



2024

正崴精密永續報告書

真誠 | 宏觀 | 盡責



目錄 Contents



關於報告書 03 董事長的話 05 2024年ESG績效 06

01

永續發展

07

- 1.1 永續經營委員會 07
- 1.2 利害關係人議合與溝通 09
- 1.3 重大議題鑑別 12
- 1.4 聯合國永續發展目標(SDGs) 17

02

公司治理

18

- 2.1 公司簡介 18
- 2.2 治理運作 20
- 2.3 誠信經營 25
- 2.4 風險管理 28
- 2.5 資訊管理 31
- 2.6 智慧財產權管理計畫 33

03

構造多元包容職場

35

- 3.1 員工概況 36
- 3.2 人才招募與留任 39
- 3.3 員工福利與勞資關係 41
- 3.4 教育訓練 53
- 3.5 健康促進 57
- 3.6 職場健康安全 60
- 3.7 社會參與 69

04

永續環境

72

- 4.1 能源管理 74
- 4.2 氣候變遷與溫室氣體管理 76
- 4.3 水資源管理 82
- 4.4 廢棄物管理 83
- 4.5 空氣汙染防治 85
- 4.6 可持續發展路徑實踐 86

05

負責任供應商管理

88

- 5.1 永續供應鏈管理策略 89
- 5.2 永續供應鏈管理成果 90
- 5.3 在地化採購與減碳行動 91
- 5.4 供應商社會責任管理 92
- 5.5 衝突礦產管理 95
- 5.6 未來展望 96

06

品質管理

97

- 6.1 品質管理體系 97
- 6.2 有害物質 98
- 6.3 供應商管理方針與流程 100
- 6.4 客戶滿意度調查 103

07

附錄

104

- GRI索引表 104
- SASB準則對照表 110
- 第三方外部保證 112



關於報告書



2024年版的正崴精密有限公司(以下簡稱正崴集團、正崴、本公司)永續報告書,承襲自2016年開始發行的企業社會責任報告書,並於2022年升級為永續報告書。本報告書聚焦於環境(E)、社會(S)及經濟(G)三大領域的績效,向利害關係人揭示正崴集團在2024年度的永續經營成果。我們致力於未來持續提升永續資訊的透明度,並主動向所有關心正崴的利害關係人闡述公司的永續承諾、策略、績效及未來目標。

報告書範圍

1. 資訊揭露時間: 2024年1月1日至2024年12月31日
2. 資訊揭露範疇:
 - 財務數據與年報相符,涵蓋母子公司營運績效
 - 非財務績效數據以主要生產基地進行揭露,包含台灣總部(中山廠/頂埔廠/藝鑫廠/民權廠/中科廠)及中國大陸華南(富東/富強)、昆山(富港/富士能/富士錦)、徐州廠及東南亞越南廠(胡志明/岷港)、印度廠區。
3. 對比2023年發行報告書邊界差異,新增報導越南岷港廠。
4. 報告書中所揭露的統計數據來自正崴自行統計與調查的結果,並採用國際通用指標呈現,若有推估之情形,會於各相關章節註明;對於因擴大揭露範圍或因外部查證導致歷史數據變動者,亦在報告中進行申明。

報告書管理及外部保證

1. 本報告書主題係透過關注議題鑑別以及與利害關係人議合,決定重大議題並由「公司治理及永續經營委員會」之永續小組討論後,由小組負責人檢視並核准本報告書內容並呈報董事會,經董事會核准後出版。
2. 本報告書數據計算基礎相關財務報表數據以新台幣(NTD)表示。
3. 若有推估或假設條件,於各章節內文註明。與上一版報告相較,本報告書中如有更動部門將於文中註明。
4. 由法國標準協會-法標國際認證股份有限公司(AFNOR Asia Ltd.)根據AA1000AS v3第1應用類型中度保證進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書。

報告書管理及外部保證編制依據

本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則2021 (GRI Standards 2021)並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行編撰,其他依循標準如下列:

- 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 全球盟約揭露要點 (United Nations Global Compact)
- 氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

關於報告書



面向	認證/查證項目	認證/查證機構
經濟	財務數據	資誠聯合會計師事務所
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統 ISO 50001:2018 能源管理系統 QC080000有害物質過程管理系統 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準 UL2799 零棄物零填埋認證	相關章節說明各工廠有通過 第三方認證的管理系統
社會	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 RBA責任商業聯盟行為準則	相關章節說明各工廠有通過 第三方認證的管理系統

聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

正崴精密工業股份有限公司永續經營小組 陳小姐

地址：236新北市土城區中山路18號

電話：+886-2-2269-9888

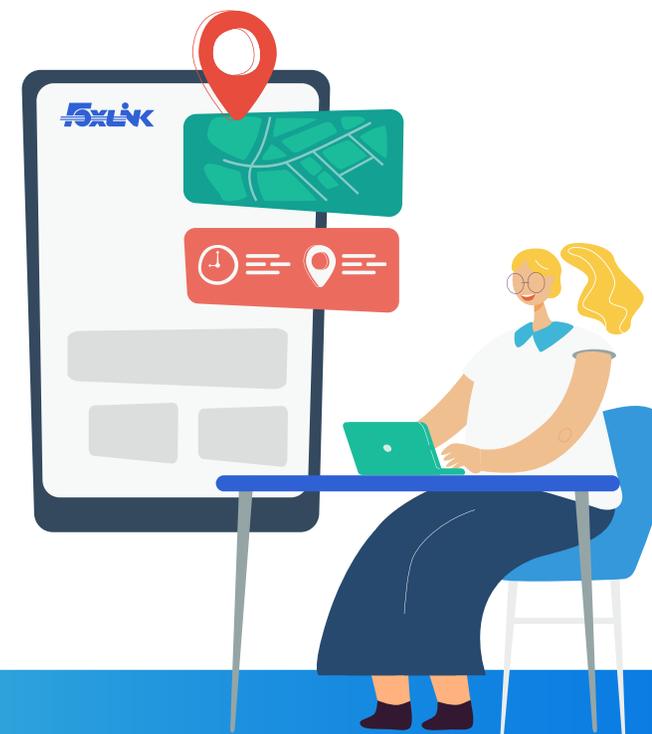
電子郵箱：Suffy_Chen@foxlink.com

公司網站：www.foxlink.com

報告書發行時間

正崴每年定期編製發行永續報告書，且同時於公司官方網站上公開發表。

上次發行版本	2024年8月發行
現行發行版本	2025年8月發行
下次發行版本	2026年8月發行



2024年對於正崴集團來說，是充滿挑戰與機遇的一年，展現正崴在市場擴展、技術創新及永續環境方面的持續努力。正崴於2024年度合併營業收入淨額為新台幣98,397,461仟元，較2023年成長8.7%；2024年稅後每股盈餘為新台幣3.65元，較2023年稅後每股盈餘為新台幣3.09元，增加15.8%。2024年9月正崴集團在越南峴港的工廠首次順利出貨，標誌著集團在東南亞市場的進一步擴展。這一舉措不僅提升了公司在多地域的生產能力，還能更好地服務客戶及帶動當地就業機會，為全球佈局奠定了堅實的基礎。峴港工廠的建設和運作引入自動化的技術和設備，推動了公司的技術進步和創新能力，有助於保持正崴在市場中的競爭優勢，展示公司的全球佈局和生產實力，為集團持續發展增添助力。

此外，正崴集團在2024年5月宣布攜手華碩、雲端解決方案供應商優必達 (Ubitus)，以及旗下再生能源開發子公司森崴能源等合作夥伴，在新北土城打造全台最大的AI運算中心。這一項目不僅展示了我們在技術創新和合作方面的領先地位，也為台灣的AI算力在全球嶄露頭角提供了強有力的支持。首座命名為「Ubilink」的超級運算中心於2024年11月14日舉行了開幕啟用儀式，並分別在全球TOP500超級電腦以及Green500最新公布的11月榜單中名列第31和44位，成為亞洲首座綠能超級運算中心。這一成就不僅提升了台灣在全球AI領域的競爭力，也展示了我們在綠色能源和可持續發展方面的承諾。

在環境永續議題，正崴集團在2024年SBTi範圍內廠區，溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準)為87,395噸CO₂e/年，對比2023年減量22.88%，相較2021基準年下降68.49%，其他間接溫室氣體排放量(範疇三)為560,966噸CO₂e/年，對比2023年減量12.35%，相較2021基準年下降59.06%。正崴集團朝向穩定節能減碳的步伐前進，我們的減碳努力不僅獲得了客戶的高度認可，也在商業週刊的碳競爭力調查中脫穎而出，正崴集團在2023年及2024年連續兩年榮獲商業週刊評選為碳競爭力100強，根據商業週刊的報導，正崴在低碳創新問卷中的得分位居產業第一，整體排名百強第二，這充分展示了我們在低碳創新方面的領先地位。

“

秉持「真誠、宏觀、盡責」，致力成為全球領先的綠色企業

未來，正崴集團將繼續秉持真誠、宏觀、盡責的經營理念，並融入可持續發展的願景，深化減碳措施，為全球環境保護貢獻更多力量。我們將持續推動技術創新和市場擴展，提升生產能力和運營效率，並致力於成為全球領先的綠色企業。



正崴精密工業股份有限公司 董事長

”

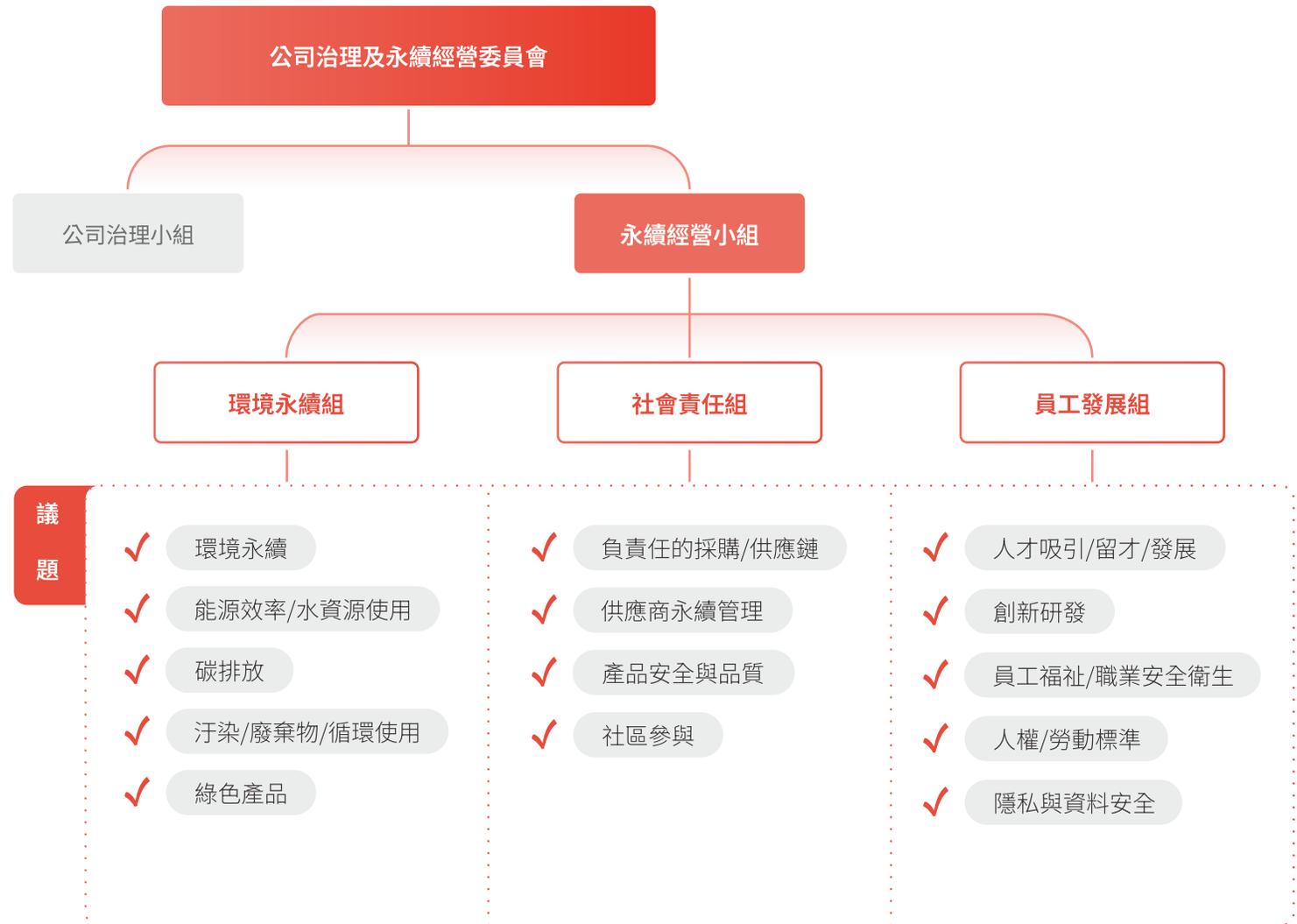
2024 ESG績效



面向	績效
環境 Environment	<ul style="list-style-type: none">• 碳揭露計畫(Carbon Disclosure Program)氣候變遷,水資源安全問卷均達成B管理等級。• 2023年、2024年連續兩年取得商業周刊碳競爭力一百強,其中「電子零組件」產業類別中,排名第一,且碳生產力成長率高達25%,同樣為「電子零組件」產業類別榜首。• 獲天下雜誌頒發1.5°C徽章證書。• 2024年節能目標為4.85%相較基準年(2021年),達成10.11%節能績效。• 達成使用再生能源生產比例達55.40%。生活用水量減量達成11.87%,2024年總用水量為2,810km³,相較2023年總用水量減少108km³。• 2024年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準)為87,395噸 CO₂e/年,對比2023年減量22.88%,相較2021基準年下降68.49%。其他間接溫室氣體排放量(範疇三)為560,966噸 CO₂e/年,對比2023年減量12.35%,相較2021基準年下降59.06%。• 2024年徐州、台灣廠區完成太陽能發電設備開始投入使用,總計增加12,387.9Kwp裝機容量,較2023年光伏發電量成長45%。• 華南富東/富強廠區取得廣東省綠色工廠認證。• 昆山、徐州廠區取得清潔生產認證。
社會 Social	<ul style="list-style-type: none">• 華南富強二期廠與昆山富士能、富士錦廠取得RBA銀級證書。• 華南富強廠區通過BSCI審核。• Ecovadis獲得承諾獎章。• 在集團層面持續推進多元化,女性管理層比例達到32%,持續關注職場多元、公平及共融框架(DEI)。• 持續關注員工的穩定性與幸福感,激勵關鍵崗位人員發展,關鍵崗位的人才留任率達96%。• 集團展現對人才的培訓發展的重視,人員達269,297小時的培訓,提供多元的線下培訓項目與線上培訓課程,員工依照自身需要隨時隨地行動學習,平均而言,每位員工培訓了11.4小時。• 重視員工工作環境友善與安全,2024年未發生職業病、死亡與嚴重傷害事件。
治理 Governance	<ul style="list-style-type: none">• 合併營收達新台幣983.97億元,相較2023年成長8.7%。• 2024年正歲取得111件專利,分別為發明專利19件、新型專利77件及設計專利15件,主要為機械手臂、耳機、滑鼠、VR、電池、電動自行車及天線等產品專利。內部合計頒發1,012.6萬獎金。• 2024年集團無違反經濟、社會、環保法規受罰款情事。• 工作環境友善與安全,2024年未發生職業病、死亡與嚴重傷害事件。• 2024年集團整體營運未發生影響客戶隱私的事件,未接獲個人資訊的申訴和裁罰通報事件,未發生影響企業營運或涉及侵犯隱私權的重大網路攻擊。

1.1 永續經營委員會

經董事會授權，正崴自2021年成立公司治理及永續經營委員會，推選李傳偉先生任本委員會召集人，分別設立公司治理小組及永續經營小組。針對經濟、社會及環境等利害關係人關注議題，負責制定相關策略、永續發展政策與計畫，並定期追蹤與評估執行進度與成效。每半年一次向董事會報告永續發展重要性議題、指標達成績效、與利害關係人溝通情形及短中長期發展策略。由董事會核定永續經營目標與各項議題推展進度，同時永續報告書亦經由董事會核定後發行。



永續政策

治理及永續小組考量國際趨勢及相關標準，制定正崴永續政策，此政策涵蓋公司治理、環境及社會三大構面，共計7項重大方針，作為公司永續發展的最高精神指引，並據以呼應公司對外公佈的永續發展守則，落實邁向永續之路。並依此永續政策方針完成各項政策與守則，包含但不限於下列：誠信經營守則、公司治理實務守則、公司永續發展實務守則、風險管理政策、資通安全管理政策、勞工政策、道德政策、環境政策、職業安全衛生政策、能源政策、衝突礦產等各項政策，分述於各章節。

環境友善

推動能源效率提升及減少碳排放，減緩氣候變遷，降低環境負荷。

尊重維護人權

保護員工基本權利，提供公平公正的工作環境。

誠信經營

制定並實施嚴格的反腐敗政策、反奴役政策、識別和防止不正當競爭行為、建立公平的申訴處理流程。

企業永續

確保公司在財務報告、決策過程及其他重要資訊的公開透明，並維持高標準的商業道德。

綠色供應鏈

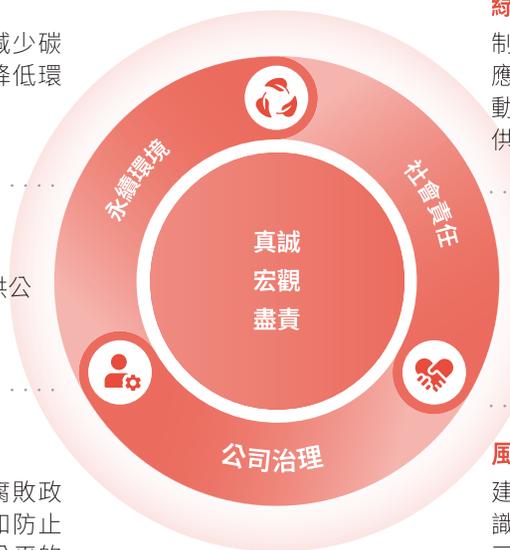
制定供應商行為準則，要求供應商遵循社會責任標準。並推動供應商節能減碳，打造合規供應鏈。

公平職場

勞工管理系統之持續改善。培訓並鼓勵員工參與勞工政策的實踐工作。

風險管理

建立全面的風險管理系統，以識別、評估及管理可能影響公司運營的各種風險。



社會責任政策

正崴由永續經營小組負責推行社會責任的相關任務，制定集團社會責任政策與道德政策，最高管理階層與所有員工一致承諾遵循社會責任政策與道德政策並徹底落實執行。持續改善工作條件與員工福利，建立和實施良好的社會責任管理體系，並制定正崴供應商行為準則，將相關要求延伸至供應商、承包商等，以回應客戶、政府、公眾等利害關係者的期望。

勞工政策

遵守勞工相關的法律法規及RBA規定：

1. 禁止強迫勞動
2. 禁止使用童工
3. 合理的工作時間安排
4. 合法薪資和福利待遇
5. 人性化管理
6. 禁止歧視
7. 自由組建及參與工人組織

- 維持勞工管理系統之持續改善。
- 保護員工基本權利，提供公平公正的工作環境。
- 培訓並鼓勵員工參與勞工政策的實踐工作。

道德政策

遵守道德相關的法律法規及RBA規定：

1. 誠信經營
2. 無不正當利益
3. 信息公開
4. 知識產權保護
5. 公平交易、廣告和競爭
6. 身份保密
7. 在採購礦物時秉承負責任的態度
8. 隱私
9. 杜絕打擊報復

- 維持道德管理系統之持續改善。
- 培訓並鼓勵員工參與道德政策的實踐工作。

1.2 利害關係人議合與溝通

正崴做為負責任的企業公民，透過多元化的溝通途徑，與各方利害關係人保持良好的溝通與互信關係，同時將合理有助於永續發展的期望和回饋納入營運與規劃之中，以持續推進永續進程。

1.2.1 利害關係人的鑑別 III

正崴重視厲害關係人的需求與期望，由公司治理及永續經營委員會小組成員、各單位永續經營小組窗口以會議方式，參考AA1000SES利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱AA1000 SES) 的五個面向：依賴性、責任、影響力、關注程度、和多元觀點進行鑑別，確認對營運具重大影響性的利害關係人包含客戶、員工、供應商、股東/投資人、政府、社區、媒體及非營利組織(NGO)八大類。

利害關係人	對正崴的重要性
客戶	客戶是集團創造經濟價值的主要來源，持續與客戶溝通，了解客戶需求并提供優質產品與服務，以達成客戶目標且共同成長。
員工	員工為集團最重要的核心之一，建立和諧的勞資關係，提供完善薪酬福利及培訓制度，能發揮員工潛能，創造最大營運績效。
供應商	供應鏈是集團實踐永續發展的重要伙伴，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，評估潛在風險與機會，共同實現永續供應鏈。
股東/投資人	對集團已投資或有投資意願的全球投資法人，平等對待并提升營運及財務資訊的透明度。
政府	遵循各營運據點的當地政府法規和政策要求，維持良好且透明的雙向溝通取得政府的支持與合作。
社區	尊重當地文化與傳統，與社區建立良好互動關係，增進社會正面影響力。
媒體	媒體為集團與利害關係人之間的橋樑，透過傳達集團即時訊息，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續強化公司形象。
非營利組織 (NGO)	透過與非營利組織建立長期的合作與溝通，深入各個環境與社會議題，以提升社會正面影響力。

1.2.2 利害關係人溝通與回應

正崴每年持續透過公開資訊站、公司網站、財報、年度永續報告等溝通管道進行回應與互動，相關利害關係人的重要性分析、溝通管道、溝通頻率與溝通紀錄如下表。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率和記錄
股東 / 投資人	公司治理	股東會	每年一次
	風險管理	公司官網	不定期
	誠信經營	公開資訊觀測站	不定期
	財務績效	年報/永續報告書	每年一次
	氣候變遷與溫室氣體管理 能源管理		
員工	財務績效	勞資會議	每季一次
	誠信經營	事業部溝通會議	每月一次
	法規遵循	意見調查/滿意度調查	不定期 / 每年一次
	員工權益與多元平等	內部宣傳管道	不定期
	員工培訓與訓練 職業健康與安全	申訴諮詢管道	不定期
客戶	風險管理	客戶稽核	年度/不定期
	創新研發	客戶滿意度調查	每年一次
	供應商管理	客戶問卷/RBA-online平台	不定期
	員工權益與多元平等	Quarterly Business Review	每季一次
	職業健康與安全	碳減排目標與盤查清單	不定期
	氣候變遷與溫室氣體管理		
	有害物質管理 資訊安全 能源管理		

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率和記錄
供應商	財務績效	供應商審核	不定期 (依供應商風險評估結果)
	供應商管理	供應商會議	不定期
	採購實物與管理	要求事項溝通	不定期
	有害物質管理	簽訂供方社會責任承諾書	每一廠商一次
	資訊安全	環保與職業安全宣告書	
	能源管理	衝突礦產資料定期收集	每年一次
	原物料使用與循環	有害物質及品質稽核	每年一次/不定期
政府	公司治理	主管機關審查	不定期
	風險管理		
	財務績效	主管機關舉辦之法規公聽會、研討會	不定期
	氣候變遷與溫室氣體管理 能源管理	公文往來、郵件及電話溝通	不定期
社區	風險管理	外部溝通信箱	不定期
	氣候變遷與溫室氣體管理		
	生物多樣性	廠區申訴專責部門受理	不定期
媒體	公司治理		
	財務績效		
	資訊安全	設立發言人制度提供媒體溝通渠道	不定期
	員工權益與多元平等		
	氣候變遷與溫室氣體管理		
非營利組織(NGO)	員工權益與多元平等		
	供應商管理	社會責任部門受理	不定期
	氣候變遷與溫室氣體管理		

1.3 重大議題鑑別

正崙依循GRI準則報導原則每年進行重大主題分析，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則為基礎，辨識與分析重大主題在經濟、環境和人群(包含其人權)的正面與負面衝擊；依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大性議題分析，以此檢視集團永續現況，並從中聚焦永續發展未來可努力的方向。

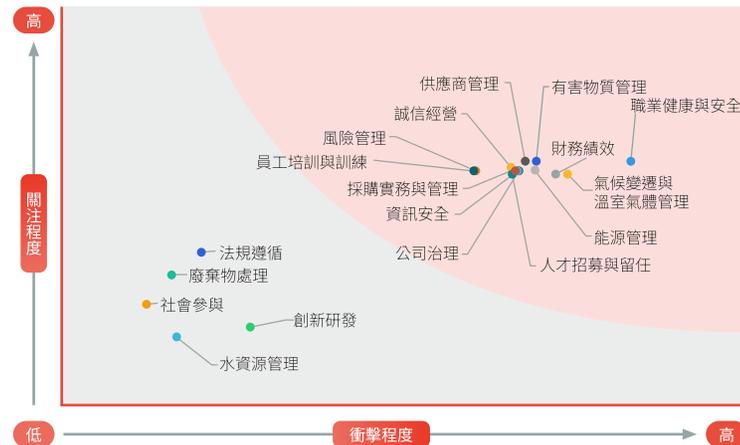
1.3.1 重大議題鑑別流程



1.3.2 重大議題鑑別與評估

為確認重大議題，2024年集團從全球性規範與標準、產業規範與標準、同業及產業標竿、集團年度目標等蒐集永續相關議題，並經內部討論后歸納出治理、社會(含人權)、環境三大面向，總共21項永續議題做為報告書重大議題鑑別範疇。

治理面	社會面	環境面
<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 風險管理 • 財務績效 • 誠信經營 • 法規遵循 • 創新研發 • 資訊安全 • 採購實務與管理 • 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才招募與留任 • 員工權益與多元平等 • 員工培訓與訓練 • 職業健康與安全 • 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源管理 • 氣候變遷與溫室氣體管理 • 水資源管理 • 廢棄物管理 • 有害物質管理 • 原物料使用與循環 • 生物多樣性



在完成各永續議題【衝擊程度問卷】和【關注程度問卷】之蒐集后，永續委員會分析21項議題的量化結果，經分析與內部討論并參考內外部專家意見後之決定，將關注程度在4.5分以上且衝擊程度在15分以上列為本年度重大議題，最后評估選定共14項重大議題作為本年度報告書揭露重點，其它次要議題將視利害人關注程度作適當之揭露。相較前一年度，「品質管理」更改名稱為「有害物質管理」，并新增了四個重大議題「風險管理、採購實務與管理、人才招募與留任及能源管理」，重大議題呈送永續經營小組召集人審核，並於董事會呈報。

與上年度重大議題變更說明

類別	2023重大議題	2024 重大議題	說明
治理面	公司治理	公司治理	
	風險管理	風險管理	新增
	財務績效	財務績效	
	誠信經營	誠信經營	
	資訊安全	資訊安全	
	採購實務與管理	採購實務與管理	新增
社會面	供應商管	供應商管理	
	人才招募與留任	人才招募與留任	新增
	員工權益與多元平等	員工權益與多元平等	
	員工培訓與訓練	員工培訓與訓練	
環境面	職業健康與安全	職業健康與安全	
	能源管理	能源管理	新增
	氣候變遷與溫室氣體管理	氣候變遷與溫室氣體管理	
	品質管理	有害物質管理	更名

