2023

正崴精密永續報告書

真誠／宏觀／盡責

目錄

前言

關於報告書 3
董事長的話 5
2023 年 ESG 績效 6

1. 永續發展

永續經營委員會與政策 7
利害關係人議合與溝通 9
重大議題鑑別 11
聯合國永續發展目標 (SDGs).....17

2. 公司治理

公司簡介 18
治理運作 22
誠信經營 27
資訊安全 31
風險管理 33
智慧財產權管理計畫 36

3. 構造多元包容職場

員工概況 38
人才招募與留任 43
員工福利與勞資關係 47
健康促進 58
教育訓練 61
職業健康安全 65
社會參與 72

4. 永續環境

能源管理 74
氣候變遷與溫室氣體管理 77
水資源管理 84
廢棄物管理.....85
空氣污染防治 86

5. 負責任供應商管理

2023 執行成果及未來行動方 87
永續供應鏈執行方向說明 88
永續供應鏈 - 在地化採購 95
針對特定物料的採購案例 96

6. 品質管理

品質管理體系 97
有害物質管理 98
綠色供應鏈管理 100
客戶滿意度調查 103

附錄

GRI 索引表 104
SASB 準則對照表 112
第三方外部保證 115

關於報告書

正崴精密有限公司（以下簡稱正崴集團、正崴、本公司）自 2016 年始發行企業社會責任報告書，並於 2022 年升級為永續報告書。報告書以環境 (E)、社會 (S) 及經濟 (G) 領域之績效表現，向利害關係人揭露正崴集團於 2023 年度永續經營成果。同時期許未來將持續提升永續資訊透明度，主動向所有關心正崴的利害關係人說明公司的永續承諾、策略、績效與未來目標。

報告書範圍及數據來源

本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則 2021 (GRI Standards 2021)、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，SDGs) 、全球盟約揭露要點 (United Nations Global Compact)、氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）等編製標準進行編撰。披露之經濟面向數據來源自為 2023(民國 112) 年度企業年報所刊登的合併財務報表，報告書中之財務數據均以新臺幣計算。涵蓋範圍包括集團台灣總部以及全球各地製造廠區整體營運績效資訊；環境面及社會面資訊內容則根據 GRI 之實質性、完整性、利害關係人包容性、可持續發展背景的揭露原則，考量各重大主題對公司活動、產品和服務等的影響程度，回應利害關係人關注的重大議題，充分揭露重要之營運據點資訊。

報告書中所揭露的統計數據來自正崴自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明；對於因擴大揭露範圍或因外部查證導致歷史數據變動者，亦在報告中進行申明。

揭露資訊期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，本次報告書範圍涵蓋集團台灣總部 (中山廠 / 頂埔廠 / 藝鑫廠 / 民權廠 / 中科廠) 及中國大陸華南 (富東 / 富強)、昆山 (富港 / 富士能 / 富士錦)、徐州廠及東南亞越南廠、印度廠區等主要營業生產據點，對比 2022 年發行報告書邊界差異，新增報導越南廠。

報告書發行時間

正崴每年定期編製發行永續報告書，且同時於公司官方網站上公開發表。

上次發行版本：2023 年 6 月發行

現行發行版本：2024 年 8 月發行

下次發行版本：2025 年 8 月發行

報告書編制及外部保證

本報告書經社會責任部彙整編輯初稿後，送公司治理及永續經營小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂後，經公司治理及永續經營委員會確認，由法國標準協會 - 艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.) 根據 AA1000AS v3 第 1 應用類型中度保證進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書。

面向	認證/查證項目	認證/查證機構
經濟	財務數據	資誠聯合會計師事務所
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統 ISO 50001:2018 能源管理系統 QC080000 有害物質過程管理系統 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準 UL2799 廢棄物零填埋認證	各工廠個別通過第三方查證
社會	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 RBA責任商業聯盟行為準則	各工廠個別通過第三方查證

聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

正崴精密工業股份有限公司永續經營小組
陳小姐
地址：236 新北市土城區中山路 18 號
電話：+886-2-2269-9888
電子郵箱：Suffy_Chen@foxlink.com
公司網站：www.foxlink.com

董事長的話

新冠疫情 2023 年初終於解封，正崴集團展現團隊經營韌性，面對三年疫情的衝擊、產品迭代與跨國生產挑戰，不僅順利完成客戶既定生產目標，期間又新增印度、越南海外生產基地。惟 2023 年受到全球終端產品需求疲弱，各國製造放緩，加上美中晶片禁令擴大、俄烏戰爭及以哈衝突地緣政治，這些因素對全球經濟與社會帶來高利率、高通膨與不穩定性等影響，集團全年合併營業收入淨額為新台幣 90,550,764 仟元較 2022 年小幅減少 3.8 %。展望未來，2024 年全球經濟成長速度預計略低於 2023 年，但預期全球商品貿易將呈現復甦態勢。公司將提高產品競爭力，加強風險管理，通過靈活策略來因應市場變化與挑戰。同時，深化現有產品技術、拓展產品線，持續投入研究開發，建立產品差異化，打造具競爭優勢的產品，以吸引更多客戶。另外在新能源方面，隨著工程施工進度持續推進，工程收入開始認列，將對營收貢獻產生助益。

在這個充滿挑戰和機遇的時代，正崴除了關注財務與業績成長外，更將環境、社會和治理（ESG）融合經營策略中，實現企業可持續發展。 建立一個透明、負責任和高效的治理團隊，以確保公司的長期穩健發展。持續加強內部監督機制，提升公司的透明度和誠信度，確保公司的穩健經營和可持續發展。

在環境議題上，打造一個綠色、低碳的企業生態是正崴的願景。正崴積極推動資源節約和循環利用，降低碳排放和環境污染，並積極參與氣候變化和生態保護事業。2023 年啟動節能技改專案與建置碳盤查平台，導入碳盤查系統平台，整合供應鏈碳排放，建立精準碳排盤查數據與紀錄，提升碳盤查效率、將有助集團碳減排目標的達成與費用的管控。正崴並於 2023 年簽署《氣候宣言》(The Climate Pledge)，承諾定期測量和報告溫室氣體排放量；依照《巴黎協定》透過業務變革和創新實施脫碳策略，包括提高效率、可再生能源、材料削減及其他碳排放消除措施；藉由額外的、可量化的、真正的、持久的和具有社會效益的碳抵消措施來中和所有剩餘的碳排放，期於 2040 年實現淨零排放。持續的行動讓正崴於 2023 年獲選入榜商業週刊碳競爭力一百強企業中，碳揭露專案（Carbon Disclosure Project，CDP）的評比也提昇至管理等級。

2024 年將是正崴集團 AI 發展元年，AI 科技將成為推動公司發展的重要引擎之一。 隨著 AI 人工智慧科技與應用不斷更新發展，應用 AI 科技優化生產流程、提升產品品質、改善客戶服務，並探索 AI 在市場預測、風險管理、創新研發等方面的應用。 把握 AI 浪潮的商機挹注業績，以 AI 科技為公司帶來更多機遇和挑戰，實現業績與利潤能夠有雙位數成長。
在未來的發展中，正崴將繼續秉承“真誠、宏觀、盡責”的核心價值觀，不斷探索和實踐提升企業的競爭力和社會影響力，為實現經濟、社會和環境的可持續發展貢獻力量。

正崴精密工業股份有限公司董事長

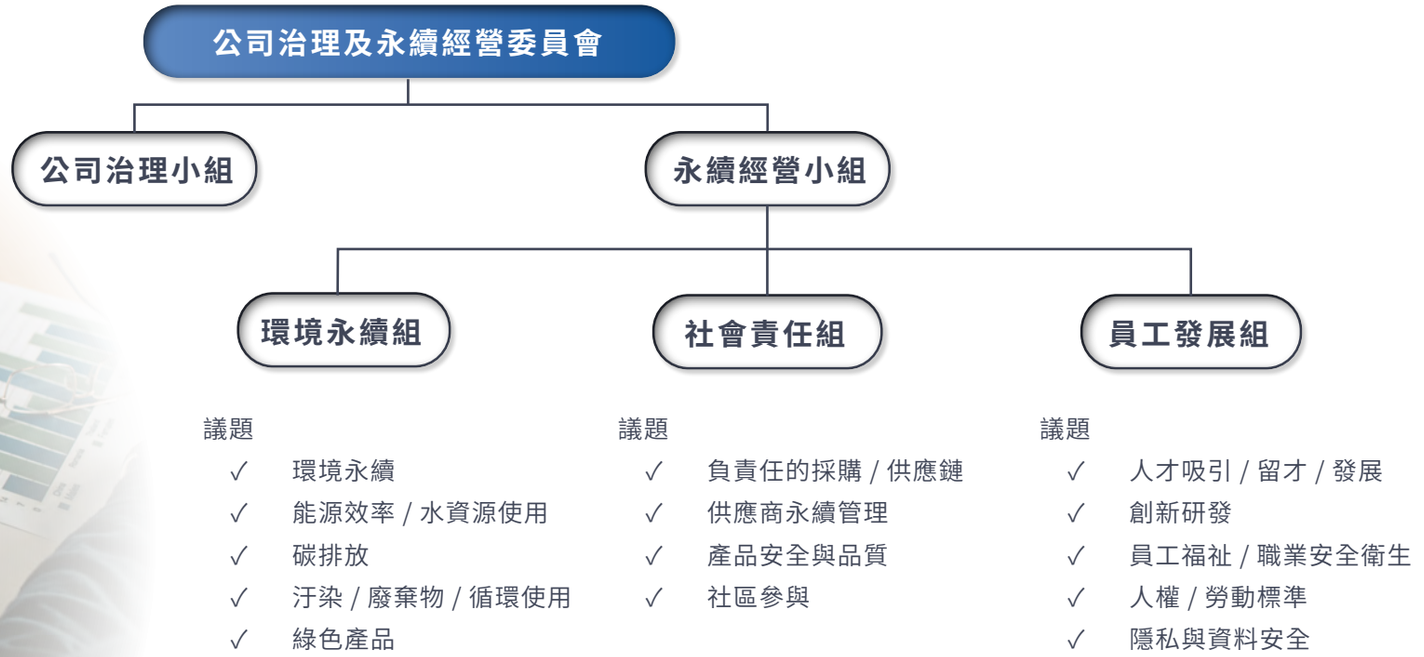
2023 ESG 績效

面向	績效
環境Environment	· 2023年簽署氣候宣言（The Climate Pledge）承諾於2040年達成淨零排放。 · 碳揭露計畫(Carbon Disclosure Program)，溫室氣體問卷提升至管理等級。 · 商業周刊碳競爭力一百強。 · 相較基準年2023年節能目標為4.72%，達成8.73%節能績效。 · 2023年使用再生能源比例達54.88%。 · 2023年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準）為113,323噸 CO2e/ 年，相較2021基準年下降59.14%。 · 2023年華南富東廠區完成清潔生產廠區認證。
社會Social	· 華南富東廠與昆山廠取得RBA銀級證書。 · 華南富強廠區通過BSCI審核。 · 2023年集團無發生職業病。 · 正崴積極創建員工職場多元化與平等晉升機會，女性主管比例為31%，高於2023年設定目標27%。 · 年度總受訓107,645人次，總訓練時數215,958小時。其中包含職業安全健康類培訓及演練共有275場次，總共65,398人次參加。
治理Governance	· 2023年正崴取得112件專利，分別為發明專利28件、新型專利69件及設計專利15件，主要為滑鼠、耳機、VR、電池、電動自行車及天線等產品專利。內部合計頒發223.4萬獎金 · 2023 年集團無違反經濟、社會、環保法規受罰款情事。

永續發展

永續經營委員會

經董事會授權，正崴自 2021 年成立公司治理及永續經營委員會，推選李傳偉先生任本委員會召集人，分別設立公司治理小組及永續經營小組。針對經濟、社會及環境等利害關係人關注議題，負責制定相關策略、永續發展政策與計畫，並定期追蹤與評估執行進度與成效。每半年一次向董事會報告永續發展重要性議題、指標達成績效、與利害關係人溝通情形及短中長期發展策略。由董事會核定永續經營目標與各項議題推展進度，同時永續報告書亦經由董事會核定後發行。



社會責任政策

正崴由永續經營小組負責推行社會責任的相關任務，制定集團社會責任政策與道德政策，最高管理階層與所有員工一致承諾遵循社會責任政策與道德政策並徹底落實執行。持續改善工作條件與員工福利，建立和實施良好的社會管理體系，並制定正崴供應商行為準則，將相關要求延伸至供應商、承包商等，以回應客戶、政府、公眾等利害關係者的期望。

勞工政策

遵守勞工相關的法律法規及 RBA 規定：

1. 自由選擇職業
2. 禁止使用童工
3. 合理的工作時間安排
4. 合法薪資和福利待遇
5. 人性化管理
6. 禁止歧視
7. 自由組建及參與工人組織

維持勞工管理系統之持續改善。
保護員工基本權利，提供公平公正的工作環境。
培訓並鼓勵員工參與勞工政策的實踐工作。

道德政策

遵守道德相關的法律法規及 RBA 規定：

1. 誠信經營
2. 無不正當利益
3. 信息公開
4. 知識產權保護
5. 公平交易、廣告和競爭
6. 身份保密
7. 在採購礦物時秉承負責任的態度
8. 隱私
9. 杜絕打擊報復

維持道德管理系統之持續改善。
培訓並鼓勵員工參與道德政策的實踐工作。

利害關係人議合與溝通

正崴依循利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES)，由公司治理及永續經營委員會小組成員、各單位永續經營小組窗口以會議方式進行利害關係人之鑑別，確認對營運具重大影響性的利害關係人包含客戶、員工、供應商、股東 / 投資人、政府、社區、媒體及非營利組織八大類。為強化與利害關係人溝通交流，集團利害關係人發現任何違反道德和法規之行為，均可透過官方網站利害關係人專區 (http://www.foxlink.com/ 利害關係人專區 /) 反饋，並提供利害關係人溝通的意見信箱及聯繫窗口。對於關切議題如果有建議或提問事項，都可以直接進行溝通與申訴，2023 年外部管道均無發生環境、社會、客戶等申訴案件。

正崴利害關係人列表

正崴每年持續透過公開資訊站、公司網站、財報、年度永續報告等溝通管道進行回應與互動，相關利害關係人的重要性分析、溝通管道、溝通頻率與溝通紀錄如下表。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率和紀錄
股東 / 投資人	公司治理 風險管理 誠信經營 財務績效	股東會	每年一次
		公司官網	不定期
		公開資訊觀測站	不定期
		年報	每年一次
員工	誠信經營 員工權益與多元平等 員工培訓與訓練 職業健康與安全	勞資會議	每季一次
		事業部溝通會議	每月一次
		意見調查 / 滿意度調查	不定期 / 每年一次
		內部宣傳管道	不定期
		申訴諮詢管道	不定期
客戶	風險管理 誠信經營 供應商管理 員工權益與多元平等 員工培訓與訓練 職業健康與安全 氣候變遷與溫室氣體管理 品質管理	客戶稽核	年度 / 不定期
		客戶滿意度調查	每年一次
		客戶問卷 RBA-online 平台	不定期
		Quarterly Business Review	每季一次
		碳減排目標與盤查清單	不定期

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率和紀錄
供應商	誠信經營 供應商管理 品質管理	供應商審核	不定期(依供應商風險評估結果)
		要求事項溝通	不定期
		簽訂供方社會責任承諾書 環保與職業安全宣告書	每一廠商一次
		衝突礦產資料定期收集	每年一次
		有害物質及品質稽核。	每年一次 / 不定期
政府	公司治理 風險管理 財務績效	主管機關審查	不定期
		主管機關舉辦之法規公聽會、研討會	不定期
社區	風險管理 氣候變遷與溫室氣體管理	外部溝通信箱	不定期
		廠區申訴專責部門受理	不定期
媒體	公司治理 財務績效 氣候變遷與溫室氣體管理	設立發言人制度提供媒體溝通渠道	不定期
非營利組織	誠信經營 供應商管理 氣候變遷與溫室氣體管理	社會責任部門受理	不定期

重大議題鑑別

正崴依循 GRI 準則報導原則每年進行重大主題分析，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則為基礎，辨識與分析重大主題在經濟、環境和人群（包含其人權）的正面與負面衝擊，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續成效并推動各組織持續改善。

第一步 蒐集關注主題

2023 年集團從全球性規範與標準、產業規範與標準、同業及異業標竿、集團年度目標等，蒐集永續相關主題，並經內部討論后歸結出治理、社會（含人權）、環境三大面向共 18 項主題做為報告書重大主題鑑別範疇。

第二步 量化 18 個主題衝擊程度

集團通過問卷發放回收對內部高層主管進行調查，針對「18 個主題對治理、社會（含人權）、環境的衝擊程度，分別詢問正面影響與負面影響的影響程度與發生機率，並依程度由低至高給予 1 至 5 分。

第三步 確認重大主題

內部高階主管填覆問卷後，永續委員會分析 18 項議題的量化結果，經分析與內部討論并參考內外部專家意見後之決定，重大主題分別為公司治理、財務績效、誠信經營、資訊安全、供應商管理、員工權益與多元平等、員工培訓與訓練、職業健康與安全、氣候變遷與溫室氣體管理及品質管理共 10 項議題。與前一年度相比，重大主題增加資訊安全及品質管理，風險管理因問卷平均分值低於 3 分，本年度未列入重大主題範疇。重大主題呈送永續經營小組召集人審核，並於董事會呈報。

類別	重大永續主題	回應章節	正面衝擊	負面衝擊	因應措施
治理面	公司治理	公司治理	良好的公司治理，有助於提升公司的穩定性和信譽，增強投資者信心，進而促進公司的長期可持續發展	治理不善可能導致公司聲譽受損，影響公司運營	依循國內外法規要求，強化董事會職能，定期召開功能委員會及向股東會報告，提升資訊透明度，保障利害關係人權益。
	財務績效	公司治理	良好的財務績效可以展現公司的經營能力和盈利潛力，吸引投資者和客戶，促進公司成長	財務績效不佳可能影響公司運營和聲譽	根據經營宗旨持續強化公司的研發與技術的競爭優勢，並投入新產品及新技術的開發設計，同時提升效率、降低成本並減少產品與製程對環境的衝擊，以維持公司競爭力，繼而帶給員工穩定的工作環境，讓公司得以永續經營。
	誠信經營	誠信經營	誠信經營有助於建立公司的信任度和聲譽，促進與客戶、供應商和合作夥伴的長期合作關係	未建立誠信經營制度，若有負面事件發生，將造成企業形象受損;發生貪腐事件影響公司聲譽及投資人決策	對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍的態度。根據內部制度主動查核、接受舉報，執行反貪腐政策對象包含員工及供應商。

類別	重大永續主題	回應章節	正面衝擊	負面衝擊	因應措施
治理面	資訊安全	資訊安全	有效的資訊安全管理和應急響應機制，能提高客戶信任度，降低因資料瀆漏或系統故障而導致的法律風險和財務風險	資訊安全事件可能導致公司聲譽受損，影響客戶信任，進而影響業務關係或面臨法律訴訟和罰款。	透過內部定期資安稽核，補強各項資安措施及修正資訊設備弱點，以維護資訊系統正常運作，召開內部資安會議，強化組織對資安事件與威脅之韌性
	供應商管理	負責任供應商管理	落實供應鏈之永續管理，除了確保供應鏈的穩定性，亦能提升供應鏈整體永續績效，並降低企業供應鏈違法風險	供應商管理不善，可能導致供應中斷，影響公司的生產和運營，供應商不合規行為，可能會間接影響公司聲譽	建置供方管理平台、供應商永續文件分級辦法擬定、重大供應商綠色資質調查、供應商全球據點調查，蒐集永續在地採購據點資訊。

類別	重大永續主題	回應章節	正面衝擊	負面衝擊	因應措施
社會面	員工權益與多元平等	構造多元包容職場	建構多元與平等的職場，塑造包容與友善的企業文化及形象，能提升員工及客戶對公司的滿意度	忽視員工權益和多元平等，可能導致員工流失並影響公司招募多元人才，員工權益糾紛可能影響公司經營和聲譽	遵守當地勞動法規，RBA 責任商業聯盟行為準則及相關國際公約的規範等規定。提供同仁和諧、平等職場，進而創造公司營運績效。

類別	重大永續主題	回應章節	正面衝擊	負面衝擊	因應措施
社會面	員工培訓與訓練	教育訓練	建立員工培訓與相關績效考核制度，能提升員工能力與工作效率;完善的教育訓練及職涯發展規劃，有助於提升員工對公司的認同感，創造企業向心力	若未落實員工培訓，可能造成員工能力、專業技術不足，影響工作效率與產出;若未提供員工完整之職涯發展規劃，可能會降低員工歸屬感，導致離職率增加	正崴重視發展員工的個人潛能與專業志趣，長期透過產學合作、校園招募等計畫培育新世代的專業技術人才。開設線上管理課程，增進員工學習的多元方式。
	職業健康與安全	職業健康安全	有效的安全管理制度和措施，能提供給員工健康與安全的工作環境，降低工傷事故和職業病的發生率，保障員工工作之健康安全權益	管理不當可能造成員工職業傷害、職業病及工安意外的發生	集團推行符合國際職業健康安全管理系統，持續提升硬體設備與設施的本質安全、強化變更管理要求。規劃及落實執行機械設備之規劃及落實執行機械設備之自動檢查。

