



2023

正崴精密永續報告書 (摘要版)

真誠／宏觀／盡責



關於報告書

正崴精密有限公司（以下簡稱正崴集團、正崴、本公司）自 2016 年始發行企業社會責任報告書，並於 2022 年升級為永續報告書。報告書以環境 (E)、社會 (S) 及經濟 (G) 領域之績效表現，向利害關係人揭露正崴集團於 2023 年度永續經營成果。同時期許未來將持續提升永續資訊透明度，主動向所有關心正崴的利害關係人說明公司的永續承諾、策略、績效與未來目標。

永續經營委員會

經董事會授權，正崴自 2021 年成立公司治理及永續經營委員會，推選李傳偉先生任本委員會召集人，分別設立公司治理小組及永續經營小組。針對經濟、社會及環境等利害關係人關注議題，負責制定相關策略、永續發展政策與計畫，並定期追蹤與評估執行進度與成效。每半年一次向董事會報告永續發展重要性議題、指標達成績效、與利害關係人溝通情形及短中長期發展策略。由董事會核定永續經營目標與各項議題推展進度，同時永續報告書亦經由董事會核定後發行。



董事長的話

新冠疫情 2023 年初終於解封，正崴集團展現團隊經營韌性，面對三年疫情的衝擊、產品迭代與跨國生產挑戰，不僅順利完成客戶既定生產目標，期間又新增印度、越南海外生產基地。惟 2023 年受到全球終端產品需求疲弱，各國製造放緩，加上美中晶片禁令擴大、俄烏戰爭及以哈衝突地緣政治，這些因素對全球經濟與社會帶來高利率、高通膨與不穩定性等影響，集團全年合併營業收入淨額為新台幣 90,550,764 仟元較 2022 年小幅減少 3.8 %。展望未來，2024 年全球經濟成長速度預計略低於 2023 年，但預期全球商品貿易將呈現復甦態勢。公司將提高產品競爭力，加強風險管理，通過靈活策略來因應市場變化與挑戰。同時，深化現有產品技術、拓展產品線，持續投入研究開發，建立產品差異化，打造具競爭優勢的產品，以吸引更多客戶。另外在新能源方面，隨著工程施工進度持續推進，工程收入開始認列，將對營收貢獻產生助益。

在這個充滿挑戰和機遇的時代，正崴除了關注財務與業績成長外，更將環境、社會和治理（ESG）融合經營策略中，實現企業可持續發展。建立一個透明、負責任和高效的治理團隊，以確保公司的長期穩健發展。持續加強內部監督機制，提升公司的透明度和誠信度，確保公司的穩健經營和可持續發展。

在環境議題上，打造一個綠色、低碳的企業生態是正崴的願景。正崴積極推動資源節約和循環利用，降低碳排放和環境污染，並積極參與氣候變化和生態保護事業。2023 年啟動節能技改專案與建置碳盤查平台，導入碳盤查系統平台，整合供應鏈碳排放，建立精準碳排盤查數據與紀錄，提升碳盤查效率、將有助集團碳減排目標的達成與費用的管控。正崴並於 2023 年簽署《氣候宣言》(The Climate Pledge)，承諾定期測量和報告溫室氣體排放量；依照《巴黎協定》透過業務變革和創新實施脫碳策略，包括提高效率、可再生能源、材料削減及其他碳排放消除措施；藉由額外的、可量化的、真正的、持久的和具有社會效益的碳抵消措施來中和所有剩餘的碳排放，期於 2040 年實現淨零排放。持續的行動讓正崴於 2023 年獲選入榜商業週刊碳競爭力一百強企業中，碳揭露專案（Carbon Disclosure Project，CDP）的評比也提昇至管理等級。

2024 年將是正崴集團 AI 發展元年，AI 科技將成為推動公司發展的重要引擎之一。隨著 AI 人工智慧科技與應用不斷更新發展，應用 AI 科技優化生產流程、提升產品品質、改善客戶服務，並探索 AI 在市場預測、風險管理、創新研發等方面的應用。把握 AI 浪潮的商機挹注業績，以 AI 科技為公司帶來更多機遇和挑戰，實現業績與利潤能夠有雙位數成長。

在未來的發展中，正崴將繼續秉承“真誠、宏觀、盡責”的核心價值觀，不斷探索和實踐提升企業的競爭力和社會影響力，為實現經濟、社會和環境的可持續發展貢獻力量。

正崴精密工業股份有限公司董事長



2023 ESG 績效

面向	績效
環境Environment	2023年簽署氣候宣言（The Climate Pledge）承諾於2040年達成淨零排放。 - 碳揭露計畫(Carbon Disclosure Program)，溫室氣體問卷提升至管理等級。 - 商業周刊碳競爭力一百強。 - 相較基準年2023年節能目標為4.72%，達成8.73%節能績效。 2023年使用再生能源比例達54.88%。 2023年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準) 為113,323噸 CO2e/ 年，相較2021基準年下降59.14%。 2023年華南富東廠區完成清潔生產廠區認證。
社會Social	- 華南富東廠與昆山廠取得RBA銀級證書。 - 華南富強廠區通過BSCI審核。 2023年集團無發生職業病。 - 正崴積極創建員工職場多元化與平等晉升機會，女性主管比例為31%，高於2023年設定目標27%。 - 年度總受訓107,645人次，總訓練時數215,958小時。其中包含職業安全健康類培訓及演練共有275場次，總共65,398人次參加。
治理Governance	2023年正崴取得112件專利，分別為發明專利28件、新型專利69件及設計專利15件，主要為滑鼠、耳機、VR、電池、電動自行車及天線等產品專利。內部合計頒發223.4萬獎金 2023 年集團無違反經濟、社會、環保法規受罰款情事。



聯合國永續發展目標 (SDGs)