1.3.3 重大議題衝擊說明

永續議題	衝擊影響	因應措施	回應章節
公司治理	<p>正面: 健全的治理結構有助於強化風險管理與決策效率,提升公司的穩定性和信譽,增強投資者信心,進而促進企業的長期可持續發展。</p> <p>負面: 治理不善可能導致管理混亂,股東權益、企業形象和聲譽受損等,影響企業運營。</p>	提升透明度與董事會獨立性,增強投資者信心並優化決策品質。同時,建立風險管理機制與推動ESG目標,支持企業永續發展與競爭力。	2. 公司治理
風險管理	<p>正面: 有效的風險管理能夠提升企業的運營穩定性與韌性,提高企業應對市場變化的能力,確保業務連續性和穩定增長。</p> <p>負面: 風險管理不善,可能導致企業面臨財務危機、法律糾紛或聲譽損害,影響市場競爭力。</p>	建立風險治理架構,定期進行風險評估並動態調整緩解策略,以降低財務損失與聲譽衝擊,確保合規遵循與長期競爭優勢。	2.4 風險管理
財務績效	<p>正面: 良好的財務績效能提升公司的市場形象與投資者信心,吸引更多投資者和客戶。</p> <p>負面: 若財務績效不佳,可能導致股價下跌、信用評級降低,影響公司運營和聲譽。</p>	根據經營宗旨持續強化公司的研發與技術的競爭優勢,並投入新產品及新技術的開發設計,同時提升效率、降低成本並減少產品與製程對環境的衝擊,以維持公司競爭力,繼而帶給員工穩定的工作環境,讓公司得以永續經營。	2.1.4 財務資訊
誠信經營	<p>正面: 誠信經營有助於提升企業形象與信譽,增強投資者、客戶及供應商的信任,並降低法律與合規風險。</p> <p>負面: 缺乏誠信經營,可能導致法律訴訟或監管處罰,嚴重損害企業聲譽與市場價值。</p>	對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍的態度。根據內部制度主動查核、接受舉報,執行反貪腐政策對象包含員工及供應商。	2.3 誠信經營
資訊安全	<p>正面: 有效的資訊安全管理和應急響應機制,能提升企業的數據保護能力,增強客戶與投資者信任,並降低資料外洩風險。</p> <p>負面: 資訊安全管理不善,可能導致資料外洩、系統癱瘓或駭客攻擊,造成財務損失與聲譽損害。</p>	透過內部定期資安稽核,補強各項資安措施及修正資訊設備弱點,以維護資訊系統正常運作,召開內部資安會議,強化組織對資安事件與威脅之韌性。	2.5 資訊管理
採購實務與管理	<p>正面: 有效的採購實務與管理能夠降低成本、提高資源利用率,從而增強企業的競爭力和盈利能力。</p> <p>負面: 若採購管理不善,可能導致成本超支、供應鏈中斷或品質問題,影響企業運營和聲譽。</p>	制定供應商評估與稽核機制,強化內部合規審計以預防採購疏失;同時建立多元供應鏈布局及應急響應方案,透過長期策略合作與透明溝通降低中斷風險。	5. 負責任供應商管理
供應商管理	<p>正面: 落實供應鏈之永續管理,有助於企業構建綠色、可持續的供應鏈,提高客戶對永續供應鏈管理的認同,推動永續發展目標的實現。</p> <p>負面: 供應商管理不善可能導致供應鏈中出現環境污染、勞工權益受損等風險,損害企業的永續發展形象。</p>	建置供方管理平台、供應商永續文件分級辦法擬定、重大供應商綠色資質調查、供應商全球據點調查,蒐集永續在地採購據點資訊。	5. 負責任供應商管理

永續議題	衝擊影響	因應措施	回應章節
人才招募與留任	<p>正面:有效的人才招募與留任策略能提升企業的競爭力與創新能力,吸引優秀人才並維持高績效團隊。</p> <p>負面:人才招募與留任機制不佳,可能導致關鍵人才流失,影響企業競爭力與業務連續性。</p>	提供具有競爭力的薪酬福利、持續的培訓機會以及良好的工作環境,增強員工的歸屬感和滿意度;建立公平透明的激勵機制,關注員工的職業規劃和心理健康,營造積極向上的企業文化。	3.2 人才招募與留任
員工權益與多元平等	<p>正面:重視員工權益與多元平等能提升企業形象與員工滿意度,吸引優秀人才並降低流動率。</p> <p>負面:忽視員工權益與多元平等,可能引發勞資糾紛、法律訴訟或聲譽損害,影響企業營運和聲譽。</p>	遵守當地勞動法規,RBA責任商業聯盟行為準則及相關國際公約的規範等規定。提供同仁和諧、平等職場,進而創造公司營運績效。	3. 構造多元包容職場
員工培訓與訓練	<p>正面:完善的教育訓練及職涯發展規劃,有助於提升員工滿意度與忠誠度,創造企業向心力。</p> <p>負面:培訓規劃不當或資源不足,可能導致培訓效果不佳,浪費企業時間與成本。</p>	正崴重視發展員工的個人潛能與專業志趣,提供管理職能課程、持續優化新進人員相關課程、提供產業技術/數位轉型/ESG課程;開設線上管理課程,增進員工學習的多元方式。	3.4 教育訓練
職業健康與安全	<p>正面:重視職業健康與安全能提升員工滿意度與生產力,降低工傷事故與相關成本。</p> <p>負面:職業健康與安全管理不善,可能導致工傷事故、法律訴訟或罰款。</p>	集團推行符合國際職業健康安全系統,持續提升硬體設備與設施的本質安全、強化變更管理要求。規劃及落實執行機械設備之規劃及落實執行機械設備之自動檢查。	3.6 職業健康安全
能源管理	<p>正面:有效的能源管理能降低企業營運成本與碳排放,提升能源效率並支持永續發展目標。</p> <p>負面:能源管理不善可能導致能源浪費與成本上升,影響企業獲利能力與環境表現。</p>	建立能源風險評估架構與ISO 50001-ISO 14064管理系統,推動供應鏈能源協作策略,盤點再生能源使用現況,同時強化員工節能參與以擴大減量效益。	4.1 能源管理
氣候變遷與溫室氣體管理	<p>正面:積極應對氣候變遷能提升企業的環境績效與企業形象,降低能源成本與法規風險。</p> <p>負面:氣候變遷與溫室氣體管理不足可能面臨法規罰款、或市場排斥,增加運營成本。</p>	導入再生能源、提升能源效率並設定科學減碳目標,透過持續性碳揭露與改善循環,有效控制轉型風險與潛在成本衝擊。	4.2 氣候變遷與溫室氣體
有害物質管理	<p>正面:有效管理有害物質有助於提升企業環保形象,增強客戶和投資者的信任;</p> <p>負面:若管理不善,可能導致環境污染、員工健康問題,進而引發法律訴訟和聲譽受損。</p>	推動綠色供應鏈管理,在產品設計階段即考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等,降低產品對環境的衝擊影響。	6. 品質管理

1.3.4 重大議題邊界表

面向	2024年重大議題	GRI準則	SASB	回應章節	上游	營運過程		下游	其他利害關係者			
					供應商	公司員工	股東/投資人	客戶	政府	社區	非營利組織	媒體
治理	公司治理	自訂主題	非重大性主題	2. 公司治理		●	▲	▲	●	●		●
	風險管理	自訂主題	非重大性主題	2.4 風險管理		●	▲	▲	●	●		●
	財務績效	GRI 201	非重大性主題	2.1.4 財務資訊	●	●	▲	▲	●			
	誠信經營	GRI 205 GRI 206	非重大性主題	2.3 誠信經營	●	●	▲	▲	●			
	資訊安全	GRI 418	非重大性主題	2.5 資訊管理	●	●	▲	▲				
	採購實務與管理	GRI 204	非重大性主題	5. 負責任供應商管理	●	●		●				
	供應商管理	GRI 308 GRI 414	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3 TC-ES-440a.1	5. 負責任供應商管理	●	●		●				
社會	人才招聘與留任	GR 202 GR 401	非重大性主題	3.2 人才招聘與留任		●			●		▲	
	員工權益與多元平等	GRI 405	TC-ES-310a.1	3. 構造多元包容職場		●		●	●		▲	▲
	員工培訓與訓練	GRI 404	非重大性主題	3.4 教育訓練		●			●			
	職業健康與安全	GRI 403	TC-ES-310a.1	3.6 職業健康安全		●					▲	▲
環境	能源管理	GRI 302	非重大性主題	4.1 能源管理	●	●	▲	▲	●	●	▲	
	氣候變遷與 溫室氣體管理	GRI 201 GRI 302 GRI 305	非重大性主題	4.2 氣候變遷與溫室 氣體管理	●	●	▲	▲	●		▲	▲
	有害物質管理	自訂主題	TC-ES-440a.1	6. 品質管理	●	●		▲			▲	

●: 直接衝擊 ●: 促成衝擊 ▲: 透過商業關係與此衝擊有直接關聯

1.4 聯合國永續發展目標 (SDGs)

正崴積極響應聯合國發起的可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs), 並依據鑑別出的重大議題, 關聯環境、社會及治理三大面向, 涉及9項SDGs目標, 進行具體回應與績效展示。

環境



清潔飲水與衛生設備

- 總用水量減量達成3.7%, 生活用水量減量達成11.87%。
- 回收水率達7.53%。



負擔得起的清淨能源

- 2024年節能目標為4.85%相較基準年(2021年), 達成10.11%節能績效。達成使用再生能源生產比例達55.40%。
- 徐州、台灣廠區完成光伏發電系統建置併網, 發電容量達6,024.95kW, 預計年發電量達7,210MwH。



氣候行動

- 碳揭露計畫(Carbon Disclosure Program), 氣候變遷, 水資源安全問卷均達成B管理等級。
- 導入溫室氣體盤查平台有效管理自身與供應商能耗及排碳數據。
- 2024年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準) 對比2023年減量22.88%; 其他間接溫室氣體排放量(範疇3) 對比2023年減量12.35%。



陸域生態

- 頂埔廠區保育經草生長區域, 經草被列入「瀕危野生動植物國際貿易公約」附錄二中的亟待保育植物。

社會



良好健康與社會福利

- 持續關注員工的穩定性與幸福感, 激勵關鍵崗位人員重視員工工作環境友善與安全, 2024年未發生職業病、死亡與嚴重傷害事件。
- 為大陸、印度及越南等海外地區的員工活動專門編列了約新臺幣1,628萬的預算。



優質教育

- 持續關注員工的穩定性與幸福感, 激勵關鍵崗位人員發展, 關鍵崗位的人才留任率達96%。
- 集團展現對人才的培訓發展的重視, 人員達269,297小時的培訓, 提供多元的線下培訓項目與線上培訓課程, 員工依照自身需要隨時隨地行動學習, 平均而言, 每位員工培訓了11.4小時。



性別平等

- 集團層面持續推進多元化, 女性管理層比例達到32%, 持續關注職場多元、公平及共融框架 (DEI)。

治理



體面工作與經濟成長

- 華南富強二期廠與昆山富士能、富士錦廠取得RBA銀級證書。
- 華南富強廠區通過BSCI審核。
- Ecovadis獲得承諾獎章。



促進目標實現之全球夥伴關係

- 2024年在採購比例達到81%。
- 將社會責任承諾書列入新進材料性供應商必備文件, 2024年共通知並確認91家新材料性供應商完成簽署。
- 完成內部碳盤查前置作業, 推廣供應商平台使用。攜手供應商共同減碳永續發展。

2.1 公司簡介

公司名稱	正崴精密工業股份有限公司(下稱集團)
公司代號	股票代號2392
成立日期	1986/07/14
實收資本額	51億元新台幣
主要產品	連接器、模組、軟板等零組件、藍牙/頭戴式耳機、滑鼠、遊戲機無線搖桿等配件、智慧型手錶/環、空氣品質偵測器、自行車動力輔助控制單元等系統產品
公司全球員工人數	23,371 (截至2024年12月31日)
營運總部	新北市土城區中山路18號
2024年營收(NTD)	983.97億元

2.1.1 經營理念

(1) 真誠：簡樸務實、言而有信

信守承諾是我們的價值觀，與客戶、供應商建立長期的合作關係，創造三方的長期利益為思考導向。

(2) 宏觀：有容乃大、見微知著

我們運用技術創新，累積實務經驗，不斷追求自我超越，累積的成就讓我們成為高科技產業代表。

(3) 盡責：全力以赴、知行合一

從資金、技術到人力資源，從執行到考核，有完整的運作體系，在各個不同機能的工作上有所表現，共同努力成果，造就我們的核心競爭力。

2.1.2 經營宗旨

以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝及研發技術建立全球行銷及供應鏈管理網路及時提供客戶品質優良之產品以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值依真誠、宏觀、盡責之理念不斷自我超越以團隊精神創造企業最佳經營績效。

2.1.3 產品服務

正崴集團整合管理、物聯網、雲端、數據分析及自動化技術，構建工業4.0能力，強化遠程監控並建立TPS即時生產模式，打造智能自動化生產系統，提供從模具加工到自動組裝的全方位製造服務。憑藉高度垂直整合的製造能力，正崴在設計與製造領域擁有堅實技術基礎，結合大數據與人工智慧技術，快速開發符合市場需求的新產品。在高密度、高頻率傳輸領域，正崴積累了豐富的研發經驗，掌握關鍵零部件的開發，不斷優化成本效益，強化電子零部件的製造優勢，提供一站式服務，成為國際資訊通信大廠的長期合作夥伴。正崴的OEM/ODM團隊提供從零件到複雜組裝的全面解決方案，通過24小時研發製造服務和全球遠程工程支持，確保產品從設計到生產的快速精確完成。通過產品週期管理平臺和協同設計流程，正崴優化產品開發成本、品質和時間，利用3D設計和結構化分析技術提高產品品質和可靠性。更專注於模具相關技術研發，重視產品的精確度，擁有快速模具設計、製造與維修能力。讓每一個流程都在工廠內完成。運用CAE/CAD/CAM電腦輔助工程提高生產率，減少模具試模的次數，縮短產品模具開發週期，降低模具製造成本。在優良的技術平臺下，實現設計、加工、製造的完美組合。正崴模具開發以先進的軟體工具Pro/E, AutoCAD, Cimatron, UG, Ansys, Moldex, Moldflow, PDM, 歐美、日本優良的模具加工及檢測設備(銑床、治具磨床、精密磨床、CNC加工中心、光學研磨、線切割加工機、放電加工機、投影儀、三次元測量儀, 2.5次元測量儀等)，提供客戶對於品質和速度信賴保證。正崴導入多功能的加工策略以及簡單的編程功能，有效的運用5軸CNC加工技術並結合既有二次加工技術成立模型樣品中心，提供客戶最迅速及保密的模型樣品製作。

2.1.4 財務資訊 |||

本公司2024年度合併營業收入淨額為新台幣98,397,461仟元，較2023年合併營業收入淨額為新台幣90,550,764仟元，成長8.7%；2024年稅後淨利為新台幣 1,687,146 仟元，稅後每股盈餘為新台幣 3.65元，較2023年稅後淨利新台幣1,457,132仟元，稅後每股盈餘為新台幣3.09元，增加15.8%。

2024年營收和獲利較前一年度成長，主要是因為新能源業務帶來貢獻，隨著新能源工程依序完成階段性進度，工程款項陸續認列營收，加上政府推動深度節能政策，綠電交易需求增加，帶動再生能源購售合約的簽訂，推動營收與獲利成長；至於3C零組件受到客戶市場銷售量波動影響，導致營收小幅下滑；系統產品則因掌握客戶需求，營收呈現穩定成長態勢；零售通路主因香港客流減少及欠缺價格優勢，造成消費者行為改變，對集團零售通路整體銷售額產生影響。

2.1.5 外部組織參與 |||

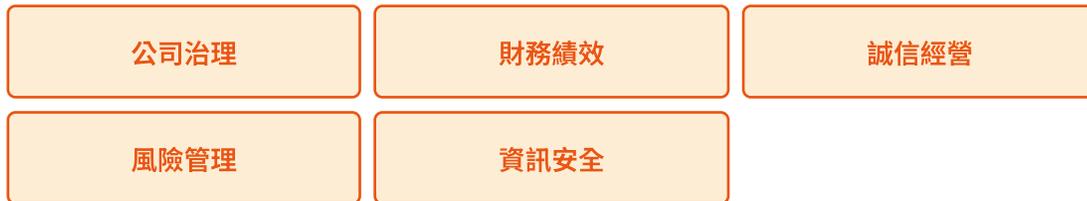
正崴加入並積極參與相關公協會及相關活動，並藉由外部組織所舉辦的相關活動獲取產業與技術新知，與其他企業建立良好互動。

參與外部組織	參與情形
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台北市電腦商業同業公會	會員



2.2 治理運作

重大議題



目標與行動

短期目標

1. 落實委員會會議基礎運作，確保100%合規召開。
2. 2025公司治理評鑑【推動永續發展】構面權重自35%，調升至49%。
3. 2025年持續完善FoxKM智慧管理平台，使各單位更熟悉運用FoxKM平台，透過智能生成功能，提升運用公司資料資產。
4. 2025年共有五個對外服務的網站，需納入網站防火牆系統(WAF)管理。
5. 2025年持續深化海外廠區資安控管，強化核心網路防護機制與用戶端的應變能力。

長期目標

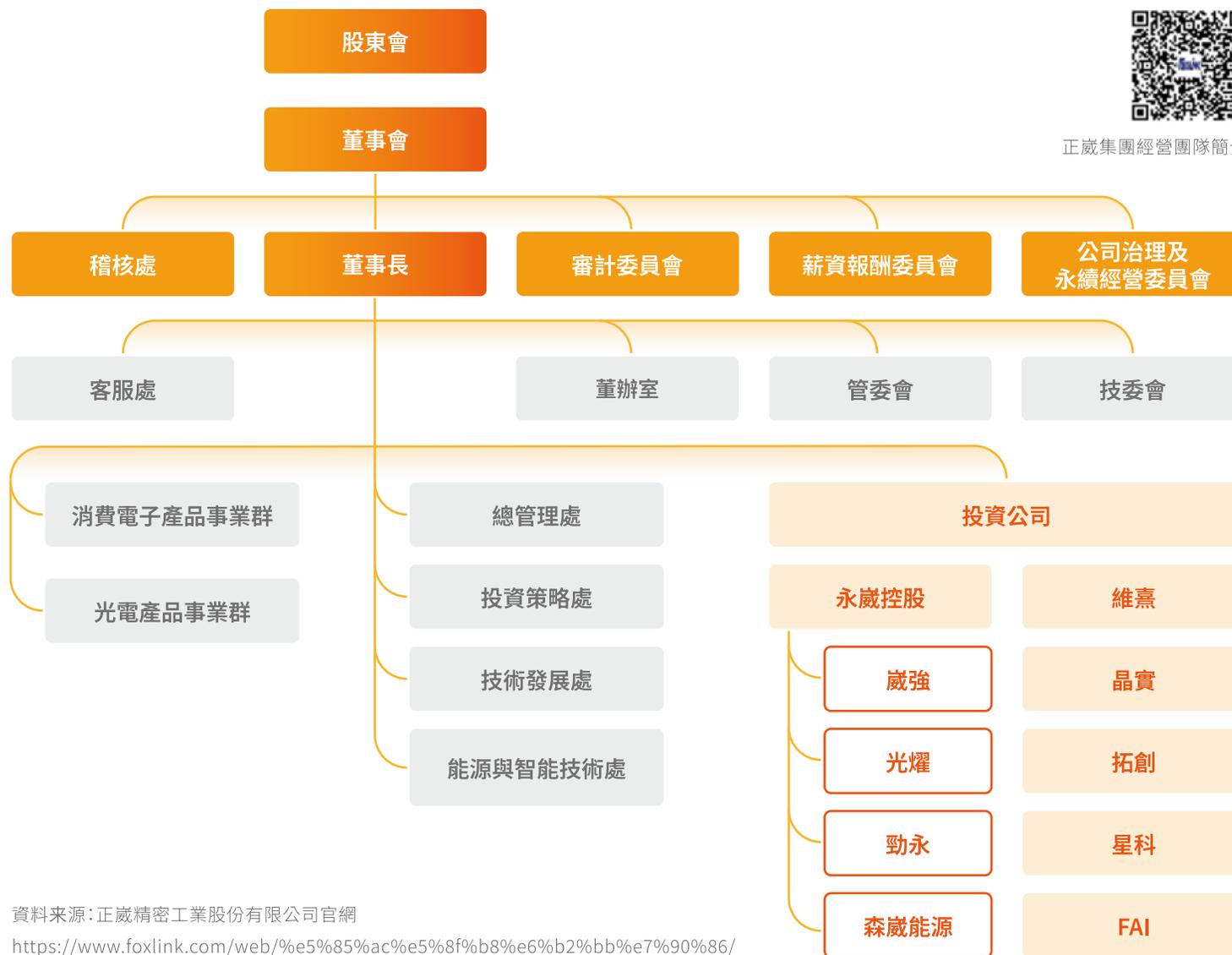
1. 深化委員會治理效能，推動策略性決策效率優化與數位化工具的應用。
2. 持續深化企業內部人工智慧(AI)平台與知識管理(KM)系統，提升智能應用與知識共享效能。
3. 建立資訊安全運行中心(SOC)，強化資安監控與管理效能。
4. 逐步建立以數位管理優先之內部控制活動，長期優化為，可以數字預警、討論、決策之良好資訊溝通與內部控制環境。

2.2.1 公司治理

本集團依照法律規定設立董事會，成員包括董事和獨立董事，共同承擔集團治理和經營策略的職責。董事會在保障股東權益的同時，也將員工、客戶、股東/投資者、公會、供應商/承包商、政府機構、非政府組織及媒體等各利益相關方的權益作為指導原則。各事業群總經理依據董事會的指導原則，規範並引導各單位的運營事務。根據董事會規定，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予回避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本集團遵循《公司治理實務守則》，推行董事會成員多元化政策。目前董事會由9名成員組成，其中包括4名獨立董事，具備多元互補的產業經驗及金融、財務、會計等專業背景。未來，董事會將繼續保持由外部專業人士和內部高級管理層組成的架構，並以每年度的“董事會績效評估結果”作為董事提名和續任的參考依據。更多詳細內容，請掃描二維碼觀看完整正崴集團經營團隊簡介

本集團董事會轄有獨立稽核處，建立有基礎完備之內部控制制度。集團堅持運營透明，重視股東權益，堅信健全且高效的董事會是集團治理的核心。並且董事會積極推動企業永續管理策略，並承擔監督與指導職責。永續委員會定期向董事會彙報企業永續落實情況。集團組織永續相關培訓，持續提升董事會成員在可持續發展領域的知識與能力。



正崴集團經營團隊簡介

資料來源：正崴精密工業股份有限公司官網
<https://www.foxlink.com/web/%e5%85%ac%e5%8f%b8%e6%b2%bb%e7%90%86/>

2.2.2 功能性委員會及其組成

本集團已成立審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理及永續經營委員會，各委員會運作高效，職責明確，為集團的規範治理、風險管控及可持續發展提供了堅實保障。

依證券交易法，本集團於2017年設置「審計委員會」，審計委員會對集團財務報導允當性、簽證會計師選任獨立性與績效、內部控制有效性、法令遵行及其他營運潛在風險等範疇進行審議與監督。於2024年總計召開6次會議。

為落實集團治理並健全董事及經理人員薪酬，本集團設置薪酬委員會，委員會主要職責為協助董事會制定並定檢評估董事、經理人於集團永續發展之各面績效達成情形與薪資報酬政策、制度、標準與結構。亦已符合規定於2024年度薪資報酬委員會召集有2次。

(1) 獨立性

本集團董事會由9名董事組成，包括4名獨立董事。審計委員會有4位董事，100%為獨立董事。薪酬委員會有4位董事，100%為獨立董事。公司治理及永續經營委員會有5位董事，董事20%，獨立董事80%。

(2) 多元化

現有董事、獨立董事專業背景含有會計、產業、財務、行銷或科技知識背景，並且專業技能強硬及產業經歷豐富。2023年補充會計學領域具有建樹的獨立董事，完善獨立董事專業涉及領域的全面性，更有助於在局外人的角度發現集團存在的問題，以自身的專業知識提出專業意見。

多元化項目	姓名	多元化核心項目							
		營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事	郭台強	V	V	V	V	V	V	V	V
	卜慶藩	V	V	V	V	V	V	V	V
	王調軍	V		V	V	V	V	V	V
	李政	V		V	V	V	V	V	V
	黃仲信	V		V	V	V	V	V	V
獨立董事	李傅偉	V	V	V	V	V	V	V	V
	傅建中	V			V	V	V	V	V
	湯敬民	V			V	V	V	V	V
	曾智揚	V	V		V	V	V	V	V

(3) 公司治理與培訓

集團高度重視董事會成員和高管的培訓，2024年完成涵蓋多個領域的知識和技能的培訓，以確保集團治理的有效性，其具體主辦單位、課程名稱、進修時數可前往MOPS公開資訊觀測網站查閱。

資料來源：MOPS公開資訊觀測網站

<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>

(5) 績效評估結果

本次董事會及功能性委員會的績效評估由外部獨立機構——社團法人台灣誠正經營學會執行，評估結果良好，並於2025年3月7日向董事會及集團治理暨提名委員會報告。評估結果將作為個別董事薪資報酬及提名連任的參考依據。2024年度董事會績效評估結果如下：

- 董事會運作績效：自評整體平均分數為4.98分（滿分5分），董事會成員績效自評整體平均分數為4.98分（滿分5分）。結果顯示，董事會有效履行了指導及監督公司戰略、重大業務及風險管理的職責，並建立了適當的內部控制制度，整體運作情況良好，符合公司治理要求。
- 功能性委員會績效：審計委員會、薪酬委員會、公司治理及永續經營委員會的自評整體平均分數均為5分（滿分5分），表明各功能性委員會運作完善，符合公司治理要求，有效提升了董事會職能。

(4) 委員會人員基本全員出席

2024年董事會及委員會基本全員出席會議。董事會召集人為郭台強董事長、功能性委員會召集人為李傳偉獨立董事。

人員	董事會	審計委員會	薪酬委員會	公司治理及永續經營委員會
2024年會議召開次數	7	6	2	2
郭台強	7			
卜慶藩	7			
王調軍	7			
李政	6			
黃仲信	7			
李傳偉	7	6	2	2
傅建中	7	6	2	2
湯敬民	7	6	2	2
曾智揚	7	6	2	2

評估範圍	董事會運作績效自評指標	董事會成員績效評量指標	功能性委員會
衡量項目	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事之選任及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理及永續經營委員會職責認知 提升審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理及永續經營委員會決策品質 審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理及永續經營委員會組成及成員選任 內部控制
總體平均分數	4.98分(佳)	4.98分(佳)	5分(優)

註：優5分、佳4分、良好3分、尚可2分、待加強1分

2.2.3 利益回避

本集團訂有「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序」，規範董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。

項目	內容說明
薪酬委員會決議	2024年董事酬勞分配案中，涉及利益衝突的個別董事需於會議中進行利益回避。
親屬關聯規範	員工進入集團後，若有親屬關係者不得存在上下直屬管理結構，避免利益衝突與公平性問題。
內部人交易限制	1. 禁止集團內部人(含董事及員工)在獲悉未公開財務報告或業績內容後買賣股票。 2. 董事額外限制： - 年度財報公告前30日(封閉期間)不得交易股票。 - 季度財報公告前15日(封閉期間)不得交易股票。

2.3 誠信經營

本集團堅持誠信經營原則，2011年3月11日董事會通過《誠信經營守則》，2021年11月12日設立公司治理及永續經營工作小組，負責誠信經營、反貪腐、反賄賂及法規遵循等政策的制定與監督，並定期向委員會及董事會彙報。公司治理及永續經營委員會每年至少召開兩次會議，年初制定年度計畫，每半年彙報執行成果，經委員會審議後提交董事會。

另為確保誠信經營落實，集團所有員工均簽訂「廉潔承諾書」宣達基礎廉正認知，並透過內部稽核單位的查核機制，防範不誠信行為如行賄及索賄等情事，於營業活動過程中發生。集團與供應商間亦均簽訂「廠商廉潔承諾書」，合約中已將雙方之權利與義務詳呈，明訂所有參與交易之供應商均應遵守。

2024年已完成誠信經營守則課程宣導，並且集團未發生反競爭、反壟斷等違法行為。

課程名稱	課程時數	課程人數
RBA責任商業聯盟行為準則&供應商行業準則	6	1,712
營業秘密法與實務案例解析暨保密義務宣導	2	2,862
內線交易之相關法令及案例分析	1	52
員工保密義務與合約用印	6	375
談內線交易之行為與責任	1.5	339

(1) 反腐敗政策

本集團堅決反對任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪瀆行為，對此並採零容忍政策。集團要求所有商業交往必須遵循最高誠信標準，禁止內外勾結，損害集團利益；員工不得接受或給予可能影響業務決策之贈禮；付款必須合法合規，不得向政府官員支付非法款項。此外，集團鼓勵舉報非法行為，並積極保護檢舉人隱私，內部也設有嚴謹合規的會計和內部控制制度，執行定期稽核。每年亦至少一次對員工進行反貪腐培訓，新任董事和經理人上任後也需要接受本項宣導，而相關違反政策員工，將受到由警告到解除勞動合同，甚至法律追究之嚴厲懲處。申訴管道上，若遇知任何腐敗行為，可直接致電集團總部電話投訴：+886-2-2269-9888分機11601或電子郵件信箱mailto:ceo@foxlink.com.tw，(越南廠區：(028)36364095)。

(2) 反奴隸人口政策

本集團嚴禁強迫勞動、奴隸制和人口販賣，要求供應商遵守相同標準，確保勞工自願和自由。保護員工權益，提供公平工資和安全環境。鼓勵舉報，嚴格保密，零容忍違規行為，違規者將受嚴懲。定期培訓提升反奴隸意識。