類別	重大永續主題	回應章節	正面衝擊	負面衝擊	因應措施
環境面	氣侯變遷與溫室氣體管理	氣侯變遷與溫室氣體管理	積極應對氣候變遷、有效管理溫室氣體排放策略能夠降低公司的能源成本，提高資源利用效率，並降低因氣候相關風險對公司營運造成的潛在影響	溫室氣體減排措施可能增加運營成本。氣候政策變化可能影響公司的減排計畫和效果	持續營運計畫 緊急情況發生時有效進行備援營運、對產物進行對應之投保，以有效移轉因災害所產生的損失。 法規追蹤及因應 環境永續小組及各單位密切關注國內外之法規、政策及指引，並定期討論及報告，以利於及早進行應變以降低衝擊。 淨零轉型 透過參與國際永續倡議行動，積極進行碳排查，採取提升能資源生產效率、投資再生能源，產生碳資產之機會、提升企業聲譽等行動，因應減排轉型。
	品質管理	品質管理	提高產品和服務的品質和可靠性，增強客戶滿意度;降低因產品和服務質量問題而導致的成本和風險	產品品質因管控不當，後續改善成本增加，客戶滿意度降低，進而影響訂單及市場聲譽。	正崴專注於產品品質，建制完善的品質管理體系，保障產品和服務安全，滿足客戶及法律法規要求。在產品設計階段即考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等，降低產品對環境的衝擊影響

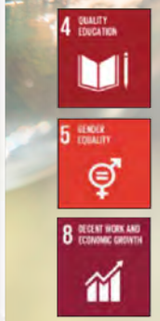
重大主題邊界表

面向	2023 年重大議題	GRI 準則	SASB	回應章節	上游	營運過程		下游	其他利害相關者			
					供應商	公司員工	股東 / 投資人	客戶	政府	社區	非營利組織	媒體
治理	公司治理	自訂主題	非重大性議題	公司簡介		●	▲	▲	○	○		○
	誠信經營	GRI 205 GRI 206	非重大性議題	誠信經營		●	▲	▲	○			
	資訊安全	GRI 418	非重大性議題	資訊安全		●	▲	▲				
	供應商管理	GRI 308 GRI 414	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3	負責任供應商管理	○	●						
	財務績效	GRI 201	非重大性議題	公司概況	○	●	▲	▲				
社會	員工權益與多元平等	GRI 405 GRI 401	TC-ES-310a.1	構造多元包容職場		●					▲	
	員工培訓與訓練	GRI 404	TC-ES-310a.1	構造多元包容職場		●						
	職業健康與安全	GRI 403	TC-ES-320a.1	構造多元包容職場 職業健康安全		●					▲	
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	GRI 302 GRI 305	非重大性議題	永續環境		●	▲	▲			▲	
	品質管理	GRI 416	TC-SC-440a.1	品質管理	○	●		▲				

●：直接衝擊 ○：促成衝擊 ▲：透過商業關係與此衝擊有直接關聯

聯合國永續發展目標 (SDGs)

根據聯合國發起的可持續發展 17 項目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)，正崴依據鑑別出的重大議題與關聯 7 項 SDGs 目標，進行回應 SDGs 目標與展現相關績效，SDGs 是全球共同努力實現可持續發展的指導原則，通過將公司的可持續發展實踐與聯合國目標對應，可以幫助正崴明確目標、衡量績效、提升透明度，同時也有助於推動全球可持續發展議程，實現更廣泛的社會影響和價值。

	SDG 目標		對應議題	回應與績效
環境		確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源	永續環境	建立有效的能源管理系統 · 2023 年節能目標為 4.72%，達成 8.73% 節能績效。 · 2023 年使用再生能源比例達 54.88%。
		完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響	永續環境	積極應對氣候並採取調適與減緩措施 溫室氣體問卷提升至管理等級。 · 2023 年簽署氣候宣言(The Climate Pledge)承諾於 2040 年達成淨零排放。 · 台灣、華南、昆山、徐州、越南廠區完成 ISO14064 溫室氣體查證及華南、昆山、徐州完成 ISO50001 系統認證。
社會		確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習	構造多元包容職場	建置學習平台專區，拓展多元且彈性的學期資源與管道 · 總受訓 107,645 人次，總訓練時數 215,958 小時。
		實現性別平等及所有女性之賦權	構造多元包容職場	實現職場平等 · 女性主管比例為 31%，高於 2023 年設定目標 27%。
		促進持久、包容性和永續的經濟成長，充分的生產性就業和所有人獲得體面工作	構造多元包容職場	遵守法規、降低風險;預防疾病、持續改進 · 華南廠區進行對工廠的消防控制系統升級改造合計支出費用共計新台幣約 4,163.76 萬元。 · 華南富東廠及昆山富港廠取得 RBA 銀級證書。 · 2023 年集團公司共計舉辦 275 場次疏散演練及安全衛生培訓，總共 65,398 人次參加。
治理		和平、正義與健全的司法	公司治理	遵守誠信經營守則 · 集團與所有員工均簽訂「廉潔承諾書」、供應商間均簽訂「廠商廉潔承諾書」，並透過內部稽核單位的查核機制， 防範不誠信行為之情事發生。
		促進目標實現的夥伴關係	負責任供應商管理	發展永續及長期的供應鏈價值 · 完成 200 家關鍵供應商減廢 / 碳排盤查 / 潔淨能源等認證調查。

公司治理

公司名稱	正崴精密工業股份有限公司(下稱集團)
公司代號	股票代號 2392
成立日期	1986/07/14
實收資本額	51 億元新台幣
主要產品	連接器、模組、軟板等零組件、藍牙/頭戴式耳機、滑鼠、遊戲機無線搖桿等配件、智慧型手錶/環、 空氣品質偵測器、自行車動力輔助控制單元等系統產品。
集團全球員工人數	24,381 (截至 2023 年 12 月 31 日)
營運總部	新北市土城區中山路 18 號
2023 年營收(NTD)	905.51 億元

真誠：簡樸務實、言而有信

務實守諾為我們首重之價值，期與供應商、客戶鞏固合作，始終以開創三方長期利益為思考方向。

宏觀：有容乃大、見微知著

我們運用技術創新，累積實務經驗，不斷追求自我超越，累積的成就讓我們成為高科技產業代表。

盡責：全力以赴、知行合一

從資金、技術到人力資源，從執行到考核，有完整的運作體系，在各個不同機能的工作上有所表現，共同努力成果，造就我們的核心競爭力。

經營宗旨

以模具、成型、衝壓、二次加工及自動化核心能力整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝及研發技術建立全球行銷及供應鏈管理網路及時提供客戶品質優良之產品以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值依真誠、宏觀、盡責之理念不斷自我超越以團隊精神創造企業最佳經營績效。

產品服務

正崴集團結合優勢的管理能力、物聯網、雲端、數據分析及自動化技術形成工業 4.0 的能力，強化遠端監控管理並建立 TPS 即時生產模式，全面打造智動化生產系統，提供客戶快速與全方位的產品開發及製造服務：模具加工、衝壓、成型、二次加工、軟板、SMT、ACF、PCBA、機械手臂、自動檢測機及自動組裝機等。

利用高度垂直整合之製造能力，從產品設計、模具設計、零件製造及自動裝配加工，均具良好技術基礎。結合大數據分析與人工智慧技術，並配合優良之研發能力，可及早開發並量產符合市場需求之新產品，掌握最佳獲利契機。正崴在高密度、高頻傳輸領域累積豐富的產品研發經驗，充分掌握關鍵零組件的開發，對於材料應用、製程技術、檢測設備，並結合大數據分析與人工智慧技術，不斷自我挑戰追求最佳成本效益，發揮電子零組件的製造優勢，以帶動一次購足整合服務，成為國際資訊通訊大廠長期密切的合作夥伴。正崴的 OEM/ODM 團隊更為了滿足所有客戶需求，正崴的 OEM/ODM 團隊為了滿足所有客戶的需求，從零組件到複雜的組裝整合，都是以專案進行、提出應用解決方案或是技術支援，運用 24 小時的研發製造服務，為客戶提供創意與服務，確保產品從樣品到正式生產可以在最短時間內精確完成，並且正崴在臺灣、大陸、美洲建立全球遠程互動的工程服務，從客戶概念設計開發初期，即參與產品的原型設計，透過精密的工程測試，快速完成樣品製作。藉由產品週期管理平臺的導入，設計流程中的成本、品質、時間獲得最佳效益管控，以縮短產品開發時程及減少開發成本為目的，另外在協同設計的過程中，即成立專案管理團隊，在產品開發初期，納入客戶的需求，貢獻專業知識與經驗，進行產品開發與設計。以同步設計產品的製造流程，轉化成具體的產品規格、製程、工程和外觀要求 ，再利用 3D 設計軟體建構產品模式，整合 CAD/CAM/CAE，最後運用結構化分析技術模擬產品設計，提高產品品質與可靠度。

更專注於模具相關技術研發，重視產品的精准度，擁有快速模具設計、製造與維修能力。讓每一個流程都在工廠內完成。運用 CAE/ CAD/CAM 電腦輔助工程提高生產率，減少模具試模的次數，縮短產品模具開發週期，降低模具製造成本。在優良的技術平臺下，實現設計、加工、製造的完美組合。正崴的模具開發以先進的軟體工具 Pro/E, Auto CAD, Cimatron, UG, Ansys, Moldex, Moldflow, PDM, 歐美、日本優良的模具加工及檢測設備 (銑床、治具磨床、精密磨床、CNC 加工中心、光學研磨、線切割加工機、放電加工機 、投影儀、三次元測量儀 , 2.5 次元測量儀等)，提供客戶對於品質和速度信賴保證。正崴導入多功能的加工策略以及簡單的編程功能，有效的運用 5 軸 CNC 加工技術並結合既有二次加工技術成立模型樣品中心，提供客戶最迅速及保密的模型樣品製作。

財務資訊

2023 年公司因受到遊戲產業去庫存化的影響，導致對遊戲控制器等產品的需求下降在獲利上小幅衰退，本公司 2023 年度合併營業收入淨額為新台幣 90,550,764 仟元，較民國 2022 年合併營業收入淨額為新台幣 94,102,594 仟元，減少 3.8 %；民國 2023 年稅後淨利為新台幣 1,457,132 仟元，稅後每股盈餘為新台幣 3.09 元，較民國 2022 年稅後淨利新台幣 1,522,518 仟元，稅後每股盈餘為新台幣 3.14 元，減少 4.3%。

相關財務資訊揭露數據與年報數據保持一致，年報揭露於官方網站 https://www.foxlink.com/web/ 股東會 /。

重要議題：公司治理、財務績效、誠信經營、資訊安全

公司治理政策與承諾

保障股東權益　發揮監察人功能　強化董事會職能　尊重利害關係人權益　提升資訊透明度

目標及行動

短期目標

1.2024 年建構資訊安全事件管理平台 (SIEM)，對於關鍵資訊系統的日誌統一納管並及時反應資安事件。

2.2024 年評估建構關鍵資訊系統的端點防禦反應 (EDR) 系統。

3. 依年度稽核計畫執行公司治理核查。

中長期目標

1.2025 年建構資安控制中心 (SOC)，整合各廠區的 SIEM，建置資安管控相關設施。

2. 降低成本與創造產品價值、服務價值與差異化價值取得公司優勢。

3. 遵守法令法規及客戶要求。

治理運作

正崴精密工業股份有限公司董事會長久以來秉以高標準公司治理原則（Corporate Governance），除做為公司健全制度之基礎，也確保董事會有效運作，保障股東權益。本公司已遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、《上市上櫃公司誠信經營守則》、《上市上櫃公司永續發展實務守則》制定內部規範，並參考國際案例及產業實務，落實公司治理與誠信領導，來強化董事會運作結構、維護股東權益、平等對待股東、提升資訊透明度、落實誠信經營與反貪腐宣導等目標。

公司治理架構

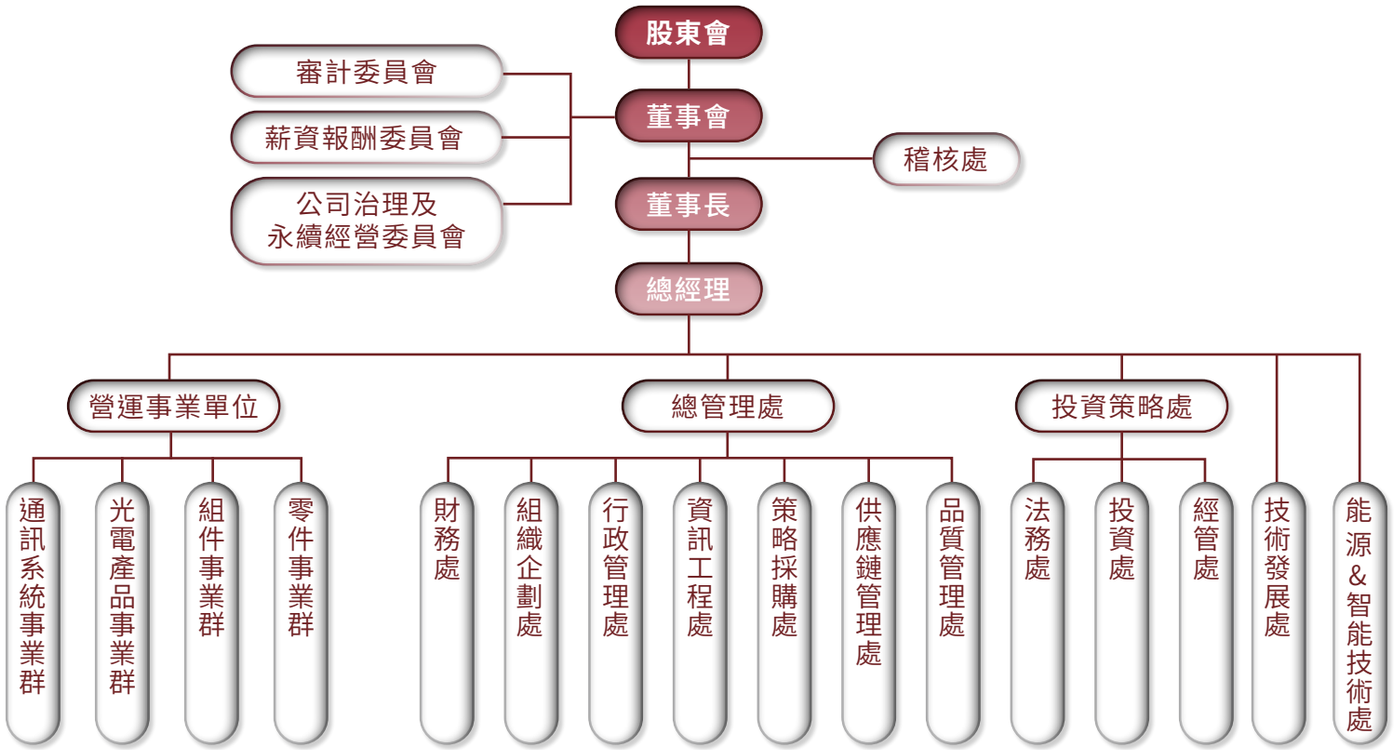
本公司董事會轄有獨立稽核處，並謹依證券交易法第十四條之一，建立有基礎完備之內部控制制度。稽核處常日依法檢驗公司取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與及為他人背書保證等重大行為之程式遵行，以及其他營運應備管理制度之落實。過程，實際協助董事會及公司治理主管落實管理系統內各機能、迴圈合理運行之監督職能。

除外，本公司董事會亦依法設置應有之功能性委員會，有「薪酬委員會」，定期檢討董事及管理人相關績效評估、薪酬政策、制度、標準與結構，並連結考量個人表現、經營績效與未來風險等薪酬合理性，期減少有為追求報酬而逾越風險胃納之短視行為；有「審計委員會」對公司財務報導允當性、簽證會計師選任獨立性與績效、內部控制有效性、法令遵行及其他營運潛在風險等範疇進行審議與監督。

同時設置有「公司治理及永續經營委員會」，授權設置一名公司治理主管統籌協調，協助董事會完成董事候選人提名、開展或建議董事會組織運作事宜，並監督企業社會責任與永續經營事項之落實、評估與執行，具體負責有公司環境、社會責任、員工發展等多個工作面向，以促進集團發展健康永續、穩定治理。

相關運營單位再依生產、銷售、人事、研發、財務等基礎機能展開，並區分產品生產與中央支援管理架構，呈現治理與生產運營共工結構。

組織架構圖



董事會

本公司現任董事會有 9 位，成員包含董事和獨立董事已經法定選舉程序產生，其中獨立董事 4 人（占比 44.44%），獨立董事連續任期不逾三屆及具有專業知識與特定技能三項亦均已達成目標。2023 年補充會計學領域具有建樹的獨立董事，完善獨立董事專業涉及領域的全面性，更有助於在局外人的角度發現集團存在的問題，以自身的專業知識提出專業意見，以完全自由和客觀的角度為其提出建議並及時提醒董事進行披露、更正，代表股東的權益。本集團治理實務守則訂有董事會成員組成應考量多元化，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，以下為董事會成員多元化政策落實情形，並且集團為落實公司治理，促使董事會發揮應有職能，以維護投資人權益，已於 2022 年 3 月 26 日董事會決議通過，指派本公司投資策略處林坤煌特助擔任公司治理長。

並且為強化董事會成員、監察、高級管理人經營管理職能，公司已依法持續為成員提供財務稅務、風險管理、法律法規、公司治理、誠信道德、永續發展新政策、氣候治理與低碳管理等各項公司經營知識之講授培訓課程，2023 年本公司董事 9 人次，上課內容涵蓋有企業永續、公司治理及反貪腐法令等類別，成員已實際上課內容包括有「審計委員會進階實務」、「公司治理與證券法規」、「誠信經營守則」、「跨國管理與永續經營」、「數位轉型新知」、「董事會及功能性委員會法規解析」等。稽核人員亦依法進行年度共 12 小時「資訊安全稽核實務」、「常見稽核缺失實務」等進修課程。這些進修課程使其董事充分瞭解國內外公司永續經營及社會責任相關管理之發展，並鼓勵董事、監察人、經理人暨其他高級管理人對集團提出相關公司治理建議，以改善並推進公司永續經營之政策並落實成效。

相關董事會成員、多元能力及培訓等揭露數據與年報數據保持一致，年報揭露於官方網站 https://www.foxlink.com/web/ 股東會。

董事會及委員會執行評估情形

董事會績效評估範圍包括整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會，評估方式包括董事會運作績效自評、董事會成員績效自評及功能性委員會運作績效自評。

評估範圍	董事會	董事會成員	功能性委員會
衡量項目	· 對公司營運之參與程度 · 提升董事會決策品質 · 董事會組成與結構 · 董事之選任及持續進修 · 內部控制	· 公司目標與任務之掌握 · 董事職責認知 · 對公司營運之參與程度 · 內部關係經營與溝通 · 董事之專業及持續進修 · 內部控制	· 對公司營運之參與程度 · 審計委員會職責認知 · 提升審計委員會決策品質 · 審計委員會組成及成員選任 · 內部控制
總體平均分數	5分(優)	4.98 分（佳）	5分(優)

註：優 5 分、佳 4 分、良好 3 分、尚可 2 分、待加強 1 分

薪酬委員會

落實公司治理並健全董事及經理人員薪酬，本公司「薪資報酬委員會」設置委員 4 人，成員全體均為獨立董事擔任。本委員會主要職責為協助董事會制定並定檢評估董事、經理人於集團永續發展之各面績效達成情形與薪資報酬政策、制度、標準與結構。本屆委員會任期為 2023 年 5 月 31 日至 2026 年 5 月 30 日，2023 年年度薪資報酬委員會開會 2 次，實際出席率 100%。

審計委員會

依證券交易法，本公司於 2017 年設置「審計委員會」，由全體獨立董事擔任委員，任期為 3 年，由全體委員推舉召集人暨會議主席，並已於 2023 年召開 4 次會議，每次會議審計委員均全數出席。

公司治理及永續經營委員會

該委員會成員包括公司治理小組、永續經營小組，主要成員 5 人，主要職責為監督企業社會責任及永續經營事項之落實、審議本公司企業社會責任實務守則、公司治理實務守則、誠信經營守則等重要章則制度之制定及修正，並提請董事會決議、監督並指導本公司參與各項公司治理評鑒、評量結果及董事會績效評估，並將評估結果提報董事會等其他職責。本屆委員會已於 2023 年召開 2 次會議，實際出席率 100%。并且本公司為落實公司治理，促使董事會發揮應有職能，以維護投資人權益，已於民國 110 年 3 月 26 日董事會決議通過，指派本公司投資策略處林坤煌特助擔任公司治理長。

稽核處

公司治理依法設置有內部審計設計，由稽核處進行，目前成員 6 名，均為專責人員。依有年度檢查及評估內部控制制度之有效性、適時提供改善建議，以確保各項制度得以持續有效實施，並藉評估及改善風險管理，協助董事會及管理階層達成暨定目標任務。

制度細節上，本公司已依公開發行公司建立內部控制制度及處理準則規定，設計有「控制環境」、「風險評估」、「控制活動」、「資訊與溝通」、「監督」五種內控要素組成之內部檢核實施細則，同時也考量有子公司整體營運活動。

為呈現上述治理及內部控制因子有效，合理確保資產保障與營運效率。稽核單位也依會計交易循環結構，評估個別職能風險，制定 2023 年度稽核計畫，分工執行循環內分解之個別查核項目要點。主要相關有融資循環、採購循環、生產循環、供應鏈管理、不動產設備及廠房管理、資訊安全、薪工循環、銷售循環查核任務範疇。細節作業上，以地毯方式進行標準查驗。透過抽樣自檢控制作業，查核分散在廠區各單位內部控制單位相關作業落實度及可能之存在缺失。過程，並考量內外環境變遷，評估衡量控制效果與營運效率，控制管理行政成本。最終回饋到制度設計及可執行性有效性之評估，以協助董事會及管理階層能履行其責，達到公司治理原意。