根據聯合國發起的可持續發展 17 項目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)，正崴依據鑑別出的重大議題與關聯 7 項 SDGs 目標，進行回應 SDGs 目標與展現相關績效，SDGs 是全球共同努力實現可持續發展的指導原則，通過將公司的可持續發展實踐與聯合國目標對應，可以幫助正崴明確目標、衡量績效、提升透明度，同時也有助於推動全球可持續發展議程，實現更廣泛的社會影響和價值。

	SDG 目標		對應議題	回應與績效
環境		確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源	永續環境	建立有效的能源管理系統 2023 年節能目標為 4.72%，達成 8.73% 節能績效。 2023 年使用再生能源比例達 54.88%。
		完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響	永續環境	積極應對氣候並採取調適與減緩措施溫室氣體問卷提升至管理等級。 2023 年簽署氣候宣言(The Climate Pledge)承諾於 2040 年達成淨零排放。 - 台灣、華南、昆山、徐州、越南廠區完成 ISO14064 溫室氣體查證及華南、昆山、徐州完成 ISO50001 系統認證。
社會		確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習	構造多元包容職場	建置學習平台專區，拓展多元且彈性的學期資源與管道 總受訓 108,520 人次，總訓練時數 217,039 小時。
		實現性別平等及所有女性之賦權	構造多元包容職場	實現職場平等 女性主管比例為 31%，高於 2023 年設定目標 27%。
		促進持久、包容性和永續的經濟成長，充分的生產性就業和所有人獲得體面工作	構造多元包容職場	遵守法規、降低風險;預防疾病、持續改進 - 華南廠區進行對工廠的消防控制系統升級改造合計支出費用共計新台幣約 4,163.76 萬元。 - 華南富東廠及昆山富港廠取得 RBA 銀級證書。 2023 年集團公司共計舉辦 275 場次疏散演練及安全衛生培訓，總共 65,398 人次參加。
治理		和平、正義與健全的司法	公司治理	遵守誠信經營守則 集團與所有員工均簽訂「廉潔承諾書」、供應商間均簽訂「廠商廉潔承諾書」，並透過內部稽核單位的查核機制，防範不誠信行為之情事發生。
		促進目標實現的夥伴關係	負責任供應商管理	發展永續及長期的供應鏈價值 完成 200 家關鍵供應商減廢 / 碳排盤查 / 潔淨能源等認證調查。

新台幣
905.51億

合併營收

稅後每股盈餘為 3.08 元

112 件

專利件數

發明專利 28 件

新型專利 69 件

設計專利 15 件

5340 人次

誠信經營課程

開立內線交易、營業秘密及

員工保密等課程

總課時 16.5 小時

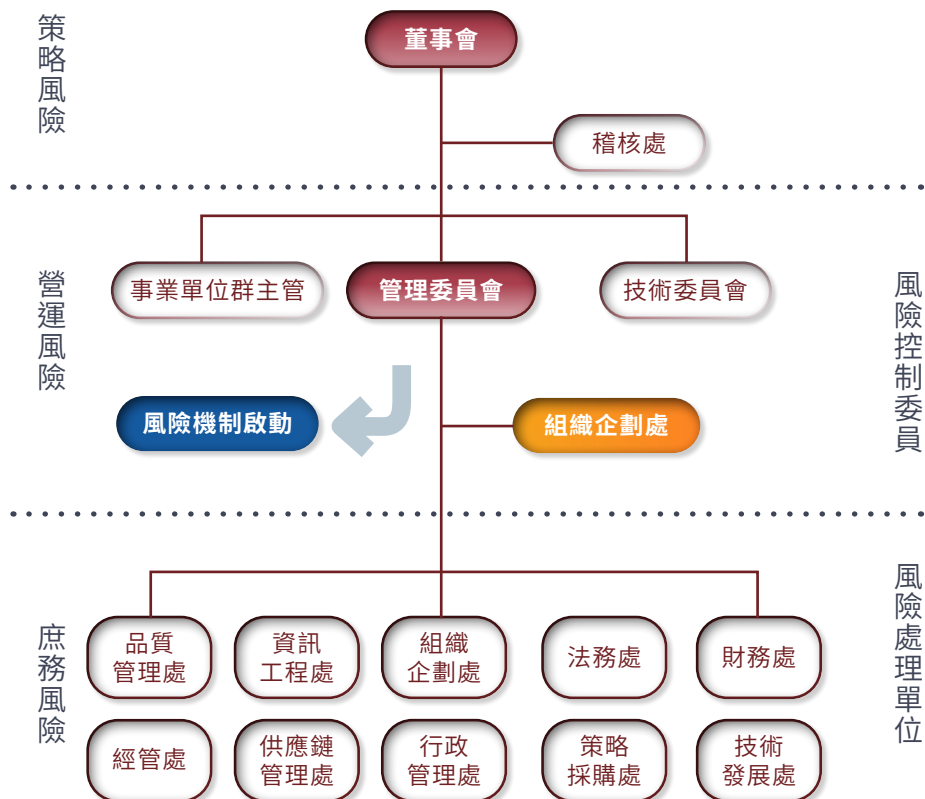
0 件

無重大資安事件

- 2023 年強化工程圖檔的管控，加密軟體安裝率達 100%。
關鍵資訊系統進行每週一次的弱點掃描與修補。
- 2023 年制定生成式 AI 管理辦法。
- 2023 年導入網路存取控制 (NAC)，防止非授權裝置存取網路。
- 持續加入資安聯防組織 TWCERT。
- 2023 年通過關鍵客戶的資安稽核。
- 2023 年美國廠區率先導入導端點偵測回應 (EDR) 系統。
- 2023 年參與台灣資安主管聯盟。
- 每半年進行資安意識宣導、參與資安培訓並獲取訓練認證。