(3) 反競爭行為監控

2024年，沒有關於任何反競爭行為的法律訴訟。



(4) 檢舉案件的申訴機制

本集團為落實誠信經營政策，防範舞弊行為，制定了《舞弊行為檢舉辦法》。該辦法適用於集團及其關係企業、子集團的全體員工、供應商、客戶及其他利害關係人。檢舉範圍包括違反誠信經營守則、行為準則、職場不法侵害及損害個人合法權益的行為。檢舉以實名為主，匿名檢舉則需提供具體事證。一經立案，稽核處將負責組成專案小組進行調查，過程執行成員均要求秉遵公平、公正、保密原則，對檢舉人身份及內容恪盡保密義務，有關調查結果也採電子郵件回覆。檢舉案件經查屬實者，將給予檢舉人適當獎勵。集團設立有獨立檢舉信箱及聯絡專線(+886-2-2269-9888分機11601)提供內部及外部人員舉報使用。

2.3.1 內部控制與稽核 |||

集團治理依法設置有內部審計設計，由稽核處進行，目前配置1名稽核主管和6名專責人員。依有年度檢查及評估內部控制制度之有效性、適時提供改善建議，以確保各項制度得以持續有效實施，並藉評估及改善風險管理，協助董事會及管理階層達成暨定目標任務。

(1) 內部稽核程式

內部稽核程式的主要目的是通過對公司內部機能有序診斷來協助管理層發現問題，從而提升企業經營成效。具體流程包括確定稽核專案、目的、受稽單位和期間，擬訂年度稽核計畫並提交董事會授權核准，接續執行、發現問題、形成修正討論或改善追蹤，終穩定為定檢。落實稽核作業上，涵蓋有蒐集查核資料、驗證細解與證據、歸納與記錄問題、匯整有關抽查或佐證底稿資料，形成稽核報告及改善建議，提予管理層參考。過程，透過呈報建議產生對相關機能管理端之改善要求，落實改善與穩定標準執行後，最終定期追蹤並評估有關改善措施情形，以確保問題得到有效解決，也間接持續提升經營效率。

(2) 內部稽核執行情狀

- 內控要素：依據“控制環境”、“風險評估”、“控制活動”、“資訊與溝通”、“監督”五要素設計有相關內控細則。
- 稽核計畫：按照主管機關規範，已訂有2024年度稽核計畫，涵蓋有融資、採購、生產、供應鏈、不動產、資訊安全、薪工、銷售等營業活動有基礎作業循環，並已落實完成年度計畫。
- 查核方式：內部稽核通過抽檢來形成內部風險查察，先對管理機能固有或實況限制先予評估查核聚焦方向，以利過程抽檢選取樣本之有效與代表性，合理可靠來評估內控落實度及潛在問題。也結合現場觀察、員工訪談、數據紀錄等可靠事實與數據分析，歸納衡量控制效果與營運效率，識別漏洞。
- 法令遵行：稽核主管已依法列席董事會，定期呈報稽核情況至審計委員會，確保溝通與獨立性無重大缺陷。

- 檢舉案件處理：2024年期內有7件檢舉案件，歸納以日常工作職務違紀舉報為主。稽核處已確實依舉報規範提供信任溝通與立案、查核判斷與結論，並合理公正出具有關建議，延伸有懲處部分，受查部門根據查核說明和規章制度再對其相關員工進行公正處置。案件受理率與核查查完成率均達100%。依託跨廠區調查許可權，稽核團隊建立"三方印證"機制(當事人陳述、關聯方訪談、客觀證據比對)，確保每起案件均經過事實核查、交叉驗證及風險評估三重把關，其中6起經查無異常，1起採購關聯案件依《內部稽核管理辦法》啟動管理改善程式，並依據《員工獎懲辦法》對內部採購人員進行懲處，基於此案例加強採購人員對供應商關聯企業清單的審核和增強反關聯交易的意識，針對採購關聯違規行為從合格供應商中刪除，並同步列入供應商黑名單數據庫。

(3) 吹哨者檢舉政策及反貪腐宣導

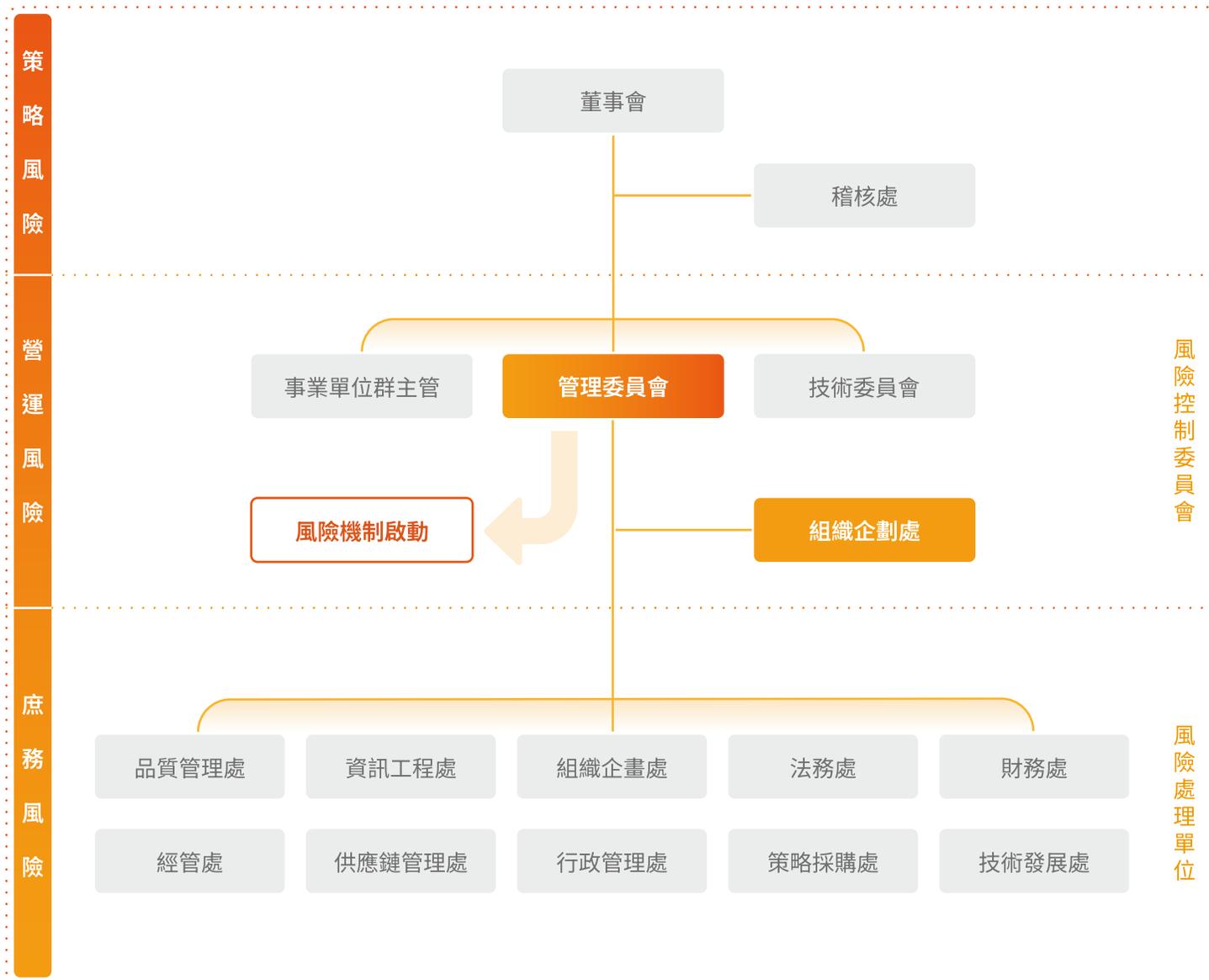
- 鼓勵舉報與檢舉管道：本內外部舉報暢通上，針對外部，本公司已設置有統一檢舉電子郵箱：ceo@foxlink.com，任何關係人對公司各類管理議題有疑問、建議或甚或申訴，均可藉此管道溝通或提報。而針對新興外廠，舉報方式也正陸續就語言、電子便利、儲存訊息設施安全於新設置時盡量考慮完善，讓舉報資訊能直達總部，遠距涵蓋。
- 保密信任機制強化：申訴處理全程保密，受理者均理解秉有保密義務，保障舉報隱私，不會披露舉報人或參與相關調查者身。並且稽核人員定時接受保密意識的專訓，受理窗口若查有洩密情事，依據懲處管理辦法最重可處解除勞動契約。
- 廉潔宣導雙向深化：稽核處於2024年共參與42場議價會議並對供應商進行反貪腐宣導，特別針對採購高風險崗位，實施廉潔紅線專項稽核，華南廠等新設廠區皆完成供應商盡職調查系統建置。
- 查證溝通專業化：稽核處與事業單位各部門對案件處理過程均嚴謹以待，未出現輕忽或不受理情形。針對與人事權益相關的案件，稽核處秉持公正職能，求證當事人及作業過程中的其他關係人視角，透過多方查證梳理資訊虛實，避免偏見，確保責任歸屬明確。在查實案件後，稽核處依內部規範與外部法規審酌，先與管理責任單位主管進行改善溝通；若涉及人事問題，則轉交人力資源處進行相應懲處，並追蹤懲罰落實情況。對於少數與經濟、社會公益意見一致或相關情狀明確的案件，稽核處在溝通後即發送至對應責任窗口直接更正。

2.4 風險管理

本集團內部訂有『風險管理辦法』，本集團致力於通過有效的風險管理措施，確保集團在面對內外部風險時能夠迅速回應並採取適當的應對策略。我們的目標不僅是控制和降低風險，還包括將風險轉化為機會，以支持集團的可持續發展和長期成功。

(1) 風險管理框架

本集團建立了全面的風險管理框架，涵蓋風險識別、評估、應對和監控等環節。該框架由董事會、審計委員會、集團治理及永續經營委員會、管理委員會和各業務部門共同參與，確保風險管理的全面性和有效性。



(2) 風險分類與應對措施

正崴集團作為跨國製造企業，始終將風險管理作為經營核心，力求將風險最小化並轉化為發展機會，確保永續發展。外部風險主要受宏觀政策風險引發的營運風險，其他風險為集團內部風險，內部組織通過定期風險評估和部門的風險報告，識別潛在風險，對識別出的風險進行定性和定量分析，評估其可能的影響和發生概率，根據風險評估結果，制定風險應對策略。

風險識別	風險描述	風險應對
宏觀經濟風險	本集團作為跨國製造企業，在印度和越南建廠面臨全球經濟波動（如通脹、利率變化或衰退）的風險，這可能影響兩國的出口需求、外資流入和匯率穩定。若主要貿易夥伴（如美國或歐盟）經濟放緩，可能導致訂單減少，衝擊集團出口業務。此外，兩國政府可能因經濟或政治因素調整稅收、外資或環保政策，增加運營成本和合規難度。	已建立多元化的供應鏈網路，與多個國家和地區的供應商建立合作關係，避免過度依賴單一來源，並且在印度和越南加大本地化採購和生產力度，減少對進口原材料和零部件的依賴，積極參與當地行業協會，與政府保持良好溝通，爭取政策支持或優惠。
營運風險	中美貿易戰中的關稅增加對正崴集團增加運營風險。首先，關稅提升直接增加了產品出口成本，削弱了價格競爭力，可能導致訂單流失。其次，供應鏈中來自中國的原材料或零部件成本上升，進一步壓縮利潤空間。此外，客戶可能因成本壓力轉向其他供應商，影響市場份額。	通過多元化生產基地，分散風險，在印度和越南建廠後，正崴集團已將部分生產轉移至這些國家，減少對單一生產基地（如中國）的依賴，分散因中美貿易戰帶來的供應鏈中斷風險。並利用其產品出口美國的關稅優勢（印度和越南未被美國加征高關稅），從而降低關稅成本。
流動性風險	流動性風險是指企業無法及時以合理價格將資產轉換為現金，或無法以合理成本獲得足夠資金來滿足短期財務義務的風險。	正崴集團保持充足的現金儲備、優化資產負債結構、加強現金流管理、多元化融資管道、優化供應鏈金融、分散市場風險、提高資產流動性、加強內部財務管理以及利用金融工具對沖風險等措施，有效應對流動性風險。
資訊安全風險	資訊安全風險是指企業在處理、存儲和傳輸數據過程中，可能面臨的數據洩露、系統癱瘓、網絡攻擊等威脅，這些風險可能導致企業財務損失、聲譽受損、法律責任以及客戶信任度下降。	集團資安政策旨在保障資訊的完整性、可用性和機密性，防範人為或自然損害，減少對運營和利益的衝擊。通過定期內部稽核，集團持續強化資安措施並修復設備弱點，確保系統正常運行。同時，定期召開資安會議，提升緊急應變能力，並優化年度管理目標。集團建立了風險評估準則，從組織和技術層面管控風險，降低資安威脅。
研發技術風險	研發技術風險是指企業在技術研發過程中，由於技術複雜性、不確定性或外部環境變化，導致研發失敗、進度延遲、成本超支或技術成果無法滿足市場需求的可能性。	正崴專注於生產高技術含量的科技產品，通過集合優秀研發人才和投入最佳資源，持續研發先進技術與制程，並實現大規模生產。集團積極申請專利，保護技術成果，同時通過科學管理、成本控制、市場調研和知識產權保護等措施，降低研發風險，保持技術領先，推動創新成果的商業化應用。

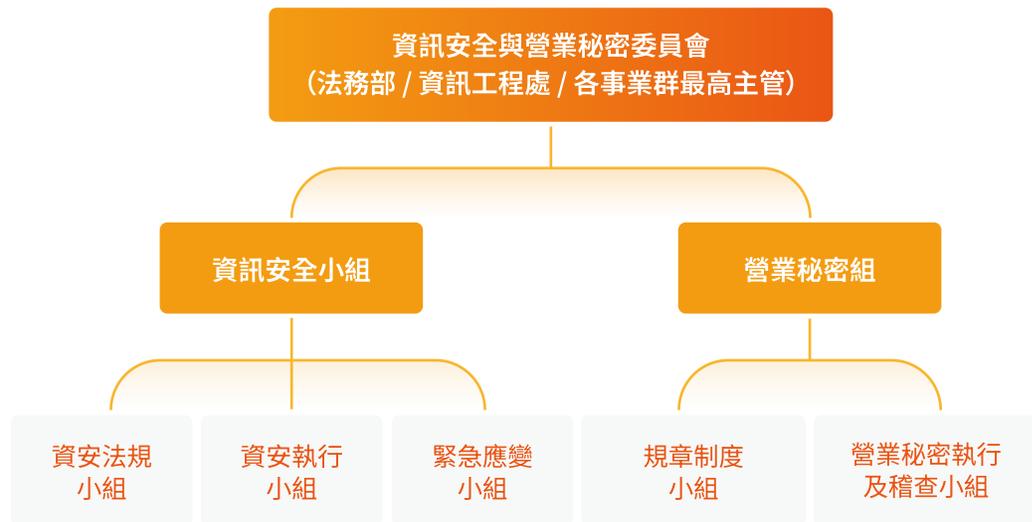
風險識別	風險描述	風險應對
社會形象風險	社會形象風險是指企業因自身行為、決策或外部事件，導致其在社會公眾、消費者、投資者、政府機構等利益相關者心中的形象和聲譽受到損害的可能性。	正崴集團通過官網和社交媒體展示企業動態，積極履行環保與公益責任。同時，利用輿情監控快速應對負面事件，強化品牌形象，展示技術優勢與高質量產品。通過遵守法規、發佈合規報告及數位化工具監測輿情，有效維護企業形象。
環境汙染風險	環境汙染風險是指企業在生產、儲存、運輸或處理化學品時，因管理不當或事故導致化學品洩漏、排放或廢棄物處理不當，從而汙染土壤、水體和空氣的可能性。	正崴集團通過建立嚴格的內部規章制度，全面管控化學品在整個生命週期中的風險，定期對其風險評估，並發佈禁用、限用及管制物質清單。另外推動綠色技術應用，強化環保承諾，建立應急回應機制，並定期公佈環境績效數據。
道德與腐敗風險	道德腐敗風險是指在企業運營過程中，員工或管理層可能因個人利益而違反職業道德和法律規範，從事賄賂、回扣、欺詐等不道德行為，從而損害企業利益、聲譽和合法性的風險。	正崴集團建立透明的採購平臺、強化內部審計與監控、推行道德培訓與文化建設、設立舉報機制，建立供應商評估系統，對供應商的信譽和合規性進行定期評估。與供應商簽訂道德協議，明確禁止賄賂和回扣行為。
氣候風險	Foxlink在東莞、崑山面臨颱風洪水與高溫風險，台灣、峴港需防範地震颱風與電力不穩，印度、徐州則受極端乾旱與寒潮威脅，均可能衝擊生產與供應鏈。	針對颱風、洪水、地震等極端氣候，升級廠區防洪抗震設施，並建立預警與產能調度機制，降低生產中斷風險。推動跨基地產能調度與關鍵原料雙源採購，結合數位化監測系統，確保極端天氣下的供貨穩定性。

2.5 資訊管理

2.5.1 資通安全管理 III

資訊安全風險管理組織架構

本公司設立資訊安全與營業秘密委員會，召集各事業群最高主管擔任委員，由法務長與資訊長共同定期召開審查委員會議，執行、制定並檢討集團資安管制措施，以有效推動集團資安管理政策，每年並定期向董事會報告當年度執行情形。



資通安全政策

集團內所制定的資安政策為『為維護集團所屬公司之資訊完整性、可用性及機密性，積極避免人為、自然等外力所造成的損害，減少影響公司作業及造成公司利益上的損失。』透過內部定期資安稽核，補強各項資安措施及修正資訊設備弱點，以維護資訊系統正常運作，召開內部資安會議，強化資訊安全緊急應變能力，深化並調整年度資安管理目標。

資安組織績效

資安組織在過去擔負了資安工作項目的審查與執行。定期進行資安盤點與檢討，加強機敏資料的管控。在辦公環境的終端控制，也投入相關的控管機制，使同仁在辦公時獲得資訊安全的防護。平日，透過資訊公告，讓同仁獲取資安新聞，培養工作環境的資安意識，是資安組織運作以來的重大績效。



資訊安全內部查核

資安小組依據營業秘密委員會的決議事項以及內部稽核事項，進行各單位的稽查，提供改進措施，並將查核與改善結果向營業秘密委員會及董事會報告。

具體管理方案	實施措施
網路安全	實施網路區隔，將辦公網段與生產環境區隔設置，防止惡意攻擊跨廠區擴散。 設置次世代防火牆、入侵偵測系統、上網行為監控等方案，落實異常通報與事件處理。 限縮辦公網段對生產環境的存取，降低產線系統的資安風險。
端點安全	電腦設備配合系統廠商進行更新與修補，並安裝防毒軟體定期掃描。 加強車間生產系統的資訊安全，建立日誌中心與定期弱點掃描修補。
資料安全與保護	對於工程設計圖檔，進行加密管控，任何資料的存取都有軌跡紀錄。 電子郵件防垃圾管控，對於外部惡意e-mail 進行彈性策略調整。
資安通報及認知提升	加強員工對郵件社交工程攻擊、對釣魚網站的警覺性，提升員工的資安意識。 定期與客戶驗證資安通報的程序，加強與客戶溝通的應變能力。 加入資安聯盟組織及台灣資安主管聯盟，保持威脅情資的了解與對集團內部的訊息傳遞。
實施弱點掃描與修補	進行弱點掃描計畫，對於核心資訊系統，每月定期掃描並安排弱點修補。 提升生產環境系統的安全性，維持生產系統的正常運作。

資訊安全與客戶資安管理成效

集團是跨國企業，我們依據世界各國以及我國的資安法規政策建立資安法規，並進行相關的風險控制，同時依循客戶對我們資安政策與隱私權的要求，進行資安管理審查。多年以來，我們符合了客戶對我們的資安稽核要求，如企業持續營運計畫的測試、關鍵資訊系統的滲透測試後的改進措施。

2024年集團整體營運未發生影響客戶隱私的事件，未接獲個人資訊的申訴和裁罰通報事件，未發生影響企業營運或涉及侵犯隱私權的重大網路攻擊。

在2024年資訊安全取得的具體績效如下：

1. 持續加入資安聯防組織TWCERT，透過資安通報修正系統弱點。
2. 通過關鍵客戶的資安稽核(供應商安全性與隱私權保證)，無重大資安缺失發生。
3. 持續參與台灣資安主管聯盟，強化資安交流與合作。
4. 進行資安意識宣導、並參與資安培訓並使員工獲取資安訓練認證。
5. 導入集團電子簽核網站導入網站防火牆系統(WAF)。
6. 導入知識管理系統(KM)的績效與成果
 - 提升內部知識共享效率：建構企業知識管理系統，促進員工之間的知識流通，加速問題解決與決策效率。
 - 強化創新能力：透過KM系統蒐集並共享創新點子與解決方案，促進跨部門合作，激發企業創新力。
 - 提升員工專業成長：提供系統化的知識管理培訓，強化員工專業技能，提升整體競爭力。
7. 2024年導入人工智慧(AI)的績效與成果
 - 優化業務流程：運用AI技術自動化業務流程，提高作業效率並降低人工作業負擔。
 - 強化用戶體驗：透過AI分析數據，智能回應用戶需求，提供更精準與個人化的服務。

2.6 智慧財產權管理計畫

2.6.1 智財管理制度與執行策略

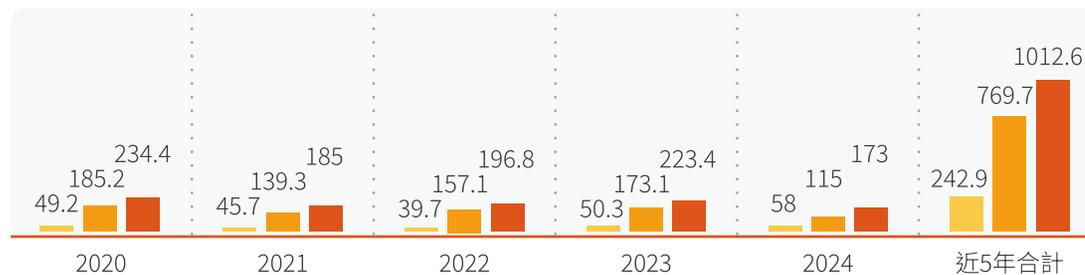
智慧財產權為企業永續營運不可或缺的重要資產，正崴對於智慧財產權的保護規劃完善，除成立專責單位管理維護公司智慧財產權之外，亦制定「智慧財產權管理辦法」，配合系統化管理以規範及管理專利、商標等各項智慧財產權之取得、維護及運用，同時進行前案檢索分析與策略規劃，降低研發上的侵權風險，並建立機密管理機制避免重要機密外洩，防止競爭對手盜用或仿冒，以提昇公司競爭能力，保障公司及股東權益為目標。正崴員工於入職時皆須簽署相關聘僱契約，除依法約定職務發明為正崴之智慧財產權外，且在職期間及離職後，對公司之智慧財產權及營業秘密負有保密及其他相關義務，以及與客戶或供應商之間簽署保密協議。

2.6.2 專利獎勵辦法鼓勵研發與創新

為鼓勵員工積極於研發與創新，故訂定相關專利獎勵辦法，包括專利申請獎、核准獎、貢獻獎及發明王等，以適當獎勵發明人勇於研究創新，近五年累積發放專利獎金逾千萬台幣。透過獎勵制度、宣導教育等執行層面之落實，確保專利之質量兼俱，一方面保護自主研發成果，鞏固競爭優勢，亦可賦予員工於例行性工作外，產生額外挑戰樂趣，減低員工的職業倦怠，進一步對員工及公司製造雙贏。

近5年專利獎金發放統計

年度	2020	2021	2022	2023	2024	近五年合計
提案獎金(萬台幣)	49.2	45.7	39.7	50.3	58	242.9
領證獎金(萬台幣)	185.2	139.3	157.1	173.1	115	769.7
當年度合計	234.4	185	196.8	223.4	173	1,012.6



2.6.3 全球智財佈局

正崴在全球智財佈局遍及台灣、中國、美國、歐洲、日本、韓國等地區。2024年正崴取得111件專利，分別為發明專利19件、新型專利77件及設計專利15件，主要為機械手臂、耳機、滑鼠、VR、電池、電動自行車及天線等產品專利。截至2024年底，正崴全球有效專利數量為1,262件。正崴致力於將開發技術申請專利，並將專利應用在實際產品上，並透過銷售產品帶來獲利，將無形資產的專利轉化為具體有形價值，活用專利創造產業價值及提升競爭力，藉此產出專利的最大效益。

截至2024年正崴全球有效專利數量

案件種類	國家											總計
	中國	德國	西班牙	歐盟	法國	義大利	日本	韓國	台灣	英國	美國	
發明	13	6	1	5	5	1	7	1	28	13	179	259
新型	241	0	0	0	0	0	23	0	254	0	0	518
設計	30	0	0	0	0	0	1	0	34	0	420	485
總計	284	6	1	5	5	1	31	1	316	13	599	1,262

2.6.4 智財結合永續發展

正崴為實現全球永續發展、節能減碳的目標，積極布局電動車、儲能裝置及能源設施等相關智財權保護，並研發降低能耗的新製程或產品，提供客戶低碳排與低能耗的綠色產品，為環境保護做出貢獻。



重要議題

人才招聘與留任

全球化與數位化的浪潮中，企業的成功不僅僅取決於財務表現，更取決於其對社會責任的承擔與實踐。我們深信，多元包容與幸福發展是企業可持續發展的基石。透過營造一個多元、包容且充滿幸福感的工作環境，我們不僅能夠吸引並留住優秀的人才，更能激發創新與創造力，進而提升整體競爭力。

員工權益與多元平等

我們致力於建立一個尊重每一位員工的獨特性與多樣性的企業文化，並積極推動性別平等、種族多樣性、年齡包容性等多元化政策。我們相信，只有在一個包容的環境中，每個人才能充分發揮其潛力，並為企業帶來更多元的視角與創新思維。此外，我們也重視員工的幸福感和工作生活平衡，並通過各種福利措施與健康計劃，確保員工在工作中感受到關懷與支持。我們深知，員工的幸福不僅影響其個人的工作表現，更關係到整個企業的長遠發展。

員工培訓與訓練

在未來，我們將繼續秉持多元包容與幸福發展的理念，並不斷優化相關政策與措施，為員工創造一個更加美好的工作環境，並為社會的可持續發展貢獻我們的力量。

人權政策

正崴集團高度重視人權問題，積極認同且嚴格遵守《聯合國商業與人權問題指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《國際勞工組織核心勞工標準》(International Labor Organization Conventions)以及運營所在地的法律法規，同時遵循RBA準則。

1. 尊重人權：集團鄭重承諾尊重所有人的基本人權，涵蓋勞工權利、言論自由、平等待遇、不受歧視、健康與安全等多個方面。在日常業務運營過程中，始終將人權保護作為首要考量，堅決杜絕任何侵犯人權的行為。
2. 勞工權利：嚴格遵守工時和工資標準，堅決禁止強迫勞動和使用童工，致力於為員工營造一個受到充分尊重和保護的工作環境。
3. 供應鏈管理：對供應鏈中的所有業務夥伴和供應商負責，積極推動他們共同遵守人權政策和標準，努力改善勞工條件和環境保護狀況，確保整個供應鏈的可持續發展。
4. 透明度和報告：秉持公開透明的原則，向公眾和利益相關者公開人權政策及實踐情況，通過定期報告展示在人權方面的表現和進展，以此建立信任，提升企業的社會形象。

短期目標

1. 推動員工發展制度建設，吸引與留任各專項專業人才-穩定員工離職率目標11%以下，關鍵技術人才留任率96%以上，主管職由內部晉升比率63%以上。
2. 暢通員工宣傳渠道，鼓勵員工充分利用多元勞資溝通管道表達意見和訴求-確保員工申訴回覆率100%。
3. 持續推進員工職場多元化與性別平等權益保障工作-提升女性主管佔比32%。

中長期目標

1. 全面落實員工多元化關懷，著力打造友善健康的職場環境，促進多元共融。
2. 規劃員工多元學習路徑，為人才的可持續發展提供有力支持，助力員工實現個人價值與職業成長。
3. 切實保障員工公平的工作機會，完善派任晉升渠道，確保員工在集團內擁有廣闊的發展空間。

3.1 員工概況

截至2024年底，正崴集團全球員工總數達到23,371人，其中正式員工20,693人（男性12,929人，女性7,764人），約聘員工2,678人（男性764人，女性1,914人），包含2,364位少數民族與130位殘疾人。台灣廠區身心障礙者13人，身心障礙者聘用占比為1.4%，高於進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數1%，顯示公司支持身心障礙就業，實踐多元職場價值，大陸廠區亦支持殘疾人士就業，持續以達到殘疾人就業比例1.5%為目標，並依法繳納殘疾人就業保證金。集團於全球執行本土化理念，各廠區員工皆以當地住民為主，在我們的中國廠區，有1,488名管理人員是陸籍，集團男性員工佔比59%，女性員工佔比41%，值得一提的是，女性主管比例為32%，高於2024年設定的31%目標。以上集團員工的組成，充分彰顯了集團在創建員工職場多元化與平等晉升機會方面所取得的積極成效，體現了我們在全球運營中培養本地領導力和促進多元化的承諾。