法令遵行上，除上述內部控制應制定之管理層面，稽核主管亦已依法列席董事會，依該年度稽核計畫定期電郵提報予獨立董事，至少每一季就公司內部稽核執行情狀列席呈報至審計委員會，並與委員溝通查檢結果與追蹤情形，溝通與獨立性無重大缺陷。

誠信經營

本公司集團秉持誠信經營守則治理公司。正崴於 2011 年 3 月 11 日董事會通過訂定「誠信經營守則」，另本公司董事會再於 2021 年 11 月 12 日設立公司治理工作小組及永續經營工作小組，其中履行誠信經營事宜列屬公司治理工作小組範圍，並交由股務單位負責誠信經營政策、反貪腐、反賄賂及法令遵循等之制定及監督，定期向公司治理及永續經營委員會及董事會報告履行誠信經營之成果。公司治理及永續經營委員會每年至少開會二次，年初由各小組提出當年度執行計畫，每半年提出執行成果報告，前項年度執行計畫及執行成果報告應經委員會審議後，並提報董事會。另為確保誠信經營落實，集團所有員工均簽訂「廉潔承諾書」，並透過內部稽核單位的查核機制，防範不誠信行為之營業活動、行賄及收賄等情事發生。公司與供應商間均簽訂「廠商廉潔承諾書」，於訂立合約時對雙方的權利義務均詳訂其中，明訂所有供應商均應遵守。

同時本公司也建立有效之會計制度、內部控制制度，每年訂定內部稽核計畫，內部稽核單位依據稽核計畫執行各項查核作業，遇有特殊情事發生時會另行安排專案查核。本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」、「內部重大資訊處理作業程式」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後即進行相關各項法令宣導，相關各項治理有關宣達本公司 2023 亦業已遵行。

誠信經營課程

課程名稱	課程時數	上課人數
RBA 責任商業聯盟行為準則 & 供應商行業準則	6	1712
營業秘密法與實務案例解析暨保密義務宣導	2	2862
內線交易之相關法令及案例分析	1	52
員工保密義務與合約用印	6	375
談內線交易之行為與責任	1.5	339

利益迴避原則落實

本公司訂有「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序」，規範董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。倘恐有害於公司利益時，不得加入討論及表決；且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。相關議事管理，稽核處亦年度依相應規程進行遵行查檢，無違規情形。董事們均高度自律，議案若涉有自身利害，均已落實迴避並書面記錄之。例如：薪酬委員會對其董事酬勞分配案，討論與決議過程，涉及之個別董事會於會議中進行利益迴避。再如，員工進入本公司，有親屬關聯者不得有上下直屬管理結構之呈現，利益迴避原則顯然穿貫於公司管理層面，無形體現在公司治理細節，2023年公司始終遵循利益迴避原則並將其落實在公司各處。

禁止董事或員工等內部人買賣有價證券之相關規範

集團於公司治理實務守則第十條中明訂：為維護股東權益，落實股東平等對待，公司內部人禁止於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起買賣股票。同時董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。為落實此規範本公司於新任董事或內部人上任之初即進行教育宣導，對於新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。同時本公司在召開通過財務報告的董事會前，亦會發佈通知提醒各董事及內部人禁止買賣股票期間，以避免董事及內部人等誤觸相關規範。

吹哨者檢舉政策及長期反貪腐之宣導

內外部舉報暢通上，針對外部，本公司已設置有統一檢舉電子郵箱：ceo@foxlink.com，任何關係人對公司各類管理議題有疑問、建議或甚或申訴，均可藉此管道溝通或提報。而針對新興外廠，舉報方式也正陸續就語言、電子便利、儲存訊息設施安全於新設置時盡量考慮完善，讓舉報資訊能直達總部，遠距涵蓋。

保密與信任上，內部員工倘是發現公司存在重大違法亂紀情事，除循此，亦另可直接向部門主管、稽核處、人力資源處、法務處提報。尚可透過內部分機、網頁查詢到前述獨立舉報管道，同時，受理者均理解秉有保密義務，保障舉報隱私，不會披露舉報人或參與相關調查者身份。

廉潔宣導上，稽核職能於對公司供應商查核過程、採購議價、委外廠商徵信等不定溝通時點上，均會與供應商責任窗口、負責人進行反貪政策宣導，以及確認交易過程是否受有內部不當壓力。而 2023 年度內並無外部廠商具體聲明，表示受有來自本公司內部之貪瀆配合要求，以及索賄壓迫情狀存在。華南廠、昆山廠、徐州廠新入職與廠商新設時點相關廉潔政策宣達上，也均已落實完成。對於採購或出售廠商資格上有圍標風險情狀者，稽核機能均會自發啟動，立即向經辦端確認與排除。本年度內集團內外尚無任何違反充分競爭、高度壟斷或明顯有違國際重大法令情事發生。

舉報案件上，2023 年檢舉相關專案有六件，來源內部員工檢舉，說明檢舉管道完善與多樣化，激發了員工監督的主動性、積極性，更加密切關注自身利益與企業利益間的密切聯繫。

查證溝通上，稽核處和事業單位各部門對待案件處理過程均未輕忽或有直接不受理情形。案件分佈有在臺灣子公司與大陸生產基地。部分與人事權益相關者，稽核亦秉公正職能，均會求證當事人及作業過程其他關係人視角。多方來查證，進行資訊上虛實之梳理，避開偏見以責成瞭解。查實案件部分亦已依內部規範、外部法規審酌，先與管理責任單位主管進行改善溝通，涉有人事則再轉給人力資源處進行責任人員相應懲處，並追蹤懲罰之落實。舉報案件少數與經濟、社會公益意見顯然反應一致或相關情狀道理明確者，溝通後亦即發至對應責任窗口直接更正。六件檢舉案件以職務獨立性、職務違紀為主。舉例其中兩件說明：一案為因員工返任任職直系親屬，並安排同一單位工作並有晉升、刻意隱瞞親屬關係未迴避利益衝突而遭檢舉。另一職務違紀上，則是公司員工利用相關職務之便私自收受廠商賄賂遭到檢舉，而經稽核處查實員工收賄。稽核處根據查核發現得出查核結論，並公正出具合理建議，受查部門根據查核說明和規章制度再對其相關員工進行公正處置。

事後改善上，稽核處根據檢舉事項所呈現之管理不足情狀，於第一案之所以會發生直屬關係存在成象，係徐州建廠先由昆山他廠人員奧援，但人員長期單身遠地支援，期望廠區家眷合理調度，故建議人資部門調整相關返任限制並進行員工關懷，保障員工的個人利益與公司利益的一致。另外，通過員工收受賄賂這一檢舉案件，受查單位相應職能端與重要控制環節也持續加強供應商反貪腐宣導和員工廉潔細節建設。

檢舉案件雖歷來有限，但本公司仍長期秉持反貪政策，鼓勵發聲。稽核成員內部訓練也均以保密為基礎守則，建構從業認知，對檢舉資訊來源、檢舉人身份隱私務求盡力保障，來促使內部吹哨者制衡力量良性生成。除非舉報動機不純正，否則查核屬實亦將酌情對舉發者記功、嘉獎甚或給予實質獎勵。舉報相關管道也統一單純，未區分廠區地域，申訴受理後力求儘快於合理時限內結案，未等閒視之。反貪作業除例行方程查核、專案自行查核設定，尚期待透過內外舉發、員工申訴、廠商投訴等力量，共同嚇阻有心人舞弊或相關刻意取巧投機之流。

資訊安全

資安政策

集團內所制定的資安政策為『為維護集團所屬公司之資訊完整性、可用性及機密性，積極避免人為、自然等外力所造成的損害，減少影響公司作業及造成公司利益上的損失。』透過內部定期資安稽核，補強各項資安措施及修正資訊設備弱點，以維護資訊系統正常運作，召開內部資安會議，強化資訊安全緊急應變能力，深化並調整年度資安管理目標。

資訊安全組織

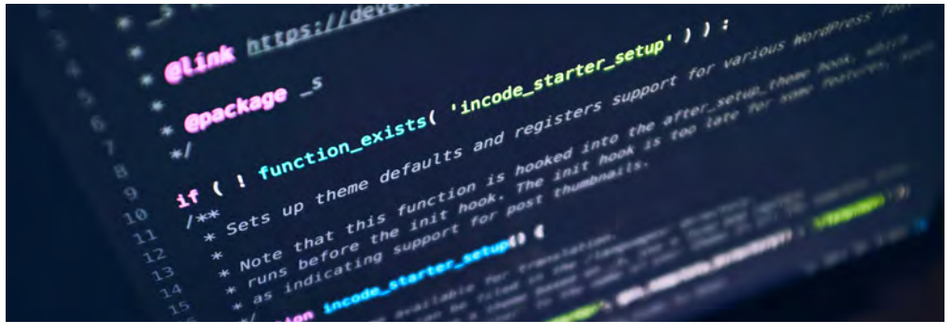
為滿足客戶資訊安全需求、保障客戶生產及相關營運資料，依董事長指示成立營業秘密審查委員會，並於其下成立資安組織，召集各事業群最高主管擔任委員，由法務長與資訊長共同定期召開營業秘密審查委員會議，執行、制定並檢討集團資安管制措施，以有效推動集團資安管理政策。

資安組織績效

資安組織在過去擔負了正崴資安工作項目的審查與執行。對於客戶要求的資安項目，定期進行資安盤點與檢討。加強機敏資料的管控，必須透過組織審查後，才能傳遞給客戶，在安全的控管機制下，完成客戶對資訊安全的要求，獲得客戶們的肯定。日後，正崴除了關注產線 (OT-Operation Technical) 環境的安全外，在辦公環境的終端控制，也投入相關的控管機制，使同仁在辦公時獲得資訊安全的防護。平日，透過資訊公告，讓同仁獲取資安新聞，培養工作環境的資安意識，是資安組織運作以來的重大績效。

資訊安全內部查核

資安小組依據營業秘密委員會的決議事項以及內部稽核事項，進行各單位的稽查，提供改進措施，並將查核與改善結果向營業秘密委員會及董事會報告。



資訊安全與客戶資安管理成效

正崴集團是跨國企業，我們依據世界各國以及我國的資安法規政策建立資安法規，並進行相關的風險控制，同時依循客戶對我們資安政策與隱私權的要求，進行資安管理審查。多年以來，我們符合了客戶對我們的資安稽核要求。在 2023 年取得的績效如下：

- 2023 年強化工程圖檔的管控，凡工程圖檔繪製同仁均需安裝圖檔資安加密軟體，以防止工程圖檔資料外洩，安裝率達 100%。
- 對於關鍵資訊系統進行每週一次的弱點掃描與修補，降低了駭客入侵的風險。
- 2023 年制定生成式 AI 管理辦法，使員工合法並合規使用生成式 AI，提升工作效益，使企業提升生產力與保持競爭力。
- 2023 年導入網路存取控制 (NAC)，防止非授權裝置存取網路。
- 持續加入資安聯防組織 TWCERT。
- 2023 年通過關鍵客戶的資安稽核 (供應商安全性與隱私權保證)。
- 2023 年美國廠區率先導入導端點偵測回應 (EDR) 系統。
- 2023 年參與台灣資安主管聯盟。
- 每半年進行資安意識宣導、參與資安培訓並獲取訓練認證。

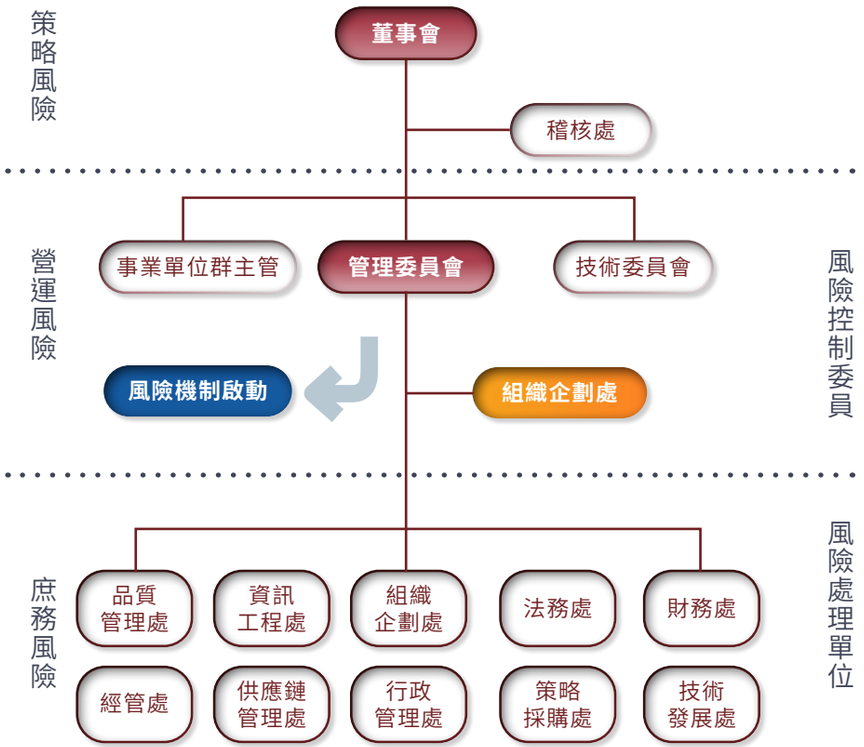
風險管理

正崴內部訂有『風險管理辦法』，有效控制公司營運過程中可能面臨影響風險發生之各種內外因素，並針對風險事項經過通報處理程序，持續追蹤檢討，以作為持續改善的依據。首先，公司已定義有風險種類及通報流程，通過風險管理流程化與文件化，達到風險管理與追蹤的效果，作為持續改善的依據。風險種類包含有政治、經濟、社會、天然災害、組織、法務訴訟及客戶投訴等因素。我們並將內部將風險種類分為三種等級，策略性、營運性與庶務性風險。同時成立風險管理委員會應對營運各類風險，由管理委員會、技術委員會及事業單位群主管作為風險控制委員，內部各單位依風險種類作為風險處理單位。管委會針對通報風險進行溝通、協調、監督、評估及檢討等工作，各權責單位對其對策及逆行執行、追蹤、回報及檢討等。

風險等級

風險等級	風險種類	風險規模	風險對策核定
A級	策略性風險	新台幣 3 億元以上	風險控制委員會，討論並擬訂風險因應對策後，送呈 董事長核定
B級	營運性風險	新台幣 1 仟萬元 ~3 億元	董事長核定或授權風險控制委員會處理相關風險因應及管理對策
C級	庶務性風險	新台幣 1 仟萬元以下	各權責管理階層處理該風險因應及管理對策，管理委員會進行監督與協調任務。

管理委員會依據風險管理機制每年進行與營運相關之治理、社會、環境議題進行風險評估及其對應策略。



風險處理

公司良好運營，2023 年度我們並未發生和發現重大危及公司長期發展的策略性風險和營運性風險。大陸生產基地（東莞、徐州、昆山）和國外生產基地（印度、越南）均遵行當地法令規章制度。針對季節爆發的流感，公司均提示員工如何防禦流感，未釀成企業內部流感爆發。各地人事均認真瞭解廠區當地的勞動規範，最基礎的去保障到員工的權益。針對勞資糾紛，我們也以傾聽員工的心聲爲主，最大化滿足他們的需求和期望，同時，員工關係部門也貫徹公司職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法規，更好地保障員工的健康安全及工作權益，對於特殊崗位可能引發的職業疾病，每一年都會安排其進行健康體檢，並未有員工因工作性質對身體造成極大的傷害。

通報速度上，公司對待風險處理的態度是 24 小時內進行通報，對案件進行專責處理和專責結案來檢討，期最大程度減少公司的損失，直間接追蹤管理到負責掌理之職能有效性。

智慧財產管理計畫

正崴具有高度垂直整合之製造能力，從產品設計、模具設計、零件製造及自動裝配加工，均具良好技術基礎。結合大數據分析與人工智慧技術，並配合優良之研發能力，可及早開發並量產符合市場需求之新產品，掌握最佳獲利契機。為鼓勵研發創新，保護自主關鍵技術，正崴制定與營運目標結合的智慧財產管理計畫，運用技術創新，累積實務經驗，不斷追求自我超越。

正崴承諾採取以下政策：

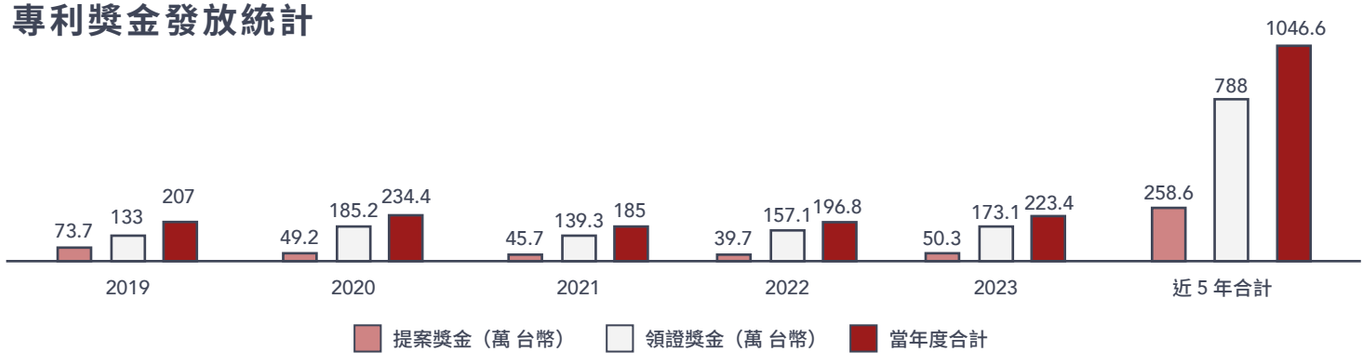
1. 專利管理策略目標：開發、管理、運用集團的各類科技產權，協助集團各類產品的研發，降低各類產品研發上的專利侵權風險。
2. 智財管理制度與執行方式：

正崴向來重視智慧財產權，對於研發成果的保護規劃完善，除成立專責單位管理維護公司智慧財產權之外，亦制定「智慧財產權管理辦法」，以規範及管理專利、商標等各項智慧財產權之取得、維護及運用，同時，加強正崴通路品牌商標保護、前案檢索分析與策略規劃，提昇公司競爭能力，保障公司及股東權益。

正崴員工於入職時皆簽署相關聘僱契約，除依法約定職務發明為正崴之智慧財產權外，且在職期間及離職後，對公司之智慧財產權及營業秘密負有保密及其他相關義務，以及與客戶或供應商之間簽署保密協議。

為鼓勵正崴員工積極從事研究發明與創新，亦訂定有相關專利獎勵辦法，包括提案獎、核准獎、發明王、專利貢獻獎等，以適當獎勵發明人勇於研究創新，近五年累積發放專利獎金逾千萬台幣。透過獎勵制度、宣導教育等執行層面之落實，確保專利之質量兼俱，一方面保護自主研發成果，鞏固競爭優勢。同時藉由專利管理系統妥善記錄、整合、維護與運用專利資產，提升正崴在產業之競爭力。在專利佈局方面，正崴長期耕耘零組件、工業自動化以及模具等技術的專利資產，並積極強化電動車、資通訊及能源基礎設施等領域，在尊重智權的前提下持續突破創新，以期創造更大的產業價值。

專利獎金發放統計



正崴在全球專利布局上遍及台灣、中國大陸、美國、歐洲、日本、韓國等地區。2023 年正崴取得 112 件專利，分別為發明專利 28 件、新型專利 69 件及設計專利 15 件，主要為滑鼠、耳機、VR、電池、電動自行車及天線等產品專利。自 2019 年起截至 2023 年底，正崴於全球專利總數為 660 件。

2019~2023 年正崴全球專利權數量

	國家									
案件種類	中國	德國	歐盟	法國	日本	韓國	台灣	英國	美國	總計
發明	6	2	2	2	1	1	8	2	112	136
新型	220	0	0	0	6	0	227	0	0	453
設計	25	0	0	0	1	0	27	0	18	71
總計	251	2	2	2	8	1	262	2	130	660

構造多元包容職場

重要議題：員工權益與多元平等、員工培訓與訓練

人權政策

正崴集團認同且尊重《聯合國商業與人權問題指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《國際勞工組織核心勞工標準》(International Labor Organization Conventions) 以及運營所在地的法律法規，同時遵循 RBA 準則。

1. 尊重人權：承諾尊重所有人的基本人權，包括但不限於勞工權利、言論自由、平等待遇、不受歧視、健康與安全等。我們將確保在業務運營過程中不侵犯任何人的人權。
2. 勞工權利：遵守工時和工資標準，禁止強迫勞動和使用童工。確保員工在工作環境中受到尊重和保護。
3. 供應鏈管理：對供應鏈中的所有業務夥伴和供應商負責。確保供應鏈中的所有業務夥伴也遵守人權政策和標準，並積極推動他們改善勞工條件和環境保護。
4. 透明度和報告：向公眾和利益相關者公開我們的人權政策和實踐，包括定期報告在人權方面的表現和進展。透明度和報告可以幫助我們建立信任和提高透明度。

短期目標

- 推動員工發展制度，吸引與留任各專項專業人才 - 穩定員工離職率目標 11% 以下。
- 暢通員工宣傳渠道，鼓勵員工使用多元勞資溝通管道 - 確保員工申訴回覆率 100%。
- 員工職場多元化與性別平等權益 - 提升女性主管佔比 28%。

