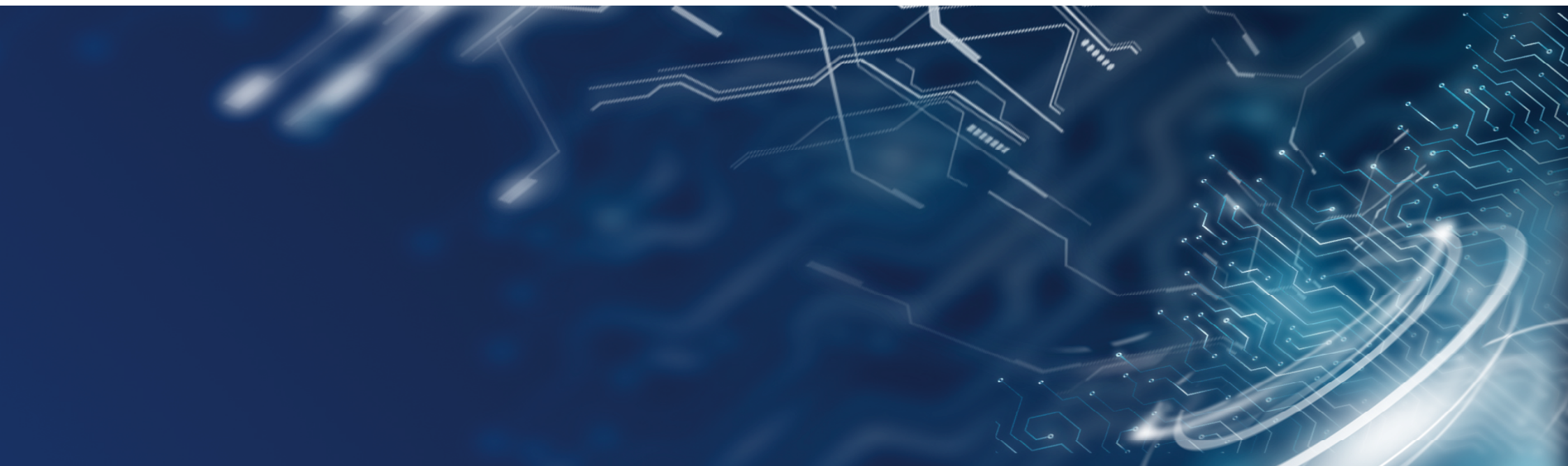
永續綠電

與環境的永續友好共存，正崙集團於2020年加入綠色能源憑證認購行列，參與經濟部推動能源交易平台第一坡交易，董事長郭台強先生深感再生能源亦是實現企業社會責任重要的一環，除拋磚引玉認購綠色能源，同時投資再生能源事業響應全球能源轉型的趨勢與目標，制定「光、風、水、氣、大平台」的營運策略，在這個大架構下，投資開發太陽光電、風力發電、水力發電、液化天然氣的進口及銷售，發展節能ESCO、儲能等技術，提供全方位的再生能源服務。對內帶動員工響應淨灘活動，為保護地球共盡心力。

公益行動

永續綠電





附 錄

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
GRI 102	一般揭露		
102-01	組織最高決策者的聲明	董事長的話	2
102-02	組織名稱	公司概况	11
102-03	主要品牌、產品與服務	公司產品	12
102-04	組織總部所在位置	公司概况	11
102-05	營運所在的國家數量及國家名	公司概况	11
102-06	所有權的性質與法律形式	公司概况	11
102-07	組織所提供服務的市場	公司概况	11
102-08	組織規模	公司概况	11
102-09	員工概況：員工人力結構	員工概況	22
102-10	組織的供應鏈	綠色供應鏈	42-48
102-11	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	報告書範疇	1
102-12	組織是否具有因應之預警方針或原則	公司治理	14
102-13	企業社會責任承諾	企業社會責任聲明	6
102-14	組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人溝通	7
102-15	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人溝通	7
102-16	組織的治理結構	正崴組織架構	14
102-17	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	重大議題鑒別	9
102-18	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	重大議題鑒別	9
102-19	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	重大議題鑒別	9
102-20	價值、原則、標準和行為規範	重大議題鑒別	9
102-21	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制	公司治理	15
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	15