2024年正崴集團員工合約類別分布表

地區	正式員工		正式員工 合計	約聘員工		約聘員工 合計	總計
	女性	男性		女性	男性		
台灣	395	552	947	9	4	13	960
華南	4,144	9,021	13,165	85	510	595	13,760
昆山	1,230	1,758	2,988	22	69	91	3,079
徐州	1,401	953	2,354	0	0	0	2,354
越南	523	415	938	0	64	64	1,002
印度	71	230	301	1,798	117	1,915	2,216
總計	7,764	12,929	20,693	1,914	764	2,678	23,371

註：

1. 以上資料系統2024年12月31日在職人員為計算基準，越南廠區合併計算胡志明與峴港廠區，後續人力資訊皆合併計算。
2. 約聘員工指派人員，因各地區對於第三方雇用員工名稱略有不同，報告內統一以約聘人員稱之，相關雇用均符合當地法令要求執行。
3. 集團非員工工作者為外包廠商派至各廠區工作的人員，如團膳、保全、清潔、機電維護等，各廠區總人數為874人（男性471人，女性403人）。



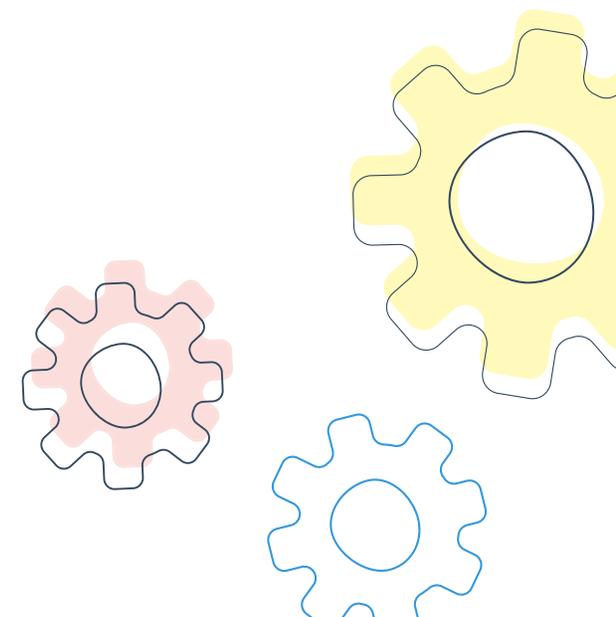
直間接人數性別分布表

地區	女性		女性員工 合計	男性		男性員工 合計	總計
	直接員工	間接員工		直接員工	間接員工		
台灣	141	263	404	47	509	556	960
華南	3,107	1,122	4,229	7,587	1,944	9,531	13,760
昆山	803	449	1,252	1,065	762	1,827	3,079
徐州	1,229	172	1,401	607	346	953	2,354
越南	308	215	523	313	166	479	1,002
印度	1,798	71	1,869	118	229	347	2,216
總計	7,386	2,292	9,678	9,737	3,956	13,693	23,371

2024年管理職人員比例

廠區	非管理職人員		管理職人員		總計
	人數	比例	人數	比例	
台灣	735	77%	225	23%	960
華南	12,272	89%	1,488	11%	13,760
昆山	2,496	81%	583	19%	3,079
徐州	2,185	93%	169	7%	2,354
越南	941	94%	61	6%	1,002
印度	2,132	96%	84	4%	2,216
總計	20,761	89%	2,610	11%	23,371

註： 1. 以上資料係由人資系統2024年12月31日在職人員為計算基準
 2. 當地居民為高階主管(經理級以上)人數:台灣109人、華南25人、昆山11人、徐州2人、印度3人。



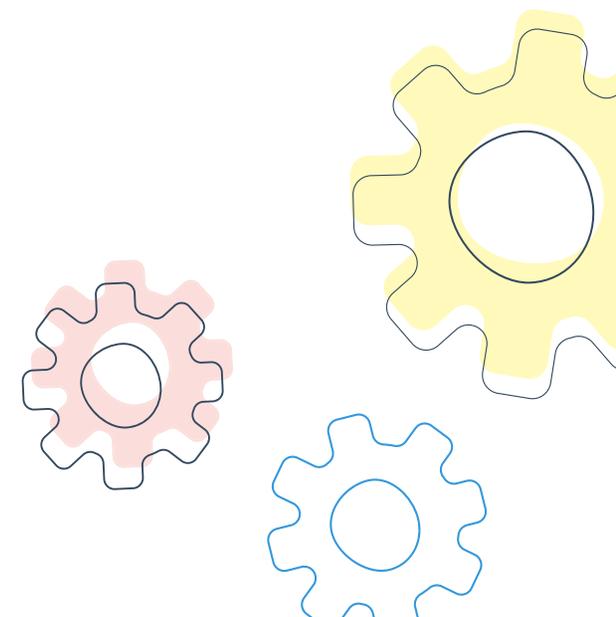
管理職人員性別/年齡分佈

年度	年齡	非管理職人員		管理職人員		總計
		女性	男性	女性	男性	
2024	未滿30歲	4,194	5,684	47	111	10,036
	比例	47%	48%	6%	6%	43%
	30-50歲	4,572	5,943	739	1,459	12,713
	比例	52%	50%	90%	82%	52%
	50歲以上	89	279	37	217	622
	比例	1%	2%	4%	12%	2%
總計		8,855	11,906	823	1,787	23,371
總比例		43%	57%	31.5%	68%	

註：以上資料係由人資系統2024年12月31日在職人員為計算基準

少數族群與殘疾人士多元化分佈

廠區	非管理職人員	管理職人員	總計
台灣廠區	殘疾人士	13	1.35%
大陸廠區	壯族	852	3.65%
	苗族	294	1.26%
	土家族	165	0.71%
	瑤族	261	1.12%
	侗族	146	0.62%
	其他	646	2.76%
	殘疾人士	117	0.50%



3.2 人才招募與留任

正崴集團深知人才是企業成功的關鍵因素，因此在人力資源的可持續經營策略中，高度重視人才招募和留任工作。集團為求職者提供均等的就業機會，不論種族、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教、國籍、政黨傾向等因素，一視同仁。通過明確職位要求、強化公司文化、提供具有競爭力的薪酬福利、搭建良好的職業發展平台、建立有效的溝通機制以及持續關注員工需求等一系列措施，吸引並留住優秀員工，有效提升了企業的生產力和競爭力。

2024年，正崴集團入職新進員工28,605人（男性20,318人，女性8,287人），新進率122%；公司離職員工人數56,995人（男性42,807人，女性14,188人），離職率244%。新進率及離職率受大陸地區應徵作業員多以短期打工為主的影響較大。不過，集團通過持續深化員工職場公平晉升機會、加強新人教育及員工協調會溝通等方式，成功將2024年平均月均離職率控制在10%，順利達成月均離職率11%以下之目標。

2024年正崴集團員工新進率統計

年齡	30歲以下				30歲-50歲				50歲以上				性別小計				合計	
	女	新進比率	男	新進比率	女	新進比率	男	新進比率	女	新進比率	男	新進比率	女	新進比率	男	新進比率	人數	比例
台灣	11	14%	11	14%	30	37%	27	33%	1	1%	1	1%	42	52%	39	48%	81	8%
華南	3,185	16%	10,437	52%	1,160	6%	5,375	27%	-	0%	1	0.005%	4,345	22%	15,813	78%	20,158	146%
昆山	530	19%	1,299	45%	302	11%	728	25%	-	0%	2	0.07%	832	29%	2,029	71%	2,861	93%
徐州	660	20%	1,584	48%	597	18%	450	14%	-	0%	-	0%	1,257	38%	2,034	62%	3,291	140%
越南	262	33%	278	35%	161	20%	93	12%	-	0%	-	0%	423	53%	371	47%	794	79%
印度	1,266	89%	28	2%	122	9%	4	0.3%	-	0%	-	0%	1,388	98%	32	2%	1,420	64%
總計	5,914	21%	13,637	48%	2,372	8%	6,677	23%	1	0.003%	4	0.01%	8,287	29%	20,318	71%	28,605	122%

註：

1. 年齡區間新進比例：該年度年齡區間男(女)新進人員數/年度該年齡區間新進總人數。
2. 年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間新進人員總人數/年末該地區公司總人數。

2024年正崴集團員工離職比率統計

年齡	30歲以下				30歲-50歲				50歲以上				性別小計				合計	
	女	離職比率	男	離職比率	女	離職比率	男	離職比率	女	離職比率	男	離職比率	女	離職比率	男	離職比率	人數	比例
台灣	59	45%	73	55%	151	44%	194	56%	19	24%	60	76%	229	41%	327	59%	556	58%
華南	5,078	20%	20,682	80%	2,554	17%	12,286	83%	88	65%	48	35%	7,720	19%	33,016	81%	40,736	296%
昆山	961	24%	2,976	76%	661	24%	2,119	76%	7	58%	5	42%	1,629	24%	5,100	76%	6,729	219%
徐州	980	27%	2,689	73%	1,053	51%	994	49%	16	94%	1	6%	2,049	36%	3,684	64%	5,733	244%
越南	327	51%	315	49%	201	57%	150	43%	1	100%	-	0%	529	53%	465	47%	994	99%
印度	1,855	92%	164	8%	177	78%	51	22%	-	0%	-	0%	2,032	90%	215	10%	2,247	101%
總計	9,260	26%	26,899	74%	4,797	23%	15,794	77%	131	53%	114	47%	14,188	25%	42,807	75%	56,995	244%

註:

1. 年齡區間離職比例: 該年度年齡區間男(女)離職人員數/年度該年齡區間離職總人數。
2. 年齡區間離職總計比例: 該年度年齡區間離職人員總人數/年均該地區總人數。

3.3 員工福利與勞資關係

3.3.1 員工福利

台灣廠區保障員工相關福利，除法定的社會保險及退休金外，另外包含團體保險並依法設置職工福利委員會建立各項完善員工福利措施，提供員工生日津貼為員工送祝福，於員工經歷人生重要時刻時補助婚喪喜慶津貼，提供部門聯誼金津貼供部門活動使用以促進團隊合作及凝聚向心力，同時獎勵員工及子女繼續努力向學設置員工暨員工子女獎助學金鼓勵奮發向上，顯示公司對員工及其家人的重視，2024年度職工福利委員會投入台幣815萬元。員工餐廳聘用專業廚師為員工營養健康把關，補助員工部分午餐餐費，另免費供應加班晚餐。

大陸廠區在端午節、七夕節、中秋節、聖誕節等節慶日，都會精心舉辦各項活動，2024年為員工送出31,682份節日禮品，讓員工感受到節日的歡樂和公司的關懷。各廠區定期舉辦各類聯歡活動，如慶生會暨歡樂嘉年華、好聲音歌唱大賽、員工家庭親子開放日等，還不定期組織團建活動。透過大陸各廠區舉行親子日活動，不僅為員工提供了一個親子交流平台，也讓員工子女對父母的工作環境有了一定了解，增加了親子之間交流與理解，同時體現了公司親和力，增強了公司凝聚力。參加活動的同仁也認為本次活動不僅開闊了小朋友的視野，更增進了親子感情，2024年親子日活動共計1,400人次參加。



華南廠“巳巳如意·生生不息”旺年會



昆山廠-正崴家庭日·親子遊園會



徐州廠-親子活動·草莓採摘

印度工廠在排燈節、桑克蘭提節、聖誕節等節慶期間舉辦各種節慶活動，為員工送上節慶禮物。同時也會為員工增加食物補貼，興建員工宿舍，為外地員工提供免費住宿。此外，廠區還為所有員工提供巴士設施，提高員工出行便利性和整體滿意度。為進一步推動員工關懷，我們還準備了一系列貼心福利，例如，為新婚員工送上結婚禮物，表達對他們的美好祝福；為員工提供醫療保險卡，給大家的健康增添一份保障；設立出勤獎金（僅適用於直接員工），激勵員工保持良好的出勤記錄；在員工生日時，送上生日禮券傳遞溫暖；並且每三個月舉辦一次戶外活動，讓員工在親近自然的過程中增進彼此的感情，放鬆心情。



印度廠區-豐富多樣的節慶活動



印度廠區-世界環境日·植樹活動



越南廠區十分注重通過各類活動豐富員工生活，增強員工凝聚力。每年國際婦女節，廠區都會精心組織慶祝活動，全體員工都會積極參與其中。不僅如此，廠區每季度還會定期開展活動，除了為員工準備每年都不一樣的生日禮品，還會組織溫馨的午茶活動，讓員工在繁忙的工作之餘，能夠放鬆身心，享受愜意時光。

在4月30日越南解放日，工會會組織拍照比賽活動，為每位員工發放一面小小的國旗，鼓勵大家踴躍參與工會舉辦的比賽。此外，還會舉辦晚會，邀請全廠員工共同參加，一同歡慶這個特殊的日子。廠區與工會緊密合作，為員工提供更多福利。每位員工每年都能收到一份不同的國慶日禮品，在中秋佳節還會收到月餅，以及工會發放的紅包，讓員工充分感受到來自企業和工會的關懷與溫暖。



3.3.2 社團活動

在台灣營運據點，集團設立了種類豐富的社團，涵蓋手作社、花藝社、慈愛社、有氧運動社、瑜珈社、籃球社及三鐵社等，共計十二種不同類型的社團。這些社團為員工提供了多樣化的興趣選擇，滿足了不同員工的愛好需求，2024年度職工福利委員會投入社團費用新台幣407萬元。

而在大陸營運據點，公司內同樣設有多個社團供員工選擇參與，如乒乓球社、羽毛球社、跆拳道社、舞蹈社、籃球社、慈愛社、器樂社、時光攝影社等，總計十六項類別。員工們可以根據自己的興趣愛好，自由加入心儀的社團，在社團活動中放鬆身心、結交志同道合的朋友。

不僅如此，集團亦十分重視海外地區員工的業餘生活，為大陸、印度及越南等海外地區的員工活動專門編列了約新台幣1,616萬的預算。充足的資金支持，為海外地區員工開展豐富多彩的社團活動、舉辦各類員工活動提供了有力保障，讓員工在忙碌的工作之餘，能夠擁有充實而愉快的休閒時光，增強員工對企業的歸屬感和認同感。

在當今社會，企業的發展不僅是對經濟利益的追求，更是對社會責任的承擔與履行。印度廠區始終秉持此理念，2024年積極參與社會公益事業，為建構和諧社會、促進當地發展貢獻自己的力量。值得一提的是，我們在2024年6月5日世界環境日，組織員工參與植樹活動，為保護環境貢獻力量，展現了企業的擔當與情懷。



三鐵社



登山社



籃球社



花藝社



吉他社



書法社



撞球社



乒乓球社



舞蹈社



羽毛球社



騎行社



足球社



3.3.3 育嬰留停

正崴集團始終將員工的權益保障放在重要位置，台灣廠區確保工作場所中女性員工在懷孕和哺乳期間的健康與安全，從而促進平衡和對家庭友好的工作環境，享有符合法令的產假期間，在產假期間員工可享有全額薪資保障，在產假結束後，有權返回相同或同等職位，並享有相同的薪資水平。依照母性勞工健康保護計畫，由護理師提供工作環境評估、危害預防、健康指導等健康管理措施以保障其健康安全，2024年正崴公司母性保護評估共5人，皆為第一級管理，100%追蹤關懷，包含妊娠健康評估4人，產後健康評估1人。

旗下各廠區嚴格依據所在國家的勞工法規，全面落實並不斷完善休假制度。集團提供的休假類型豐富多樣，涵蓋了婚假、哺乳假、產假、陪產假、喪假以及年休假等，充分滿足員工在不同生活場景下的休假需求。對於有育嬰需求的員工，集團給予了切實的關懷與照顧。

2024年台灣廠區共有7人申請育嬰假，其中男性員工2名，女性員工5名。具體的育嬰假相關數據如下：



項目/性別	男	女	合計
2024 符合育嬰留停申請資格人數A	43	30	73
2024 實際申請育嬰留停人數B	2	5	7
2024 育嬰留停應復職人數C	1	2	3
2024 育嬰留停實際復職人數D	0	1	1
2023 育嬰留停應復職人數E	4	11	15
2023 育嬰留停應復職持續工作一年人數F	0	3	3
2024 育嬰留停復職率(D/C)	0%	50%	33%
2023 育嬰留停留任率(F/E)	0%	27%	20%

註：

數據統計區域僅為台灣廠區

1. 復職率=育嬰假後實際的員工總數 (D) / 育嬰假後應該復職的員工總數 (C) * 100%
2. 留任率=休完育嬰假後12個月仍在職的員工總數 (F) / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數 (E) * 100%

3.3.4 薪資待遇

正崴集團始終堅守合法合規與公平公正的原則，高度重視員工的薪酬與福利保障。旗下所有廠區提供的薪酬及福利，均嚴格遵循當地法令要求，確保工資水準不低於法定基本工資標準。不僅如此，所有正式員工都能享有法令規定的保險及退休金計劃，為員工的生活提供堅實的保障。

在薪酬政策方面，正崴集團堅定地推行同工同酬，徹底摒棄因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員身份、政見以及年齡等因素產生的薪酬差異。集團以整體薪酬的理念構建獎酬制度，全面涵蓋薪資、福利、獎金、酬勞等多個方面，充分體現了對員工價值的尊重和認可。

為了確保薪酬符合市場水準並維持公平性，集團每年都會開展業界薪資調查。根據外界經濟環境的變化、公司自身的運營狀況以及員工個人的績效表現，對薪資進行合理調整。通過這種動態調整機制，使員工的薪酬能夠準確反映市場價值和個人貢獻，激勵員工積極工作，為公司創造更多價值。

此外，台灣2024年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數1,046仟元，薪資平均數為1,184仟元。歷年來資訊均可在公開資訊觀測站查詢，充分彰顯了集團在薪酬管理方面的透明度。

2024年基層人員薪資與當地法定基本薪資比率表

地區	台灣		華南		昆山		徐州		越南		印度	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
比例	1.04	1.04	1.02	1.02	1.09	1.09	1.09	1.09	1.05	1.05	1.65	1.65

註:

1. 當地法令基本薪資參考各地區2024年1月1日資料。
2. 採取同工同酬的薪酬政策，薪資不因性別而異。

3.3.5 勞資關係

正崴集團致力於建立和諧的勞資關係，並通過透明和開放的溝通渠道，確保員工的聲音被聽到。我們相信，良好的勞資關係是公司可持續發展的重要基石，正崴集團團體協約為63%。在先進的企業管理理念與完善的管理體制下，公司充分發揮自身的「橋梁」紐帶作用，積極搭建與員工溝通的多元渠道，通過面詢、微信平臺、短信平臺、公司郵箱以及關愛電話等方式，廣泛收集員工的申訴內容，深入了解員工的訴求。

基於對員工需求的精準把握，公司大力開展EAP項目，涵蓋心理輔導、員工座談會、線組長交流會、行為異常案件處理、心理知識分享等多個方面。同時，積極推進一線員工關愛訪談項目，切實有效地幫助員工解決在工作和生活中遇到的各類疑難問題。

這些舉措不僅為員工排憂解難，更有力地促進了和諧勞資關係的建立，讓員工能夠更加專注地投入工作，幹部管理也更加順暢高效。與此同時，員工對企業的向心力和凝聚力不斷增強，員工對企業的認同感和歸屬感日益提升，為企業的穩定發展奠定了堅實基礎。

台灣總部為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，遵守預告期間規定；各廠區亦遵守當地勞動法令以確保員工工作權益。

勞資溝通管道	台灣	大陸	越南	印度	頻率(各廠說明)	2024相關紀錄/說明(各廠說明)
勞資會議	V	V	V	V	每2-3個月一次	處理員工和單位反映問題，有效化解勞資矛盾。
事業部溝通會議	V	V	V	V	即時	針對員工日常提出問題，及時處理解決。
意見調查/滿意度調查	V	V	V	V	每月至少1次	員工座談會和線組長交流會每月各1次，一線員工訪談每月1-2次，從而瞭解員工生活和工作心聲，幫其有效解決問題。此外，LMS系統及微信公眾號員工滿意度調查問卷，匯總調查結果，進行後續檢討改善作業。
內部宣傳管道	V	V	V	V	即時	電子佈告欄、微信公眾號、教育訓練系統看板及公司MAIL。
申訴諮詢管道	V	V	V	V	即時	設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信、微信、及郵件等方式受理，及設置匿名投訴管道，員工與公司溝通暢通、透明即時，保障員工合法權益。 越南因應當地政府規範設置工會每年定期舉辦1次勞動大會。

3.3.6 晉升機制

集團建立了完善的晉升機制，每季進行派任評估，每半年進行績效考核，每年進行專業職等評定，員工通過考核後可獲得相應的晉升機會和專業獎酬。



員工參與定期績效和職涯發展評估百分比

廠區	年度	考核人數		完成人數		考核完成率
		女性	男性	女性	男性	
台灣	2024H1	265	632	265	632	100%
	2024H2	278	617	278	617	100%
華南	2024H1	1,081	1,982	1,081	1,982	100%
	2024H2	1,114	1,906	1,114	1,906	100%
昆山	2024H1	444	735	444	735	100%
	2024H2	446	745	446	746	100%
徐州	2024H1	165	315	165	315	100%
	2024H2	172	330	172	330	100%
越南	2024H1	93	72	93	72	100%
	2024H2	173	114	173	114	100%
印度	2024H1	38	263	38	263	100%
	2024H2	58	194	58	194	100%

2024年集團晉升人數統計表

地區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	合計
專業職晉升人數	88	827	231	134	2	410	1,692
主管職晉升人數	39	255	95	31	22	19	461

3.3.7 員工申訴管道

暢通多元的員工申訴渠道、保持充分的勞資溝通，是構建良好勞資關係的關鍵所在。正崴集團深明此理，積極搭建起豐富多樣的溝通橋梁，借助電話、郵件、社交媒體等多種渠道，主動傾聽員工的心聲，及時捕捉員工的意見與訴求。一旦收到員工反饋，公司便迅速做出回應，以高效的行動解決員工的問題，確保員工的聲音得到重視，訴求得以滿足，讓員工切實感受到公司的關懷與尊重，為營造和諧穩定的勞資關係持續發力。

爭議調解	勞動爭議調解委員會
座談訪談	座談會、伙委會、走訪(餐廳、宿舍、產線)
信箱郵箱	人資信箱
熱線電話	關愛熱線、人資熱線
法律援助	法務諮詢
網站來訪	工會網、員工關懷中心

員工申訴件數統計

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總計
申訴件數	0	54	63	16	3	26	162
結案件數	0	54	63	16	3	26	162
未結案件數	0	0	0	0	0	0	0

設立專門的員工申訴處理團隊，明確職責分工，確保每一件申訴案件都能得到及時、有效的處理。在收到申訴後，於1個工作日內與申訴員工取得聯繫，瞭解詳細情況並對申訴事項進行分類標識，以便後續精確處理。每月對申訴案件進行彙總分析，找出高頻問題和潛在風險點。針對加班費異議等常見申訴問題，接到申訴後，第一時間與用人單位確認加班是否屬實情況，並依加班費率計算進行補發；同時為減少發生加班費異議，公司加強內部公告並舉辦培訓活動，提醒員工加班費申報的重要性，並優化申報流程，確保加班費申報流程簡單易行，減少繁瑣的步驟，使員工更容易完成申報。申訴處理完成後，及時向申訴員工回饋處理結果，並進行滿意度調查。對於員工不滿意的處理結果，重新審視並採取補救措施，確保員工訴求得到妥善解決。定期對已結案的申訴員工進行回訪，瞭解其後續工作狀態和需求，防止問題復發。



3.3.8 反歧視

正崴集團始終秉持公正平等的原則，其人權政策核心在於確保每一位員工都能享有均等的工作機會，堅決杜絕任何形式的歧視行為。在員工職業發展的各個環節，包括雇用、薪資確定、培訓機會分配、晉升考核、離職退休安排以及資源分配等方面，都不會因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教信仰、身體殘疾、性別、性取向、性別認同與表現、懷孕、婚姻狀況、工會會員身份、政治立場、容貌、年齡以及工會關係等因素，給予任何員工特殊待遇。

集團始終堅持以能力和貢獻作為衡量員工的唯一標準，以此保障所有員工權利與機會的平等。為切實貫徹這一理念，集團積極採取行動，致力於消除和預防各類歧視行為。為此，特別開設了企業永續發展與社會責任訓練課程，課程內容全面且深入，涵蓋人員面談公平準則、防止性騷擾、防範人權侵犯、杜絕歧視行為等重要議題，為員工提供多元化的學習途徑，增進員工對人權保護的認知與理解，集團2024年度參與合計8,125人，學習總人時共11,304小時。

此外，正崴集團為員工權益保駕護航，建立了完善的員工申訴機制。若員工遭遇不當懲罰、歧視、性侵犯、威脅、虐待、剝削或騷擾等情況，可依據「員工申訴處理辦法」提出申訴。集團各單位也將秉持善意誠信的原則，堅決杜絕因員工舉報而進行的任何懲罰或報復行為，確保員工能夠毫無顧慮地維護自身合法權益。

3.3.9 員工關懷

正崴集團重視每個員工，在各據點皆成立員工關係課，用心關懷員工把員工放第一，對於身患重大疾病住院員工進行小行動大關愛方案，進行探視給予慰問關懷，並持續關注員工健康情況，幫助其順利康復回工作崗位，員工感受到被重視和支持，也增強員工對公司的歸屬感和忠誠度。對於急難員工公司提供慰問金制度，幫助他們在這段艱難時期負擔相關的費用，體現了企業對員工的關懷。

台灣廠區每月專業醫師駐診服務，提供員工一般看診及健康諮詢，另年度安排與職業安全衛生人員至工作現場訪視，協助辨識、評估工作場所危害因子並提出改善建議，除了提升員工健康，亦防止職業傷病的發生，2024年度醫師提出4項建議項目已100%改善完成。華南廠與徐州廠每月安排心理諮詢師幫助員工增強自信、改善人際關係、減少焦慮和壓力等負面情緒，並提高個人的生活質量和工作效率；2024年醫療關懷服務共計69人。印度廠區每月進行婦女工作場所訪視與性騷擾防治預防關懷諮商。

3.3.10 退休機制

正崴集團為確保勞工的老年經濟生活照顧勞工、依照各地區員工之退休金提撥制度並遵守當地法規給付退休金之義務。集團總部員工適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金；由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依法每月負擔6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

大陸廠區根據社會保險法，所有企業必須為員工參加城鎮職工基本養老保險，企業和員工按比例繳費，員工退休後養老金由社保基金支付，華南廠區退休68人，昆山廠區退休9人，徐州廠區退休4人，2024年大陸廠區退休總人數81人。越南廠依據《越南勞動法》與《社會保險法》規定退休年齡與強制退休養老金，遵循越南法令對所有員工投保社會保險繳納退休養老金。印度廠依據《雇員公積金及雜項規定法》提撥公積金，保障員工在退休後能夠維持基本的生活水平。

3.3.11 員工敬業度調查

2024年員工敬業度調查結果顯示，公司敬業度指數顯著提升，彰顯了公司在員工關懷與管理方面的卓越成效。調查結果顯示公司的工作環境、薪資發放準時性以及領導管理的人性化表現突出，成為員工滿意度最高的三個關鍵因素。這些優勢不僅體現了公司對員工工作條件的重視，更展現了在保障員工權益和構建和諧管理團隊方面的努力。另調查結果顯示在整體獎酬面向分數較低，為此，公司於勞資會議及座談交流會場合中與員工加強溝通，說明整體薪資優於法規，公司致力於提供優於市場和法規的薪資，以吸引和留住優秀人才，並表達公司對員工的重視，並且強調團隊合作，每個員工的努力會共同促成公司的成長，並帶來更好的薪酬和福利。

公司始終堅持以人為本，依據調查結果持續優化人力資源管理策略，致力於提升員工敬業度，促進員工與企業的共同成長。這不僅為公司的可持續發展奠定了堅實基礎，也提升了公司的社會形象和品牌价值。未來，公司將持續關注員工需求，不斷改進管理舉措，進一步提高員工敬業度，推動公司高品質發展，為社會創造更多價值。