中長期目標

- 落實員工多元化關懷，創造友善的健康職場及多元與共融的工作環境。
- 規劃員工多元學習，永續人才發展。
- 落實員工公平工作機會與派任晉升管道。

員工概況

截至 2023 年底，正崴全球員工總數為 26,381 人，其中正式員工 22,995 人 (男性 14,513 人，女性 8,482 人)，約聘員工 3,386 人 (男性 1,094 人，女性 2,292 人)。男性員工比例為 59.2%，女性員工比例為 40.8%，基於電子行業勞力密集特性，公司成員以直接人員為主，佔比 75%。其中女性主管比例為 31%，高於 2023 年設定目標 27%，正崴積極創建員工職場多元化與平等晉升機會。

2023 年正崴集團員工合約類別分布表

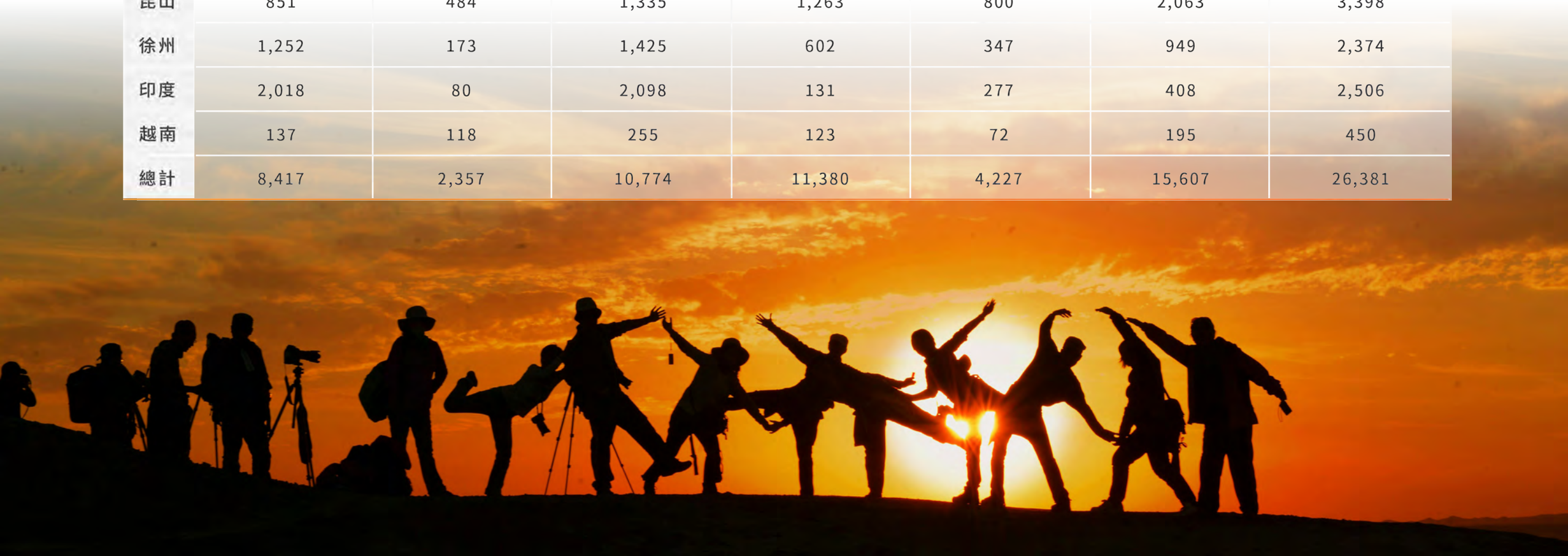
地區	正式員工		正式員工合計	約聘員工		約聘員工合計	總計
	女性	男性		女性	男性		
台灣	447	631	1,078	29	25	54	1,132
華南	4,972	10,551	15,523	213	785	998	16,521
昆山	1,306	1,918	3,224	29	145	174	3,398
徐州	1,422	942	2,364	3	7	10	2,374
印度	80	277	357	2,018	131	2,149	2,506
越南	255	194	449	0	1	1	450
總計	8,482	14,513	22,995	2,292	1,094	3,386	26,381

註：

1. 以上資料系統 2023 年 12 月 31 日在職人員為計算基準。
2. 約聘員工指派遣人員，因各地區對於第三方雇用員工名稱略有不同，報告內統一以約聘人員稱之，相關雇用均符合當地法令要求執行。
3. 集團非員工工作者為外包廠商派至各廠區工作的人員，如團膳、保全、清潔、機電維護等，各廠區總人數為 749 人。

直間接人數性別分佈表

地區	女性		女性員工合計	男性		男性員工合計	總計
	直接員工	間接員工		直接員工	間接員工		
台灣	213	263	476	114	542	656	1,132
華南	3,946	1,239	5,185	9,147	2,189	11,336	16,521
昆山	851	484	1,335	1,263	800	2,063	3,398
徐州	1,252	173	1,425	602	347	949	2,374
印度	2,018	80	2,098	131	277	408	2,506
越南	137	118	255	123	72	195	450
總計	8,417	2,357	10,774	11,380	4,227	15,607	26,381

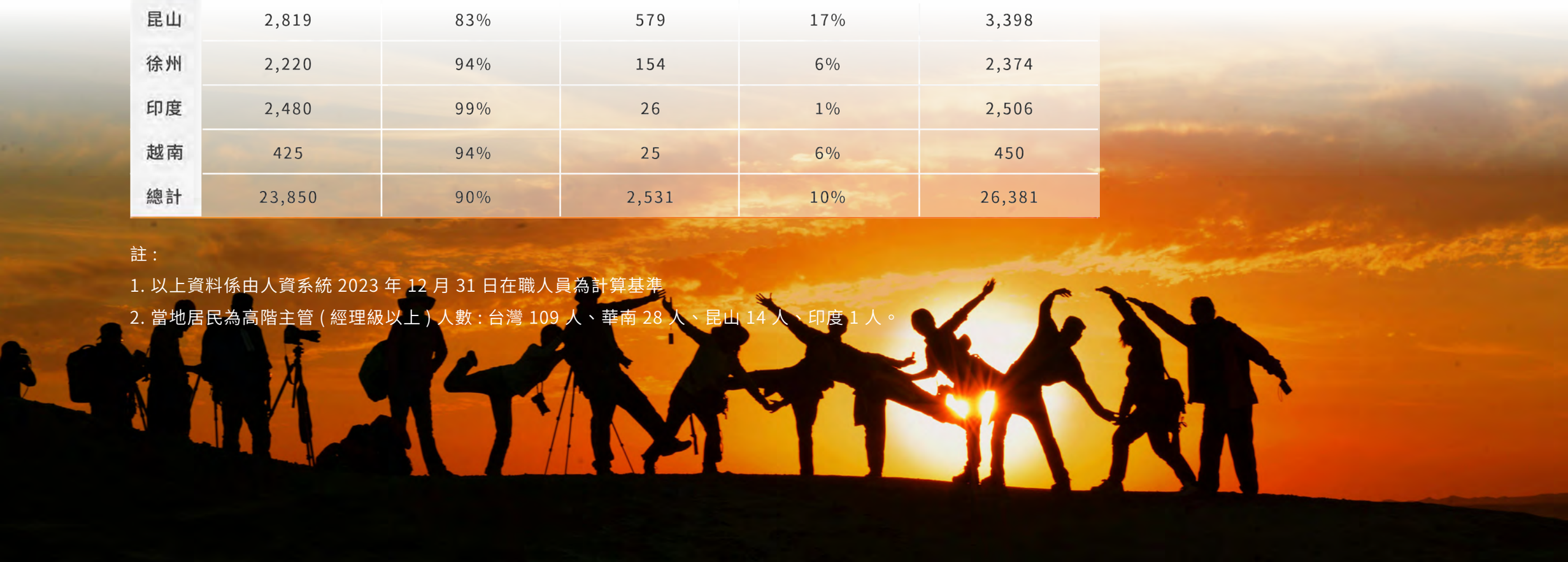


2023 年管理職人員比例

廠區	非管理職人員		管理職人員		總計
	人數	比例	人數	比例	
台灣	901	80%	231	20%	1,132
華南	15,005	91%	1,516	9%	16,521
昆山	2,819	83%	579	17%	3,398
徐州	2,220	94%	154	6%	2,374
印度	2,480	99%	26	1%	2,506
越南	425	94%	25	6%	450
總計	23,850	90%	2,531	10%	26,381

註：

1. 以上資料係由人資系統 2023 年 12 月 31 日在職人員為計算基準
2. 當地居民為高階主管 (經理級以上) 人數：台灣 109 人、華南 28 人、昆山 14 人、印度 1 人。



管理職人員性別 / 年齡分佈

年度	年齡	非管理職人員		管理職人員		總計
		女性	男性	女性	男性	
2023	未滿 30 歲	4,932	7,130	36	109	12,207
	比例	49%	51%	5%	6%	46%
	30-50 歲	4,977	6,486	719	1,433	13,615
	比例	50%	47%	92%	82%	52%
	50 歲以上	82	243	28	206	559
	比例	1%	2%	4%	12%	2%
總計		9,991	13,859	783	1,748	26,381
總比例		42%	58%	31%	69%	

註 : 以上資料係由人資系統 2023 年 12 月 31 日在職人員為計算基準

人才招募與留任

正崴對於人力資源的永續經營策略認定人才招募和留任是企業成功的重要因素。提供求職者不分種族、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教、國籍、政黨傾向之均等就業機會。通過定義職位要求、強化良好的公司文化、提供競爭力的薪酬和福利及提供發展機會、建立良好的溝通機制和持續關注員工需求，以達到吸引和留住優秀的員工，提高企業的生產力和競爭力。2023 正崴集團入職新進員工 38,275 人 (男性 28,728 人，女性 9,547 人)，新進率 145%，公司離職員工人數 49,594 人 (男性 36,294 人，女性 13,300 人)，離職率 151%，新進率及離職率影響主要為大陸地區應徵作業員多以短期打工為主。

正崴集團 2023 平均月均離職率 10.3%，以持續深化員工職場公平晉升機會、新人教育及員工協調會溝通等方式，達成 2023 月均離職率 11% 以下之目標。

薪資待遇

正崴集團所有廠區所提供的薪酬及福利皆符合當地法令要求，絕不低於法令基本工資，所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有差異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、酬勞等。於每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性。台灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，可於公開資訊觀測站查詢。

2023 年基層人員薪資與當地法定基本薪資比率表

地區	台灣		華南		昆山		徐州		印度		越南	
性別	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
比例	1	1	1.02	1.02	1	1	1.09	1.09	1	1	1	1

註：

1. 當地法令基本薪資參考各地區 2023 年 1 月 1 日資料。
2. 採取同工同酬的薪酬政策，薪資不因性別而異。

2023 年正崴集團員工新進率統計

年齡	30 歲以下				30-50 歲				50 歲以上				性別小計				合計	
性別	女	新進比率	男	新進比率	女	新進比率	男	新進比率	女	新進比率	男	新進比率	女	新進比率	男	新進比率	人數	比例
台灣	164	38%	113	26%	88	20%	66	15%	3	0.69%	3	0.69%	255	58.35%	182	41.65%	437	39%
華南	4,163	14%	15,643	51%	2,010	7%	8,786	29%	15	0.05%	82	0.27%	6,188	20.16%	24,511	79.84%	30,699	186%
昆山	631	21%	1,377	45%	312	10%	720	24%	1	0.03%	1	0.03%	944	31.03%	2,098	68.97%	3,042	90%
徐州	907	29%	1,370	44%	503	16%	367	12%	1	0.03%	0	-	1,411	44.82%	1,737	55.18%	3,148	133%
印度	587	95%	14	2%	14	2%	1	0.2%	0	-	0	-	601	97.56%	15	2.44%	616	25%
越南	123	37%	149	45%	25	8%	36	11%	0	-	0	-	148	44.44%	185	55.56%	333	74%
總計	6,575	17%	18,666	49%	2,952	8%	9,976	26%	20	0.05%	86	0.22%	9,547	24.94%	28,728	75.06%	38,275	145%

註：

1. 年齡區間新進比例：該年度年齡區間男（女）新進人員數 / 年度該年齡區間新進總人數。
2. 年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間新進人員總人數 / 年末該地區公司總人數。

2023 年正崴集團員工離職比率統計

年齡	30 歲以下				30-50 歲				50 歲以上				性別小計				總計	
性別	女性	離職比率	男性	離職比率	女性	離職比率	男性	離職比率	女性	離職比率	男性	離職比率	女性	離職比率	男性	離職比率	人數	總比例
台灣	126	49%	132	51%	147	41%	211	59%	18	28%	46	72%	291	43%	389	57%	680	53%
華南	4,661	21%	18,039	79%	2,959	20%	11,695	80%	84	69%	38	31%	7,704	21%	29,772	79%	37,476	180%
昆山	688	29%	1,646	71%	541	34%	1,069	66%	6	55%	5	45%	1,235	31%	2,720	69%	3,955	103%
徐州	992	32%	2,073	68%	1,247	58%	912	42%	8	73%	3	27%	2,247	43%	2,988	57%	5,235	173%
印度	1,594	90%	184	10%	0	-	0	-	0	-	0	-	1,594	90%	184	10%	1,778	49%
越南	145	47%	164	53%	82	52%	77	48%	2	100%	0	-	229	49%	241	51%	470	169%
總計	8,206	27%	22,238	73%	4,976	26%	13,964	74%	118	56%	92	44%	13,300	27%	36,294	73%	49,594	151%

註：

1. 年齡區間離職比例：該年度年齡區間男（女）離職人員數 / 年度該年齡區間離職總人數。
2. 年齡區間離職總計比例：該年度年齡區間離職人員總人數 / 年均該地區總人數。

員工福利與勞資關係

員工福利

大陸廠區於節慶日舉辦各項節慶活動，端午節、七夕節、中秋節、聖誕節等為公司員工提供禮品。而印度廠區為提供員工便利性以及提升員工滿意度提高伙食補助，領先於當地其他企業，更建立員工宿舍免費提供外地員工申請住宿。

各廠區恢復疫情前定期舉辦的各項聯歡活動，包含慶生會暨歡樂嘉年華、好聲音歌唱大賽、員工家庭親子開放日、各項節慶系列活動及不定期舉辦團建活動等動態活動。華南廠於各節慶日舉辦各項應景活動，豐富員工在業餘文化生活，表達公司的關愛，一起感受節慶歡樂氛圍，增進同仁間感情。於 2023 年度農曆假期後舉辦歡樂鬧元宵音樂會。在五一勞動模範文藝頒獎晚會，參與人數踴躍非常，總數達 6,000 人之多。促進廠區活動的多元化發展，發掘年輕員工喜愛的運動及活動，讓緊張工作中的壓力得以釋放，同時也激勵員工們發揚攻堅克難，永不言棄的精神，以更飽滿的熱情為企業高質量發展貢獻力量，也舉辦如“富港杯”電競比賽來促進員工之間的的關係與培養合作能力，250 人參與此電競比賽。

各廠區舉辦大型聯歡活動

歡樂鬧元宵音樂會

五一勞動模範文藝頒獎晚會

“富港杯”電競比賽

華南端午香粽歡樂送活動現場派送不同口味香粽，共計派送香粽 4,000 個，中秋月餅派送活動共計派送 15,896 個，聖誕節禮品共送出 1,000 份禮品。

端午節派送粽子

中秋節派送月餅

聖誕節禮品派送活動

昆山廠舉辦第十屆富港好聲音，為喜愛唱歌的員工增加相互交流的機會，提供一個展示自我，實現自我的平臺，增強員工的企業歸屬感。積極參與社區活動，組隊參加錦溪鎮舞蹈比賽。

第十屆富港好聲音

錦溪鎮舞蹈比賽

徐州廠 2023 年母親節感恩活動發送花束 1,000 束及祝福卡片 100 份，”粽”情端午 -禮品我做主線上票選活動，發送粽子掛件 2,400 份，中秋禮品票選， 發送蛋黃月餅 2,700 個，聖誕節通過現場抽獎形式進行禮物派送，獎項包含吹風機、電動牙刷及電熱水壺等。

感恩母親節活動

聖誕禮物大放送

印度廠舉辦各項節慶活動桑克蘭蒂節會為牛做 Pooja、排燈節傳遞對來年光明的希望，並消除生活中黑暗的節日。十勝節是印度教的節日，慶祝羅摩勳爵戰勝魔王拉瓦那。聖誕節與上帝將死並為人們帶來未來幸福有關。

桑克蘭蒂節

排燈節

十勝節

聖誕節

社團活動

為平衡員工工作與生活休閒，於台灣營運據點地區設有手作社、花藝社、慈愛社、有氧運動社、瑜珈社、籃球社及三鐵社等，共十二種不同類型社團。大陸營運據點在公司內設有乒乓球社、羽毛球社、跆拳道社、舞蹈社、籃球社、慈愛社、器樂社、時光攝影社等十六項類別提供員工選擇參加，海外地區 (大陸、印度及越南) 員工活動預算編列新台幣約 1,628 萬。

台灣廠區

三鐵社

吉他社

插花社

登山社

籃球社

華南廠區

羽球社 -“富港杯”羽球比賽

乒乓球社 -“富港杯”乒乓球賽

籃球社 -“富港杯”籃球比賽

單車社騎行活動

舞蹈社 - 晚會表演

書法社 - 送新年日曆活動

中式面點師培訓

富港騎行社

徐州廠區

羽毛球社比賽活動

撞球社比賽活動

乒乓球社比賽活動

正崴家庭日

中國及印度廠區定期舉辦企業家庭日，可以迅速培養員工情感、凝聚共識、增加向心力更可以結合企業經營理念、團隊激勵活動等讓家庭日活動豐富多元，同時讓企業文化深植人心，創造高度認同感，亦可以讓員工與家人拉近距離，增加家庭成員的參與感，以減少員工的角色衝突。不定期舉辦部門餐敘，可促進同事之間的交流和團隊凝聚力。

育嬰留停

各廠區依據該國家勞工法規落實完善休假制度，包含婚假、哺乳假、產假、陪產假、喪假、年休假等；針對有育嬰需求之員工，給予實質關懷與照顧，當遇有服役、重大傷病等情事需長期休假時，亦可申請留資停薪，期間屆滿後再申請復職，兼顧個人與家庭照顧需要。本報告書揭露集團育嬰產假狀況，2023 年全集團共有 419 人申請育嬰假，其中男性 245 名，女性 174 名。相關育嬰假資料如下：

項目 / 性別	男	女	合計
2023 符合育嬰留停申請資格人數 A	302	342	644
2023 實際申請育嬰留停人數 B	245	174	419
2023 育嬰留停應復職人數 C	212	270	482
2023 育嬰留停實際復職人數 D	189	249	438
2022 育嬰留停應復職人數 E	274	244	518
2022 育嬰留停應復職持續工作一年人數 F	203	143	346
2023 育嬰留停復職率 (D/C)	89%	92%	91%
2022 育嬰留停留任率 (F/E)	74%	59%	67%

註：

復職率 = 育嬰假後實際的員工總數（D）/ 育嬰假後應該復職的員工總數（C）* 100%

留任率 = 休完育嬰假後 12 個月仍在職的員工總數（F）/ 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數（E）*100%

勞資關係

在企業先進的管理理念及體制下，充分發揮"橋樑"作用，通過對員工申訴內容的了解（面詢、微信平臺、短訊平臺、公司郵箱及關愛電話等），開展 EAP 項目（心理輔導、員工座談會、線組長交流會、行為異常案件處理、心理知識分享等）、一線員工關愛訪談項目，切實有效的幫助員工解決工作及生活中遇見的疑難問題，建立和諧勞資關係，讓員工好做事，讓幹部好管理。同時不斷增強員工對企業的向心力和凝聚力，培養員工對企業的認同感、歸屬感，降低離職率。

勞資溝通管道	台灣	大陸	印度	越南	頻率（各廠說明）	2023 相關紀錄 / 說明（各廠說明）
勞資會議	V	V	V	V	每 3 個月一次	處理員工和單位反映問題，有效化解勞資矛盾。
事業部溝通會議	V	V	V	V	即時	針對員工日常提出問題，及時處理解決。
意見調查 / 滿意度調查	V	V	V	V	每月至少 1 次	員工座談會和線組長交流會每月各 1 次，一線員工訪談每月 1-2 次，從而瞭解員工生活和工作心聲，幫其有效解決問題。此外，LMS 系統及微信公眾號員工滿意度調查問卷，匯總調查結果，進行後續檢討改善作業。
內部宣傳管道	V	V	V	V	即時	電子佈告欄、微信公眾號、教育訓練系統看板及公司 MAIL。
申訴諮詢管道	V	V	V	V	即時	設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信、微信、及郵件等方式受理，及設置匿名投訴管道，員工與公司溝通暢通、透明即時，保障員工合法權益。 越南設置公會每年定期舉辦 1 次勞動大會

晉升機制

於每季進行派任晉升，每半年進行績效考核，並於每年進行專業職等給予專業晉升，通過考核後給予專業獎酬。

2023 年集團晉升人數統計表

地區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	越南	合計
專業職晉升人數	132	671	92	113	110	6	1,124
主管職晉升人數	49	245	147	49	2	0	492

員工申訴管道

多元的員工申訴管道，充分的勞資溝通是建立良好關係的關鍵，公司透過多元管道如電話、郵件、社交媒體等，主動聆聽員工意見並提供即時回應。

爭議調解	勞動爭議調解委員會
座談訪談	座談會、伙委會、走訪（餐廳、宿舍、產線）
信箱郵箱	人資信箱
熱線電話	關愛熱線、人資熱線
法律援助	法務諮詢
網站來訪	工會網、員工關懷中心

員工申訴諮詢件數經內部統計分析，最大宗為大陸地區新進員工對社保卡開卡不熟悉、首次發放薪資對查詢薪資明細網頁操作不清楚。公司為減少該類申訴諮詢發生加強對新進員工入職宣導並增加張貼宣傳單，使員工可以了解。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	越南	總計
申訴件數	1	510	91	48	49	25	724
結案件數	1	510	91	48	49	25	724
未結案件數	0	0	0	0	0	0	0