風險管理

管理委員會依據風險管理機制每年進行與營運相關之治理、社會、環境議題進行風險評估及其對應策略。



資通安全威脅

- 每年定期進行資安風險評估
- 強化工程圖檔的管控
- 關鍵資訊系統進行每週一次的弱點掃描與修補

財務變動風險

- 密切監控匯率避免波動造成損益影響
- 降低通膨對原物料價格影響
- 注意利率機動性, 保持財務機動性

能源與減碳應對風險

- 提升能源使用效率
- 制定碳中和時程與路徑
- 制定氣候變化及天災應變措施

人權議題風險

- 確保不發生零容忍項目
ex. 童工/強迫/歧視等
- 遵循RBA準則
- 暢通申訴與妥善回覆機制

供應鏈中斷風險

- 建立及監督供應連合規性
- 供應鏈風險評估與定期審核
- 推動供應鏈可持續發展

生產造成環境衝擊

- 合規遵循環保法令及客戶要求
- 確保污染防治設備妥善率
- 有害物質監控與管理



負責任的供應商管理

集團承諾

正崴集團自 2021 成立永續經營小組起，積極落實供應鏈管理，強化策略夥伴合作關係，發展永續及長期的供應鏈價值，透過環境及社會面向的要求自身及所有供應商積極推動永續供應鏈發展，與供應商共同提升供應鏈韌性，降低營運風險，往永續發展的目標邁進。

正崴集團除承諾以最嚴格標準自我規範外，亦推動供應商社會責任的遵守。以 RBA、法律法規及客戶要求等為標準或內容，制定供應商社會責任管理程序，亦採取多種途徑對供應商進行社會責任政策及法規的傳達，並以從勞工、人權、道德及環境等方面對新供應商及主要供應商進行社會責任符合性審核，推動供應商符合社會責任要求。

2023 執行成果及未來行動方案

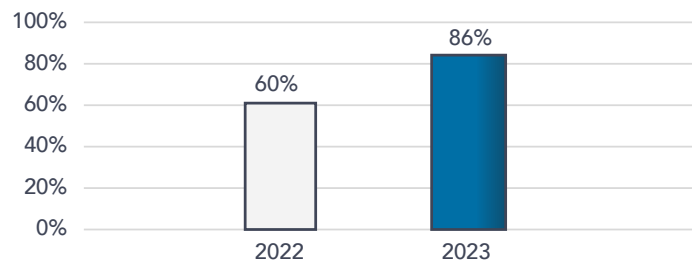
執行管理 & KPI	2023 目標達成	短期目標	長期行動方案
ESG 關鍵供應商問卷回傳	完成 200 家重要交易供應商減廢 / 碳排盤查 / 潔淨能源等認證調查	100% 重要交易供應商問卷回傳 2025 前導入問卷為所有新供方必填文件	ESG 問卷導入建檔流程為必附文件
新供應商永續績效評比及管控	完成永續供應商資質管理辦法及施行	符合資質供應商比例年對年提升 10%	依據管理辦法每年評核供應商並提升新進供應商符合正崴永續資質
永續供應鏈內部教育訓練	2023/1 月永續供應鏈集團宣導 2023/9 月 Microsoft 供應商管理講座舉行 2023/12 月對內採購人員供應商管理及永續供應鏈教育訓練舉行(內部所有人員宣導及 100% 內部採購人員參與上述基本教育訓練課程至少 3 小時 / 人)	100% 內部採購人員參與講座	1. 每年定期舉行內部供應鏈永續資質說明 2. 邀請外部專業資質人員進行永續採購講座
供應商永續資質管理	增進供應商來源透明化及提升採購在地化比例，已於 2023 Q1 完成供方自薦平台上線 (2023 已完成 25 家自薦供應商審核)	2024 高風險供方資質改善 2025 供方永續資質補件 2030 100% 供方符合永續資質	每年依據供應商永續評比管理辦法評核供應商資質，並要求高風險供應商於期限內改善
SBTi 範疇 3 供應商減碳目標推行	碳管理平台導入規劃	SBTi 範疇 3 類別 1 購買產品及服務目標 2030 減少 25% 碳排量	1. 供應商減碳策略執行線上說明會 2. 統計供應商碳排資訊並數位化管理

永續供應鏈 - 在地化採購

正崴集團主要對外採購 95% 來自於大陸及台灣區採購，2022 年在地採購比例為 60%，統計 2023 年中國及台灣區在地採購金額佔總採購金額提升至 86%，正崴集團遵循永續發展策略，積極落實當地採購政策，提升當地經濟發展及減少運輸過程造成的碳排放，將對環境造成的衝擊降到最低，未來將持續落實永續供應鏈各項政策，確保與供應商建立專業分工且互相合作，與供應商夥伴共創永續價值。

同時增加材料使用回收物料比例，以製程中會使用的金鹽為例，採用回收物料與原料分別為 1:3，促進資源的循環使用，未來我們將持續擴大回收物料的導入範圍，與供應鏈合作夥伴共同支持全球的可持續發展目標。

在地採購比例



新進材料供應商簽署聲明情況



供應商 CSR 風險評估



確保不使用非法的衝突礦產



品質管理

重要議題：品質管理

政策與承諾：

正崴對於有害物質秉持「減免使用、環保健康；有效管理、防範汙染」原則，依據 IECQ QC 080000：2017 最新標準建立一套系統化的管理方法，從源頭開始層層把關，確保生產的產品符合歐盟 RoHS、REACH 及產品銷售地的法規，與客戶有害物質管控要求。旨在減免產品中有害物質的使用，從而降低對人體及環境的危害。

短期目標

產品及物料中有害物質超標率 0%

中長期目標

制造綠色產品，保護人體健康，降低環境汙染
打造綠色供應鏈，從源頭減免使用有害物質

品質管理體系

品質是正崴永續發展的基石。正崴專注於產品品質，延續多年設計與制造經驗，堅持【客戶至上、技術領先、制度完善、全員參與】的品質政策。為保障產品和服務安全，滿足客戶及法律法規要求，公司已通過 ISO9001、ISO13485、IATF16949、ISO17025、QC080000 等認證，擁有完善的品質管理體系，從產品整個生命週期全方位把控產品品質。