2024年，集團通過網絡平臺(問卷星)對華南、昆山和徐州廠區進行了員工敬業度調查，具體調查結果如下表所示：

2024年敬業度調查

項目/廠區	華南	昆山	徐州
調查時間	2024/12月	2024/12月	2024/5月 / 9月
調查對象	全廠同仁	全廠同仁	全廠同仁
調查方式	網絡平臺調查(問卷星)	網絡平臺調查(問卷星)	網絡平臺調查(問卷星)
調查樣本數	3,552	670	412
有效問券	3,194	600	407
敬業度指數	76.6	73.86	85.1

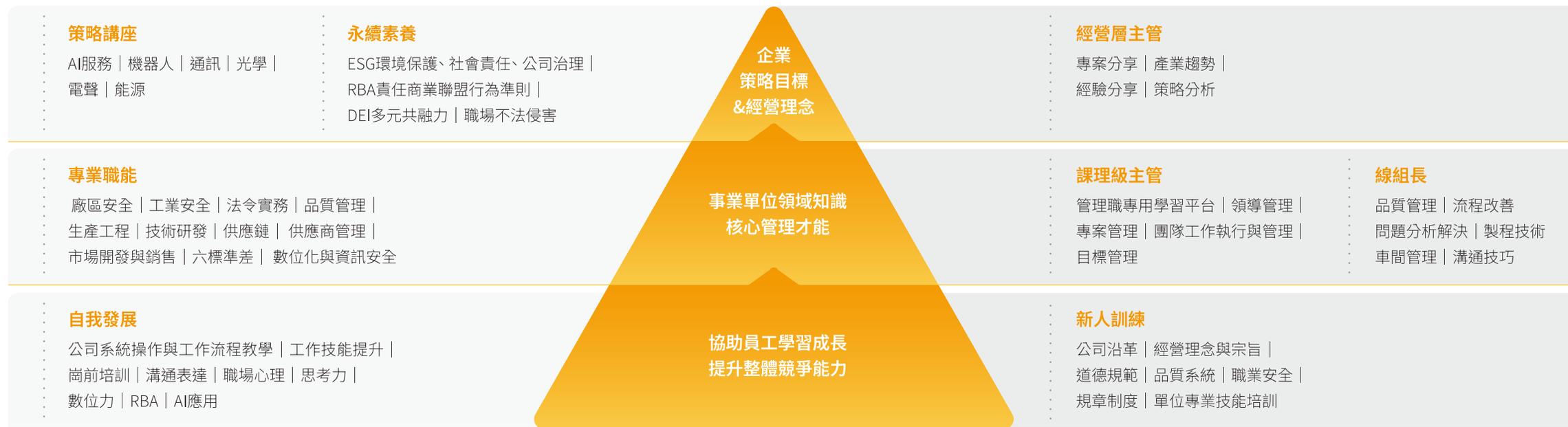
3.4 教育訓練

3.4.1 員工發展與教育訓練 |||

正崴集團深知人才是提升產業競爭力的核心要素，業務廣泛覆蓋台灣、大陸、越南、印度、美國等多個地區。為助力員工成長，集團積極提供多語言學習課程，打破語言壁壘，拓寬員工的職業發展道路。

2024年度，集團與天下、大陸魔學院等業界知名學習平臺攜手合作，精心打造並為員工提供豐富多元的課程體系。通過這些課程，積極鼓勵員工不斷學習新知識、充實自我，努力營造濃厚的學習氛圍，持續打造學習型組織與環境。本年度，參與培訓的學員約達15.8萬人次，累計受訓時長近27萬小時，充分展現了員工積極進取的學習態度和集團在培訓方面的卓越成效。

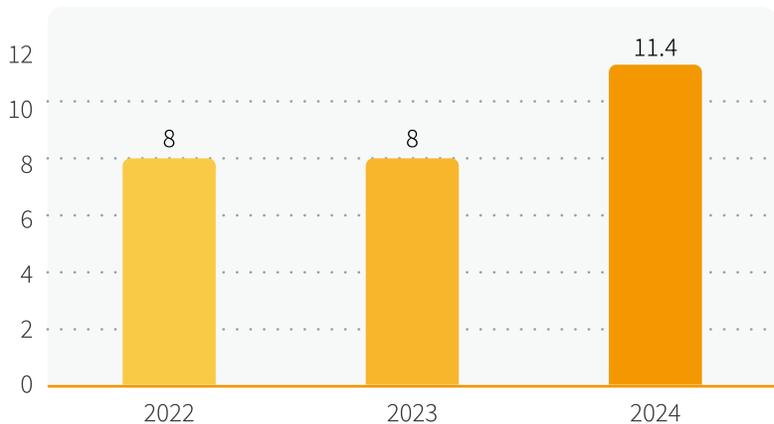
集團持續拓展多元且靈活的學習資源與管道，根據不同職級員工的需求，量身定製訓練與發展計劃，致力於培養員工具備適應未來發展所需的綜合能力。期望通過協助員工發展多元職能，不斷提升其專業技能和職業素養，從而實現員工與公司的共同成長，將可持續發展理念貫徹到企業運營的每一個環節。未來，我們將進一步加大在人才發展與培訓方面的投入力度，不斷優化培訓內容與形式，以提升培訓效果，為員工創造更優質的學習條件，助力員工在職業道路上不斷前行，推動集團持續穩定發展。



學習發展平台：1. 深化LMS系統運用，培養同仁自主學習的氛圍，打造學習型組織。 2. 導入多元學習平台，讓人員接收最新知識技能，強化人員競爭力



人均訓練時數



2024全年教育訓練總時數、人均時數

項目	一般員工	管理層主管	總計
公司人數	22,528	1,107	23,635.0
培訓人次	89,287	68,746	158,033
總受訓時數	247,569.7	21,727.0	269,296.7
平均時數	46.9	13.9	11.4

	公司人數	培訓總人數	平均時數
男	13,804	184,772	13.39
女	9,831	84,524	14.41

	學習人次	培訓總人時	平均時數
管理職	24,296	23,726	18.5
一般職	133,737	245,571	12.8
合計	158,033	269,297	

	學員人次	培訓總人時	平均時數
台灣	13,811	11,164	14.0
大陸	85,488	244,319	14.6
越南	2,371	1,718	4.2
印度	9,219	11,358	5.1

3.4.2 多元自主學習管道

公司透過設置多元學習資源與管道，使同仁能便利地學習新知技能，藉由學習分享相互交流的過程中激發同仁潛力，並依公司策略目標與經營宗旨為基礎核心，設置全方位教育訓練發展計畫，以新人訓練、專業職能、管理培訓、自我發展為主軸，建構訓練發展策略藍圖，協助員工個人發展與達成公司目標

新人訓練



新進員工訓練參與率100%為目標，提供中、英、越南文3種語言培訓課程，亦依職務、地區提供通識與專業教材，協助新進人員快速瞭解公司制度、經營理念與宗旨，近年因應產業趨勢，增加RBA責任商業聯盟行為準則、AI發展下的資安議題、營業秘密法防治、環安與身心健康等課程。提供人員系統化課程，讓同仁了解正崴。年度參與合計40,890人次，學習總人時共139,599小時。

專業職能



各單位自辦課程進行知識經驗傳承，讓部門領域知識、經驗及技巧永續發展與傳承，並藉由年度專業評鑑技能檢核，確保人員知識符合品質。此外，針對公司內部重要系統建置中、英、越語言建立57門教學課程、透過在職訓練建立各個工作崗位所需具備的專業能力，內化各部門的工作流程，進行流程改善與創新，持續傳承組織文化。公司亦鼓勵員工進行在職進修，赴專業訓練機構受訓，同仁年度外訓共90場次，藉以持續深化專業知識與技能。年度參與合計53,482人次，學習總人時共71,128小時。

領導管理



運用多元學習平台「天下創新學院」、「中國魔學院」合計約700堂課程提供主管群產業動態、管理新知、財經趨勢、職場溝通、數位科技等面向趨勢課程，讓主管群持續接收外界最新學知識。此外，高階主管定期進行內部經驗分享與外部趨勢講座30多堂，提升核心管理視野與策略分析能力。年度參與合計35,633人次，學習總人時共27,921小時。

自我發展



除部門自製課程外，另有導入「大大學院」、「Master Cheers」等精選課程。透過多元的管道充實線上學習資源，協助同仁提升職場與工作職務所需知能，逐步培養自主學習的氛圍，更搭配每半年為一期的學分制度以落實訓練學習成效，塑造持續學習的動力。年度參與合計28,028次，學習總人時共30,649小時。

永續發展



為使同仁能了解永續的意涵及對個人工作的價值，透過ESG普訓推廣，深化同仁永續意識，包含環境、社會、公司治理、RBA、永續供應鏈等面向，進而在工作中擁有使命感，瞭解自身工作對公司、對環境、對社會的意涵，加速同仁對ESG的理解及內化，發揮更大的永續影響力。年度參與合計8,125人，學習總人時共11,304小時。

	開班堂數	課程時數	人次	學習總人數
領導管理	1,651	684	35,633	27,921
專業職能	1,016	2,255	53,482	71,128
自我發展	97	130	28,028	30,649
新人訓練	88	125	40,890	139,599
合計	2,852	3,194	158,033	269,297

*新人訓練含永續發展課程及單位專業新人課程，故學習人次大於新進人數



各廠區培訓課程花絮



台灣廠區-急救課程、法遵課程



印度廠區-機電實作課程



徐州廠區-基層員工培訓



越南廠區-新人培訓課程



昆山廠區-新人培訓課程



華南廠區-金牌線組長課程培訓

3.5 健康促進

正崴集團始終將員工的身體健康放在重要位置，持續給予員工全方位的健康關懷，集團還高度重視產線員工的健康安全，每年對從事危害崗位的人員進行全面體檢，將其視為法律責任和義務，作為一項長期性、經常性工作。對於接觸粉塵、有機溶劑、特定化學物質等的員工，各廠區積極落實特殊崗位健康檢查，其中總部有81人次、華南1,248人次、昆山353人次、徐州400人次、越南117人次、印度350人次參與，切實保障了特殊崗位員工的身體健康，2024年職業健康檢查費用新台幣336萬元。

台灣總部辦理窈窕營減重減脂競賽活動共15位人員參加，透過安排課程講座，個別營養師諮詢及每周運動課程等一系列規劃，鼓勵以運動及安全飲食的生活方式來改變，為期三個月共減重42.3公斤，窈窕營成員對此活動安排滿意高達4.95分(滿分5分)，藉由參加活動不僅有助於達到理想體重，還能帶來全方位的健康和生活品質的提升。



台灣總部窈窕營活動



華南廠區應當地疾控中心號召組織公司員工進行免費乙肝篩查健康檢查，本次參檢人數716人，篩查由專業醫療開展，員工享受規範檢測流程，由疾控中心通知參檢準確檢測結果，遵守醫療保密並提供個性化健康建議和診療方案，獲得高質量醫療關懷；在此過程中，醫療機構會同步開展乙肝防治知識宣傳，幫助員工深入了解乙肝傳播途徑、預防方法、治療手段等，增強健康意識，提升自我防護能力。



華南廠區員工進行健康檢查

在政府醫院支持下，印度廠區配備了視力、全身、血液、耳部檢查等醫療設施，並舉辦免費醫療營和捐血營。此外，嚴格依法對關鍵工段員工進行體檢，全方位保障員工職業健康。



印度廠區員工進行健康檢查

為了促進員工工作與生活平衡，公司推出一系列健康與壓力管理線上與線下課程共計17門，涵蓋健康飲食、運動、情緒管理及壓力釋放等主題，吸引員工積極參與共約5,380人次。根據課後滿意度調查，超過90%的員工表示對課程內容與講師表現非常滿意，並反映課程有效幫助他們改善健康狀況與職場壓力應對技巧。學員表示，課程中學到的健康管理方法與壓力管理技巧已在日常工作與生活中得到運用，進一步促進企業內部的健康文化，並增強員工的工作效能與幸福感。



健康促進課程



3.6 職業健康安全

集團公司的永續發展藍圖裡，職業健康與安全始終是不可動搖的核心。它不僅是企業社會責任的重要體現，更是集團穩健前行、持續發展的根基所在。為全方位保障員工的職業健康與安全，集團構建了一套嚴密且科學的安全管理制度。從高層管理到基層員工，自上而下明確各層級在安全管理中的職責，確保每一項安全措施都能精準落地。在安全風險防控上，集團運用先進的技術手段和專業的風險評估方法，對生產運營的各個環節進行細緻入微的隱患排查，提前識別潛在的安全威脅，將風險扼殺在萌芽狀態。

在衛生管理方面，集團對辦公環境、生產車間等工作場所的衛生條件嚴格把控。定期進行全面清潔與消毒，優化通風系統，為員工打造清新、健康的工作空間。同時，集團高度重視員工的職業健康檢查，建立了完善的健康檔案，跟蹤員工的健康狀況，做到疾病早發現、早預防、早治療。

安全教育培訓是集團安全管理的重要抓手。集團定期組織各類安全培訓活動，邀請行業專家進行授課，內容涵蓋安全法規、操作規程、應急處理等多個方面。通過多樣化的培訓方式，如線上課程、現場演練、案例分析等，確保每位員工都能熟練掌握安全知識與技能，提升自我保護意識。

在未來的發展中，集團公司將持續加大在職業安全與衛生領域的投入，不斷完善管理體系，創新管理方法，以更高的標準、更嚴的要求守護員工的安全與健康，攜手全體員工共創更加美好的未來。

3.6.1 職業安全衛生政策

正崴以員工的職業安全與衛生置於首位，以“零事故、零傷害、零職業病”為終極目標，致力於為全體員工打造安全、健康、舒適的工作環境，確保每一位員工在工作期間的身心安全得到充分保障，從而推行職業健康安全管理系統並制定政策。

遵守法律法規，履行公司職業安全衛生社會責任。

關切員工健康安全，消除健康安全事故。

建立職業安全衛生管理體系，並持續改善之。

全員參與職業安全衛生教育訓練，落實職業安全衛生活動。

目 標 及 行 動	短期目標
	<ol style="list-style-type: none">職業病發生件數為0。重大職業災害發生件數為0。隱患整改閉環率100%
	長期目標
	<ol style="list-style-type: none">形成“全員責任共擔”的安全健康文化；建立完整的職業安全衛生管理體系，實現從“被動整改”到“主動防控”轉變。與客戶和供應商合作，共同推動職業健康安全的改善。持續改進職業健康安全管理體系，以符合相關法規和標準，並獲得相關認證。

3.6.2 職業安全衛生管理系統

2024年集團主要有6個營業據點建立ISO45001職業健康安全管理系統，並通過第三方認證機構的驗證且適用於集團所有員工與在廠區工作之供應商/承攬商。

完成ISO45001驗證		廠區
✓ 台灣總部	✓ 徐州	✓ 印度
✓ 華南	✓ 昆山	✓ 越南胡志明

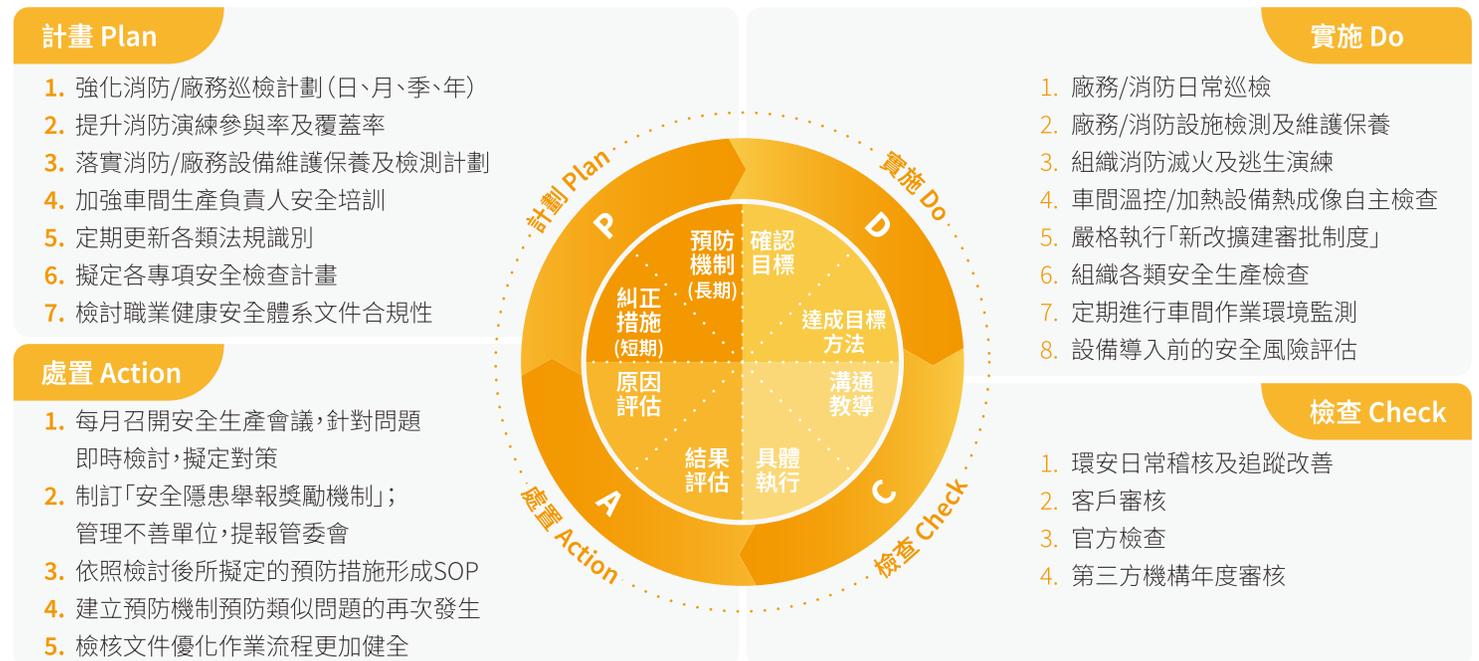
3.6.3 安全風險識別

追求『零傷害、零職業病、零事故』之目標，實現『建立安全無虞且健康之作業環境』的愿景，集團公司安全生產職能部門通過以下主要途徑促進安全水平的穩步提升：

依據體系各事業單位進行危害識別、風險評估、對風險類型和特點，制定科學的安全風險辨識程式及方法，對各不同類別崗位展開安全風險辨識，編寫安全風險辨識清單，對辨識出的安全風險進行分類梳理，采用風險矩陣評價法進行等級評定。安全風險等級從高到低劃分為非常高度風險、高度風險、中高度風險、中度風險、低度風險，按不同風險等級分別管理，如高度風險須由事業群、處重點管控，并制訂重大風險管控措施，中度風險由班組長重點管控。所有風險通過PDCA持續循環，安全績效不斷提升。

公司積極促進員工參與職業安全衛生管理系統：

- 各營業據點單位建立了職業安全衛生組織架構，設置職業安全衛生專職管理人員，負責收集、整理員工關於職業安全衛生的議題，定期召開職業安全衛生會議，解決相關問題。
- 集團各法人單位均建立並認證了職業安全管理系統，按體系要求建立與員工溝通的多個管道，如班組會、信箱、車間公告欄、員工熱線、全員參與的應急救援演練等，保證員工參與職業安全衛生管理。
- 為充分調動員工參與職業安全衛生工作的積極性，集團各法人單位組織安全衛生知識競賽，設置與工作場景緊密相關的題目，員工組隊參賽，開展安全技能實操培訓，讓員工在實踐中提升安全能力，增加參與感。



事故調查及糾正預防措施，集團公司制訂有《事故報告、調查與處理程序》，當發生工傷、疾病或虛驚事故時，一線管理層及職業安全健康團隊會迅速對有關事故進行調查、制定糾正措施計劃，並持續跟進解決措施直至事件結束。為吸取經驗教訓，我們會將安全公告警示分發到所有工廠，確保糾正措施已悉數到位。資訊共用與數據統計分析將有助於其他生產基地間持續改善並預防類似事件再次發生。



Step 1
風險識別

運用問卷調查、訪談、實地考察等方式，對各部門、各環節進行排查，找出潛在風險。



Step 2
風險評估

根據可能性和影響程度，運用風險矩陣等工具確定風險等級。



Step 3
風險處理

採用風險降低策略，可選擇加強內部控制、改進技術、增加安全設備等措施。



Step 4
風險審查

跟蹤風險應對措施的執行情況，檢查是否達到預期效果。

風險等級	因應策略	識別結果	主要風險及其後果	管理措施
特別嚴重風險	立即停工，通報最高主管待風險消除或降低后才可作業	作業活動及工作場所無『特別嚴重風險』與『嚴重風險』。		
嚴重風險	通報最高主管立即採取緊急措施降低風險			
較大風險	1. 必須立即採取措施以降低風險 2. 檢討優化現行控制措施及管理方案，確保風險能得到有效控制	部份活動及作業場所存在『較大風險』	機械安全：物體打擊、機械傷害	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定設備安全規範，導入生產依規範進行驗收 2. 設備變更依照變更管理作業 3. 對設備操作人員進行設備安全培訓
			電氣安全：火災、觸電	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每半年委托協力廠商進行電檢 2. 每月由廠務人員使用熱成像儀檢測電氣之溫度
			化學品安全：火災爆炸、中毒、燒傷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 避免使用或用低風險物品替代高風險物品 2. 強化現場管理及應急需求 3. 使用工具替代手工操作
			動火作業：火災	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實執行『動火作業審批制度』 2. 作業現場實行前中后檢查機制 3. 持證作業，崗前培訓
			貨物搬運：砸傷、撞傷、碰傷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選用合適的搬運工具，減少職業危害 2. 做好防護及人員意識技能培訓
			樓道行走：滑倒、跌倒、摔傷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 樓梯、斜坡、門檻處張貼警示標示 2. 樓梯加裝防滑墊，監控員工上下樓梯行為

承攬商安全管理

為切實履行企業安全生產主體責任，強化對承攬商的全流程安全管理，建立科學、規範、可操作的管理體系。規範旨在明確承攬商準入、作業前準備、過程監督、作業后驗收等關鍵環節的管理要求，確保承攬商作業與企業安全管理體系無縫銜接，實現風險可控、隱患可防、事故可避免。

各生產基地均有制定針對承攬商施作安全的管理流程，開發承攬商線上施工作業電子系統申請審批模組，由專職安全管理人員進行日常監督管理，確保每一個環節管理到位。

在施作過程中，進行定期的安全檢查和監督，及時發現並整改安全隱患。對常駐廠內承攬商納入定期半年度安全教育訓練不少於2小時；對短期入廠施作承攬商進行作業前後安全宣導培訓，通常包括以下內容：

施作前

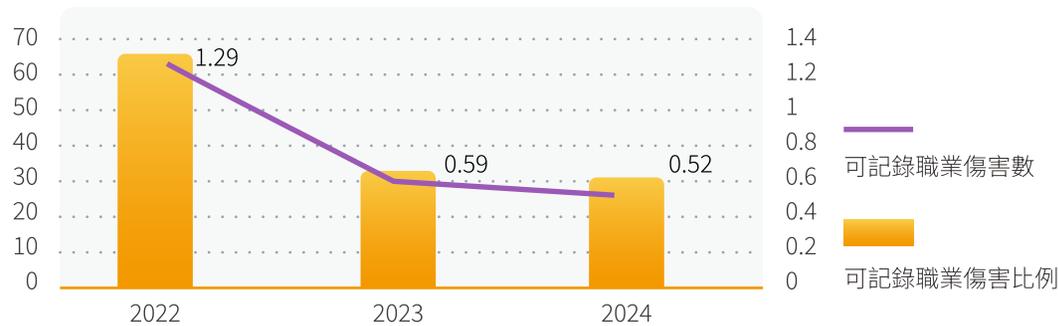
1. 人員資質審查(特種作業人證相符、證件有效)
2. 安全培訓與交底
3. 作業環境評估(現場勘查、環境檢測)
4. 設備與工具檢查(機械設備、個人防護用品)
5. 作業許可與審批
6. 應急物資準備

施作後

1. 作業區域現場清理與恢復，確保安全狀態
2. 總結施工過程中的安全問題和經驗教訓
3. 應急物資恢復歸位與補充更換



統計類型	身份	單位	2022	2023	2024
嚴重的職業傷害 (不含死亡人數)	員工	數量	0	0	0
		比率	0	0	0
	承攬商	數量	0	0	0
		比率	0	0	0
可記錄之 職業傷害比率	員工	數量	66	32	31
		比率	1.29	0.59	0.52
	承攬商	數量	12	0	0
		比率	0.90	0.00	0.00
實際總工時	員工	時數	51,312,096	53,791,640	59,802,770
	承攬商	時數	13,382,928	6,744,912	2,012,980



備註：

可紀錄之職業傷害之比率 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時 * 1,000,000，工作總時數推估方式計算(人數 x 8小時 x 工作天數)。

可紀錄職業傷害數以內部工傷事件統整表為準，非員工工作者係指常駐工廠工作之外包工作人員。

3.6.5 安全衛生培訓與演練

秉承“以人為本”的原則，高度重視弘揚健康安全文化。員工的參與對於職業安全及健康管理成功十分重要，我們通過培訓以及現場的特定安全信息提高所有員工的安全意識。集團各生產基地安全生產委員會定期召開會議，討論一系列安全議題，使所有參與者均有機會參與公司的糾正行動流程。除了法規規定的培訓外，還定期針對各部門管理人員開展廠級職業健康安全類培訓課程，增強企業管理人員的現場管理能力。

2024年共計開展職業健康安全類培訓課程及應急處置演練544場次，包括事故預防與處理、消防安全、化學品安全使用、危險機械預防、電氣安全、消防應急演練、化學品洩漏演練等，受訓人次共計達69,345人次。

課程類別	台灣	大陸			越南		印度	合計
		華南	昆山	徐州	胡志明	峴港		
安全類開課次數	16	42	284	6	54	1	18	421
安全類參與人數	423	1,050	7,146	4,860	896	104	3,036	17,515
衛生類開課次數	12	4	6	1	2	1	9	35
衛生類參與人數	325	106	150	986	32	104	2,181	3,884
消防疏散演練場數	6	26	14	6	2	2	1	57
消防疏散演練人數	80	29,860	7,505	4,456	594	97	4,800	47,392
化學品洩漏演練場數	1	4	1	2	1	1	2	12
化學品洩漏演練人數	40	96	15	48	6	5	26	236
其他類演練場數	1	6	4	2	1	0	5	19
其他類演練人數	15	183	65	32	9	0	14	318

開課次數與演練場數：544 | 參與人數：69,345



消防演練疏散



應急救援



滅火實操



急救人員培訓



勞保用品使用講解



安全知識宣講

3.6.6 職業健康安全費用投入

為提升公司的企業形象，增強公司凝聚力，減少企業經營的職業安全衛生風險，達到企業永續經營，避免職業安全衛生問題所造成的直接/間接損失，善盡企業的社會責任。本著“安全第一，預防為主，全員參與，強化監督，綜合防治，持續改進”的方針原則，在職業健康安全方面積極採取各種預防控制措施，如職業健康檢查、職業危害告知、職業病危害因素檢測評估、個人防護用品、安全風險評估等，維護公司職工的生命健康權益，保障職工的健康在職業活動中免受有害因素的侵害，公司每年投入大量經費用於改善職業健康安全狀況。2024年各廠區合計支出新台幣13,491,883元。

健康安全費用支出		台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總計
職業衛生	職業健康體檢	0	1,192,923	1,097,253	1,027,139	69,008	46,431	3,432,753
	PPE採購	0	1,234,022	2,161,053	107,802	58,842	132,516	3,694,235
	作業環境評價測定	137,172	450,000	467,280	85,500	9,752	0	1,149,704
	人員意識培訓	8,400	374,805	68,310	0	12,177	15,084	478,776
安全	安全評價檢測	0	0	544,500	90,000	11,417	689,801	1,335,717
	安全風險改善工程	0	704,700	563,850	1,483,650	648,500	0	3,400,700
總計		145,572	3,956,450	4,902,246	2,794,091	809,694	883,832	13,491,884



3.7 社會參與

正崴集團持續以「社會共榮與環境共生」為核心原則，深化社會責任活動的影響力，2024年04月03日上午台灣花蓮地區發生7.2級強烈地震，秉持關懷社會的精神，正崴捐款新台幣1,000萬元協助賑災，期盼受災民眾在各界協助下重建家園以儘速恢復正常生活，盼此善念循環不息，共同為台灣祈福。

台灣總部於2024年10月19日在宜蘭縣大同鄉樂水部落成功舉辦「綠樹派對」親子日植樹活動。這場活動不僅是一次環境保護的實踐，更是一場融合文化體驗、在地經濟促進與社會共融的社會責任行動，體現了正崴對永續發展的承諾。本活動於擁有豐富泰雅族文化的樂水部落舉行，透過植樹與教育，呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 的SDG 11 (永續城市與社區)、SDG13 (氣候行動) 以及SDG 15 (陸地生態)，與同仁共同攜手種下永續的樹苗。