反歧視

正崴人權政策確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為，不論在僱用、薪資、訓練、晉升、離退、資源分配等各方面，均不會因為地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政治立場、容貌、年齡或工會關係等因素，而有任何的特殊待遇。秉持以能力及貢獻為衡量指標之原則，確保所有員工之權利及機會均等。致力排除及避免任何形式之歧視行為，開辦企業永續與社會責任訓練課程，內容涵蓋人員面談公平準則、防止性騷擾、防止人權侵犯、防止歧視等議題，供同仁多元學習與了解。若員工遭受不當之懲罰、歧視、性侵犯、威脅、虐待、剝削、騷擾時，可依「員工申訴處理辦法」提出申訴；本著善意誠信的原則，各單位不得因員工舉報而對其進行懲罰或報復。

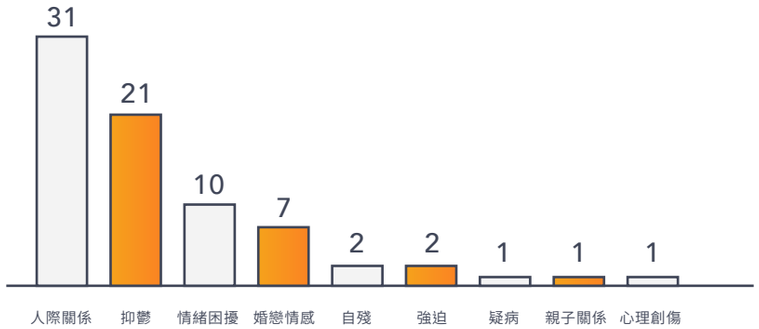
員工關懷

員工是公司的最大資產，對於創造充滿希望和活力的工作環境高度重視。除了工作外，我們也希望員工能夠擁有身心和諧的生活。因此，公司透過員工關懷、健康照護以及豐富多元的公司活動， 讓員工能夠快樂工作，健康生活。

公司設有員工關係部門做為員工主要窗口單位，執行員工關懷活動促進和諧的勞資關係，有效協助員工打開心扉。為提升同仁身心健康，建立積極、樂觀的心態，特設立心理輔導室，外聘專業心理咨詢老師、專職負責人，嚴格遵循保密制度。同仁可通過面詢、電話、短信、微信、郵件等方式進行預約，讓同仁有尋求擺脫困境、解決問題的條件和對策，以便恢復身心健康、提高適應能力。

華南廠 2023 年心理輔導共計 76 人次，主要心理輔導前四項需求：人際關係、抑鬱、情緒困擾、婚戀情感。公司對發生異常行為員工，給予足夠的關懷及呵護。一、外聘專業心理老師進行心理疏導；二、廠區內成立員工調解委員會；三、成立員工綜合服務中心，給予員工生活及工作上力所能及的幫助。2023年SPA心靈活動家共計心理輔導46人次。

華南廠 2023 年心理輔導需求分析：



2023 年 SPA 心靈活動家

退休制度

各廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，如台灣地區員工根據台灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；大陸廠區員工依據當地的法定為員工投保養老保險且足額提撥，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。此外，為了感謝退休員工為公司多年來所做的貢獻，表達對員工的關心與祝福，為了表達對退休員工的感謝和關懷。公司每月舉辦退休員工關懷會。“落紅不是無情物，化作春泥更護花”。退休員工關懷會不僅是一次次歡送退休員工的會議，更是公司文化傳承的會議。公司的今天，是一代又一代員工辛勤付出的結果，我們應更加熱愛公司、熱愛崗位、熱愛本職工作，傳播公司優良企業文化。

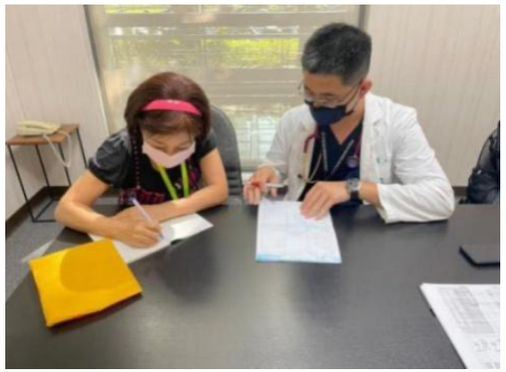
健康促進

持續關懷員工身體健康，台灣廠區每兩年提供優於法規的全體員工免費健康檢查，並於每月提供廠醫駐廠服務，提供同仁日常健康諮詢、疾病預防診斷工作相關的傷害評估。2023 年度安排之健檢項目除了原本癌症篩檢外，也著重於心血管篩檢，以利提早預防心血管疾病、猝死、早發性中風、急性心肌梗塞的發生，共有 872 人次參與。同時提供健檢報告醫師諮詢服務，健檢活動結束後由耕莘醫院安排專科醫師提供員工報告解說及諮詢服務。

針對健檢報告異常同仁，於半年後再進行抽血檢驗，廠護電話問訪持續進行追蹤關懷。同時對於產線人員進行特殊危害檢查作業調查，並針對有接觸到粉塵、有機溶劑、特定化學物質等員工，落實員工健康保護各廠區特殊崗位健康檢查，總部 80 人次，華南 2,020 人次，昆山 2,627 人次，徐州 1,059 人次。

總部

頂埔



印度廠職業健康服務

在政府醫院的支持下，在廠區安排了相關的醫療設施，如視力檢查、全身檢查、血液檢查、耳部檢查等。舉辦免費醫療營和捐血營。也提供免費急救並提供免費發燒、頭痛、身體的藥物在公司和宿舍都有、提供女工衛生棉，如果有人感到不適或受傷，則支持免費救護車設施等。

員工滿意度調查

各營運廠區依據實際情況展開滿意度調查，以華南廠為例每年 12 月於微信公佈欄公告員工滿意度調查信息，由人資進行員工滿意度調查，報告結果交由品質管理處存參提供客戶稽核參考報告。2023 年員工滿意度調查，共 4,174 人參與本次調查，占調查對象的 31.1%，有效問卷 3,451 份，無效 723 份有效率為 82.7% 。2023 年度員工滿意調查在公司與客戶的高度重視及員工的積極參與下圓滿完成。本次調查運用互聯網平臺 + 云計算功能，員工只需要手機掃描二維碼或電腦點擊鏈接即可隨時隨地填寫問卷，前期通過各宣傳渠道大力宣傳、及有紅包鼓勵機制，吸引員工踴躍參加。

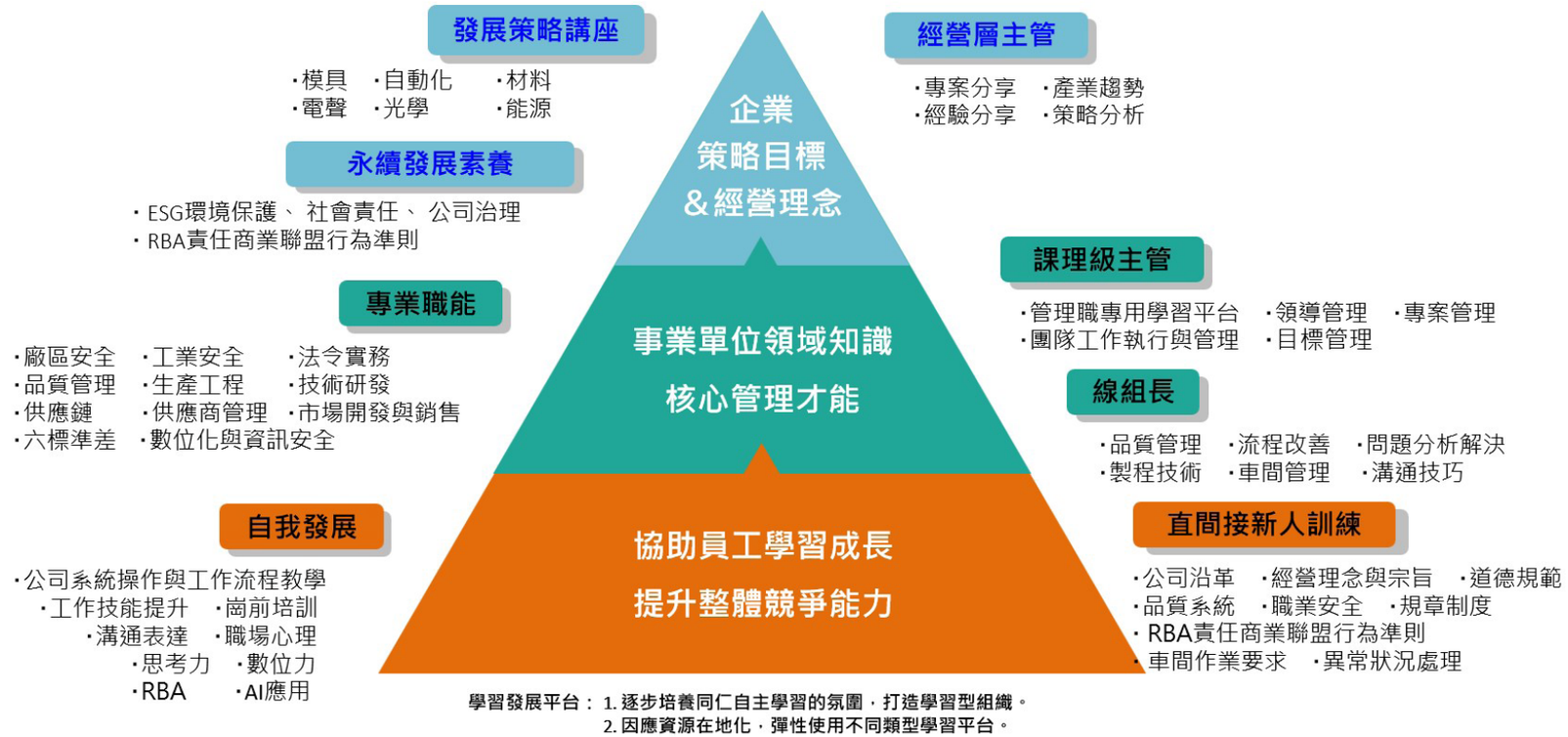
依據 2023 年員工滿意度調查員工意見，已完成五項改善計畫 : 1. 膳食方面 - 進行改善追蹤膳食方面各餐廳依員工用餐喜好，除供應正常套餐外，另增設不同風味特色餐飲，滿足不同口味人員的需求，提供同仁豐富多元化飲食及用餐優良環境，達成膳食服務應有品質與目標。2. 工資方面 - 公司薪資政策及發放皆符合當地勞工薪資法規，並定期評估保持與周邊薪資競爭力。3. 員工福利方面 - 公司提供多項福利政策，完善員工手冊並加強宣導。4. 住宿方面 - 公司設有外住津貼補助以及廠區宿舍符合客戶稽核要求水準，宿舍配備分批汰舊換新。5. 文娛活動方面 - 於假日安排更多部門團體活動讓員工參與其中。持續追蹤提升改善。

教育訓練

員工發展與教育訓練

優秀的人才是公司關鍵的競爭優勢，人才培育與發展亦是企業永續經營的關鍵要素，因此集團積極鼓勵同仁不斷學習、充實自我，持續優化培訓方法並建置學習平台專區， 拓展多元且彈性的學習資源與管道，搭配各職級訓練與發展計畫，培養同仁具備未來所需能力，期望藉由協助同仁發展多元職能，不斷提高其專業與職業素質，與公司共同成長，貫徹永續發展理念。

正崴訓練發展策略藍圖

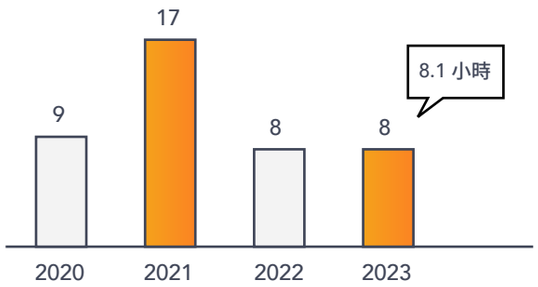


課程滿意度
4.65 分

總受訓人次
107,645 人次

總訓練時數
215,958 小時

人均訓練時數



2023 全年教育訓練總時數、人均時數

項目	職級		總計
	一般員工	管理層主管	
人數	25,632	1,085	26,717
總受訓時數	195,514.15	20,444.15	215,958.3
平均時數	7.63	18.84	8.1

	領導管理		新人訓		專業職能		自我發展		總計	
廠區	學習時數	學習人次	學習時數	學習人次	學習時數	學習人次	學習時數	學習人次	學習時數	學習人次
台灣	4,242	5,540	248	248	5,044	3,349	3,251	4,472	12,785	13,609
華南	10,444	12,092	66,526	8,574	62,043	25,554	13,554	17,273	152,567	63,493
昆山	5,406	5,954	6,790	875	7,379	4,701	5,026	5,811	24,601	17,341
徐州	2,192	2,298	5,203	667	3,121	1,971	2,197	2,708	12,713	7,644
印度	93	108	129	126	3,873	3,749	88	95	4,182	4,078
越南	174	198	986	608	7,815	509	135	165	9,110	1,480
總計	22,551	26,190	79,882	11,098	89,275	39,833	24,251	30,524	215,958	107,645

多元自主的學習管道

公司透過設置多元學習資源與管道，使同仁能利地學習新知技能，藉由學習分享相互交流的過程中激發同仁潛力，並依公司策略目標與經營宗旨為基礎核心，設置全方位教育訓練發展計畫，以新人訓練、專業職能、管理培訓、自我發展為主軸，建構訓練發展策略藍圖，協助員工個人發展與達成公司目標。

新人訓練

協助新進同仁瞭解公司各項制度、公司經營理念與宗旨，內容包含組織沿革、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、品質系統、RBA 責任商業聯盟行為準則、營業秘密法防治、環安系統及依法規定之職業安全衛生等課程。透過系統地培育單位所需人才，加深同仁工作實力，縮短工作摸索期，使新進同仁快速適應與融入環境，提升對公司的認同度，對公司做出長遠貢獻。

專業職能

各單位自辦的內訓課程，授課師資由資深同仁與主管擔任進行知識經驗傳承，讓部門領域知識、經驗及技巧得以在企業保存、交流與發展。透過在職訓練建立各個工作崗位所需具備的專業能力，同時內化各部門的工作流程，進行流程改善與創新，持續傳承組織文化。公司亦鼓勵員工進行在職進修，赴專業訓練機構受訓，藉以持續深化專業知識與技能，或基於職涯發展培養與工作相關的第二專長。

領導管理

引進線上課程平台「Hahow 好學校」、「天下創新學院」、「中國魔學院」，透過數位化學習方式不受時間空間限制，逐步養成主管自主學習習慣。平台提供產業動態、管理新知、財經趨勢、職場溝通、數位科技等面向，讓同仁能夠隨時提升專業及管理能力，也能提升跨領域知識。高階主管定期進行內部經驗分享與外部趨勢講座，提升核心管理視野與策略分析能力

自我發展

數位化學習於近年成為各家企業培訓新趨勢，為滿足員工多元的訓練需求以及創建自主學習的文化，建置內部學習平台，除提供內部專業領域與工作流程教學影片外，亦多角化開發課源，導入「大大學院」、「MasterCheers」等海內外線上授權影片。透過多元的管道充實線上學習資源，協助同仁提升職場與工作職務所需知能，逐步培養自主學習的氛圍，更搭配學分制度以落實學習成效，塑造持續學習的動力

永續發展

為使同仁能了解永續的意涵及對個人工作的價值，透過 ESG 普訓推廣，深化同仁永續意識，包含環境、社會、公司治理、 RBA 、永續供應鏈等面向，進而在工作中擁有使命感，瞭解自身工作對公司、對環境、對社會的意涵，加速同仁對 ESG 的理解及內化，發揮更大的永續影響力。2023 年培訓 7,220 人次，平均滿意度 4.65 分 (滿分 5 分) 。

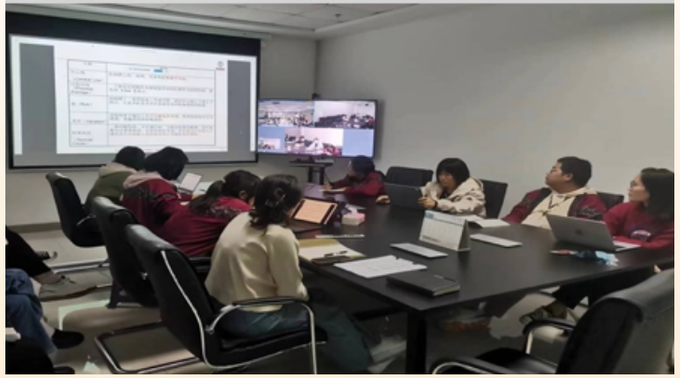
課程花絮

台灣廠區-供應商建檔及維護流程

華南廠區-新人訓練

昆山廠區-IATF16949標準與內審員培訓

徐州廠區-SPC培訓



印度廠區Grievance collections training

越南廠區-5S培訓

職業健康安全

政策與承諾

正崴職業健康安全政策

遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任。

關切員工健康安全，消除健康安全事故。

建立職業健康安全管理體系，並持續改善之。

全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業健康安全活動。

為貫徹職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，正崴集團始終以系統、科學的方法，嚴格要求管理職業健康安全工作，以便協調相關與經濟、社會之間的良性可持續發展。職業健康安全是工廠健康運行的基礎、提供員工一個安全無慮的工作環境，是做為一個企業的必要責任。職業健康安全管理教育的展開、實施和保持，可以有效減少事故、傷亡、職業病和財產的損失，提高企業的生產效率和經濟效益。

集團公司遵守所有相關適用之職安衛法規，各廠區皆有成立健康安全委員會以推行 ISO45001 職業健康安全管理系統。經由適當的管理、監督及訓練來管控各種不健康、不安全的動作與環境所產生之危害，以確保員工工作處於一個健康和無傷害的環境。

集團在尊重與關心員工安全與衛生之原則下追求零傷害、零職業病、零事故等目標并且持續改善，創造全體員工最佳工作環境。

2023 年績效：

- 2023 年達成 0 件職業病發生及無重大供應商職災發生，主要生產廠區均完成 ISO45001 認證。
- 2023 年安全衛生類培訓及演練操作演習共計 275 場次，65,398 人次參加。
- 華南廠區進行消防防護升級包含廠房水噴淋系統、防排煙系統、宿舍區域自動報警系統等，支出費用共計新台幣約 4,163.76 萬元

目標及行動：

短期目標

- 職業病發生件數為 0。
- 重大職業災害發生件數為 0。
- 2024 年完成越南廠區 ISO45001 認證。

中長期目標

- 持續推動安全健康職場。
- 與客戶和供應商合作，共同推動職業健康安全的改善
- 持續改進職業健康安全管理體系，以符合相關法規和標準，並獲得相關認證。

職業健康安全管理

公司制定“遵守法規、降低風險；預防疾病、持續改進”作為集團職業健康安全管理方針，建立完善的職業健康安全管理體系，制定系列管理文件，切實保障員工的健康安全。截至 2023 年末，在主要 5 個生產基地工廠已全部通過 ISO45001 職業健康安全管理體系認證。並預計在 2024 年完成越南廠區 ISO45001 認證。充分地守護廠區員工與承攬商等協力人員的職業健康安全。

廠區	台灣總部	華南	昆山	徐州	印度
完成 ISO45001 驗證	V	V	V	V	V

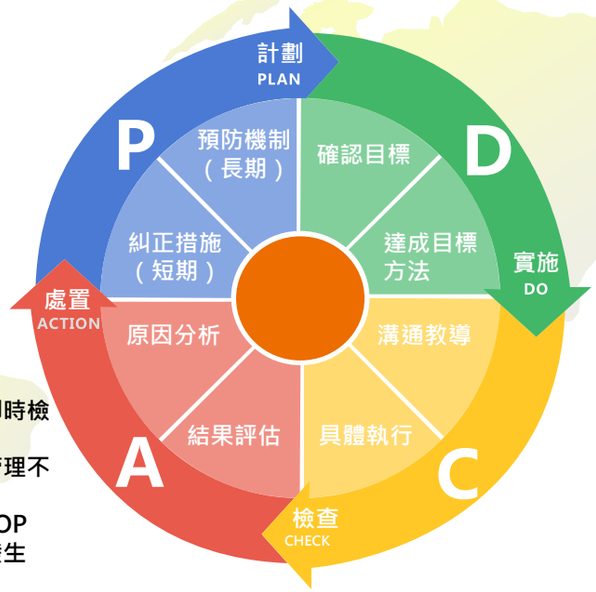
依循 PDCA 推行職業健康安全系統，各廠區設置專責環安部門與生產製造、行政、品保等部門每年進行一次進行風險評估，進而採取管理措施、提供員工培訓和意識教育、定期進行安全檢查和稽核、建立緊急應對計畫、監測職業病發生情況、提供必要的個人防護裝備、設立安全委員會並定期開會、持續改進安全管理體系、記錄事故和事故調查等確保工廠生產安全。

計劃 Plan

I. 強化消防/廠務巡檢計劃（日、月、季、年）
II. 提升消防演練參與率及覆蓋率
III. 落實消防/廠務設備維護保養及檢測計劃
IV. 加強車間生產負責人安全培訓
V. 定期更新各類法規識別
VI. 拟定各專項安全檢查计划
VII. 檢討職業健康安全體系檔合規性