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
102-23	最高治理單位的主席	公司治理	15
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	15
102-25	利益衝突	公司治理	16
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理	15
102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理	15
102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理	15
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人鑑別與溝通	24
102-30	風險管理程序的有效性	利害關係人鑑別與溝通	24
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	利害關係人鑑別與溝通	24
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	公司治理	15
102-33	溝通重要關鍵議題	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-34	關鍵議題的性質與總數	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-35	薪酬政策	利害關係人鑑別與溝通	24
102-36	薪酬決定的流程	利害關係人鑑別與溝通	24
102-37	利害關係人的參與	利害關係人鑑別與溝通	7
102-38	年度總薪酬比率	薪資福利	24
102-39	年度總薪酬增加之百分比	薪資福利	24
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與溝通	7
102-41	團體協約	利害關係人鑑別與溝通	7
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與溝通	7
102-43	與利害關係人溝通的方針	企業社會責任聲明	6
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司治理	16
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	1

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
102-23	最高治理單位的主席	公司治理	15
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	15
102-25	利益衝突	公司治理	16
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理	15
102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理	15
102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理	15
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人鑑別與溝通	24
102-30	風險管理程序的有效性	利害關係人鑑別與溝通	24
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	利害關係人鑑別與溝通	24
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	公司治理	15
102-33	溝通重要關鍵議題	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-34	關鍵議題的性質與總數	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-35	薪酬政策	利害關係人鑑別與溝通	24
102-36	薪酬決定的流程	利害關係人鑑別與溝通	24
102-37	利害關係人的參與	利害關係人鑑別與溝通	7
102-38	年度總薪酬比率	薪資福利	24
102-39	年度總薪酬增加之百分比	薪資福利	24
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與溝通	7
102-41	團體協約	利害關係人鑑別與溝通	7
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與溝通	7
102-43	與利害關係人溝通的方針	企業社會責任聲明	6
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司治理	16
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	1

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
102-23	最高治理單位的主席	公司治理	15
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	15
102-25	利益衝突	公司治理	16
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理	15
102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理	15
102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理	15
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人鑑別與溝通	24
102-30	風險管理程序的有效性	利害關係人鑑別與溝通	24
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	利害關係人鑑別與溝通	24
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	公司治理	15
102-33	溝通重要關鍵議題	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-34	關鍵議題的性質與總數	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-35	薪酬政策	利害關係人鑑別與溝通	24
102-36	薪酬決定的流程	利害關係人鑑別與溝通	24
102-37	利害關係人的參與	利害關係人鑑別與溝通	7
102-38	年度總薪酬比率	薪資福利	24
102-39	年度總薪酬增加之百分比	薪資福利	24
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與溝通	7
102-41	團體協約	利害關係人鑑別與溝通	7
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與溝通	7
102-43	與利害關係人溝通的方針	企業社會責任聲明	6
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	3
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司治理	16
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	1

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
GRI 102	一般揭露		
102-01	組織最高決策者的聲明	董事長的話	2
102-02	組織名稱	公司概况	11
102-03	主要品牌、產品與服務	公司產品	12
102-04	組織總部所在位置	公司概况	11
102-05	營運所在的國家數量及國家名	公司概况	11
102-06	所有權的性質與法律形式	公司概况	11
102-07	組織所提供服務的市場	公司概况	11
102-08	組織規模	公司概况	11
102-09	員工概況：員工人力結構	員工概況	22
102-10	組織的供應鏈	綠色供應鏈	42-48
102-11	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	報告書範疇	1
102-12	組織是否具有因應之預警方針或原則	公司治理	14
102-13	企業社會責任承諾	企業社會責任聲明	6
102-14	組織進行議合的利害關係人群體	利害關係人溝通	7
102-15	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人溝通	7
102-16	組織的治理結構	正崴組織架構	14
102-17	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	重大議題鑒別	9
102-18	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	重大議題鑒別	9
102-19	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	重大議題鑒別	9
102-20	價值、原則、標準和行為規範	重大議題鑒別	9
102-21	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制	公司治理	15
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	15