活動概述與目標

「綠樹派對」主要希望提升員工及眷屬對環境永續與文化多樣性的認識，同時支持在地社區發展。活動吸引超過100位正崴同仁及其家庭成員參與，同時邀請部落族人與專業環境夥伴共同協力，打造一個兼具教育、實踐與文化交流的植樹派對。活動以植樹為核心，結合泰雅族的傳統文化與環境教育，旨在減少碳排放、促進生態復育，並強化企業與社區的連結。

活動成果

文化深度體驗：傳承泰雅智慧

活動開場以部落族人的熱情迎賓儀式拉開序幕，包括泰雅語教學、傳統歌舞表演與文化講解，讓參與者深入體驗泰雅文化的獨特魅力，促進文化多樣性的推廣與尊重。活動包含手作課程，如獵人飯包DIY、桂竹杯製作及泰雅弓箭體驗，親身感受部落的傳統智慧與生活方式。這些活動不僅增進親子間的互動，也將永續文化理念深植於家庭之中，呼應SDG 11的永續城市與社區發展目標。

環境教育與實踐：植樹與生態復育

活動中融入生動的環境教育環節，透過節電故事分享及專業講師的生態解說，提升參與者對植樹與氣候變遷的認識。在專業樹夥伴的指導下，參與者共同種植100株馬告樹苗，並為每株樹苗掛上個人專屬樹牌，象徵對地球永續的承諾。根據林務局的研究，每棵樹每年平均可吸收約5-10公斤的二氧化碳排放，意味著本次活動種植的樹苗在未來約可減少至少500公斤的碳排放，顯著助力SDG 13 (氣候行動) 與SDG 15 (陸地生態) 的實現。

在地經濟與社會共融：支持部落發展

正崴特別注重結合在地經濟，活動中使用部落自產的食材與手工藝品作為活動補給與紀念品，促進樂水部落的經濟發展，同時支持SDG 11中的永續社區目標。正崴同仁於輕鬆的環境中享受活動，進一步展現正崴對社會責任的承諾。超過百位參與者的積極參與，不僅增進企業內部凝聚力，也深化了與在地社區的合作關係。

環境與社會影響

本次活動的植樹成果預計在未來3年內顯現，馬告樹苗將成長為成熟樹木，不僅提升當地生態多樣性，還能提供部落經濟作物與文化象徵的雙重效益。同時，活動的教育環節讓參與者更加關注氣候變遷與生物多樣性議題，培養長期環境意識，為永續社會的建構奠定基礎。



SDGs11 永續城鄉



SDGs13 氣候行動



SDGs15 陸地生態



部落迎賓



透過部落族人的引領，深入體驗泰雅文化的多元面貌，尊重文化多樣性

獵人飯包



親自體驗早期原住民男人出外打獵時，經常會準備俗稱的「獵人飯包」

部落體驗



透過部落輕體驗，讓大家更認識部落的傳統智慧，沉浸在文化盛宴中

植樹活動



透過植樹了解減碳和生態保護的重要性，並說明環境保護中的重要作用

2024年「綠樹派對」是正崴集團社會責任實踐的一部分，與集團其他公益活動相輔相成。例如，對土城服務中心長輩送暖共餐活動，助力花蓮本土果農發展認購花蓮縣卓溪鄉原住民果農立山文旦2,430箱。此外，集團持續定期舉辦捐血活動，自2014年起正崴慈愛社的捐血活動已邁入第10個年頭，2024年捐血量達到960袋，累計總捐血袋數9,640袋 / 總血量:2,410,000cc。同時，集團鼓勵全球各廠區舉辦類似社會參與活動，如物資捐贈、志工服務等，擴大社會影響力。正崴為促進電影產業發展同時增進員工業餘文娛活動，定期發放電影票鼓勵員工支持國內電影文化，2024年共計有新台幣250萬元支出。



當地融合

華南廠區與當地緊密結合支持當地本土民俗風情文化的傳承與發展，2024積極參與社會公益活動，展現企業社會責任，捐贈新台幣1,023.75萬元，響應當地各項社會發展項目，支持東坑鎮春節煙火活動，為當地居民帶來歡樂與團結的節日氣氛。積極參與東坑鎮當地“二月二”賣身節民俗活動，促進傳統文化的傳承與發展。在“丁彭黃”片區，捐贈資金設立綜合養老示範服務中心，為當地老年人提供全方位的養老服務，提升他們的生活品質，實現老有所養、老有所依的目標。這一舉措不僅改善了老年人的生活環境，也促進了社區的和諧發展。此外，還積極響應廣東東莞援藏鄉鎮特殊群體慰問幫扶活動，捐贈物資和資金，關愛偏遠地區的特殊群體，幫助他們改善生活條件，增強自我發展能力。這些舉措充分體現了正崴集團對社會共榮的承諾，通過實際行動促進當地社區的可持續發展。



重大議題

氣候變遷與溫室氣體管理

政策與承諾

2023年正崙承諾氣候宣言(The Climate Pledge)於2040年達成淨零排放。通過加強環保措施、減少能源消耗、提高能源利用效率，並採用再生能源來減少碳排放。透過技術創新和生產流程優化，降低對環境的影響，同時依據TCFD建立風險管理機制，針對氣候變遷可能帶來的極端天氣事件進行風險評估和應急計劃制定。透過提前預警和應對措施的建立，減少因氣候變遷而導致的生產中斷和損失，確保業務的穩定運作。

正崙環境、能源政策

環境政策

1. 遵守環保法規或相關法令。
2. 推動降低環境污染及節約能源。
3. 維持環境管理系統之維持改善。
4. 全員參與環保教育訓練，落實環保活動。



能源政策

1. 嚴格守法、節能增效、持續發展。
2. 遵守節能法律法規和標準，健全節能管理制度。
3. 加強設備能源管理降低能源消耗，持續導入節能措施，提升能源使用效率。
4. 全員參與節能減排行動，建立能源戰略目標，實現永續經營。



外部榮譽

- ✓ 蟬聯商業週刊碳競爭力100強，「電子零組件」產業中，排名第一，且碳生產力成長率高達25%，同樣是產業內榜首。
- ✓ 天下雜誌頒發1.5°C徽章證書。
- ✓ CDP氣候水資源之績效表現(Performance Band)成績提升至B管理等級，氣候變遷維持B管理等級。
- ✓ 華南廠區(富東、富強)榮獲廣東省綠色工廠稱號。



評量機制

- ✓ 台灣、華南、昆山、徐州、越南胡志明及印度6個營業據點完成ISO14001環境管理體系認證。
- ✓ 台灣、華南、昆山、徐州及越南胡志明5個營業據點完成ISO14064溫室氣體查證。
- ✓ 華南、昆山、徐州3個營業據點完成ISO50001能源管理體系認證並取得UL2799白金級證書。
- ✓ 華南、昆山、徐州3個營業據點通過清潔生產審核驗收。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度
					胡志明	峴港	
ISO14001認證	●	●	●	●	●		●
ISO14064認證	●	●	●	●	●		
ISO50001認證		●	●	●			
UL2799		●	●	●			
		柏金	鉑金	鉑金			

目標設定

短期目標	中長期目標
<ol style="list-style-type: none"> 1. WCI建築物用水強度(即人均用水)指標:減量5%。 2. 節能目標(相較基準年2021年):減量8.09%。 3. 再生能源使用比例:達56.44%。 4. 廢棄物達100%轉移率、90%轉換率。 5. 昆山廠區節能技改專案開始執行,2025年全數完工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2028年達成金管會要求合併報表子公司完成ISO14064查證。 2. 2030年範疇1&2絕對排放量相較基準年2021年減少42%,範疇3絕對排放量相較基準年2021年減少25%。 3. 2040年達成淨零排放。

4.1 能源管理

2024年集團持續優化能源管理提升能源使用效率，通過設定能源目標、監控能源使用、進行能源審查、實施節能措施、推廣員工節能意識、投資節能設備、採用綠色能源、持續改進能源效率等，共同努力實現能源效率和節能減排目標。

2024年實績

- 主要生產基地華南廠區實施節能技改專案，優化廠務系統，包含冰機系統、空壓系統及宿舍熱泵改造，生產區域進行節能電機升級、真空泵及冷風系統換新，預計達成年節省用電497.2萬度。
- 更換華南廠區能管系統電力儀表202塊，滿足法令要求通過次級電表更新及能管平臺軟體升級，提供準確及有效的能源數據。



2025年

主要生產基地徐州廠區節能技改專案，依照線體重新規劃照明電路，根據B/P及開線狀況實施開關燈。關燈率達10%，2024年節降率(相較2022年)達68.92%。



昆山廠區計畫推行節能技改專案，進行電機升級及配套變頻安裝，全案綜合投入資金人民幣420.2萬元，預估達成年節省用電82.4萬度。



電動車使用

集團為提升能源利用效率，推動低碳化，逐步更新使用電動商務車、電動巴士替代燃油車。2024年，正崴集團電動車使用比例已達45%。

廠區		台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度	合計
						胡志明	峴港		
電動車	商務車	0	14	2	2	0	0	0	18
	巴士	0	25	0	0	0	0	0	25
燃油車	商務車	1	0	2	2	2	3	5	15
	巴士	0	0	0	1	0	5	31	37

非再生能源的消耗

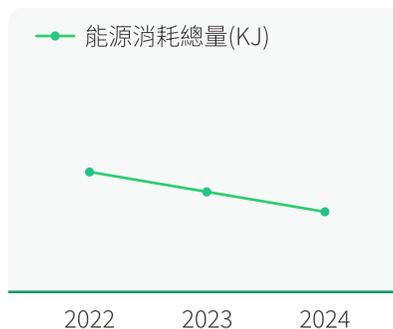
2024年度集團公司能源使用情形：

2024年	外購電力		化石燃料				能源總消耗量
	總用電量 KJ=KWH*3,600 KJ/KWH		天然氣 KJ= 35608.5 kJ/kg		柴油 KJ=42,705 kJ/kg		
廠區	KWH	KJ	KG	KJ	KG	KJ	KJ
台灣	6,461,072	23,259,858,891	11,793	419,924,089	0.00564	241	23,679,783,221
華南	149,676,937	538,836,973,200	150,072	5,343,838,812	183,821	7,850,072,816	552,030,884,828
昆山	62,151,493	223,745,374,800	0	0	338,368	14,450,000,000	238,195,374,800
徐州	39,992,658	143,973,568,800	0	0	879	37,537,695	144,011,106,495
越南胡志明	4,400,253	15,840,910,800	0	0	0	0	15,840,910,800
越南峴港	2,298,400	8,274,240,000	0	0	336	14,348,880	8,288,588,880
印度	10,263,298	36,947,872,908	0	0	29,813	1,273,164,165	38,221,037,073
集團總和	275,244,111	990,878,799,399	161,865	5,763,762,901	553,217	23,625,123,797	1,020,267,686,097

正崴藉由自主節能、自建太陽能發電裝置自發自用、環境權益採購(綠電綠證)等做法長期投入推進節能減碳績效。

2024年徐州、台灣廠區完成太陽能發電設備開始投入使用，總計增加12,387.9Kwp裝機容量，較2023年光伏發電量成長45%。積極展現正崴實現碳減排的決心。

近3年能源消耗情況



年度	2022	2023	2024
外購電力(KJ)	1,087,677,788,400	1,053,995,670,000	990,878,799,399
天然氣(KJ)	7,757,270,373	7,460,091,805	5,763,762,901
柴油(KJ)	34,818,809,800	13,627,481,102	23,625,123,797
能源消耗總量(KJ)	1,130,253,868,573	1,075,083,242,907	1,020,267,686,097

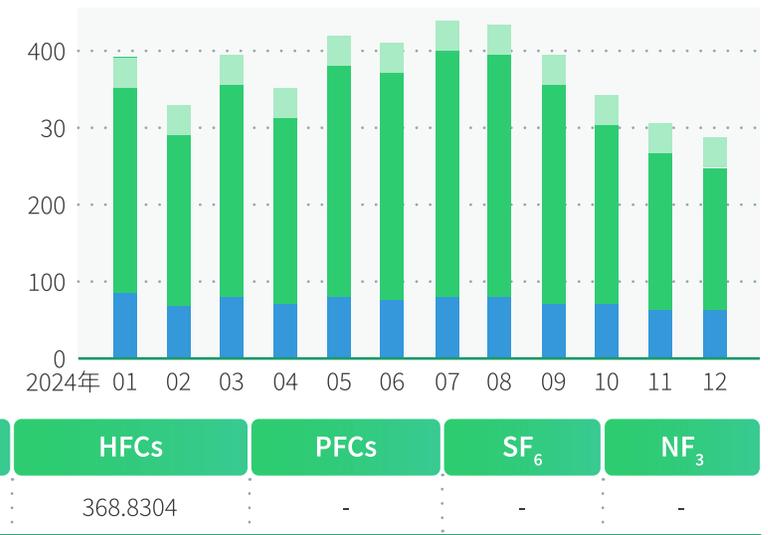
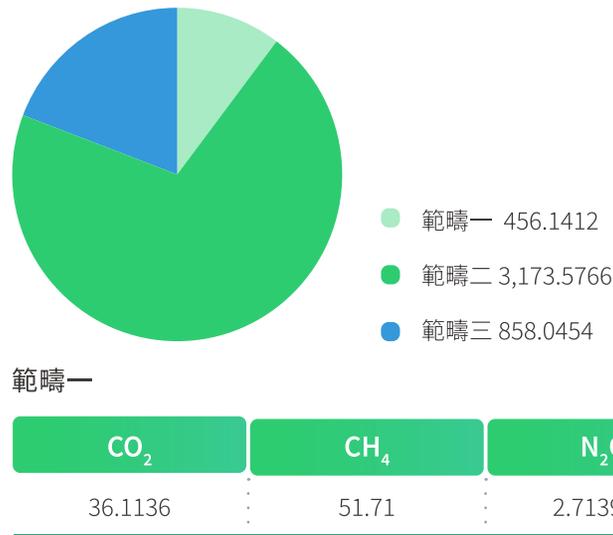
4.2 氣候變遷與溫室氣體管理

正崙自2018年起響應參與CDP，透過問卷回覆其溫室氣體排放量以及處理氣候相關之風險和機會、投資等因應策略，通過問卷，向投資者、利益相關方和公眾揭露氣候變遷、水資源管理相關數據。

2023年正崙成為CDP支持單位與CDP形成更緊密的合作關係。2024年在CDP水資源之績效表現(Performance Band)成績提升至B管理等級，氣候變遷維持B管理等級，展現正崙對於減碳及氣候議題的重視與努力。



2024年正崙已完成線上碳盤查平臺的建置，通過碳盤查平台更好的評估和監控碳排放量，提供精確的數據和分析，制定有效的減排策略。同時並開發供應商碳盤查介面，以利更好的與供應商攜手進行碳減排。



碳盤查平台示例圖

董事會指派永續經營委員會針對氣候議題進行管理。委員會依據所蒐集的氣候相關風險議題，採用氣候相關財務揭露建議的風險架構(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，辨識、分析及追蹤氣候變遷相關計畫／行動之執行狀況，視氣候風險發生的可能性及衝擊程度，適度採取相關減緩及調適措施。由永續經營小組—環境永續組主導，依據「影響程度」及「發生的可能性」鑑別風險與機會之優先順序；有關風險與機會優先排序之管理流程，確保具重大性之氣候相關風險／機制，均被妥適評估及掌握。鑑別集團因應碳中和面臨的衝擊與風險，擬定應對策略與管理系統降低因氣候變遷帶來的營運風險。

正崴公司氣候變遷管理總覽

核心要素	說明
治理	<p>正崴於2021年成立公司治理及永續經營委員會，分別設立公司治理小組及永續經營小組，其中永續經營小組主導正崴內部氣候相關風險與機會之監督與治理。小組成員包含生產部門主管及廠區中央單位主管。委員會每半年向董事會呈報執行成果、氣候相關風險應對策略與年度運作方針，同時內部每月定期召開內部會議，會議主題包含對應主要客戶要求、監測風險事件、審核節能減排目標及年度預算，並監督各部門執行績效。</p> <p>涉及氣候與重大資本投資案件，包含節能技改專案等，依照內部營建工程發包作業管理辦法，一定金額以上成立審標委員會審核相關資料後提出決標建議案。再由公司獨立董事組成之審計委員會進行案件決標審議。</p>
策略	<ul style="list-style-type: none"> 減緩：推動永續製造，逐步導入產品碳足跡盤查、通過節能技改工程提升能資源使用效率、使用再生能源。 調適：提升應變氣候變遷的韌性、建構低碳供應鏈。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 跨部門合作執行價值鏈氣候相關風險/機會鑑別，評估財務衝擊與擬定因應對策。 將氣候風險納入公司風險管理流程。
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> 訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露。 確立2030範疇一&範疇二絕對排放量相較基準年2021年減少42%。範疇三採購商品及服務、銷售產品使用排放量相較基準年2021年減少25%。

氣候情境與風險分析結果

氣候情境	時間軸	參數假設	分析結果
轉型風險	SBTi 1.5°C	2021~2030 範疇一及範疇二碳排放量每年減少4.2%，至2030年減量42%。	面臨全球氣候變遷帶來的風險與機會，正崙積極接軌國際倡議朝向綠色低碳發展，已於2022年通過SBTi審核。計畫於2025年再生能源使用比例達56.44%，並維持至2030年。
	IEA NZE	2021~2040 2040年達到淨零排放。	正崙在達成淨零排放的過程，投資綠色設備技術、調整生產方式、應對政策變化等，以確保達成淨零排放。
實體風險	IPCC AR6 SSP1-2.6 理想減緩情境	2080~2100 全球年均溫變化+1.0~+1.8°C 全球海平面上升0.28~0.55公尺 台灣年平均氣溫可能增加1.3°C、1.4°C。 台灣高溫36°C以上日數增加約6.8日、6.6日 台灣平均年總降雨量增加幅度約為12%、16%	溫度上升： 根據IPCC AR6從1850-1900年期間到2010-2019年，人為活動讓地球表面溫度增加了1.07°C。根據中央氣象局測站觀測資料，台灣全年平均氣溫在過去110年(1911-2020年)上升約1.6°C，且近50年、近30年增溫有加速的趨勢。溫度上升可能導致自然災害頻發，影響企業生產和供應鏈，最直接的影響是能源成本上升。 海平面上升： 正崙集團無部分鄰近海邊的廠區，但海平面上升可能導致沿海地區洪水風險大增，可能造成供應鏈受影響及物流受阻，造成運輸成本增加。
	IPCC AR6 SSP5-8.5 全球暖化最劣情境	2080~2100 全球年均溫變化+3.3~+5.7°C 全球海平面上升0.63~1.01公尺 台灣年最大連續不降雨日數約增加12.4% 台灣最大單日暴雨強度約增加41.3% 台灣強颱比例則增加50% 台灣年平均氣溫可能上升超過1.8°C、3.4°C 台灣高溫36°C以上日數增加約8.5日、48.1日 台灣平均年總降雨量增加幅度約為15%、31%	旱災： 旱災可能導致正崙面臨水資源短缺，工業企業需新增民生用水與生產成本。持續進行水資源管理措施，提高用水效率，並關注供應鏈可能中斷風險。 暴雨： 正崙集團所在廠區無地勢低窪地區，均有城市排水系統。但單日暴雨強度升高將可能導致企業面臨交通中斷、設施損壞、生產中斷等問題，新增維修和恢復成本。供應鏈受阻，原材料運輸延誤，生產計畫受影響，導致生產成本上升。

氣候風險之財務衝擊與因應措施

氣候風險	財務衝擊	因應措施	
轉型風險	政策和法規風險	內部人事成本及外部盤查費用增加	依金管會要求規劃子公司溫室氣體盤查與查證期程，以符合主管機關之法規要求。 2024年08月前導入碳盤查平台，節約內部人力整理數據，提高數據正確性。
	客戶減碳需求	使用再生能源生產比例增加	2024年正崴集團環境權益採購(綠電綠證)合計144,181MWH，自建太陽能發電裝置發電形式合計發電11,049MWH，再生能源使用比例達55.4%。內部持續建置太陽能發電增加再生能源發電量，同時尋求價量穩定的環境權益採購(綠電綠證)，避免因為再生能源取得造成成本的大幅上升。
	供應鏈轉型	產能下降導致營業收入減少	供應商因氣候轉型風險可能導致原材料價格波動、供應不穩定，影響正崴的生產成本和生產計畫。企業可能面臨供應鏈中斷、生產延誤，進而影響對客戶的交期和現金流。應對此風險，需與供應商建立長期合作關係，多樣化供應鏈，與供應鏈攜手合作進行氣候風險應對。
	管理模式轉型	添購節能設備之採購成本增加	因應能源議題需進行能耗設備轉型，將衍生購置新設備初期資金壓力增加。然而，轉型後可降低能源成本、提高效率，長期可節省成本並提升競爭力。正崴將制定合理的能耗設備轉型計畫，實現可持續發展和長期利潤增長。
實體風險	氣溫上升	添購節能設備之採購成本增加	氣候變暖可能導致能源成本上升，正崴將制定合理的能耗設備轉型計畫，實現可持續發展和長期利潤增長。
	海平面上升	因供應商受洪水侵襲導致供應鏈中斷取得原料成本增加	將海平面上升風險列入供應商評鑑項目，選擇更靠近生產基地的供應商，減少運輸距離和成本。採用更環保的運輸管道，如鐵路或海運，減少碳排放。建立靈活的庫存管理系統，減少因天災影響交期。
	旱災	因旱災導致用水成本增加	與供水部門協商靈活用水安排，確保生產配套民生用水需求。建立應急預案，應對可能的用水緊急情況。
	暴雨	設備損失造成營業成本增加	製定災難恢復計畫，包括暴雨情形的與防措施、災後修復或替換設備、恢復生產和供應鏈。與供應商、客戶和員工保持溝通，協調應對措施。

氣候機會之財務影響與採取措施

氣候機會	財務衝擊	採取措施	
機會	轉型市場	因應綠色製造增加營業成本	因應市場需求與客戶要求，進行能源管理、節能技改、再生能源使用、廢棄物零填埋等方案，逐步完成碳中和願景。
	能源來源	以較低價格採購環境權益(綠電綠證)故降低營運成本	新增建置太陽能發電裝置，並規劃各廠區環境權益(綠電綠證)採購策略。 成立子公司森威能源，通過直接投資綠電產業協助集團永續發展，並借此獲得綠電權益，同時創造穩定的投資收益。
	資源使用效率	販售或回收材料故降低營運成本	提升金屬材料回收率，並提升採用回收金使用比例，達成負責任採購。 主要生產廠區通過UL2799認證，提升回收與回用比例，降低營運成本。
	共建綠色 供應鏈韌性	提升供應鏈韌性以降低變動成本	要求材料性供應商導入時，所有製造商需通過ISO9001及ISO14001認證，集團要求供應商需提交環境及社會相關面向的承諾文件，如環保承諾書、品質承諾書、職業健康安全宣告、社會責任承諾書、不使用衝突礦產承諾書等簽署多項聲明。 透過環境及社會面向的要求自身及所有供應商積極推動永續供應鏈發展，與供應商共同提升供應鏈韌性，降低供應鏈中斷風險。
	推動節能 管理需求	內部推動節能技改專案以降低生產成本	2024年集團持續優化能源管理，滿足客戶減碳需求的同時節省電費以降低生產成本： 主要生產基地華南廠區節能技改專案，優化廠務系統、更換水泵，全案10年總投入人民幣2,510萬元，預計達成年節省用電497.2萬度。 主要生產基地徐州廠區完成2廠區光伏建置並達成並網發電，預計每廠區年發電量各達354萬KWH。 主要生產基地台灣廠區完成光伏建置並達成並網發電，預計年發電量達13萬KWH。

正崴於2022年通過SBTi減碳目標驗證，將2021年設定為基準年，提出至2030年達成範疇1與範疇2減量42%、範疇3減量25%，本年度溫室氣體盤查依循ISO14064-1:2018查證主要生產廠區之範疇一&範疇二排放量及採用GHG Protocol方法計算範疇三採購商品及服務、銷售產品使用排放量，並依照SBTi驗證範圍列入子公司。

盤查區域：驗證範圍包含正崴台灣四廠區(總部、頂埔、藝鑫、民權廠)、竹科廠、中科廠、永威、威強、華南廠區、昆山廠區、徐州廠區、印度廠區、越南胡志明廠區)及子公司(清溪富威/富彰，鹽城耀威)共16個廠區。2024年越南峴港廠區過半時間處於建廠階段，今年度統計未列入，預計2025年列入範圍。

直接溫室氣體排放與移除量(範疇1)	5,294噸 CO ₂ e/年
輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇2/所在地基準)	162,542噸 CO ₂ e/年
輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇2/市場基準)	82,101噸 CO ₂ e/年
其他間接溫室氣體排放量(範疇3)	560,966噸 CO ₂ e/年

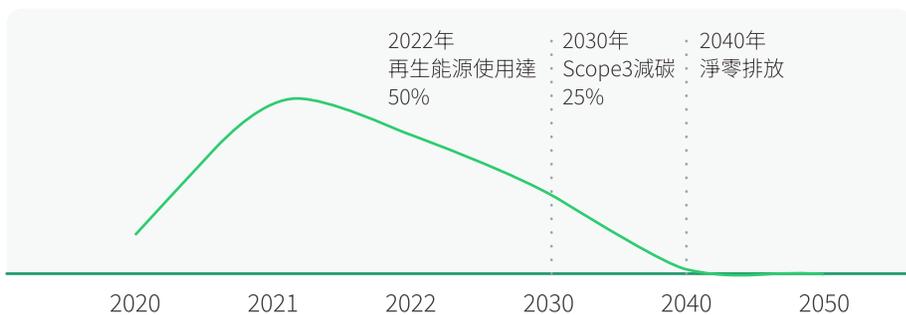
2024年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準)為87,395噸CO₂e/年，對比2023年減量22.88%，相較2021基準年下降68.49%。其他間接溫室氣體排放量(範疇三)為560,966噸CO₂e/年，對比2023年減量12.35%，相較2021基準年下降59.06%。主要原因為正崴藉由自主節能、自建太陽能發電裝置自發自用、環境權益採購(綠電綠證)等做法長期投入推進節能減碳績效，2024年再生能源使用比率達55.4%。

年度	2022	2023	2024	對比2023年減量幅度
範疇一	10,563	5,982	5,294	11.50%
範疇二所在地基準	196,427	177,755	162,542	8.56%
範疇二市場基準	177,526	107,341	82,101	23.51%
範疇一+範疇二市場基準	188,089	113,323	87,395	22.88%
範疇三	1,046,296	640,008	560,966	12.35%



集團承諾2040年達到淨零排放制定了碳減排路徑，2022再生能源使用即達50%，預計2030年再生能源使用比例達56.44%，並達成SBTi減量目標要求。

A Schedule of carbon neutral



節能減碳績效：徐州廠區、台灣廠區太陽能發電設備已於2024年開始投入使用，積極展現正崴實現碳減排的決心。

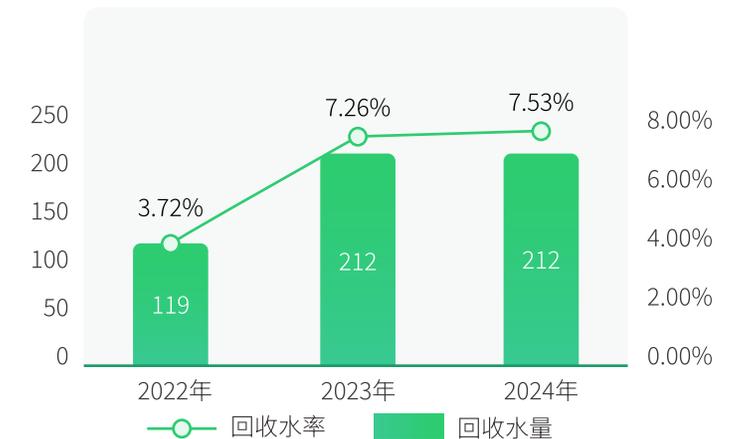
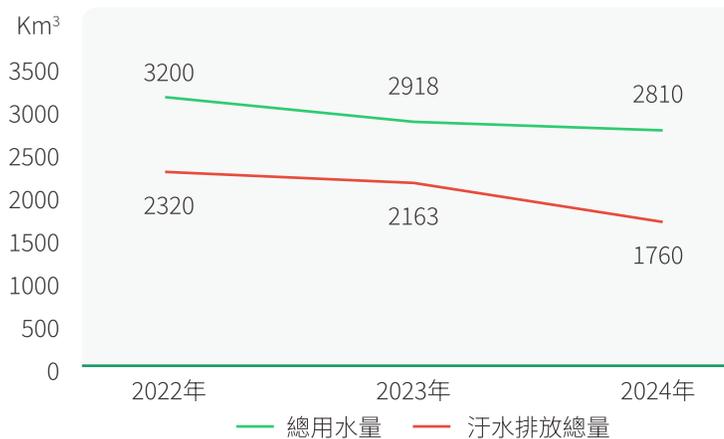
4.3 水資源管理