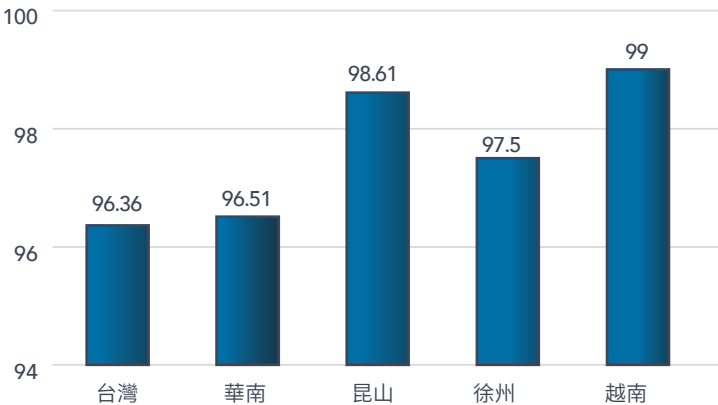
廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	越南
ISO9001 認證	●	●	●	●	●	●
QC080000 認證		●	●	●		●
IATF16949 認證	●	●		●		
ISO13485 認證		●				
ISO17025 認證		●				

供應商品質稽核

	台灣	華南	昆山	徐州	總計
稽核家數	10	183	78	39	310
合格率	100%				

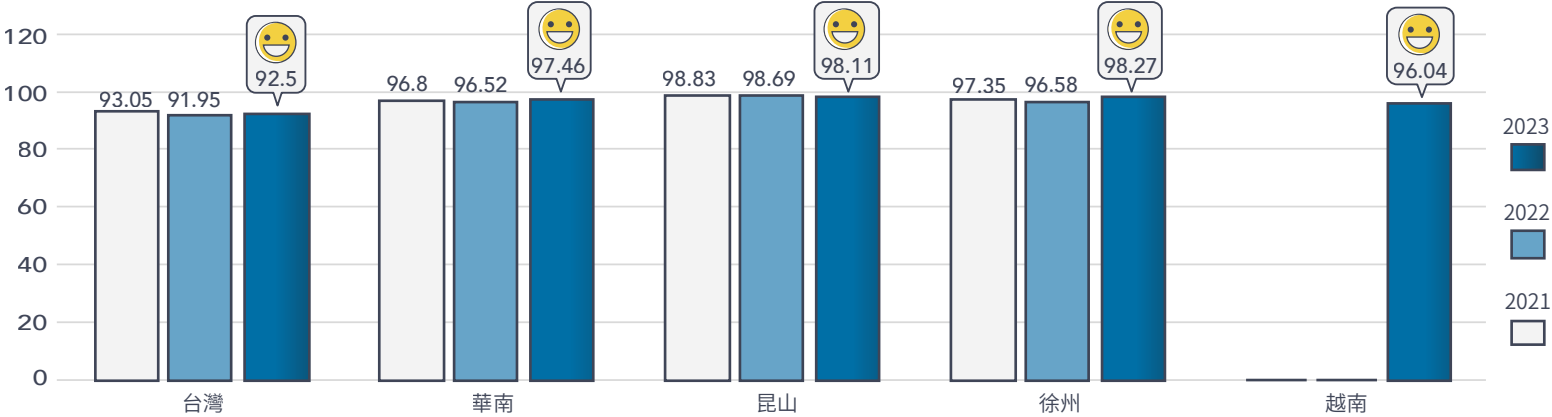
供應商績效考核

公司各單位會對所有供應商進行月度和年度績效考核，按考核評分分為 A、B、C、D 四個等級。評價等級為 A、B 級的供應商為合格供應商，維持交易計劃；評價等級為 C 級的供應商為備選供應商，須執行輔導改善；評價等級為 D 級的供應商為不合格供應商，取消資格，停止交易。2023 年各單位供應商績效考核 B 級以上 100%，供應商在品質、交期、配合度方面滿足公司要求。



客戶品質滿意度調查

正崴公司每半年對客戶進行滿意度調查，了解客戶針對商業行為、技術、品質、良率、制造生產、客戶關係與服務、未來需求等各方面的回饋，透過定期檢視、分析並提出適宜的改善計劃，以完整的客戶需求檢討回應處理程序持續深化客戶關係。2023 年客戶滿意度調查涵蓋集團所有客戶群體，各廠區共發出 323 份、收回 323 份客戶滿意度調查表；昆山廠區因價格及交期問題導致滿意度未達成目標，內部已制定對應改善措施以利 2024 年能滿足客戶要求達成目標。



風險評估

新供應商評鑒是管理系統重要的一環，先收集新供應商基本資料、簽署聲明，並對供應商品質、禁用物質管理進行現場評鑒，以評估、鑒別新供應商能力是否符合公司要求及風險程度以做管制，及定期稽核。針對【物料與零件風險等級評估作業程序】評估結果為高風險的供應商，需依照文件標準與客戶要求，每年加強對供應商的監查及評鑒。



新供應商需求



合約簽署



收集基本資料



風險評估



定期稽核

構造多元包容職場

重要議題：員工權益與多元平等、員工培訓與訓練

人權政策

正崴集團認同且尊重《聯合國商業與人權問題指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《國際勞工組織核心勞工標準》(International Labor Organization Conventions) 以及運營所在地的法律法規，同時遵循 RBA 準則。

1. 尊重人權：承諾尊重所有人的基本人權，包括但不限於勞工權利、言論自由、平等待遇、不受歧視、健康與安全等。我們將確保在業務運營過程中不侵犯任何人的人權。
2. 勞工權利：遵守工時和工資標準，禁止強迫勞動和使用童工。確保員工在工作環境中受到尊重和保護。
3. 供應鏈管理：對供應鏈中的所有業務夥伴和供應商負責。確保供應鏈中的所有業務夥伴也遵守人權政策和標準，並積極推動他們改善勞工條件和環境保護。
4. 透明度和報告：向公眾和利益相關者公開我們的人權政策和實踐，包括定期報告在人權方面的表現和進展。透明度和報告可以幫助我們建立信任和提高透明度。