處置 Action

I. 每月召開安全生產會議，針對問題即時檢討，擬定對策
II. 制訂「安全隱患舉報獎勵機制」；管理不善單位，提報管委會
III. 依照檢討後所擬定的預防措施形成SOP
IV. 建立預防機制預防類似問題的再次發生
V. 檢核檔優化作業流程更加健全



實施 Do

I. 廠務/消防日常巡檢
II. 廠務/消防設施檢測及維護保養
III. 組織消防滅火及逃生演練
IV. 車間溫控/加熱設備熱成像自主檢查
V. 嚴格執行「新改擴建審批制度」
VI. 組織各類安全生產檢查
VII. 定期進行車間作業環境監測
VIII. 設備導入前的安全風險評估

檢查 Check

I. 環安日常稽核及追蹤改善
II. 客戶審核
III. 官方檢查
IV. 第三方機構年度審核

失能傷害統計分析

通過分析近年來的工傷案件好發於新導入的自動化機台，內部實施機械設備安全計畫自購入前進行安全評估，將常見的機械危害剪切、擠壓、衝撞、捲入等傷害型態進行分析，建立設備定期維護和檢查制度，確保設備防護裝置運行正常無盲區，加強設備安全培訓，確保員工瞭解設備操作規程和安全措施。通過一系列對機械設備的管制措施，達成有效降低因設備自動化造成的工傷次數，確保員工安全與健康。2023 年集團公司 6 個生產廠區共發生 32 件工安意外事件，無死亡、無重傷事件。相較 2022 年集團公司 5 個生產廠區共發生 66 件工安意外事件，大幅下降 51%，顯見相關管理措施達到效果。

年度	2023 年											
廠區	台灣		華南		昆山		徐州		越南		印度	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
計算基準員工數	656	476	11,336	5,185	2,063	1,335	949	1,425	195	255	408	2,098
總工作天數	248	248	249	249	249	249	249	249	301	301	302	302
計算基準員工工作總時數	1,301,504	944,384	22,581,312	10,328,520	4,109,496	2,659,320	1,890,408	2,838,600	469,560	614,040	985,728	5,068,768
可記錄職業傷害數	1	3	14	2	3	0	6	2	0	0	0	1
可記錄職業傷害比例	0.77	3.18	0.62	0.19	0.73	0.00	3.17	0.70	0.00	0.00	0.00	0.2
計算基準非員工工作者數	20	15	231	121	55	46	54	89	0	3	59	56
計算基準非員工工作者天數	248	248	249	249	249	249	249	249	301	301	302	302
計算基準非員工工作總時數	39,680	29,760	460,152	241,032	109,560	91,632	107,568	177,288	0	7,224	142,544	135,296
可記錄職業傷害數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害比例	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

備註：

1. 上述比率使用 1,000,000 工作小時計算　　2. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 *1,000,000/ 工作小時

3. 嚴重的職業傷害比率（不含死亡人數）= 嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）*1,000,000/ 工作小時

4. 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數（排除死亡人數）*1000000/ 工作小時

環安衛管理方案

2023 年各生產基地升級完善廠區硬件設施，推進專題整改項目，打造健康安全和工作環境，加強員工的健康安全意識。例如，華南廠區進行對工廠的消防控制系統升級改造合計支出費用共計新台幣約 4,163.76 萬元，升級項目包含華南富東廠一期所有車間安裝應急噴淋系統及防排煙系統富强一期廠房消火栓系統整改工程、宿舍區新增消防自動報警工程等。昆山廠對連接器車間所有電源線體進行更換改造，降低電氣火災風險，提升本質安全。

同時於華南廠區購置自動體外除顫器（AED）可强化工廠遇有員工突發健康狀況的處置能力。 AED 可在心臟驟停時提供緊急救助，操作簡單，員工易學易用。同時，定期進行 AED 培訓，提升員工應急反應能力，確保在緊急情況下能够迅速有效地使用 AED 進行急救。

除顫器（AED）安裝

加裝消防噴淋系統

更換電源線體

教育訓練及緊急應變

為了切實加強員工對職業健康與安全的認識，營造安全生產的良好氛圍，集團公司多舉措推動生產基地的安全文化宣傳和安全工作落地。2023 年公司組織各生產基地根據相應標準定期舉辦消防安全演習、化學品洩漏演練、侷限空間中毒應急演練；開展包括職業健康安全體系培訓、職業病防治相關知識培訓、生產車間安全生產制度及操作規程培訓、安全生產月主題學習、化學品管理使用安全、勞動防護用品介紹等有針對性的培訓，加強員工的健康安全意識。公司全力營造【全員關注安全，建構和諧廠區】的生產安全氛圍，並建立廠級、車間級、班組級三級教育機制，為員工提供各種類型的安全教育訓練，涵蓋消防安全、工業安全及生活安全各方面，提高員工安全意識。此外，公司還開展安全專項訓練包括事故預防與處理、消防安全、化學品安全使用、危險機械預防、電氣安全、外來人員安全培訓等培訓課程

公司持續豐富培訓資源，開發在線學習平臺，通過線上及線下課程豐富全體員工的學習素材，盡可能幫助員工在工作之餘，提升安全知能具備危害預知預防能力。2023 年集團公司安全類演練、培訓共計舉辦 275 場次培訓，總共 65,398 人次參加。

課程類別	台灣	大陸			越南	印度	合計
		華南	昆山	徐州			
安全類開課次數	10	40	25	10	2	30	117
安全類參與人數	806	959	1105	2167	208	2,500	7,715
衛生類開課次數	14	4	17	4	1	19	59
衛生類參與人數	715	86	647	627	9	1,500	3,584
消防疏散演練場數	4	25	16	8	3	10	66
消防疏散演練人數	102	30,541	7755	3721	384	8,650	51,153
化學品洩漏演練場數	1	4	2	2	1	2	12
化學品洩漏演練人數	26	89	28	30	7	50	230
其他類演練場數	1	8	6	4	0	2	21
其他類演練人數	18	171	123	106	0	2,000	2,418

晉級培訓
幫助新晉升員工掌握擬晉升崗位所需要知識與技能快速勝任新晉升崗位的工作

轉崗培訓
幫助員工掌握新崗位所需要知識技能具備新崗位操作能力

在職培訓
通過提拱內外部資源，幫助員工持續提升個人能力，保持崗位勝任力

上崗培訓
幫助員工快速了解任職單位的概況，熟悉崗位角色，快速有效開展工作

入職培訓
幫助員工了解，認識和快速融入公司

消防演練疏散

滅火器使用講解

滅火實操

消防器材展示

緊急人員培訓

PPE 使用講解

安全知識宣講

職業衛生培訓

承攬商安全管理

集團公司為有效地管理承攬商的安全，降低安全風險，保障企業的正常運營，各生產基地均有制定針對承攬商施作安全的管理流程，開發承攬商線上施工作業電子系統申請審批模組，由專職安全管理人員進行日常監督管理，確保每一個環節管理到位。

進行嚴格的承攬商篩選，選擇具備良好安全記錄和資質的合作商，明確雙方的安全責任和義務，規範安全行為準則；為承攬商提供全面的安全培訓，使其瞭解對應的安全規章制度和操作流程。在施作過程中，進行定期的安全檢查和監督，及時發現並整改安全隱患。對常駐廠內承攬商納入定期半年度安全教育訓練不少於 2 小時；對短期入廠施作承攬商進行作業前後安全宣導培訓，通常包括以下內容：

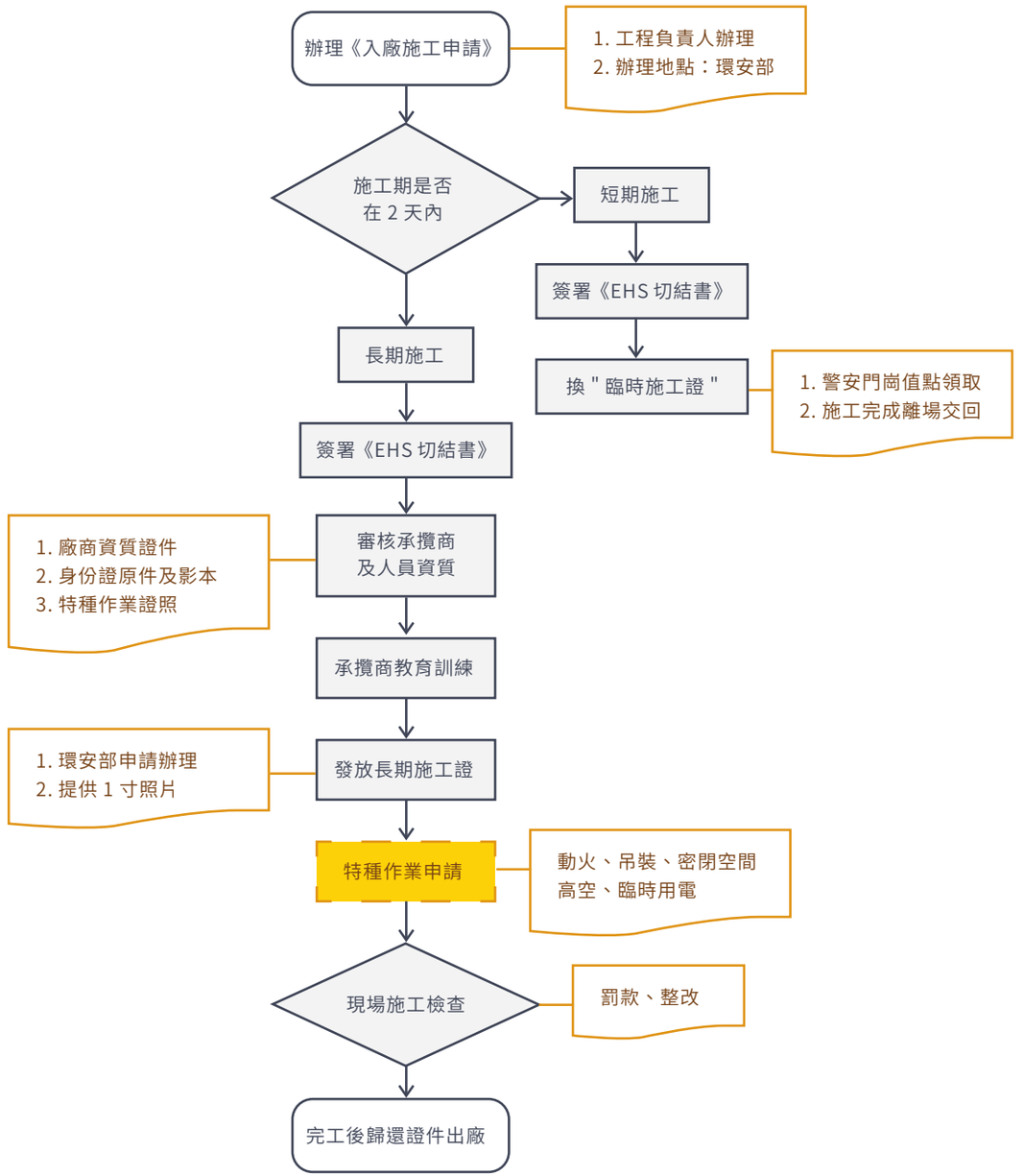
施作前：

1. 工作場所的安全規則和程式
2. 瞭解施作區域的危險因素和安全注意事項
3. 個人防護裝備的正確選擇和使用
4. 工具和設備的安全操作方法
5. 與其他工人的協作和溝通要點

施作後：

1. 清理和整理作業區域，確保安全狀態
2. 設備和工具的檢查和維護
3. 總結施工過程中的安全問題和經驗教訓

集團公司以零事故為安全目標，實現對承攬商安全的全方位管控，杜絕任何潛在的安全隱患，用一個安全、和諧、穩定的工作場所，為員工和企業的發展保駕護航。



社會參與

在當今社會，企業的發展不僅僅是經濟利益的追求，更是對社會責任的擔當和履行。正崴始終秉持著這一理念，在 2023 年度積極參與社會公益事業，為構建和諧社會、推動地方發展貢獻自己的一份力量。

正崴集團 永續海洋文化探索與淨灘活動

社會責任組於 2023 年召集近百位同仁一同參加永續海洋文化探索與淨灘活動，透過徒步導覽了解在地文化，食當地且食當令，除了讓同仁帶回美好的文化體驗，更讓在地社區有穩定對外曝光且永續的工作機會，透過在地社區了解社會及文化議題（漁業文化、社區關係），共創社會共榮價值，實踐文化永續、責任消費與永續鄉村。此外透過導覽人員詳細解說濕地生態後由卜慶藩副總經理與葉致宏副總經理帶領同仁進行淨灘活動，維護海洋生態，幫助海洋資源永續保存。

漁港探索｜ SDG14 水下生態

透過認識漁場環境， 了解捕撈與生態的關係，不竭澤而漁及與海洋共存， 是漁民仰賴的永續方式

產業導覽｜ SDG11 永續鄉村

透過在地導覽， 認識產業發展， 廟宇宗教文化及在地人文生活故事， 提升產業興文化的認識與包容， 延續在地歷史發展背景記憶。

淨灘活動 |SDG14 海洋生態

因為人為 + 潮流的關係， 為香山濕地帶來許多海洋廢棄物， 帶領同仁淨灘幫助海洋資源永續保存。

在正崴為促進電影產業發展同時增進員工業餘文娛活動，定期發放電影票鼓勵員工支持國內電影文化，2023 年共計有新台幣 250 萬元支出，同時關聯企業中影及大川大立於 2023 年投入新台幣 5,400 萬資金，於金門拍攝「不如海邊吹吹風」台灣影集，並與韓國 CJENM Hong Kong 攜手合作，將呈現台灣絕美海島風景及人文底蘊的影集推向世界舞台。期望共同發展充滿創意的內容以外，將透過 CJ ENM HK 的國際影響力，引入其他國家的大型跨國影視專案，展現台灣一流的國際影視協拍實力。

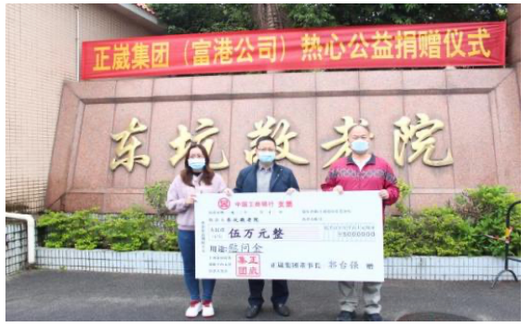
為進一步促進教育事業的發展、關愛老年人的生活以及支持社會公益，台灣廠區積極號召同仁參與捐血活動，2023 年達標捐血 1,000 袋，受財團法人台灣血液基金會台北捐血中心表揚為績優捐血單位。

華南廠區於 2023 年向當地學校、敬老院、婦聯及疫情防控部門共捐贈人民幣 20 萬元。主要用於改善學校的教學設施、提升敬老院的服務質量、支持婦聯開展幫扶活動以及增強疫情防控部門的應急能力，為構建一個更加和諧、安全的社會環境作出了積極的貢獻。

為支持當地本土民俗風情文化的傳承與發展，我們積極參與並支援東坑鎮舉辦的“2023 年二月初二‘賣身節’文化活動周，并向當地政府捐贈人民幣 10 萬元，用於活動的籌備、宣傳及組織等方面。

同年，為積極響應當地政府發起的“2023 年廣東扶貧濟困日暨東莞慈善日”倡議，我們亦向當地政府捐贈人民幣 10 萬元，支援貧困地區的基礎設施建設、教育扶貧及醫療救助等項目，旨在通過實際行動助力脫貧攻堅，推動社會公平與正義。

未來正崴將繼續秉承社會責任，積極投身公益事業，為構建更加和諧、美好的社會環境貢獻自己的力量。



永續環境

重要議題：氣候變遷與溫室氣體管理

政策與承諾

2023 年正崴承諾氣候宣言（The Climate Pledge）於 2040 年達成淨零排放。通過加強環保措施、減少能源消耗、提高能源利用效率，並採用再生能源來減少碳排放。透過技術創新和生產流程優化，降低對環境的影響，同時依據 TCFD 建立風險管理機制，針對氣候變遷可能帶來的極端天氣事件進行風險評估和應急計劃制定。透過提前預警和應對措施的建立，減少因氣候變遷而導致的生產中斷和損失，確保業務的穩定運作。

此外，內部推動環保意識和氣候變遷教育，透過舉辦環保活動倡導員工參與環保行動，促進員工對氣候變遷的關注和行動。

台灣、 華南、昆山、徐州及越南五廠區，完成經第三方認證機構核查 2023 年度的 ISO14064-1 溫室氣體盤查報告。並有 3 個生產基地完成 ISO50001 能源管理體系認證。華南及昆山廠區均取得 UL2799 (Zero Waste land-fill) 鉑金級證書，徐州廠區也有取得黃金級證書。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	越南
ISO14001認證	●	●	●	●	●	●
ISO14064認證	●	●	●	●		●
ISO50001認證		●	●	●		
UL2799 ZWP		● 鉑金	● 鉑金	● 黃金		

短期目標 (2024 年)

- 2024 年生活用水人均用水減量 5%。
- 2024 年節能目標為 4.85%。（相較基準年 2021 年）。
- 2024 年已完成認證廠區達成填埋廢棄物 100% 轉移率、90% 轉化率。

中長期目標

- 2028 年達成金管會要求合併報表子公司完成 ISO14064 查證。
- 2030 年範疇 1&2 絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。
- 2040 年達成淨零排放。

能源管理

2023 年集團持續優化能源管理提升能源使用效率，主要生產基地華南廠區通過節能技改專案審核，全案投入約新台幣 3,500 萬元，預計優化空壓系統及其自動化運行控制、冷凍式乾燥機改造為零氣耗乾燥機、更換 LED 照明燈具。華南廠區節能技改專案可望於 2024 年 06 月全數完工，預估達成年節省用電 437.6 萬度，年度減排 2,496 tonCO2。2023 年於華南廠區部分車間建置能源管理雲系統，達成即時監測能耗、分析有效監控能源使用情形。

集團 2023 年設備節能達成 8.73%，使用再生能源生產比例達 54.88%。通過設定能源目標、監控能源使用、進行能源審查、實施節能措施、推廣員工節能意識、投資節能設備、採用綠色能源、持續改進能源效率等，共同努力實現能源效率和節能減排目標。

能源項目 (KJ)	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	合計	
外購電力	39,036,600,000	570,879,439,200	223,287,246,000	165,483,334,800	10,352,034,000	44,957,016,000	1,053,995,670,000	KJ=KWH*3,600 KJ/KWH
天然氣	582,844,157	6,877,247,648	0	0	0	0	7,460,091,805	KJ= 35608.5 kJ/kg
柴油	252,382,077	3,522,140,783	9,822,150,000	29,667,164	1,141,078	0	13,627,481,102	KJ=42,705 kJ/kg
能源消耗總量	39,871,826,234	581,278,827,631	233,109,396,000	165,513,001,964	10,353,175,078	44,957,016,000	1,075,083,242,907	1,075,083,242,907

年度	2021	2022	2023
外購電力(KJ)	1,093,404,661,200	1,087,677,788,400	1,053,995,670,000
天然氣(KJ)註	8,306,572,838	7,757,270,373	7,460,091,805
柴油 (KJ)	51,380,531,135,002	34,818,809,800	13,627,481,102
能源消耗總量(KJ)	52,482,242,369,040	1,130,253,868,573	1,075,083,242,907

註：廠區天然氣使用於員工餐廳，因 2021、2022 錯誤引用換算單位，導致數據錯誤，此次報告書一併修改

氣候變遷與溫室氣體管理

正崴自 2018 年起響應參與 CDP，透過問卷回覆其溫室氣體排放量以及處理氣候相關之風險和機會、投資等因應策略，通過問卷，向投資者、利益相關方和公眾揭露氣候變遷、水資源管理相關數據，2023 年正崴成為 CDP 支持單位與 CDP 形成更緊密的合作關係，在 CDP 氣候變遷之績效表現 (Performance Band) 成績為 B，由 2022 年揭露等級提升至管理等級。展現正崴對於減碳及氣候議題的重視與努力。

2023 年評估導入碳盤查平台，預計於 2024 年 08 月完成，通過碳盤查平台更好的評估和監控碳排放量，提供精確的數據和分析，制定有效的減排策略。同時並開發供應商碳盤查介面，以利更好的與供應商攜手進行碳減排。

董事會指派永續經營委員會針對氣候議題進行管理。委員會依據所蒐集的氣候相關風險議題，採用氣候相關財務揭露建議的風險架構 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，辨識、分析及追蹤氣候變遷相關計畫／行動之執行狀況，視氣候風險發生的可能性及衝擊程度，適度採取相關減緩及調適措施。由永續經營小組—環境永續組主導，依據「影響程度」及「發生的可能性」 鑑別風險與機會之優先順序 ; 有關風險與機會優先排序之管理流程，確保具重大性之氣候相關風險／機制，均被妥適評估及掌握。鑑別集團因應碳中和面臨的衝擊與風險，擬定應對策略與管理系統降低因氣候變遷帶來的營運風險。

正崴公司氣候變遷管理總覽

核心要素	說明
治理	正崴於 2021 年成立公司治理及永續經營委員會，分別設立公司治理小組及永續經營小組，其中永續經營小組主導正崴內部氣候相關風險與機會之監督與治理。小組成員包含生產部門主管及廠區中央單位主管。委員會每半年向董事會呈報執行成果、氣候相關風險應對策略與年度運作方針，同時內部每月定期召開內部會議，會議主題包含對應主要客戶要求、監測風險事件、審核節能減排目標及年度預算，並監督各部門執行績效。 涉及氣候與重大資本投資案件，包含節能技改專案等，依照內部營建工程發包作業管理辦法，一定金額以上成立審標委員會審核相關資料後提出決標建議案。再由公司獨立董事組成之審計委員會進行案件決標審議。
策略	▪ 減緩:推動永續製造，逐步導入產品碳足跡盤查、通過節能技改工程提升能資源使用效率、使用再生能源。 ▪ 調適:提升應變氣候變遷的韌性、建構低碳供應鏈。
風險管理	▪ 跨部門合作執行價值鏈氣候相關風險 / 機會鑑別，評估財務衝擊與擬定因應對策。 ▪ 將氣候風險納入公司風險管理流程。
指標和目標	▪ 訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露。 ▪ 確立 2030 範疇一 & 範疇二絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。範疇三採購商品及服務、銷售產品使用排放量相較基準年 2021 年減少 25%。