公司以ISO14001的管理體系為基礎進行水資源管理，透過中央控管即時監控各廠區資訊，掌握全球各主要營運據點的水資源管理，並持續推動水資源的節約措施，透過水資源風險鑒別，推行各項節水項目推廣，以期達到有效利用水資源，減少廢水排放，降低對環境影響之目標。2024年總用水量為2,810km³，相較2023年總用水量減少108km³。

隨著工業化的快速發展，廢水排放問題日益嚴重，對環境和人類健康造成了嚴重影響。為此，公司設有專門的環境監管部門及廢水處理設施，致力於廢水回收與治理工作。對空調冷凝回收水與RO濃水回收再利用、車間設備純水回收利用等一系列廢水回收方案，這些方案旨在將廢水中的有害物質去除，同時保留可利用的資源。通過不斷優化和改進，提高了廢水回收的效率和效果，2024年總回收水率為7.53%，較2023年度提升0.27%。設定2025年WCI建築物用水強度(即人均用水)指標減量5%。

用水數據/km ³	台灣	大陸			越南		印度	合計	
		華南	昆山	徐州	胡志明	峴港			
總用水量	39.00	1,789.65	651.81	311.00	8.48	9.73	0.03	2,810	
排水量	生活污水量	31.00	1,320.00	159.20	186.00	1.56	7.78	0.03	1,706
	工業廢水量	0.00	30.16	111.37	18.00	5.22	0.00	0.00	165
耗水量	0.00	352.50	381.23	107.00	1.70	1.95	0.00	844	
回收量	0.00	87.00	104.51	20.00	0.00	0.00	0.00	212	
水回收率%	0.00%	4.86%	16.03%	6.42%	0.00%	0.00%	0.00%	7.53%	

正崙參考World Resources Institute的「水風險評估工具」(Aqueduct Water Risk Atlas)，辨識各生產據點的水資源風險，並擬定因應的缺水應變計畫，避免造成營運危機。同時健全突發環境事件應對工作機制，科學有序高效應對突發環境事件。



4.4 廢棄物管理

公司高度重視廢棄物管理，將其作為企業可持續發展的重要組成部份。致力於採取有效的措施，減少廢棄物的產生，提高廢棄物的回收利用水平，並確保安全、合法地處理廢棄物。

廢棄物分類與評估	減少廢棄物產生	廢棄物回收與再利用	危險廢棄物管理	教育與培訓
我們對公司產生的廢棄物進行詳細分類，包括一般廢棄物、危險廢棄物和可回收廢棄物等。同時，我們定期評估廢棄物的產生量和性質，以便制定合理的管理策略。	通過優化生產工藝、採用環保材料和推行節約能源措施，我們努力減少廢棄物的產生。此外，我們鼓勵員工在工作和日常生活中養成減少廢棄物的良好習慣。	我們積極推動廢棄物的回收和再利用工作。對於可回收廢棄物，如紙張、塑膠、金屬等，我們建立了回收體系，並與相關合作夥伴合作，確保資源的有效再利用。	對於危險廢棄物，我們嚴格遵守相關法規和標準，由具備專業資質廠商合規處理，確保安全處置。同時，我們建立了完善的危險廢棄物儲存設施，以防止對環境和人體健康造成危害。	我們注重員工的教育和培訓，提高員工對廢棄物管理的意識和能力。通過培訓課程和宣傳活動，我們鼓勵員工積極參與廢棄物管理工作，共同推動可持續發展。

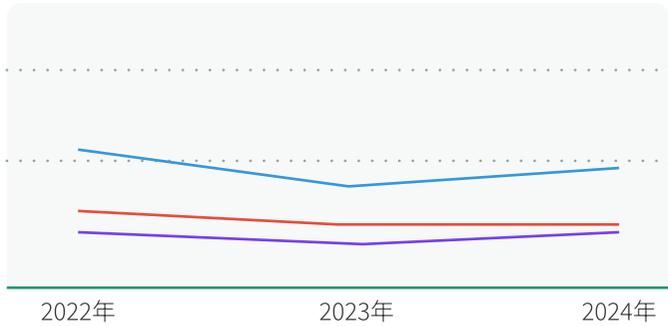
廢棄物零填埋視為公司一個重要策略目標，推廣回收、實施垃圾分類、再利用和循環利用等方式來實現廢棄物零填埋。

2024年，華南富強廠、富東廠、昆山廠及徐州廠均已完成UL2799廢棄物零填埋標準認證並取得零填埋鉑金證書。

集團將秉持廢棄物量最小化與資源回收再利用率最大化精神，逐年提升所有廠區均達到填埋廢棄物轉移率100%、轉化率90%。

廢棄物種類/噸	台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度	合計
					胡志明	峴港		
有害廢棄物	0	390	869	167	8	0.17	28	1,462
一般廢棄物 (不可回收)	126	267	94	75	11	260	0	832
資源類廢棄物 (回收類)	6	2,881	329	918	55	32	289	4,510
小計	132	3,537	1,292	1,160	74	292	317	6,804

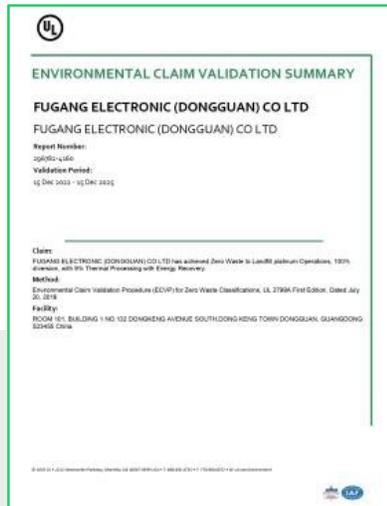
近三年廢棄物統計情況



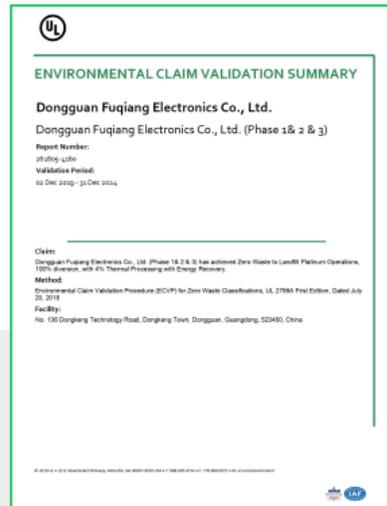
- 有害廢棄物
- 一般廢棄物 (不可回收)
- 資源類廢棄物 (可回收)

年度	2022	2023	2024
有害廢棄物 (噸)	2,047	1,506	1,462
一般廢棄物 (不可回收) (噸)	972	362	832
資源類廢棄物 (回收類) (噸)	5,729	3,689	4,510
廢棄物總量 (噸)	8,748	5,557	6,804

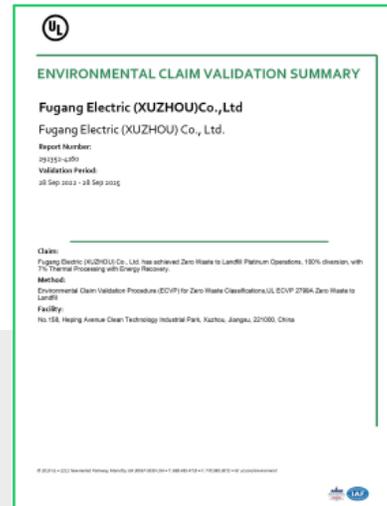
各廠區UL2799廢棄物零填埋鉑金證書



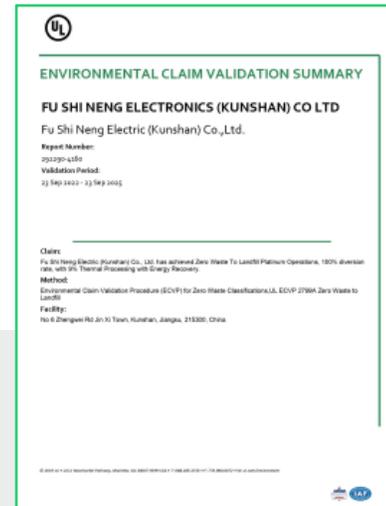
華南廠區



徐州廠區



昆山廠區



4.5 空氣汙染防治

正崙主要生產廠區均依照當地環保法規要求，取得排放許可及針對污染物類別採用最佳可行處理技術，以確保周遭環境負荷降至最低，並定期針對廠區管道排放口安排氣體監測。目前產生之空氣污染物包含揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及懸浮微粒 (PM)。所有廢氣處理設施均按所在地環保法令要求進行收集處理後高空排放，同時，大陸廠區亦遵循藍天保衛戰要求，採取雙重處理工藝達標後排放。

監測項目 達標情況 廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南 胡志明	印度
揮發性有機物 (VOCs)	無廢氣排放	V	V	V	不適用	V
氮氧化物 (NOx)		V	V	V	V	V
硫氧化物 (SOx)		V	V	V	V	V
懸浮微粒 (PM)		V	V	V	V	V
參考標準	/	《大氣污染物 排放限值》 DB 44/27-2001	《大氣污染物 綜合排放標準》 DB 32/4041-2021	《大氣污染物 綜合排放標準》 DB 32/4041-2021	QCVN 19:2009/BTNMT	· ASHRAE 55-2004 · OSHA



4.6 可持續發展路徑實踐

4.6.1 清潔生產 III

華南、昆山、徐州廠區均依據當地法令要求通過清潔生產審核驗收，通過使用清潔的能源與原料、採用先進的工藝技術與設備，從源頭削減污染，提高能資源的利用率，助力綠色生產與實現減碳目標。2024年無罰款記錄。



4.6.2 廣東省綠色工廠 III

富港及富強廠區，通過積極淘汰高能耗設備，引入先進節能壓縮氣體設備，充分挖掘預熱利用，建立能源監測與管理體系。在2024年8月12日由廣東省工業和信息化廳網站公佈評為省級綠色工廠。



定義

綠色工廠是指實現用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的工廠，核心是生產過程的綠色化，是製造業的生產單元，側重於生產過程的綠色化。榮獲“綠色工廠”稱號，是目前全省乃至國內最具公信力，代表工業企業綠色發展及轉型的重要認可之一，意味著入選企業在其能效水準、清潔能源利用、廢棄物綜合利用等指標方面均達到或優於國家相應的標準，具有極高的含金量和權威性。



榮譽

2024年9月26日，廣東省工業和信息化廳公佈了2024年度廣東省綠色製造名單。其中，東莞富強電子有限公司和富港電子（東莞）有限公司獲“廣東省綠色工廠”稱號，成為推動製造業綠色轉型的中堅力量。



引領

一直以來，正崴集團以綠色發展理念為引領，通過持續推動有毒有害原料的綠色替代和減量化，最大限度減少有毒有害物質的使用量，並通過了UL2799廢棄物零填埋體系鉑金級認證；同時加強供應商管理，明確要求供應商提供的原輔材料符合相關環保要求，綠色物料使用率達到100%。



管控

此外，公司對污染物的排放進行系統優化和過程管控，目前公司廢水廢氣及固體廢物均達標排放，並通過更換LED燈、安裝光伏發電系統、餘熱回收改造等，全力降低能源的消耗。



推進

堅持綠色發展理念，嚴格執行國家和地方的節能、環保、迴圈利用、清潔生產、低碳等領域相關的法律法規，通過合理佈局廠區、優化工藝、節能改造、使用可再生能源、源頭控制污染物排放等舉措，積極構建行業領先的高效、清潔、低碳、迴圈的綠色製造體系，系統推進節能環保、清潔生產和綠色製造系統工程，努力打造“零碳”工廠。



成效

目前公司產品綜合能耗為0.0014 tce/件，單位產品碳排放量為0.0326t CO₂e/件，達到行業前5%水準。

4.6.3 草地上的綬草奇蹟：與自然共生的美 |||

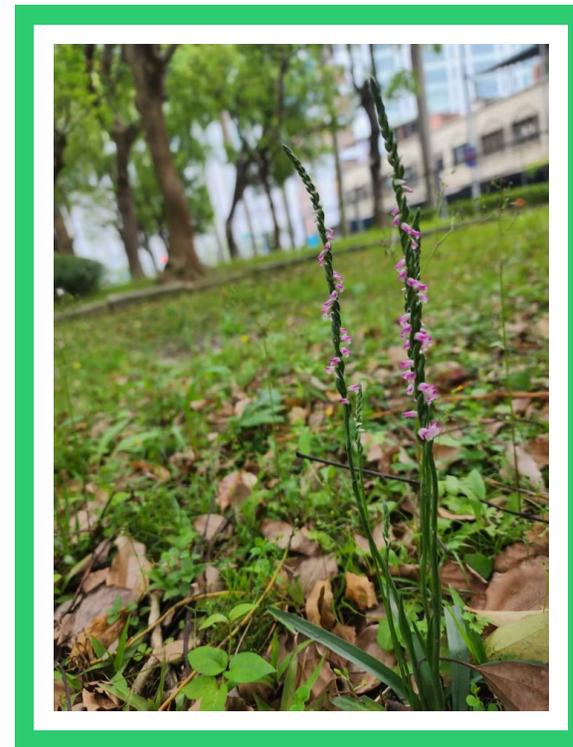
清明草

2024年春天頂埔廠區的同仁在公司草地無意間發現了綬草的蹤跡，是台灣平地最迷你的野生蘭花，一株僅約10至45公分高；由於在每年2到5月時開花，因此又被稱作「清明草」，因其花序呈螺旋狀而得名。綬草的花朵小巧玲瓏，通常為粉紅色或白色，排列成螺旋狀的花序，宛如一條美麗的絲帶纏繞在花莖上。非花期的綬草很容易被當作雜草除去，加上本身具備藥用價值，因此也遭到過度採集，導致野外綬草數量越來越少，目前已被列入「瀕危野生動植物國際貿易公約」附錄二中的亟待保育植物。這種植物在自然界中並不常見，尤其是在城市化程度較高的地區，更是難得一見。

綬草對生長環境要求較高，通常需要濕潤、排水良好的土壤和充足的陽光。它們對環境的敏感性使得綬草成為生態環境健康的一個指標植物。經同仁反應發現綬草後行政團隊參與養護，對草地進行了詳細的調查，確定了綬草的分布範圍和生長狀況。隨後，設立了保護區域，避免人為干擾對綬草的生長造成影響。在2024年的開花期多達百株綻放，綬草被列為瀕臨絕種的植物之一，因為其生長環境受到人類活動的影響而逐漸減少。保護綬草不僅是保護一種美麗的植物，更是保護生物多樣性和維持生態平衡的重要舉措。

信念

綬草的出現，讓我們更加堅定了與自然共生的信念。正崙精密一直以來都致力於環境保護和可持續發展，在未來，我們將繼續加強對公司草地和周邊環境的管理，確保綬草和其他植物能夠在這片土地上茁壯成長。我們也將持續推動各項環保措施，減少對環境的影響，並積極參與社區的環保活動，為保護地球貢獻我們的一份力量。綬草的故事，是正崙精密與自然共生的一個縮影。我們相信，只有在尊重和保護自然的基礎上，企業才能實現真正的可持續發展。未來，我們將繼續秉持這一理念，與自然和諧共處，共同創造一個更加美好的明天。



2024管理亮點

供應商資質管理	盤查淘汰240家高風險個體戶供應商，輔導89家低實繳供應商增資達標。
永續資質提升	重要供應商中，6家獲UL2799零廢棄證書、20家獲ISO 14064-1證書、23家發行ESG永續報告書；並完成19,361項採購物料盤查，達成100%。

集團承諾

正崴集團將「永續發展」作為企業永續經營的核心價值，將供應鏈管理視為實現永續目標的重要支柱。我們致力於與策略夥伴建立緊密且互信的合作關係，通過高標準的環境與社會責任要求，推動自身及供應商在永續發展上的共同進步。我們的願景不僅止於提升供應鏈的競爭力與韌性，更在於降低營運風險，為環境與社會創造長期價值。為達成此目標，正崴做出以下承諾：

- **完善供應商管理體系：**以系統化的的供應商評分與稽核與機制，確保所有供應商符合正崴的永續標準。
- **深化策略夥伴關係：**與供應商建立互利共贏的合作模式，共同追求環境保護與社會責任的卓越表現。
- **推動綠色轉型：**聚焦節能減碳、廢棄物管理，降低供應鏈對環境的影響。

正崴深信，與供應商的通力合作是打造永續供應鏈的關鍵。我們不僅追求經濟效益，更希望通過負責任的供應鏈管理，為全球永續發展目標 (SDGs) 做出貢獻，並成為永續經營的企業。



5.1 永續供應鏈管理策略

正崴制定以下策略，全面提升供應鏈的永續績效：

1. 數位協作與資訊透明

透明的資訊管理與高效的協作是供應鏈永續發展的基礎。正崴積極推動供應鏈數位化轉型，特別是在碳排放數據的收集與管理上。2024年5月舉辦「供應商減碳策略執行說明會」，邀請共47家重要供應商，供應商參與總人數為92人，向重要供應商宣導正崴的減碳政策外，也對重要供應商介紹碳排放數據的收集方式，希望未來可透過系統化的數據蒐集提升數據可追溯性與準確性。期望可優化供應商提交碳排放數據的流程，也為正崴提供了科學化的分析基礎，此次說明會除了向供應商傳達我們減碳的決心，也希望協助供應商制定未來減碳策略。

此外，我們於正崴官網新增「永續供應鏈及供應商管理」專區，公開揭露正崴對供應商的行為準則、環境政策、社會責任要求等關鍵資訊。讓供應商及利害關係人充分了解正崴的永續期望，增進信任並促進協作。我們也計畫於2025年進一步正式上線供應商碳排收集平台，讓供應商更明確的理解如何執行永續實踐目標。

2. 合規可靠與風險管理

正崴以環境與社會責任為要求做為供應商評估與稽核依據，確保供應鏈運作符合法規與道德標準，要求供應商簽署正崴的社會責任承諾書，承諾遵守勞工人權、不使用衝突礦產等原則。自2024年起，我們將供應商的社會責任合規執行情況納入年度考核，並針對新進供應商制定明確規範，2024年針對高風險個體戶供應商盤查，並淘汰不符標準的供應商。對於既有供應商，我們透過定期稽核與風險評估，篩選並淘汰高風險對象，同時輔導潛力供應商提升永續能力。



5.2 永續供應鏈管理成果

以下為正崴永續供應鏈管理的主要成果，目標與國際趨勢對標，展現我們在永續轉型上的具體進展：

1. 供應商社會責任合規執行

- **透明化管理：**於官網新增「永續供應鏈及供應商管理」專區，公開供應商行為準則與環境政策。
- **規範更新：**修訂「供方基本資料表」，新增社會責任承諾條款，所有新進供應商簽署後即視為同意正崴規範。
- **流程優化：**將社會責任準則列入新進材料性供應商必備文件，2024年共通知並確認91家新材料性供應商完成簽署。

2. 應商永續資質管理

- **高風險供應商汰換：**盤查供應鏈資質，淘汰240家不符標準的個體戶供應商，降低潛在環境與社會風險。
- **低實繳供應商輔導：**針對498家資本額不足的供應商進行資質評估，成功輔導89家增資達標，提升供應鏈整體穩定性。
- **供應商資質調查：**針對正崴集團160家重要交易供應商進行永續相關資質調查，有6家供應商取得廢棄物零填埋UL2799證書、20家供應商取得ISO 14064 -1溫室氣體排放盤查證書、10家供應商取得ISO50001能源管理證書、23家供應商發行ESG 永續報告書。

3. 供應商減碳行動

- **採購物料盤查：**2024年執行採購物料盤查，針對物料重量進行數據採集，共計19,361項，盤查完成率達100%。
- **減碳教育：**2024年5月舉辦「供應商減碳策略說明會」，推廣其減碳意識與能力。

- **平台推廣：**將於2025年對重要供應商進行碳排收集平台數據提交。

4. 永續供應鏈教育訓練

- **專業培訓：**2024年6月針對ISO20400永續採購指南進行內部培訓，參與人數達120人，涵蓋採購、供應鏈管理相關部門。
- **內容重點：**培訓聚焦ESG風險管理，並評估供應商永續績效納入部門KPI的建議，供應商多元計畫，強化永續採購管理。

5. 供應商行為準則執行

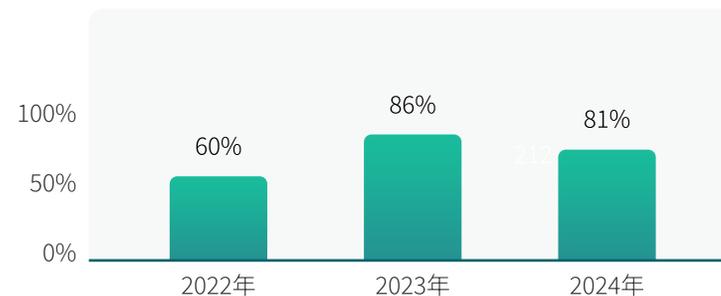
- **衝突礦產管理：**承諾不使用RBA與OECD認定的衝突礦產，要求新進供應商衝突礦產聲明書簽署，並將此管理目標建置於「永續供應鏈及供應商管理」專區，公開揭露供應商行為準則，要求供應商於承諾成為正崴合格供應商時即同意遵守正崴供應商行為準則。
- **有害物質限用：**要求供應商簽署環保聲明書與質量承諾書。
- **碳排管理路徑：**
 - 2024年：完成內部碳盤查前置作業，推廣供應商平台使用。
 - 2025年：全面收集供應商碳排數據，協助制定減碳策略。
 - 2026年：鼓勵供應商導入潔淨能源，及取得ISO14064-1或UL2799認證。
 - 2027年：實現減碳政策全面執行，主要供應商100%使用潔淨能源。

5.3 在地化採購與減碳行動

正崴優先選擇符合國際環保標準的產品與服務，並以此推動供應鏈的低碳轉型。為實現SBTi範疇3減碳目標（2030年前採購物料碳排放減少25%），我們於2024年完成2023年採購物料的全面盤查，並將根據結果制定供應商減碳路徑。我們鼓勵供應商採用節能技術、導入可再生能源，並取得國際認證，如UL2799零廢棄認證與ISO 14064-1溫室氣體查驗證書，逐步實現供應鏈的綠色化。

在地化採購：正崴集團的對外採購中有95%來自中國大陸及台灣地區。2022年在地採購比例達到60%，而至2023年這一比例提升至86%。根據2024年統計數據，中國及台灣地區的在地採購金額占總採購金額的81%。正崴集團秉持永續發展策略，積極推動在地採購政策，以支持當地經濟成長並降低運輸過程中的碳排放，盡可能減少對環境的影響。未來，集團將持續深化永續供應鏈相關措施，致力於與供應商建立專業分工與合作關係，攜手供應商夥伴共同創造永續價值。

在地採購



- **再生物料導入：**針對正崴的連接器產品主要材料為金屬、塑膠、包裝、化學品及其他材料。我們與原材料供應商、委製供應商合作，在產品中應用再生材料，為避免原料開採產生的環境衝擊，進一步降低產品碳足跡。

相較於過往，2024年我們在金屬再生材料導入產品方面取得了顯著的進展，自產品開發階段的材料評估、測試、正式導入，即與客戶、供應商建立合作；並於公司內部透過產品生命週期管理（product lifecycle management, PLM）及企業資源規劃（enterprise resource planning, ERP）系統，進行再生物料料號管理、溯源管理等，下方為連接器產品特定專案的再生物料導入情況：

- **100%再生金鹽/鍍層 (100% Recycled Gold plating)：**所有新產品/新機種皆導入100%再生金鹽；
- **100%再生銅 (100% Recycled Copper)：**54.54% 新產品/新機種導入100%再生銅；
- **90%再生不鏽鋼 (90% Recycled Stainless Steel)：**45.45% 新產品/新機種導入90%再生不鏽鋼；
- **100%再生錫 (100% Recycled Tin)：**所有新產品/新機種皆導入100%再生錫（錫球）。

未來，我們將加深與上下游供應鏈夥伴之溝通合作，持續落實再生金屬材料的使用，並預計增加再生塑膠材料、再生包裝/運輸材料的導入，力求提升再生材料的應用佔比，實踐循環經濟的承諾、促進溫室氣體範疇三減量。

5.4 供應商社會責任管理

正崴以系統化管理思維建構供應鏈永續發展機制，透過「準則規範、風險鑑別、稽核驗證、持續改進」四階管理循環，將永續要求深度整合於供應商管理流程。我們透過供應商風險分級制度，實施現場稽核與書面驗證雙軌查核，逐項與供應商檢核執行成效，並就需改善之項目輔導供應商訂定改善計畫；同時逐步展開推動供應商永續能力建設計畫，透過教育訓練、標竿案例分享等多元方式，持續優化供應鏈永續績效。

供應商供應流程



1. 準則規範

供應商行為準則與相關聲明書

要求供應商依循「正崴供應商行為準則」、「職業健康安全宣告」、「社會責任承諾書」、「不使用衝突礦產承諾書」等，並進行簽署。



2. 風險鑑別

風險評估問卷

透過「供應商CSR風險識別評定表」，要求供應商進行自我風險評估，由正崴檢視評估內容，鑑別高風險供應商。



3. 稽核驗證

現場稽核

由正崴各團隊依循RBA、「正崴供應商行為準則」等要求，進行查核驗證作業，確認供應商落實情況；

書面稽核

根據「供應商社會責任評分表」要求供應商完成自評並提供佐證文件，進行符合性確。



4. 持續改進

輔導改善

根據稽核結果，協助供應商提出改善計畫，並在限定時間內完成改善；

能力建置

根據永續供應鏈發展策略，以淨零減碳為方向，優先與關注供應商進行合作。

5.4.1 準則規範遵循

供應商社會責任行為準則

正崴堅信在追求公司持續成長的過程中，供應鏈也是永續目標達成的重要因素之一，因此我們結合集團經營理念“真誠、宏觀、盡責”制定《正崴供應商社會責任行為準則》，作為供應商依循的根本，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向，致力於在整個供應鏈中促進良好的工作條件、尊重人權和環境責任等，期望與供應商一同為永續發展做出貢獻；

我們對所有新進供應商宣達《正崴供應商社會責任行為準則》，除此之外，亦要求所有材料性供應商，簽署如環保/職業健康安全宣告、社會責任承諾書、不使用衝突礦產承諾書等多項聲明，代表對正崴永續規範的承諾，持續落實在永續方面的期許與要求。

2024年新進供應商文件簽署狀況(未簽署供應商皆自我宣告同意遵循相關準則，並經正崴集團內部經簽核後同意成為正崴合格供應商)

評鑑廠區	台灣	華南	昆山	越南	印度	總家數
評鑑家數	10	52	14	21	1	98
不使用衝突礦產承諾書	7 70%	50 96%	13 93%	20 95%	1 100%	91 93%
供方社會責任承諾書	7 70%	50 96%	13 93%	20 95%	1 100%	91 93%
環保/職業健康安全宣告	7 70%	50 96%	13 93%	20 95%	1 100%	91 93%

5.4.2 風險識別

正崴透過《供應商CSR風險識別評定表》對供應商進行年度風險評估。通過對調查評估結果結合供應商潛在風險情況分析，將供應商風險等級分類為高、中、低三類，並針對不同風險等級做相應管理。2024年共對785家供應商進行調查評估，回收率達100%，高風險供應商需納入每年的現場審核，以持續確認供應商風險狀況；2024年共識別高風險供應商36家，均已完成現場審核。

5.4.3 稽核驗證與持續改進

為了解供應商在永續作為的落實程度,我們參照RBA標準制定「供應商社會責任評分表」,涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向內容,針對不同風險等級的供應商進行書面稽核或現場稽核,由集團各單位供應商管理專職人員聯合CSR、環安部門人員組成稽核團隊進行。

2024年共完成147家材料類供應商CSR現場審核,其中包含36家高風險供應商;同時9家供應商接受第三方RBA VAP稽核並向集團分享其報告。審核結果未發現供應商在使用童工或有強迫勞動的現象及風險,但發現管理較大的衝擊主要是工作時間管理和應急設施的管理與維護。並未有供應商因違反行為準則要求而列為不合格供應商。針對缺失項目,我們要求供應商100%提供改善計劃并提交相關改善佐證,截止2024年底共輔導供應商的缺失改善率為98%;對於未提交改善計劃之供應商,我們會持續追蹤直至完成改善。