短期目標

- 推動員工發展制度，吸引與留任各專項專業人才 - 穩定員工離職率目標 11% 以下。
- 暢通員工宣傳渠道，鼓勵員工使用多元勞資溝通管道 - 確保員工申訴回覆率 100%。
- 員工職場多元化與性別平等權益 - 提升女性主管佔比 28%。

中長期目標

- 落實員工多元化關懷，創造友善的健康職場及多元與共融的工作環境。
- 規劃員工多元學習，永續人才發展。
- 落實員工公平工作機會與派任晉升管道。





教育訓練

總受訓人次 107,645 人次
總訓練時數 215,958 小時
課程滿意度 4.65 分

→ 人均訓練時數 8.1 小時
管理職員工 18.84 小時
一般員工 7.63 小時



全球人數分佈

員工總數 26,381 人

→ 正式員工 22,995 人
約聘員工 3,386 人

→ 男性員工比例 59.2%
女性員工比例 40.8%

→ 管理職員工比例 10%
女性主管比例 31%



職業安全衛生

- 0 職業病事件
- 職業傷害件數相較 2022 年下降 51%
- 投入超過新台幣 4,163 萬進行廠區安全設備升級
- 2023 年集團公司安全類演練、培訓共計舉辦 275 場次培訓，總共 65,398 人次參加



社會參與

- 2023 年召集同仁一同參加永續海洋文化探索與淨灘活動
- 促進電影產業發展同時增進員工業餘文娛活動，約發放新台幣 250 萬元電影票
- 關聯企業中影及大川大立於 2023 年投入新台幣 5,400 萬資金，於金門拍攝「不如海邊吹吹風」台灣影集，呈現台灣絕美海島風景及人文底蘊的影集
- 受財團法人台灣血液基金會台北捐血中心表揚為績優捐血單位

職業健康安全

政策與承諾

正崴職業健康安全政策

遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任。

關切員工健康安全，消除健康安全事故。

建立職業健康安全管理體系，並持續改善之。

全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業健康安全活動。

為貫徹職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，正崴集團始終以系統、科學的方法，嚴格要求管理職業健康安全工作，以便協調相關與經濟、社會之間的良性可持續發展。職業健康安全是工廠健康運行的基礎、提供員工一個安全無慮的工作環境，是做為一個企業的必要責任。職業健康安全管理教育的展開、實施和保持，可以有效減少事故、傷亡、職業病和財產的損失，提高企業的生產效率和經濟效益。

集團公司遵守所有相關適用之職安衛法規，各廠區皆有成立健康安全委員會以推行 ISO45001 職業健康安全管理系統。經由適當的管理、監督及訓練來管控各種不健康、不安全的動作與環境所產生之危害，以確保員工工作處於一個健康和無傷害的環境。

集團在尊重與關心員工安全與衛生之原則下追求零傷害、零職業病、零事故等目標并且持續改善，創造全體員工最佳工作環境。

2023 年績效：

- 2023 年達成 0 件職業病發生及無重大供應商職災發生，主要生產廠區均完成 ISO45001 認證。
- 2023 年安全衛生類培訓及演練操作演習共計 275 場次，65,398 人次參加。
- 華南廠區進行消防防護升級包含廠房水噴淋系統、防排煙系統、宿舍區域自動報警系統等，支出費用共計新台幣約 4,163.76 萬元

目標及行動：

短期目標

- 職業病發生件數為 0。
- 重大職業災害發生件數為 0。
- 2024 年完成越南廠區 ISO45001 認證。

中長期目標

- 持續推動安全健康職場。
- 與客戶和供應商合作，共同推動職業健康安全的改善
- 持續改進職業健康安全管理體系，以符合相關法規和標準，並獲得相關認證。

職業健康安全管理

公司制定“遵守法規、降低風險；預防疾病、持續改進”作為集團職業健康安全管理方針，建立完善的職業健康安全管理體系，制定系列管理文件，切實保障員工的健康安全。截至 2023 年末，在主要 5 個生產基地工廠已全部通過 ISO45001 職業健康安全管理體系認證。並預計在 2024 年完成越南廠區 ISO45001 認證。充分地守護廠區員工與承攬商等協力人員的職業健康安全。

廠區	台灣總部	華南	昆山	徐州	印度
完成 ISO45001 驗證	V	V	V	V	V

環安衛管理方案

2023 年各生產基地升級完善廠區硬件設施，推進專題整改項目，打造健康安全和工作環境，加強員工的健康安全意識。例如，華南廠區進行對工廠的消防控制系統升級改造合計支出費用共計新台幣約 4,163.76 萬元，升級項目包含華南富東廠一期所有車間安裝應急噴淋系統及防排煙系統富強一期廠房消火栓系統整改工程、宿舍區新增消防自動報警工程等。昆山廠對連接器車間所有電源線體進行更換改造，降低電氣火災風險，提升本質安全。

同時於華南廠區購置自動體外除顫器（AED）可強化工廠遇有員工突發健康狀況的處置能力。AED 可在心臟驟停時提供緊急救助，操作簡單，員工易學易用。同時，定期進行 AED 培訓，提升員工應急反應能力，確保在緊急情況下能夠迅速有效地使用 AED 進行急救。



除顫器（AED）安裝



加裝消防噴淋系統



更換電源線體

社會參與

在當今社會，企業的發展不僅僅是經濟利益的追求，更是對社會責任的擔當和履行。正崴始終秉持著這一理念，在 2023 年度積極參與社會公益事業，為構建和諧社會、推動地方發展貢獻自己的一份力量。

正崴集團 永續海洋文化探索與淨灘活動

社會責任組於 2023 年召集近百位同仁一同參加永續海洋文化探索與淨灘活動，透過徒步導覽了解在地文化，食當地且食當令，除了讓同仁帶回美好的文化體驗，更讓在地社區有穩定對外曝光且永續的工作機會，透過在地社區了解社會及文化議題（漁業文化、社區關係），共創社會共榮價值，實踐文化永續、責任消費與永續鄉村。此外透過導覽人員詳細解說濕地生態後由卜慶藩副總經理與葉致宏副總經理帶領同仁進行淨灘活動，維護海洋生態，幫助海洋資源永續保存。