氣候情境與風險分析結果

氣候情境		時間軸	參數假設	分析結果
轉型風險	SBTi 1.5°C	2021~2030	範疇一及範疇二碳排放量每年減少 4.2%，至 2030 年減量 42%。	面臨全球氣候變遷帶來的風險與機會，正崴積極接軌國際倡議朝向綠色低碳發展，已於 2022 年通過 SBTi 審核。計畫於 2024 年再生能源使用達 55.3%，2030 年達 56.44%。
	IEA NZE	2021~2040	2040 年達到淨零排放	正崴在達成淨零排放的過程，投資綠色設備技術、調整生產方式、應對政策變化等，以確保達成淨零排放。
實體風險	IPCC AR6 SSP1-2.6 理想減緩情境	2080~2100	全球年均溫變化 +1.0~+1.8°C 全球海平面上升 0.28~0.55 公尺 台灣年平均氣溫可能增加 1.3°C、1.4°C。 台灣高溫 36°C以上日數增加約 6.8 日、6.6 日 台灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%	**溫度上升：**根據 IPCC AR6 從 1850-1900 年期間到 2010-2019 年，人為活動讓地球表面溫度增加了 1.07° C。 根據中央氣象局測站觀測資料，臺灣全年平均氣溫在過去 110 年 (1911-2020 年) 上升約 1.6°C，且近 50 年、近 30 年增溫有加速的趨勢。溫度上升可能導致自然災害頻發，影響企業生產和供應鏈，最直接的影響是能源成本上升。 **海平面上升：**正崴集團無部分鄰近海邊的廠區，但海平面上升可能導致沿海地區洪水風險大增，可能造成供應鏈受影響及物流受阻，造成運輸成本增加。 **旱災：**旱災可能導致正崴面臨水資源短缺，工業企業需新增民生用水與生產成本。持續進行水資源管理措施，提高用水效率，並關注供應鏈可能中斷風險。 **暴雨：**正崴集團所在廠區無地勢低窪地區，均有城市排水系統。但單日暴雨強度升高將可能導致企業面臨交通中斷、設施損壞、生產中斷等問題，新增維修恢復成本。供應鏈受阻，原材料運輸延誤，生產計畫受影響，導致生產成本上升。
	IPCC AR6 SSP5-8.5 全球暖化 最劣情境	2080~2100	全球年均溫變化 +3.3~+5.7°C 全球海平面上升 0.63~1.01 公尺 台灣年最大連續不降雨日數約增加 12.4% 台灣最大單日暴雨強度約增加 41.3% 台灣強颱比例則增加 50% 台灣年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C 台灣高溫 36°C以上日數增加約 8.5 日、48.1 日 台灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%	

氣候風險之財務衝擊與因應措施

氣候風險		財務衝擊	因應措施
轉型風險	政策和法規風險	內部人事成本及外部盤查費用增加	依金管會要求規劃子公司溫室氣體盤查與查證期程，以符合主管機關之法規要求。 2024 年 08 月前導入碳盤查平台，節約內部人力整理數據，提高數據正確性。
	客戶減碳需求	使用再生能源生產比例增加	2023 年再生能源使用達 54.88%。自建太陽能發電裝置發電量達 6,992Mwh，另以 PPA 及綠證形式採購 138,243Mwh。內部持續建置太陽能發電增加再生能源發電量，同時尋求價量穩定的綠電獲綠證，避免因為再生能源取得造成成本的大幅上升。
	供應鏈轉型	產能下降 導致營業收入減少	供應商因氣候轉型風險可能導致原材料價格波動、供應不穩定，影響正崴的生產成本和生產計畫。企業可能面臨供應鏈中斷、生產延誤，進而影響對客戶的交期和現金流。 應對此風險，需與供應商建立長期合作關係，多樣化供應鏈，與供應鏈攜手合作進行氣候風險應對。
	管理模式轉型	添購節能設備之採購成本增加	因應能源議題需進行能耗設備轉型，將衍生購置新設備初期資金壓力增加。 然而，轉型後可降低能源成本、提高效率，長期可節省成本並提升競爭力。正崴將制定合理的能耗設備轉型計畫，實現可持續發展和長期利潤增長。
實體風險	氣溫上升	添購節能設備之採購成本增加	氣候變暖可能導致能源成本上升，正崴將制定合理的能耗設備轉型計畫，實現可持續發展和長期利潤增長。
	海平面上升	因供應商受洪水侵襲導致供應鏈中斷取得原料成本增加	將海平面上升風險列入供應商評鑑項目，選擇更靠近生產基地的供應商，減少運輸距離和成本。 採用更環保的運輸管道，如鐵路或海運，減少碳排放。建立靈活的庫存管理系統，減少因天災影響交期。
	旱災	因旱災導致用水成本增加	與供水部門協商靈活用水安排，確保生產配套民生用水需求。建立應急預案，應對可能的用水緊急情況。
	暴雨	設備損失造成營業成本增加	製定災難恢復計畫，包括暴雨情形的與防措施、災後修復或替換設備、恢復生產和供應鏈。 與供應商、客戶和員工保持溝通，協調應對措施。

氣候機會之財務影響與採取措施

氣候機會		財務影響	採取措施
機會	轉型市場	因應綠色製造 增加營業成本	因應市場需求與客戶要求，進行能源管理、節能技改、再生能源使用、廢棄物零填埋等方案，逐步完成碳中和願景。
	能源來源	以較低價格採購 故降低營運成本	新增建置太陽能發電裝置，並規劃各廠區再生能源和再生能源憑證採購策略。 成立子公司森崴能源，通過直接投資綠電產業協助集團永續發展，並借此獲得綠電權益，同時創造穩定的投資收益。
	資源使用 效率	販售或回收材料 故降低營運成本	提升金屬材料回收率，並提升採用回收金使用比例，達成負責任採購。 主要生產廠區通過 UL2799 認證，提升回收與回用比例，降低營運成本。
	共建綠色 供應鏈韌性	提升供應鏈韌性 以降低變動成本	要求材料性供應商導入時，所有製造商需通過 ISO9001 及 ISO14001 認證，集團要求供應商需提交環境及社會相關面向的承諾文件，如環保承諾書、品質承諾書、職業健康安全宣告、社會責任承諾書、不使用衝突礦產承諾書等簽署多項聲明。 透過環境及社會面項的要求自身及所有供應商積極推動永續供應鏈發展，與供應商共同提升供應鏈韌性，降低供應鏈中斷風險。
	推動節能 管理需求	內部推動節能 技改專案	2023 年集團持續優化能源管理，主要生產基地華南廠區通過節能技改專案審核，全案投入約新台幣 3,500 萬元，預計優化空壓系統及其自動化運行控制、冷凍式乾燥機改造為零氣耗乾燥機、更換 LED 照明燈具。華南廠區節能技改專案可望於 2024 年 06 月全數完工，預估達成年節省用電 437.6 萬度，年度減排 2,496 tonCO2。

正崴於 2022 年通過 SBTi 減碳目標驗證，將 2021 年設定為基準年，提出至 2030 年達成範疇 1 與範疇 2 減量 42%、範疇 3 減量 25%，本年度溫室氣體盤查依循 ISO14064-1:2018 查證主要生產廠區之範疇一 & 範疇二排放量及採用 GHG Protocol 方法計算範疇三採購商品及服務、銷售產品使用排放量。並依照 SBTi 驗證範圍列入子公司

- 盤查區域：驗證範圍包含正崴（台灣四廠區、中科廠、民權廠、華南廠區、昆山廠區、徐州廠區、印度廠區、越南廠區）及子公司（清溪富崴，鹽城耀崴）等廠區。

相較 2022 年因應業務調整盤查區域增減情形為移除馬鞍山廠區、台中光耀，新增越南廠區及台灣中科廠。

- 直接溫室氣體排放與移除量 (範疇一）：5,982 噸 CO2e/ 年。
- 輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇二 / 所在地基準）：177,755 噸 CO2e/ 年。
- 輸入能源之間接溫室氣體排放量 (範疇二 / 市場基準）：107,341 噸 CO2e/ 年。
- 其他間接溫室氣體排放量 (範疇三）：針對其他間接溫室氣體排放盤查，2023 年依 SBTi 設定減排類別針對範疇三類別 1 採購的原料與服務、類別 11 產品使用階段進行盤查。正崴集團 2023 年其他間接溫室氣體排放量為 640,008 噸 CO2e/ 年。

類別 / 年度	2021	2022	2023	對比 2022 年減量幅度
範疇一	13,470	10,563	5,982	43.37%
範疇二所在地基準	263,970	196,427	177,755	9.51%
範疇二市場基準	263,884	177,526	107,341	39.54%
範疇一 + 範疇二市場基準	277,354	188,089	113,323	39.75%
範疇三	1,370,339	1,046,296	640,008	38.83%

2023 年對比基準年 2021 年
範疇 1+ 範疇 2（市場基準）
下降 59.14%

2023 年對比基準年 2021 年
範疇 3
下降 53.30%

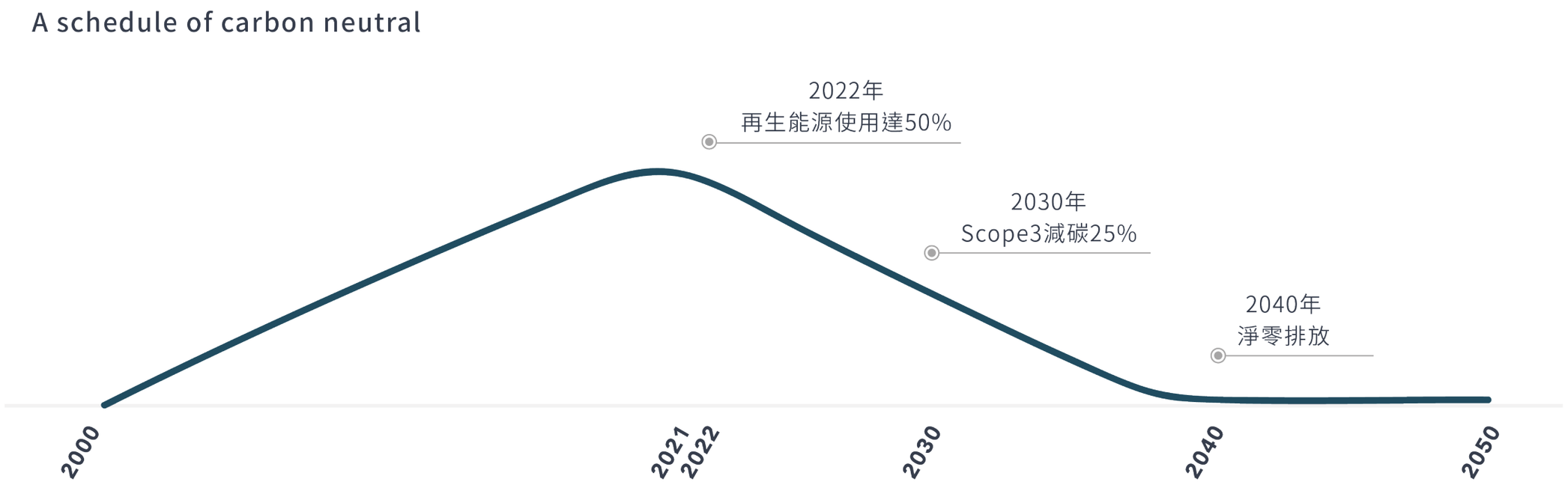
2023 年溫室氣體總排放量 (範疇一 + 範疇二 / 市場基準）為 113,323 噸 CO2e/ 年，相較 2021 基準年下降 59.14%。主要原因為正崴藉由自主節能、太陽能自發自用、購買綠電或憑證等做法長期投入推進節能減碳績效，2023 年再生能源使用比率達 54.88%。

集團承諾 2040 年達到淨零排放制定了碳減排路徑，2022 再生能源使用即達 50%，預計 2030 年再生能源使用佔總能源使用 56.44%，並達成 SBTi 減量目標要求。2024 年將集團並將導入溫室氣體盤查系統及供應商調查系統，以科學方式進行溫室氣體數據的統計與管理。同時徐州廠區設置太陽能發電設備將可投入使用，積極展現正崴實現碳減排的決心。

清潔生產

華南富東廠於 2023 年依據當地法令要求通過清潔生產審核驗收，通過使用清潔的能源與原料、採用先進的工藝技術與設備，從源頭削減污染，提高能資源的利用率，助力綠色生產與實現減碳目標，另昆山與徐州廠區亦計劃於 2024 年完成清潔生產審核驗收。

正崴碳減排路徑



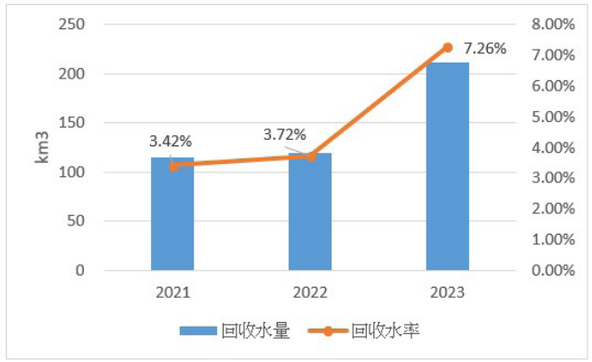
水資源管理

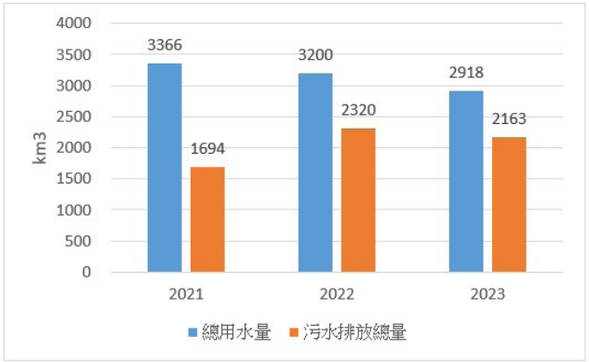
公司以 ISO14001 的管理體系為基礎進行水資源管理，透過中央控管即時監控各廠區資訊，掌握全球各主要營運據點的水資源管理，并持續推動水資源的節約措施，透過水資源風險鑒別，推行各項節水項目推廣，以期達到有效利用水資源，減少廢水排放，降低對環境影響之目標。2023 年總用水量為 2,918km3，相較 2022 年總用水量減少 282km3，減量率約為 8.8%。

隨著工業化的快速發展，廢水排放問題日益嚴重，對環境和人類健康造成了嚴重影響。為此，公司設有專門的環境監管部門及廢水處理設施，致力于廢水回收與治理工作。對空調冷凝回收水與 RO 濃水回收再利用、車間設備純水回收利用等一系列廢水回收方案，這些方案旨在將廢水中的有害物質去除，同時保留可利用的資源。通過不斷優化和改進，提高了廢水回收的效率和效果，2023 年總回收水率為 7.26%，較 2022 年度上升 3.54%。

正崴參考 World Resources Institute 的「水風險評估工具」（Aqueduct Water Risk Atlas），辨識各生產據點的水資源風險，並擬定因應的缺水應變計畫，避免造成營運危機。同時健全突發環境事件應對工作機制，科學有序高效應對突發環境事件。

用水數據		台灣	大陸			越南	印度	總計
			華南	昆山	徐州			
總用水量		40	2,005	649	182	6.23	36	2,918
排水量	生活污水量	32	1,437	518	142	0.50	33	2,163
	工業廢水量	0	28	108	19	5.73	0	161
耗水量		8	540	22	21	0	3	594
回收量		0	86	126	0	0	0	212
水回收率 %		0%	4.29%	19.38%	0%	0%	0%	7.26%





本年度報告一併修正因作業疏失 2022 年度永續報告書誤植 2021 年，2022 年回收水率數值，修正後 2021 年回收水率為 3.42%，2022 年回收水率為 3.72%。

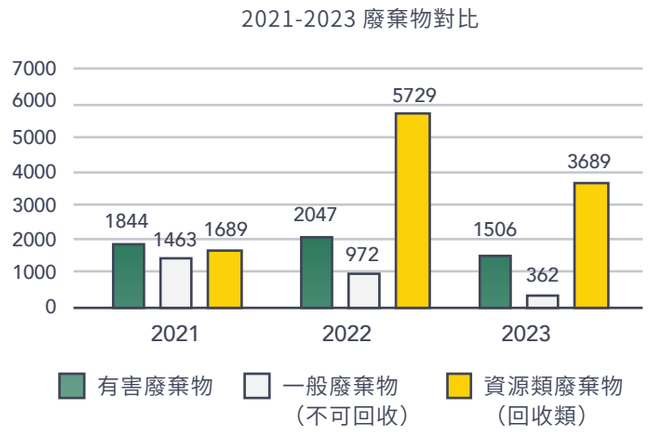
廢棄物管理

公司高度重視廢棄物管理，將其作為企業可持續發展的重要組成部份。致力於采取有效的措施，減少廢棄物的產生，提高廢棄物的回收利用水平，並確保安全、合法地處理廢棄物。

1. 廢棄物分類與評估：我們對公司產生的廢棄物進行詳細分類，包括一般廢棄物、危險廢棄物和可回收廢棄物等。同時，我們定期評估廢棄物的產生量和性質，以便制定合理的管理策略。
2. 減少廢棄物產生：通過優化生產工藝、採用環保材料和推行節約能源措施，我們努力減少廢棄物的產生。此外，我們鼓勵員工在工作和日常生活中養成減少廢棄物的良好習慣。
3. 廢棄物回收與再利用：我們積極推動廢棄物的回收和再利用工作。對於可回收廢棄物，如紙張、塑膠、金屬等，我們建立了回收體系，並與相關合作夥伴合作，確保資源的有效再利用。
4. 危險廢棄物管理：對於危險廢棄物，我們嚴格遵守相關法規和標準，由具備專業資質廠商合規處理，確保安全處置。同時，我們建立了完善的危險廢棄物儲存設施，以防止對環境和人體健康造成危害。
5. 教育與培訓：我們注重員工的教育和培訓，提高員工對廢棄物管理的意識和能力。通過培訓課程和宣傳活動，我們鼓勵員工積極參與廢棄物管理工作，共同推動可持續發展。

廢棄物零填埋視為公司一個重要策略目標，推廣回收、實施垃圾分類、再利用和循環利用等方式來實現廢棄物零填埋。2023 年在華南富強廠、富東廠和昆山廠完成 UL2799 廢棄物零填埋標準認證取得零填埋鉑金證書，徐州廠取得黃金證書。並秉持廢棄物量最小化與資源回收再利用率最大化精神，逐年提升所有廠區均達到填埋廢棄物轉移率 100%、90% 轉化率。

廢棄物種類（單位:噸）	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	合計
有害廢棄物	0	370	975	145	9	8	1,506
一般廢棄物(不可回收)	126	183	106	66	7	0	362
資源類廢棄物(回收類)	6	2,679	47	812	6	145	3,689
小計	132	3,231	1,128	1,023	22	153	5,557



空氣污染防治

正崴主要生產廠區均依照當地環保法規要求，取得排放許可及針對污染物類別採用最佳可行處理技術，以確保周遭環境負荷降至最低，並定期針對廠區管道排放口安排氣體監測。目前產生之空氣污染物包含揮發性有機物（VOCs）、氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及懸浮微粒（PM）。 所有廢氣處理設施均按所在地環保法令要求進行收集處理後高空排放，同時，大陸廠區亦遵循藍天保衛戰要求，採取雙重處理工藝達標後排放。

負責任的供應商管理

集團承諾

正崴集團自 2021 成立永續經營小組起，積極落實供應鏈管理，強化策略夥伴合作關係，發展永續及長期的供應鏈價值，透過環境及社會面向的要求自身及所有供應商積極推動永續供應鏈發展，與供應商共同提升供應鏈韌性，降低營運風險，往永續發展的目標邁進。

正崴集團除承諾以最嚴格標準自我規範外，亦推動供應商社會責任的遵守。以 RBA、法律法規及客戶要求等爲標準或內容，制定供應商社會責任管理程序，亦采取多種途徑對供應商進行社會責任政策及法規的傳達，並以從勞工、人權、道德及環境等方面對新供應商及主要供應商進行社會責任符合性審核，推動供應商符合社會責任要求。