無強迫勞動的風險,多來自勞務派遣公司以及中介公司,各廠區針對勞務派遣公司均需簽訂《勞務派遣協議》約定雙方責任與義務,保障同工同酬、同等社會福利繳納、工作環境及工作安全保障等。對於服務類供應商,我們要求每年進行稽核,除查核其薪資發放、社會保險繳納、現場工作環境等情況,同時也查核無歧視及非強迫勞動政策的執行情況;我們要求各單位均需對所使用之勞務派遣公司進行RBA相關內容培訓,CSR部門及各單位也會不定期結合員工訪談對派遣員工進行反歧視、無強迫勞動調查,保障所有人都不因非工作能力的問題而受到歧視,也無需繳納任何招募費用。2024年我們共對27家服務類供應商進行社會責任稽核,均未有因違反重大人權情事發生而取消其合格供應商資質。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	合計
主要供應商	2	90	53	2	0	0	147
服務類供應商	2	6	7	4	1	7	27
總計	4	96	60	6	1	7	174

5.5 衝突礦產管理

為善盡社會責任，避免剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的礦物所引起的人權災難和降低供應鏈的管理風險，達到負責任與永續的採購，集團承諾自身及供應商所提供之物料不使用來自RBA、OECD及客戶確認的有衝突影響與高風險地區之衝突礦產，且所含金屬皆符合無衝突規範 (DRC Conflict-Free)。

集團依照RBA及客戶要求制定「供應商負責任礦物採購管理程序」，明確要求供應商制定政策，以合理地確保產品中所含有的金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co) 和雲母(Mica) 的來源和產銷監管鏈，並進行盡職調查，確保其來源符合OECD 要求或已排除同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。同時發布「不使用衝突礦產承諾書」要求所有新進供應商在導入前均需簽署并遵守衝突礦產相關規定；2024年共有98家新進供應商，其中91家簽署該承諾書。

正崴以RMI 之衝突礦產調查範本Conflict Minerals Reporting Template、Extended Minerals Reporting Template (以上簡稱CMRT、EMRT) 做為調查，要求供應商揭露礦產來源。2024年我們共針對776家供應商進行了衝突礦產調查，回覆率達100%，共涉及355家鉭、錫、鎢、金及138家涉及鈷的冶煉廠或精煉廠，針對未有通過責任礦產保證流程 (RMAP) 認證或不符合客戶要求的冶煉廠和精煉廠要求供應商均在規定的時間內提出移除計劃或從供應鏈中移除。確保供應商之採購來源，非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。

衝突礦產調查(家)	776
3TG(家)	355
Co(家)	138
合規(%)	100



5.6 未來展望

正崴集團將持續深化永續供應鏈管理，計畫於2025-2030年間實現以下目標：

- **減碳目標：**達成SBTi範疇3減碳25%的里程碑，範疇1與2則同步推進淨零路徑。
- **供應商參與度：**2026年前將50%重要供應商納入碳排收集平台。
- **長期目標：**2040年前，將減碳目標擴大設定至供應鏈範疇3排放（包括採購物料、運輸、產品使用等），並實現100%供應商碳排放數據透明。

結語

正崴集團深知永續供應鏈的成功仰賴與供應商的共同努力。我們不僅將永續融入供應鏈管理的每一個環節，更通過數位化平台、合規管理等行動，實現環境、社會與經濟的平衡發展。展望未來，我們將持續與全球夥伴合作，以創新與責任為驅動力，打造更具競爭力與永續性的供應鏈生態，為產業的未來貢獻力量。



政策與承諾

品質是正崴永續發展的基石。正崴專注於產品品質，延續多年設計與製造經驗，堅持【客戶至上、技術領先、制度完善、全員參與】的品質政策。正崴所有各項業務，一切均以客戶導向為工作執行最高準則。為保障產品和服務安全，滿足客戶及法律法規要求；正崴不斷提升專業技術、生產工藝及製造能力以確保公司競爭力；建立各項制度，並不斷改進與完善以發揮應有的效益；全體人員共同努力配合，定期展開體系審核及品質培訓，提升全員品質意識，以達成政策與目標要求。正崴承諾嚴格遵循品質管理體系的原則與要求，以“零缺陷”為終極追求目標，確保從原材料到成品的全鏈可控。



6.1 品質管理體系

公司已通過ISO9001、ISO13485、IATF16949、ISO17025、QC080000等認證，擁有完善的品質管理體系，從產品整個生命週期全方位把控產品品質。

認證類別/廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南		印度
					胡志明	峴港	
ISO 9001認證	●	●	●	●	●	●	●
QC 080000認證		●	●	●	●		
IATF 16949認證	●	●	●	●		●	
ISO 13485認證		●					
ISO 17025認證		●					

6.2 有害物質

正崴對於有害物質秉持「減免使用、環保健康；有效管理、防範汙染」原則，依據IECQ QC 080000:2017最新標準建立一套系統化的管理方法，從源頭開始層層把關，確保生產的產品符合歐盟RoHS、REACH及產品銷售地的法規，與客戶有害物質管控要求。旨在減免產品中有害物質的使用，從而降低對人體及環境的危害。正崴遵守環保法律法規與客戶要求，秉承綠色生產和安全生產標準體系。制定產品及物料中有害物質超標率0%，近三年未發生有害物質超標事件，達成目標。

中短期目標

1. 從源頭減免使用有害物質；降低環境汙染。
2. 產品及物料中有害物質超標率0%。

長期目標

1. 打造綠色供應鏈，制造綠色產品，保護人體健康。
2. 零危害，零汙染。

正崴有害物質管理依合理的、有效的、標準的管理模式持續改善。對生產營運過程中涉及的化學物質分級管控，承諾最大限度的減少、控制和消除有害物質，對員工健康及環境的影響，向“零危害、零汙染”邁進。集團依據相關法律法規、客戶要求制定集團有害物質管控文件《綠色採購程序》，品質管理處持續依最新要求，定期審查、修訂《綠色採購程序》及有害物質管控清單。

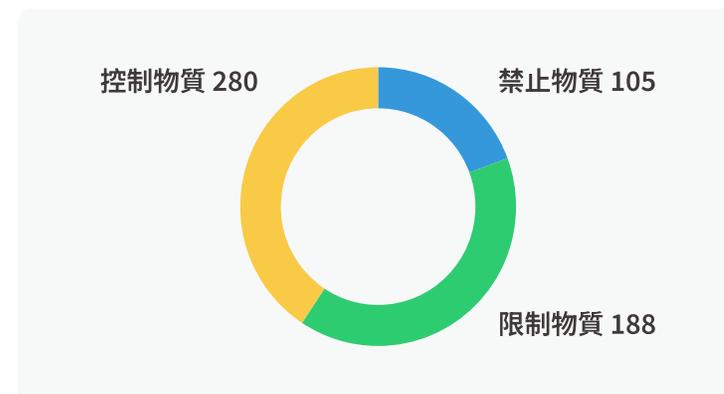
由於PFAS（全氟或多氟烷基物質）於環境中不易自然分解且對人體產生危害，正崴於2023年2月開始針對PFAS在整個供應鏈內展開調查，2023年6月已向供應鏈導入測試總氟的要求。2023年底已開始評估替代計劃，預計2027年在整個供應鏈內逐步淘汰含PFAS類物料。2024年各廠區依客戶要求完成PFAS調查，不符合的物料已報告客戶，依客戶要求執行（立即替換或等待替換）。

6.2.1 最新法規因應情況 III

2024年7月30日，歐盟委員會發布將UV328納入附件I禁用物質清單的POPs修訂草案，草案要求UV328在物質、混合物或物品中濃度等於或低於1mg/kg。至此，已發布限制草案的POPs擬議新增限制物質總計3項：得克隆、甲氧滴滴涕、UV328。集團於2024年8月已將這3項整合進《綠色採購程序》中，早於規範開始管控。

2025年1月21日，歐洲化學品管理署（ECHA）在其官網正式公布第32批5項SVHC（高關注物質），立即整合進既有的集團SVHC清單中並對供應商展開調查。

控制物質	加強使用管控，逐步執行汰換計劃
禁止物質	立刻汰換
限制物質	確認是否滿足限制條件，不符合要求則汰換



國際電工委員會電子電器產品和系統的環境標準化技術委員會(IEC62474)制定了材料聲明(Material Declaration)標準(IEC62474),該標準規定了制造商和供應商進行材料聲明必須滿足的條件。正崴遵循IEC62474標準對產品中化學物質進行管理,雖未依據IEC62474規範框架進行管理,但建立的《綠色採購程序》及有害物質管控清單所管控的物質涵蓋了IEC62474清單中所有申報物質,要求供應商所提供的產品或材料超出IEC62474規定限值時均需要進行宣告,並要求簽署回傳環保聲明書。目前供應商所提供的產品或材料均100%符合IEC62474申報清單所規範物質。

6.2.2 有害物質全生命週期管理 |||

設計



秉承綠色理念,按照產品設計時秉承「無害、節能、減量及易回收」四大要求,在產品設計開發階段系統考慮原材料選用、生產、銷售、使用、回收和處理等各個環節對環境/健康造成的影響,盡可能不用含有有毒有害物質的原材料,減少污染物產生和排放,力求產品對環境/健康影響最小。

採購



為確保不採購含有害物質材料,集團制定《綠色採購程序》和《供方管理作業程序》。此外集團制定《環保聲明書》,要求供應商簽署並承諾遵守各產品環保標準。與此同時,要求供應商提交《環境管理物質部件展開表》,對其提供之產品或零組件中涉及的有害物質進行聲明;要求供應商須提交由通過ISO 17025 驗證之實驗室出具的檢測報告,證明原物料符合要求。

評估



制定《物料與零件風險等級評估作業程序》,以利於生產過程中對環境管理物質的控制。要求新零件的物料風險評估必須在新零件承認時由相關人員進行評估完成,並依其風險等級採取相應管理措施、執行對進料的監控。

使用



集團對生產上涉及的化學品資訊登記造冊,掌握其危害特性;當導入或更新化學品時,若不確定其危害特性,必須進行全面的安全性評估,以及對環保物料和設備進行分類標識與分區管理、有害物質的符合性確認等,防止生產出非環保產品。

流出



集團設有化學檢測實驗室,已通過ISO17025認證。實驗室承擔集團有害物質的測試驗證工作,配置了精密化學分析設備如ICP-OES、GCMS、PY-GCMS、IC,並於2004年獲得CNAS認可,具有RoHS2.0、鹵素、PAHs等有害物質的測試能力。2024年共完成28986項原物料抽樣檢測,協助事業單位從選料、進料、製造、出貨全流程的監測,保障集團的制程物料、產品符合人員健康安全以及環保要求。

6.3 供應商管理方針與流程



1. 準則

實施准則

- 法律法規要求
- 【綠色採購程序】
- 【供方管理作業程序】

管理措施

- 供應商必須簽署並遵循
- 符合集團綠色供應商管理要求



2. 風險

實施准則

- 【物料與零件風險等級評估作業程序】
- 【供方管理作業程序】

管理措施

- 依照評定准則進行評估
- 供方風險評估表



3. 稽核

實施准則

- 【供方管理作業程序】

管理措施

- 執行現場稽核
- 稽核缺失改善
- 輔導或者停止交易



4. 改善

實施准則

- 【供方管理作業程序】
- 【持續改善作業程序】

管理措施

- 供應商月度及年度績效評價
- 改善結果驗證

6.3.1 準則 |||

公司制訂【綠色採購程序】和【供方管理作業程序】，以作為各事業單位供應商管理指導依據。新進供應商須通過風險評估，並簽署【品質承諾書】和【環保聲明書】，確認新進供應商符合公司各項規範要求。目前集團共計2589家供應商，【品質承諾書】和【環保聲明書】簽署率目標：100%，實際簽署完成率：92%以上。

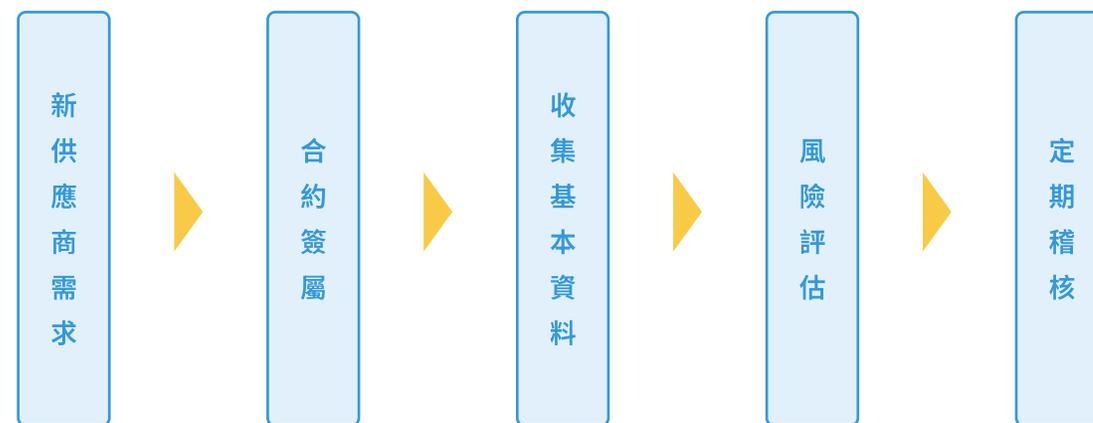
*未達標說明：部份國際知名大廠或市場獨占性廠商，會採用提供【不使用宣告書】或經客戶同意簽核的免除認可等方案，以替代簽訂環保聲明書和品質承諾書。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總計
供應商家數	144	1362	927	110	40	6	2589
環保聲明書	144	1272	865	97	36	6	2420
環保聲明書簽署率目標	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
環保聲明書簽署達成率	100%	93.39%*	93.31%*	88.18%*	90.00%*	100%	93.47%*
品質承諾書	144	1282	865	90	36	6	2423
品質承諾書簽署率目標	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
品質承諾書簽署達成率	100%	94.13%*	93.31%*	81.82%*	90.00%*	100%	93.59%*

6.3.2 風險評估 |||

每個廠區都需要分析外部和內部因素，如技術、環境法規、客戶偏好、資源可用性與企業文化和生產能力等，對產品產生的潛在影響。進一步瞭解利益相關方的關注和期望，識別和管理新興的風險和機遇，即時審查和調整當前的目標和措施，從多方面識別風險，涵蓋合規性、產品永續性及安全性和客戶需求的變化。持續投入產品風險評估與管理體系導入的有效運作，確保即時回應潛在風險和機遇。

新供應商評鑒是管理系統重要的一環，先收集新供應商基本資料、簽署聲明，並對供應商品質、禁用物質管理進行現場評鑒，以評估、鑒別新供應商能力是否符合公司要求及風險程度以做管制，及定期稽核。針對【物料與零件風險等級評估作業程序】評估結果為高風險的供應商，需依照文件標準與客戶要求，每年加強對供應商的監查及評鑒。



6.3.3 年度審核

為促進供應鏈合作，驗證供應鏈具備提供綠色產品能力，公司每年對有交易的供應商納入供應商稽核計劃，並依照稽核計劃對合格供應商進行品質系統及有害物質管理系統的稽核，確保供應商的體系、制程及所生產的產品能夠符合公司的要求。公司會根據缺失嚴重等級，要求供應商限期提供改善計劃及措施，並予以確認。對缺失嚴重者，會進行複審；對限期內不改善者，則將其移除於合格供應商清單，停止交易。

2024年度各廠區共計劃執行現場稽核254家供應商，實際執行現場稽核254家，稽核達成率：100%；稽核缺失均已完成對策改善，合格率100%。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度
計劃稽核供應商家數	11	140	75	18	7	3
實際稽核供應商家數	11	140	75	18	7	3
稽核率目標	100%	100%	100%	100%	100%	100%
稽核達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
合格供應商	11	140	75	18	7	3
合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

6.3.4 供應商績效考核

公司各單位對2024年有交易供應商進行月度和年度績效考核，按考核評分分為A、B、C、D四個等級。評價等級為A、B級的供應商為合格供應商，維持交易計劃；評價等級為C級的供應商為備選供應商，須執行輔導改善；評價等級為D級的供應商為不合格供應商，取消資格，停止交易。2024年各單位供應商績效考核B級以上100%，供應商在品質、交期、配合度方面滿足公司要求。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度
A等級家數	143	916	488	110	33	6
B等級家數	1	21	4	0	1	0
C等級家數	0	0	0	0	0	0
D等級家數	0	0	0	0	0	0

6.4 客戶滿意度調查

客戶信任是正崴集團的核心價值，重視客戶關係，將客戶回饋與意見視為精進關係發展與持續改進的重要基礎。為達成及提升客戶滿意度，正崴公司每半年對客戶進行滿意度調查，瞭解客戶針對商業行為、技術、品質、良率、製造生產、客戶關係與服務、未來需求等各方面的回饋，透過定期檢視、分析並提出適宜的改善計劃，以完整的客戶需求檢討回應處理程序持續深化客戶關係。2024年客戶滿意度調查涵蓋集團所有客戶群體，各廠區共發出321份、收回321份客戶滿意度調查表，調查結果均達到90分以上，達成目標。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度
2022廠區目標	88	94.64	98.96	97.22	90	-
2022年實際	91.95	96.52	98.85 ^{*1}	98.12	98.33	- ^{*3}
2023廠區目標	90	95.71	99.11	97.74	91.5	-
2023年實際	92.5	97.46	98.11 ^{*1}	98.27	96.04	-
2024廠區目標	90	96.38	99.22	98.17	91.43 ^{*2}	-
2024年實際	90.05	97.99	99.36	98.29	98.05	-

•*1 2022年、2023年昆山廠區因價格及交期問題導致滿意度未達成目標，內部已制定並採取對策改善措施，2024年能滿足客戶要求並達成目標。

•*2 越南廠區2024年新增設3個事業單位，新制定整體廠區目標略微下降。

•*3 印度廠區客戶滿意度調查由華南線裝產品處一併執行，客戶滿意度統整在華南廠區中，所以無數據呈現。



GRI內容索引

使用聲明	[正崴集團]在[2024年1月1日至2024年12月31日]期間符合GRI準則編製報告					
使用的GRI 1	GRI 1: 基礎2021					
適用的GRI行業準則	不適用					
GRI準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
GRI 2: 一般揭露2021						
1. 組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於報告書	3		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	無任何產品與服務在特定市場被禁。 因應廠區業務調整, 2024年度ESG報告書增加越南峴港廠區。	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	4		
	2-4	資訊重編	關於報告書	3		
	2-5	外部保證/確信	關於報告書	3	科學基礎減量目標倡議(SBTi) 碳揭露(CDP) 氣候宣言(The Climate Pledge)	
2. 活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2. 公司治理	18~19		
	2-7	員工	3.1 員工概況	36~38		
	2-8	非員工工作者	3.1 員工概況	36		
3. 治理	2-9	治理結構及組成	2.2.1 公司治理	21		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 永續經營委員會	7		
	2-11	最高治理單位的主席	1.1 永續經營委員會	7		

GRI準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
GRI 2: 一般揭露2021					
3. 治理	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續經營委員會	7	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續經營委員會	7	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續經營委員會	7	
	2-15	利益衝突	2.2.3 利益迴避	24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2.2 功能性委員會及其組成	23	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2.2 功能性委員會及其組成	22	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.2 功能性委員會及其組成	23	
	2-19	薪酬政策	3.3.4 薪資待遇	47	
	2-20	薪酬決定流程	3.3.4 薪資待遇	47	
	2-21	年度總薪酬比率	3.3.4 薪資待遇	47	
4. 策略、政策與實踐	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
	2-23	政策承諾	1.1 永續經營委員會	7	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續經營委員會	7	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營	26	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	26~27	
	2-27	法規遵循	2.3.1 內部控制與稽核	26~27	
	2-28	公協會的會員資格	2.1.5 外部組織參與	19	
5. 利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合與溝通	9~11	
	2-30	團體協約	3.3.5 勞資關係	48	

GRI準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題					
GRI3: 重大主題2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3.1 重大議題鑑別流程	12	
	3-2	重大主題列表	1.3.2 重大議題鑑別與評估	13	
	3-3	重大主題管理	1.3. 重大議題鑑別	12~16	
重大主題: 公司治理					
管理方針	3-3	重大主題管理	2.2.1 公司治理	21	
重大主題: 風險管理					
管理方針	3-3	重大主題管理	2.4 風險管理	28~30	
重大主題: 財務績效					
管理方針	3-3	重大主題管理	2.2 治理運作	20	
GRI 201: 經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.4 財務資訊	19	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	76~81	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.3.10 退休制度	51	
重大主題: 誠信經營					
管理方針	3-3	重大主題管理	2.2 治理運作	20	
GRI 205: 反貪腐2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	2.3.1 內部控制與稽核	26~27	
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	2.3 誠信經營	25	
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	2.3.1 內部控制與稽核	26~27	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	25	

GRI準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題：資訊安全						
管理方針	3-3	重大主題管理	2.2 治理運作	20		
GRI 418: 客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊管理	32		
重大主題：採購實務與管理						
管理方針	3-3	重大主題管理	5. 負責任的供應商管理	88		
GRI 204: 採購實務2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.3 在地化採購與減碳行動	91		
重大主題：供應商管理						
管理方針	3-3	重大主題管理	5. 負責任的供應商管理	88		
GRI 308: 供應商環境評估2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5.4.1 準則規範遵循	93		
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.4.3 稽核驗證與持續改進	94		
GRI 414: 供應商社會評估2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.4.1 準則規範遵循	93		
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.4.3 稽核驗證與持續改進	94		
重大主題：人才招募與留任						
管理方針	3-3	重大主題管理	3. 構造多元包容職場	35		
GRI 401: 勞雇關係2016	401-1	新進員工和離職員工	3.2 人才招募與留任	39~40		
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.3.1 員工福利	41~43		
	401-3	育嬰假	3.3.3 育嬰留停	46		
重大主題：員工權益與多元平等						
管理方針	3-3	重大主題管理	3. 構造多元包容職場	35		
GRI 405: 員工多元化與平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 員工概況	36		

GRI準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題：員工權益與多元平等					
GRI 405：員工多元化與平等機會2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.3.4 薪資待遇	47		
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	3.3.8 反歧視	51		
重大主題：員工培訓與訓練					
管理方針	3-3 重大主題管理	3. 構造多元包容職場	35		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.1 員工發展與教育訓練	54		
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	3.4.2 多元自主的學習管道	55		
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.3.6 晉升機制	49		
重大主題：職業健康與安全					
管理方針	3-3 重大主題管理	3.6 職業健康安全	60		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.6.2 職業安全衛生管理系統	61		
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	3.6.3 安全風險識別	61~62		
	403-3 職業健康服務	3.6.6 職業健康安全費用投入	68		
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3.6.3 安全風險識別	64		
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	3.6.5 安全衛生培訓與演練	66		
	403-6 工作者健康促進	3.5 健康促進	57~59		
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.6.3 安全風險識別	63		
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.6.2 職業安全衛生管理系統	61		
	403-9 職業傷害	3.6.4 失能傷害統計分析	65		

GRI準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題：職業健康與安全					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-10 職業病	3.5 健康促進	57		
重大主題：能源管理					
管理方針	3-3 重大主題管理	4. 永續環境	72~73		
GRI 404：訓練與教育 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	75		
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.1 能源管理	75		
	302-3 能源密集度	4.1 能源管理	75		
	302-4 減少能源消耗	4.1 能源管理	75		
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.1 能源管理	74		
重大主題：氣候變遷與溫室氣體管理					
管理方針	3-3 重大主題管理	4. 永續環境	72~73		
GRI 403：職業安全衛生 2018	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	81		
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	81		
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	81		
	305-4 溫室氣體排放強度	4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	81		
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 氣候變遷與溫室氣體管理	81		
	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的排放(ODS)	4.5 空氣污染防治	85		
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它顯著的氣體排放	4.5 空氣污染防治	85		

GRI準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題：有害物質管理					
管理方針	3-3 重大主題管理	6. 品質管理	97~98		

SASB準則對照表

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
水管理	(1) 總取水量 (2) 總耗水量及屬於高水壓力地區比例	TC-ES-140a.1	量化	(1) 總取水量為 2,810 噸 (2) 總耗水量為 844 噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 7.14%	4.3 水資源管理 P.82
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	TC-ES-150a.1	量化	有害廢棄物重量為 1,462 噸	4.4 廢棄物管理 P.83
勞工實踐	(1) 停工次數 (2) 總閒置天數	TC-ES-310a.1	量化	(1) 2024年度無發生員工罷工或停工事件 (2) 2024年度無出現因員工罷工或停工事件的閒置天數	--
勞工工作條件	正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) 正職員工和約聘員工的虛驚 事件發生率 (NMFR)	TC-ES-320a.1	量化	正職員工和約聘員工的可記錄事故率(TRIR)分別為 0.52 及 0 正職員工和約聘員工的可記錄事故率(NMFR)均為 0	3.6.4 失能傷害統計分析 P.66
	(1) 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例 (2) 完成 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高 風險比例	TC-ES-320a.2	量化	(1) 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例 35%，被列為高風險比例為 0% 註：2024 年共有 5 個廠區完成 RBA 審核 (2) 因目前僅要求供應商建立社會責任管理體系，尚未要求進行RBA認證， 暫無法提供完成比例與高風險情形	--
	(1) 在 RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商 出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例 (2) 已採取 RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商 工廠的比例	TC-ES-320a.3	量化	(1) 在 RBA VAP 不符合率中，自身廠區出現優先不符合事項及其他不符合 事項的比例分別為 0 和 100%。因目前僅要求供應商建立社會責任管 理體系，尚未要求進行 RBA 認證，暫無法提供優先不符合事項及其他 不符合事項的比例	--

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
勞工工作條件	(1) 在 RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例 (2) 已採取 RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例	TC-ES-320a.3	量化	(2) 自身廠區對其他不符合已採取 RBA VAP 糾正措施比例為 100% (自身廠區無出現優先不符合事項)。因目前僅要求供應商建立社會責任管理體系，尚未要求進行 RBA 認證，暫無法提供糾正措施比例	--
產品生命週期管理	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	TC-ES-410a.1	量化	正崴為客戶代工生產，非最終消費產品，產品最終生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之 集團對供應商夥伴以合作、可靠、綠色採購做為主要核心重點展開對應的執行項目	--
原物料採購	描述使用關鍵材料的風險管理方法	TC-ES-440a.1	討論與分析	集團對供應商夥伴以合作、可靠、綠色採購做為主要核心重點展開對應的執行項目 集團不接受供應商使用衝突礦產，2024 年共完成 776 家供應商的衝突礦產的調查，回覆率達 100%，調查中未發現有任何違規情形	5.5 衝突礦產管理 P.95

揭露指標	性質	指標編號	報告內容或說明
製造工廠數量	量化	TC-ES-000.A	約 14 個據點
製造工廠面積	量化	TC-ES-000.B	約 8,892,632.77ft ²
員工人數	量化	TC-ES-000.C	23,371 人

第三方外部保證



獨立保證意見聲明書

2024年正崴精密工業股份有限公司永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司（以下簡稱法標）與正崴精密工業股份有限公司（以下簡稱正崴）為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入正崴永續報告書之準備過程。

責任

正崴負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為正崴及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供正崴使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

正崴與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範圍與「2024年正崴精密工業股份有限公司永續報告書」揭露範圍一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估正崴遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估正崴的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：

- GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化的資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

正崴已鑑別其利害關係人，並維持與利害關係人溝通的多元管道與頻率，瞭解利害關係人關注




之重要資訊，廣納各方對於該公司永續發展之回饋。藉由所設定的溝通管道與頻率，向利害關係人揭示企業在環境、社會及經濟三大領域的永續經營成果。

重大性

正崴已透過清晰完善的重大性分析流程，鑑別對其運營績效與利害關係人均至關重要的重大主題，並反映該組織對這些利害關係人的重要性和優先順序。在報告書中進行重大主題衝擊說明與管理邊界分析，確保重大議題能反映公司永續發展的實質影響。

回應性

正崴已在報告書中展現良好的回應性，針對重大主題制定明確的短期與中長期目標，並於報告書中清楚揭露各項目標的具體行動與執行成果，確保能適時回應各方關注議題。

衝擊性

正崴對其營運相關的環境、社會和經濟影響進行全面評估與管理。針對所做出的各項永續發展行動產生之重大衝擊，採取風險與機會之監控、量測，持續追蹤這些衝擊的長期趨勢，並透過報告書來完整揭露衝擊評估結果及管理方針，提高其採取行動的透明度。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續優化與彙整各營運據點之管理績效，揭露充分且具比較性的資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就正崴所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「2024年正崴精密工業股份有限公司永續報告書」內容，對於正崴的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關正崴在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是較正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」



Dr. August Tasi 認證與評鑑部門 理事

2025年06月23日

查證團隊：陳其瑛(主導查證員)

法標國際認證股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2

電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7839

網址：<https://international.afnor.com/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-QI2KH





正崴精密工業股份有限公司

| 2024 正崴精密永續報告書 |