漁港探索 | SDG14 水下生態

透過認識漁場環境，了解捕撈與生態的關係，不竭澤而漁及與海洋共存，是漁民仰賴的永續方式



產業導覽 | SDG11 永續鄉村

透過在地導覽，認識產業發展，廟宇宗教文化及在地人文生活故事，提升產業與文化的認識與包容，延續在地歷史發展背景記憶。



淨灘活動 | SDG14 海洋生態

因為人為 + 潮流的關係，為香山濕地帶來許多海洋廢棄物，帶領同仁淨灘幫助海洋資源永續保存。

永續環境

重要議題：氣候變遷與溫室氣體管理

政策與承諾

2023 年正崴承諾氣候宣言（The Climate Pledge）於 2040 年達成淨零排放。通過加強環保措施、減少能源消耗、提高能源利用效率，並採用再生能源來減少碳排放。透過技術創新和生產流程優化，降低對環境的影響，同時依據 TCFD 建立風險管理機制，針對氣候變遷可能帶來的極端天氣事件進行風險評估和應急計劃制定。透過提前預警和應對措施的建立，減少因氣候變遷而導致的生產中斷和損失，確保業務的穩定運作。

此外，內部推動環保意識和氣候變遷教育，透過舉辦環保活動倡導員工參與環保行動，促進員工對氣候變遷的關注和行動。

台灣、華南、昆山、徐州及越南五廠區，完成經第三方認證機構核查 2023 年度的 ISO14064-1 溫室氣體盤查報告。並有 3 個生產基地完成 ISO50001 能源管理體系認證。

華南及昆山廠區均取得 UL2799 (Zero Waste land-fill) 鉑金級證書，徐州廠區也有取得黃金級證書。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	越南
ISO14001認證	●	●	●	●	●	●
ISO14064認證	●	●	●	●		●
ISO50001認證		●	●	●		
UL2799 ZWP		● 鉑金	● 鉑金	● 黃金		





能源管理

8.73%

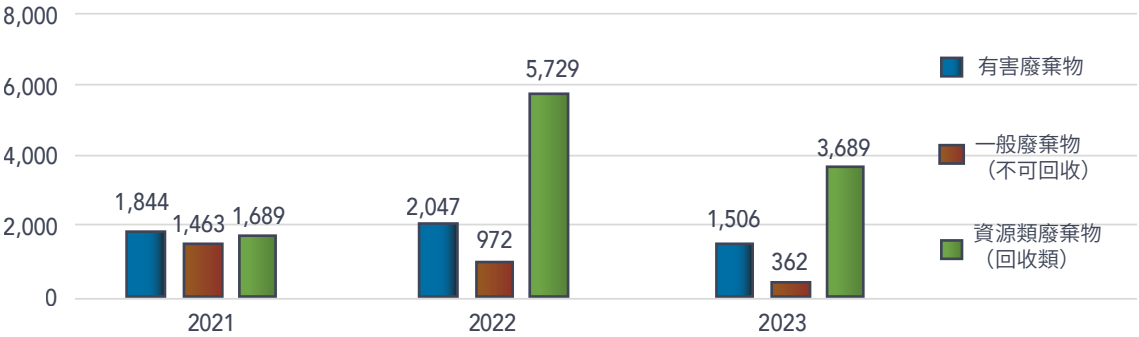
每萬元產值能耗 (節降率)
對比基準年 2021 年

年度	2021	2022	2023
外購電力 (KJ)	1,093,404,661,200	1,087,677,788,400	1,053,995,670,000
天然氣 (KJ)	8,306,572,838	7,757,270,373	7,460,091,805
柴油 (KJ)	51,380,531,135,002	34,818,809,800	13,627,481,102
能源消耗總量 (KJ)	52,482,242,369,040	1,130,253,868,573	1,075,083,242,907

廢棄物管理

36.48%

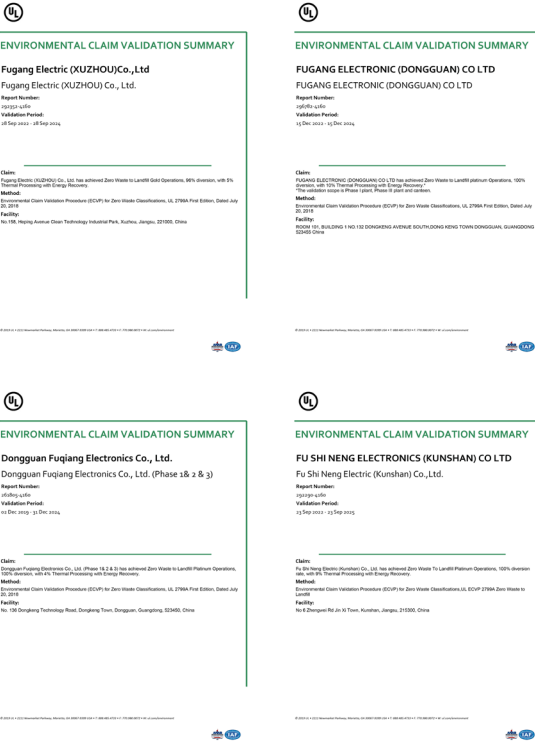
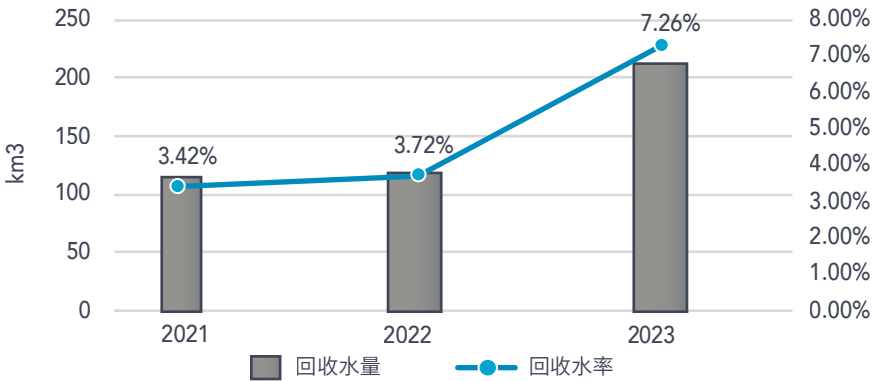
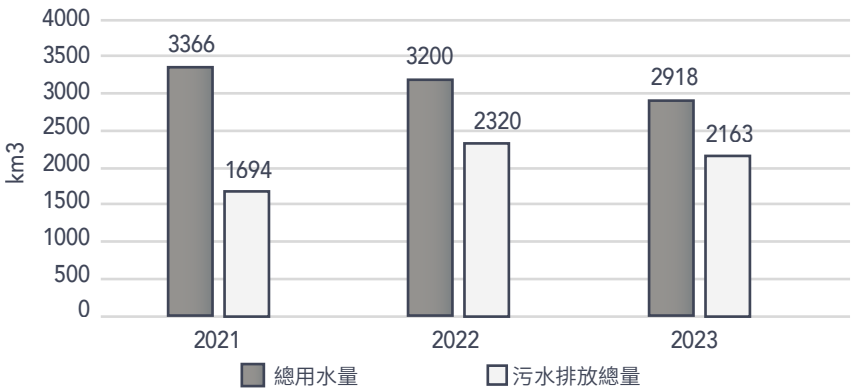
廢棄物減量率