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
102-47	重大主題表列	關於報告書	1
102-48	資訊重編	關於報告書	1
102-49	報導改變	關於報告書	1
102-50	報導期間	關於報告書	1
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	1
102-52	報導週期	關於報告書	1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	1
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	1
102-55	GRI 內容索引	GRI索引表	55
102-56	外部保證／確信	關於報告書	1
GRI103	管理方針		
103-1	重大議題鑑別	重大議題鑒別	9
103-2	管理方針及其要素	重大議題鑒別	9
103-3	管理方針的評估	重大議題鑒別	9
GRI201	經濟績效		
201	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司概況	9
GRI202	市場地位		
202	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬福利	24
GRI203	間接經濟衝擊		
203	顯著的間接經濟衝擊	公益行動	51
GRI205	反貪腐		
205	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	發展與教育培訓	28
GRI206	反競爭行為		
206	反競爭行為	從業道德、內部風險評估政策和程序與	15

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
GRI301	物料		
301-1	所用原物料的重量或體積	能源資源管理	38
301-2	使用再生原物料	能源資源管理	38
301-3	所用原物料的重量或體積	能源資源管理	38
GRI302	能源		
302-01	組織內部之能源消耗量	溫室氣體排放	37
302-02	減少能源的消耗	溫室氣體排放	37
GRI303	水與放流水		
303-1	各來源別的總取水量	水資源管理	36
303-2	水資源回收及再利用的百分比及總量	水資源管理	36
GRI305	排放		
305-01	直接溫室氣體排放（範疇一）	溫室氣體排放	37
305-02	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	溫室氣體排放	37
305-03	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	37
GRI306	廢污水和廢棄物		
306-01	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	水資源管理	36
306-02	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	水資源管理	36
GRI307	有關環境保護的法規遵循		
307	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數	無	-
GRI308	供應商環境評估		
308	依照環境標準篩選出的新供應商比例	社會責任管理	48
GRI401	勞僱關係		
401-01	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	薪資福利	24
401-02	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	薪資福利	24

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
GRI402	勞資關係		
402	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	薪資福利	24
GRI403	職業安全衛生		
403	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	健康安全事故管理	26-27
GRI404	訓練與教育		
404-01	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	發展與教育培訓	28
404-02	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	發展與教育培訓	28
GRI405	員工多元化與平等機會		
405	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	員工概況	22
GRI414	供應商社會評估		
414	新供應商勞動條件評估稽核比例	社會責任管理	48
GRI406	不歧視		
406	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	多元溝通與關懷	24
GRI407	結社自由與集體協商		
407	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	多元溝通與關懷	24
GRI408	童工		
408	營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工概況	22
GRI409	強迫與強制勞動		
409	鑑別是否有強迫勞動的風險，消除風險的作法	多元溝通與關懷	24
GRI412	人權評估		
412-01	人權政策或程序的員工訓練	發展與教育培訓	28
412-02	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	多元溝通與關懷	24
GRI413	當地社區		
413-01	使用社會標準篩選之新供應商	社會責任管理	48

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
413-02	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	社會責任管理	48
GRI415	公共政策		
415	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	公益行動	51
GRI416	顧客的健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	綠色品質	43
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無	-
GRI417	行銷與標示		
417	衡量客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	46
GRI418	顧客隱私		
418	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無	-
GRI419	社會經濟法規遵循		
419	違反社會與經濟領域的法律和規定	無	-





聯絡方式

正崴精密工業股份有限公司

地址:236新北市土城區中山路18號

電話:+886-2-2269-9888

電子郵件:Suffy_Chen@foxlink.com

公司網站:www.foxlink.com