水資源管理

7.26%

回收水率



溫室氣體排放

類別 / 年度	2021	2022	2023	對比 2022 年減量幅度
範疇一	13,470	10,563	5,982	43.37%
範疇二所在地基準	263,970	196,427	177,755	9.51%
範疇二市場基準	263,884	177,526	107,341	39.54%
範疇一 + 範疇二市場基準	277,354	188,089	113,323	39.75%
範疇三	1,370,339	1,046,296	640,008	38.83%

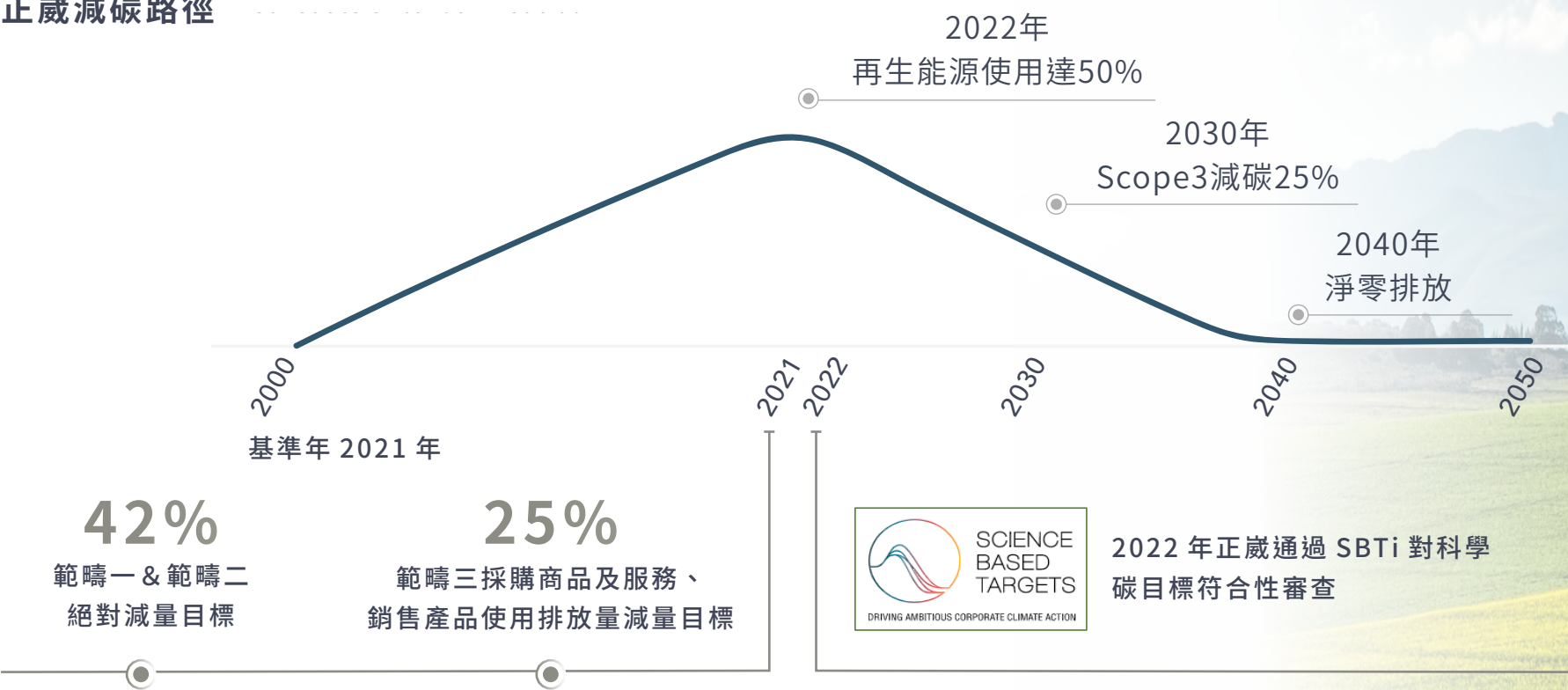
2023 年對比基準年 2021 年
範疇 1+ 範疇 2 (市場基準)
下降 59.14%

2023 年對比基準年 2021 年
範疇 3
下降 53.30%

2023 年溫室氣體總排放量 (範疇一 + 範疇二 / 市場基準) 為 113,323 噸 CO₂e/ 年，相較 2021 基準年下降 59.14%。主要原因為正崙藉由自主節能、太陽能自發自用、購買綠電或憑證等做法長期投入推進節能減碳績效，2023 年再生能源使用比率達 54.88%。

集團承諾 2040 年達到淨零排放制定了碳減排路徑，2022 再生能源使用即達 50%，預計 2030 年再生能源使用佔總能源使用 56.54%，並達成 SBTi 減量目標要求。2024 年將集團並將導入溫室氣體盤查系統及供應商調查系統，以科學方式進行溫室氣體數據的統計與管理。同時徐州廠區設置太陽能發電設備將可投入使用，積極展現正崙實現碳減排的決心。

正崴減碳路徑



能源管理

2022 年通過導入 ISO 50001 能源管理系統與通過第三方驗證，系統性管理集團的能源使用，藉此辨識減少能源使用與提升能源效率的風險與機會。台灣總部參與經濟部能源局《節能績效保證計畫》，全案投入新台幣 4,417 萬元（經濟部補貼約 883 萬元），對台灣四廠區建置能管系統有效監控能源使用情形、汰換冰水主機提升能源效率、汰換冷卻水泵使容量最佳化、更換 LED 照明燈具，上述節能專案年節省用電度數可達 186 萬度、總節能效率達 46.6 %。華南廠區開展自建屋頂式太陽能電站工程建置面積為 31,600m²，預計於 2023 年可增加再生能源 435 萬度。每年年初，集團均擬定該年度的節能目標，並傳達至各事業群。集團 2022 年設備節能達成 2.79%，使用再生能源生產比例達 63.6%。通過能源管理系統的實施與認證，有效系統性的節能減碳工作。開展重點節能工作，生產實施技術改進制程工藝優化、設備改造及棄舊換新、建設再生能源發電設施等，落實企業於綠色管理的社會責任。



2023 ESG 績效摘要

面向	主題	回應章節	主要指標	2023年績效
治理	公司治理	治理運作	董事會人數	9
			董事會獨立董事人數／比例 (%)	4/44
			董事會會議次數／董事出席率 (%)	7/95
			薪酬委員會會議次數／委員出席率 (%)	2/100
			審計委員會會議次數／委員出席率 (%)	4/100
			公司治理及永續經營委員會會議次數／委員出席率 (%)	2/100
	財務績效	公司簡介	合併營業收入淨額 (仟元)	90,550,764
			稅後淨利 (仟元)	1,457,132
	公司治理	智慧財產權管理計劃	2019~2023 全球專利權數量 (件)	660
			2023 專利獎金發放 (萬)	446.8
	供應商管理	負責任供應商管理	新進供應商通過 ISO9001 及 ISO14001 認證 (%)	100
			新進供應商簽署社會責任承諾書 (%)	89
			新進供應商簽署不使用衝突礦產承諾書 (%)	91
			新進供應商簽署環保聲明書 (%)	87
			新進供應商簽署品質承諾書 (%)	87
			重要交易供應商永續資質調查 (家)	200
			供應商 CSR 風險評估 (家)	603
			供應商 CSR 現場評鑒 (家)	126
			供應商衝突礦產調查 (家)	367
			在地化採購 - 中國及台灣地區 (%)	86

面向	主題	回應章節	主要指標	2023年績效
社會	員工權益與多元平等	員工概況	全球員工總數 (人)	26,381
			女性員工比例 (%)	40.8
			女性管理職人員比例 (%)	31
		人才招募與留任	月均離職率 (%)	10.3
			專業職晉升人數 (人)	1,124
			主管職晉升人數 (人)	492
	員工培訓與訓練	員工福利與勞資關係	育嬰留停復職率 (%)	91
		教育訓練	總受訓人次	107,645
			總訓練時數 (小時)	215,958
			人均訓練時數 (小時)	8.1
	職業健康與安全	職業健康安全	通過 ISO45001 認證廠數 / 比例 (廠/%)	5/83
			正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (%)	0.59
			正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率 (%)	0.04
			安全類演練 / 培訓 (場)	275
			安全類演練 / 培訓 (人次)	65,398
			職業病發生件數 (件)	0
			重大職業災害發生件數 (件)	0

面向	主題	回應章節	主要指標	2023 年績效
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	能源管理	通過 ISO14001 認證廠區數 / 比例 (個 / %)	6/100
			通過 ISO14064 認證廠區數 / 比例 (個 / %)	5/83
			通過 ISO50001 認證廠區數 / 比例 (個 / %)	3/50
			通過 UL2799 認證廠區數 / 比例 (個 / %)	3/50
			能源消耗總量 (KJ)	1,075,083,242,907
			使用再生能源生產比例 %	54.88
		氣候變遷與溫室氣體管理	直接溫室氣體排放與移除量 (範疇一) (公噸 - 二氧化碳當量)	5,982
			輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇二 / 所在地基準) (公噸 - 二氧化碳當量)	177,755
			輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇二 / 市場基準) (公噸 - 二氧化碳當量)	107,341
			其他間接溫室氣體排放量 (範疇三) (公噸 - 二氧化碳當量)	640,008
		水資源管理	總用水量 (km ³)	2,918
			總耗水量 (km ³)	594
			總回收水率 (%)	7.26
		廢棄物管理	有害廢棄物 (噸)	1,506
			一般廢棄物 (不可回收)	362
			資源類廢棄物 (回收類)	3,689
	品質管理	品質管理	通過 ISO9001 廠區數 / 比例 (個 / %)	6/100
			通過 QC080000 廠區數 / 比例 (個 / %)	4/66
			通過 IATF16949 廠區數 / 比例 (個 / %)	3/50
			通過 ISO13485 廠區數 / 比例 (個 / %)	1/17
			通過 ISO17025 廠區數 / 比例 (個 / %)	1/17
			環保聲明書簽署率 (%)	93
			品質承諾書簽署率 (%)	93
			供應商品質現場評鑒 (家)	310
			客戶滿意度調查 (%)	96



真誠／宏觀／盡責