2023 執行成果及未來行動方案

執行管理 &KPI	2023 目標達成	短期目標	長期行動方案
ESG 關鍵供應商問卷回傳	完成 200 家重要交易供應商減廢 / 碳排盤查 / 潔淨能源等認證調查	100% 重要交易供應商問卷回傳 2025 前導入問卷為所有新供方必填文件	ESG 問卷導入建檔流程為必附文件
新供應商永續績效評比及管控	完成永續供應商資質管理辦法及施行	符合資質供應商比例年對年提升 10%	依據管理辦法每年評核供應商並提升新進供應商符合正崴永續資質
永續供應鏈內部教育訓練	2023/1 月永續供應鏈集團宣導 2023/9 月 Microsoft 供應商管理講座舉行 2023/12 月對內採購人員供應商管理及永續供應鏈教育訓練舉行(內部所有人員宣導及 100% 內部採購人員參與上述基本教育訓練課程至少 3 小時 / 人)	100% 內部採購人員參與講座	1. 每年定期舉行內部供應鏈永續資質說明 2. 邀請外部專業資質人員進行永續採購講座
供應商永續資質管理	增進供應商來源透明化及提升採購在地化比例，已於 2023 Q1 完成供方自薦平台上線 (2023 已完成 25 家自薦供應商審核)	2024 高風險供方資質改善 2025 供方永續資質補件 2030 100% 供方符合永續資質	每年依據供應商永續評比管理辦法評核供應商資質，並要求高風險供應商於期限內改善
SBTi 範疇 3 供應商減碳目標推行	碳管理平台導入規劃	SBTi 範疇 3 類別 1 購買產品及服務 目標 2030 減少 25% 碳排量	1. 供應商減碳策略執行線上說明會 2. 統計供應商碳排資訊並數位化管理

永續供應鏈執行方向說明

核心：

正崴集團永續供應鏈對供應商夥伴以數位協作、合規可靠、綠色採購做為主要核心重點展開對應的執行項目，為達到供應鏈過程中減少對環境及社會的影響，以環境、社會面向做為評估及稽核供應商資質重點，並以自身影響力對供應商夥伴宣導減少能源使用、水資源及廢棄物減量之目標，與供應商夥伴同步向永續發展目標前進，減少環境及社會衝突，同時達到落實供應商管理成效及強化供應商良性合作關係。

目標：

對內做好風險控管，符合客戶及法規要求，進而提升競爭優勢；透過數位轉型推動供應商的環境使命，運用端對端供應鏈規劃，使營運變得更有效率且符合永續規劃。

執行方向：透過數位協作、合規可靠、綠色採購三種面向作為主要執行核心重點，並制訂中長期管理目標達到永續供應鏈管理。

集團內部永續供應鏈宣導及政策推動

集團內部宣導

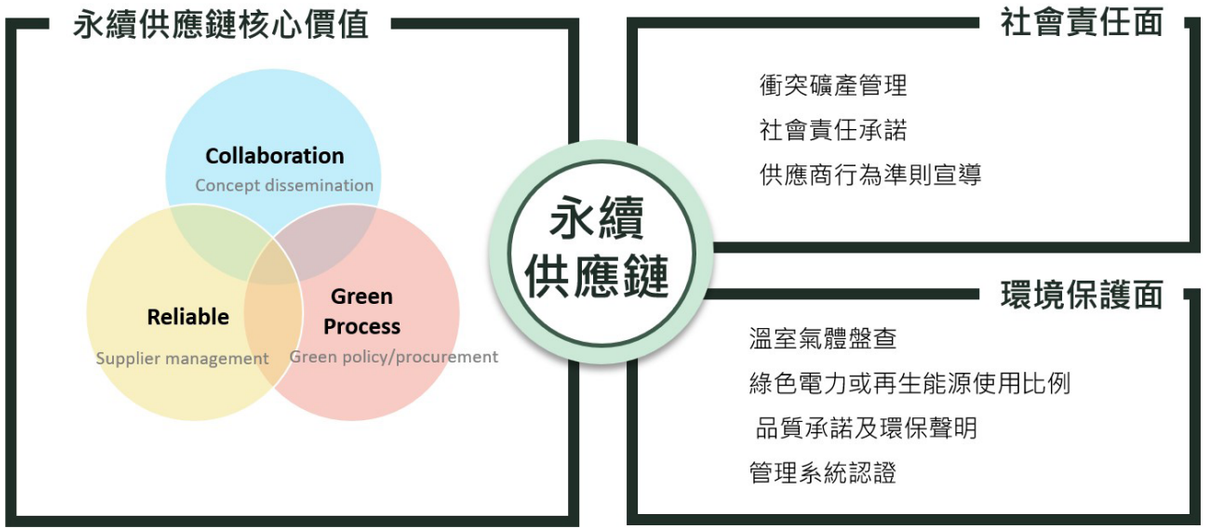
集團為有效傳達永續供應鏈概念至所有同仁及管理階層，每年定期邀請外部專業單位對內部同仁說明永續供應鏈及供應商資質鑑定說明，2023 邀請微軟 SEA 經理以品牌商角度對正崴採購同仁分享全球永續供應鏈現況與相關執行做法；同步說明供應鏈如何往可持續性發展邁進、原物料的負責任採購、供應鏈的合規要求及供應商風險識別及評估等相關議題…藉由講座傳遞永續供應鏈概念，讓採購同仁能實際於日常工作中執行並發揮永續影響力

除邀請外部專業部門，正崴集團每年皆對所有採購及資材同仁進行正崴供應鏈風險管理及資質鑑定基本教育訓練，課程以費用性採購及材料性採購兩個面向進行，課程包含供應商的資質要求、風險管理、廉潔承諾、衝突礦產、綠色產品及公司治理等面向，同時要求所有參與同仁於教育訓練後進行並通過課後測驗，確保所有觀念確實傳達至所有同仁

* 上述課程共計三場，累積參與人次共 784 人，主要參與對象為集團內所有採購及資材同仁，講座內容同步上架於內部系統供新進同仁研讀，未來將列為新進人員必修課程

政策推動

為管理集團內交易之合格供應商資質，因應國際永續發展目標 12.7- 推動永續採購流程，2023 完成建置供應商資質管理及供應商分級鑑別制度，強化正崴合格供應商社會面及環境面的永續資質，確保交易品質並降低可能因資質不符的供應商所造成的損害及風險。所有新進供應商將依照管理辦法進行供應商等級評比並分類管理



永續資質調查及供應商管理

訂定正崴供應商行為準則

正崴集團以責任商業聯盟行為準則為基礎，訂定供應商行為準則並對供應商發送，並要求供應商了解並遵守：

-RBA 責任商業聯盟行為：要求供應商尊重勞工人權、健康安全工作、承擔環境責任、遵循最高道德要求、建立管理體系等

- 負責任採購：供應商承諾不使用衝突礦產
- 產品綠色管理：要求供應商簽訂環保聲明書和品質承諾書，確保供應商整個過程符合有害物質管理要求
- 符合 CSR 社會企業責任：收集供應商風險、實行現場稽核、缺失改善及流程優化
- 有害物質限用：從原料、製程、成品三個方面進行落實，確保公司生產的所有產品，皆能符合綠色產品要求及客戶要求，降低對環境的衝擊

新供應商導入時，所有製造商需通過 ISO9001 及 ISO14001 認證，並要求所有材料性供應商需提交環境及社會相關面向的承諾文件，如環保承諾書、品質承諾書、職業健康安全宣告、社會責任承諾書、不使用衝突礦產承諾書等簽署多項聲明。

2023 材料新進供應商文件簽署狀況

正崴集團要求所有合作夥伴成為合格供應商前須簽屬對環境及社會面的多項聲明，下方為新進供應商文件簽屬狀況：

(未簽屬供應商皆自我宣告同意遵循相關準則 , 並經正崴集團內部經簽核後同意成為正崴合格供應商)

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總家數
2023 評鑑家數	8	58	38	11	20	4	139
社會責任承諾書	8	53	30	10	19	4	124
	100%	91%	79%	91%	95%	100%	89%
不使用衝突礦產	8	53	32	10	20	3	126
	100%	91%	84%	91%	100%	75%	91%
環保聲明書	8	50	30	10	19	4	121
	100%	86%	79%	91%	95%	100%	87%
品質承諾書	8	50	31	10	19	3	121
	100%	86%	82%	91%	95%	75%	87%

200 家重要交易供應商永續相關資質調查

針對正崴集團 200 家重要交易供應商進行永續相關資質調查，有 5 家供應商取得廢棄物零填埋 UL2799 證書、14 家供應商取得 ISO 14064 溫室氣體排放盤查證書、8 家供應商取得 ISO50001 能源管理證書

另國際中計算碳排標準為 GHG protocol，以科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 調查供應商取得情況，200 家供應商中已提交承諾的有 19 家，未取得但已設立減碳目標的有 5 家，尚未進行承諾申請但預計在未來兩年內啟動的有 32 家供應商

正崴集團也於 2021 年提交減碳目標，為達成正崴 2030 SBTi 減碳目標，同步與供應商攜手共建減碳路徑，除正崴要求內部進行減碳宣導外，也同步納入外部供應商減碳資訊調查，分階段取得供應商減碳進度，進而制定正崴對永續供應鏈的中長期目標達成計畫

Certificate	UL2799	ISO14064	ISO50001	SBTi	已取得	未取得 但已設立減碳目標	未來兩年內 計畫申請
取得家數	5	14	8	取得家數	19	5	32

供應商社會責任管理

A. 供應商行為準則

為加強供應鏈對永續之承諾與重視，正崴集團參照《RBA 責任商業聯盟行為準則》五大面向：勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系，結合集團經營理念“真誠、宏觀、盡責“制定《正崴供應商社會責任行為準則》，旨在發揮集團影響力要求供應商遵守其經營所在國家 / 地區的所有適用的法律法規，保證供應鏈中所有供應商為員工提供健康安全的工作環境、尊重員工人權，並且在經營中承擔環保責任和遵守道德規範。正崴要求供應商以此作為與正崴合作的前提條件，並鼓勵供應商採用國際公認的行業標準與倡議，持續提升社會責任管理水準。同時要求向下一階供應商傳達並落實執行本準則之要求。

正崴禁止供應商存在以下六個 " 核心不符合 " 項目：

1) 使用童工；
2) 使用強迫勞工 / 監獄工；
3) 存在會立即危及員工生命或造成嚴重傷害的健康安全問題；
4) 對環境造成重大影響或污染；
5) 提供虛假資訊；
6) 賄賂。

B. 供應商 CSR 風險管理

正崴每年向供應商發放《供應商 CSR 風險識別評定表》，從勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向對供應商進行風險評估，2023 年共評估了 603 家，問卷回收率達 100%。我們依據供應商問卷填寫情況，將供應商風險分類為高、中、低，再針對不同風險等級做相應管理。

高風險供應商需納入每年的現場審核，以持續確認供應商風險狀況，2023 年共識別高風險供應商 15 家，均已完成現場審核。

C. 供應商 CSR 評鑒審核與改善

2023 年共針對 126 家供應商進行現場審核，其中包含 15 家高風險供應商；審核結果未發現供應商在使用童工或有強迫勞動的現象及風險，但發現管理較大的衝擊主要是工作時間管理和應急設施的管理與維護。並未有供應商因違反社會責任規範而列為不合格供應商。

針對缺失項目，我們要求供應商 100% 提供改善計劃并提交相關改善佐證，截止 2023 年底共輔導供應商的缺失改善率為 99%；對於未提交改善計劃之供應，我們會持續追蹤直至完成改善。

對於服務類供應商，我們同樣要求其符合社會責任相關要求，2023 年我們共對 16 家服務類供應商進行社會責任審核，查核其薪資發放、社會保險繳納、現場工作環境等，以保障其員工的勞工權利及福利待遇，同時要求供應商在為我公司提供服務時不違反相關法律法規之規定，確保資質合適、行爲適當。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	合計
主要供應商	0	77	31	2	0	0	110
服務類供應商	0	7	5	3	1	0	16
總計	126						

D. 衝突礦產管理

集團承諾自身及供應商所提供之物料不使用來自 RBA、OECD 及客戶確續認的有衝突影響與高風險地區之衝突礦產，且所含金屬皆符合無衝突規範（DRC Conflict-Free）。

2023 年我們依 RBA 及客戶要求，修訂了負責任的礦產採購管理程序及不使用礦產承諾書，增加對雲母、鈷等礦物調查需求。2023 年共 472 家現用供應商已簽署新版不使用沖突礦產承諾書，我們亦要求所有新進供應商在導入前均需簽署該承諾書。

集團依據 OECD“受衝突影響地區和高風險地區礦業供應鏈盡職調查指南”，詳實調查評估供應商之所有物料及物料供應鏈來源；我們以 RMI 之衝突礦產調查範本，Conflict Minerals Reporting Template、ExtendedMinerals Reporting Template（以上簡稱 CMRT、EMRT）做為調查，2023 年我們共針對 367 家供應商進行了衝突礦產調查，回覆率達 100%，共涉及 209 家鉭、錫、鎢、金冶煉廠或精煉廠，針對未有通過責任礦產保證流程（RMAP）認證或不符合客戶要求的冶煉廠和精煉廠要求供應商均在規定的時間內提出移除計劃或從供應鏈中移除。確保供應商之採購來源，非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。

集團內部全面推行綠色供應鏈管理，制定《綠色採購程序》及《供方管理作業程序》，以作為各事業單位供應商管理指導依據，並將最新要求傳達至供應商。相關作業流程及管理績效於品質管理章節詳細闡述。

永續供應鏈 - 在地化採購

正崴集團主要對外採購 95% 來自於大陸及台灣區採購，2022 年在地採購比例為 60%，統計 2023 年中國及台灣區在地採購金額佔總採購金額提升至 86%，正崴集團遵循永續發展策略，積極落實當地採購政策，提升當地經濟發展及減少運輸過程造成的碳排放，將對環境造成的衝擊降到最低，未來將持續落實永續供應鏈各項政策，確保與供應商建立專業分工且互相合作，與供應商夥伴共創永續價值。

在地採購比例

針對特定物料的採購案例

例如我們的產品線中使用的金鹽，回收物料與原料的佔比為 1:3, 除了降低廢料產出，也促進了資源的循環利用，未來我們將持續擴大回收物料的導入範圍，與供應鏈合作夥伴共同支持全球的可持續發展目標。

品質管理

重要議題：品質管理

政策與承諾：

正崴對於有害物質秉持「減免使用、環保健康；有效管理、防範汙染」原則，依據 IECQ QC 080000：2017 最新標准建立一套系統化的管理方法，從源頭開始層層把關，確保生產的產品符合歐盟 RoHS、REACH 及產品銷售地的法規，與客戶有害物質管控要求。旨在減免產品中有害物質的使用，從而降低對人體及環境的危害。

短期目標

產品及物料中有害物質超標率 0%

中長期目標

制造綠色產品，保護人體健康，降低環境汙染

打造綠色供應鏈，從源頭減免使用有害物質

品質管理體系

品質是正崴永續發展的基石。正崴專注於產品品質，延續多年設計與制造經驗，堅持【客戶至上、技術領先、制度完善、全員參與】的品質政策。為保障產品和服務安全，滿足客戶及法律法規要求，公司已通過 ISO9001、ISO13485、IATF16949、ISO17025、QC080000 等認證，擁有完善的品質管理體系，從產品整個生命周期全方位把控產品品質。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	越南
ISO9001 認證	●	●	●	●	●	●
QC080000 認證		●	●	●		●
IATF16949 認證	●	●		●		
ISO13485 認證		●				
ISO17025 認證		●				

有害物質管理

正崴有害物質管理建構於 QC 080000 有害物質管理體系標准上，依循規劃、執行、查核、行動的管理循環模式持續改善，所有廠區於正式營運後均取得第三方驗證，越南新建廠區已於 2023 年底通過認證。

由於全氟烷基物質（Perfluoroalkyl substances,PFASs） 於環境中不易自然分解且對人體產生危害，正崴於 2023 年 2 月開始針對全氟烷基物質（Perfluoroalkyl substances, PFASs）在整個供應鏈內展開調查，2023 年 6 月已向供應鏈導入測試總氟的要求。2023 年底已開始評估替代計劃，預計 2024 年將對所有不符合 PFAS 管控要求的物料進行替代，2025 年在整個供應鏈內逐步淘汰含 PFAS 類物料。

過程	工作項目	工作內容
Plan 規劃	· 法規及客戶要求鑒別與評估 每月品質部門鑒別、評估國內外有害物質管理相關法規及客戶要求，並通知相關單位采取措施 · 有害物質清單:依據法規、客戶及正崴公司內部要求審查、修訂 · 有害物質廢止和消減計劃 依據法規、客戶及正崴公司內部要求擬訂相關計劃	· 歐盟新增化學品注冊、評估、許可和限制法案共 11 類高關注物質，以及客戶新修訂有害物質管理事項，正崴公司均符合新要求 · 禁限用物質清單增列全氟烷基物質(Perfluoroalkyl substances,PFASs)、3 種持久性有機汙染物 · 初步制定了全氟烷基物質(Perfluoroalkylsubstances,PFASs)的替代計劃
Do 執行		
Check 查核	· 有害物質管控 供應商須依照公司要求簽署【品質承諾書】和【環保聲明書】，並從源頭出發依照公司【綠色採購程序】管控產品、制程中的禁限用物質，	· 2023 年正崴公司 6 個廠區供應商【品質承諾書】和【環保聲明書】簽署率目標:100%，實際簽署完成率:92% 以上。其餘未簽署的供應商會提供適當的替代方案(如:供方自己的不使用宣告書、經客戶明確簽核的免除認可)。 · 2023 年正崴公司【綠色採購程序】更新，及時傳達給所有供應商，供應商簽署接收回執，接收回執目標率:100%，實際平均收回率達:91%，其餘未簽回執的供應商會以其它方式告知接收確認信息。
Act 行動	· 執行有害物質廢止或減量計劃	· 2023 年已逐步導入全氟烷基物質(Perfluoroalkyl substances,PFASs)測試要求、2023 年底華南廠區部分單位已開始尋找、評估替代物料。

過程	工作項目	工作內容
Plan 規劃	· 原物料有害物質檢測 要求供應商須提出由通過 ISO 17025 驗證之實驗室出具符合有害物質規範的檢測報告，正崴公司進料時會定期隨機抽樣檢測，確認原物料的符合性	· 2023 年共完成 39926 項原物料抽樣檢測，檢測結果均符合公司規範要求
Do 執行	· 產品有害物質檢測 每年依照客戶要求針對產品抽樣，送交外部合格實驗室進行檢測	· 2023 年依照客戶要求完成所有廠區生產的主要產品有害物質檢測，結果均符合相關法規、客戶及公司規範。2024 年物料及產品有害物質檢驗超標率目標為 0% 未來 5 年內持續維持物料及產品中有害物質超標率為 0%
Check 查核	· 管理審查 每半年策劃執行廠區管理審查會議，檢討有害物質管理年度目標達成狀況及改進措施	· 全氟烷基物質(Perfluoroalkyl substances,PFASs)替專案的推進狀況。 · 體系內外部稽核與改善、供應商管理、進料檢驗無超標等項目達成目標。
Act 行動		

綠色供應鏈管理

作為全球電子產業制造商之一，集團服務全球眾多品牌商，擁有遍布全球的供應商，因此促進全球供應商夥伴共同成長，實現供應鏈的永續發展成為集團的重要責任。集團的供應商管理流程為一個循環機制，分別是遵循准則、風險評估、稽核驗證、持續改善等四大階段，每年會對供應商進行績效考核，針對供應商薄弱的環節要求並協助改善，以協助提升供應商管理成效。

供應商管理方針與流程的循環機制

1 循環準則

實施准則
- ●法律法規要求
- ●集團【綠色採購程序】
- ●【供方管理作業程序】

管理措施
- ●供應商必須簽署並遵循
- ●符合集團綠色供應商管理要求

2 風險評估

實施准則
- ●【物料與零件風險等級評估作業程序】

管理措施
- ●依照評定准則進行評估
- ●風險評估

3 稽核驗證

實施准則
- ●【供方管理作業程序】

管理措施
- ●執行現場稽核
- ●稽核缺失改善
- ●輔導或者停止交易

4 持續改善

實施准則
- ●【供方管理作業程序】
- ●【持續改善作業程序】

管理措施
- ●供應商月度及年度績效評價
- ●改善結果驗證

遵循准則

公司制訂【綠色採購程序】和【供方管理作業程序】，以作為各事業單位供應商管理指導依據。新進供應商須通過風險評估，並簽署【品質承諾書】和【環保聲明書】，確認新進供應商符合公司各項規範要求。目前集團共計 2324 家供應商，【品質承諾書】和【環保聲明書】簽署率目標：100%，實際簽署完成率：92% 以上。其餘未簽署的供應商會提供適當的替代方案（如：供方自己的不使用宣告書、經客戶明確簽核的免除認可）。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總計
供應商家數	6	1355	910	36	17	0	2324
環保聲明書	6	1255	846	31	16	0	2154
環保聲明書簽署率	100.00%	92.62%	92.97%	86.11%	94.12%	0	92.69%
品質承諾書	6	1265	847	31	16	0	2165
品質承諾書簽署率	100.00%	93.36%	93.08%	86.11%	94.12%	0	93.16%

風險評估

新供應商評鑒是管理系統重要的一環，先收集新供應商基本資料、簽署聲明，並對供應商品質、禁用物質管理進行現場評鑒，以評估、鑒別新供應商能力是否符合公司要求及風險程度以做管制，及定期稽核。針對【物料與零件風險等級評估作業程序】評估結果為高風險的供應商，需依照文件標準與客戶要求，每年加強對供應商的監查及評鑒。

年度稽核

為促進供應鏈合作，驗證供應鏈具備提供綠色產品能力，公司依據供應商等級每年制定的供應商稽核計劃，並依照計劃對合格供應商進行品質系統及有害物質管理系統的稽核，確保供應商的體系、制程及所生產的產品能夠符合公司的要求。公司會根據缺失嚴重等級，要求供應商限期提供改善計劃及措施，並予以確認。對缺失嚴重者，會進行複審；對限期內不改善者，則將其移除合格供應商清單，停止交易。

2023 年各廠區共執行現場稽核 310 家供應商，稽核缺失均已改善完成，通過合格率 100%。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度	總計
稽核供應商家數	10	183	78	39	0	0	310
合格供應商	10	183	78	39	0	0	310
合格率	100%	100%	100%	100%	0	0	100%

供應商績效考核

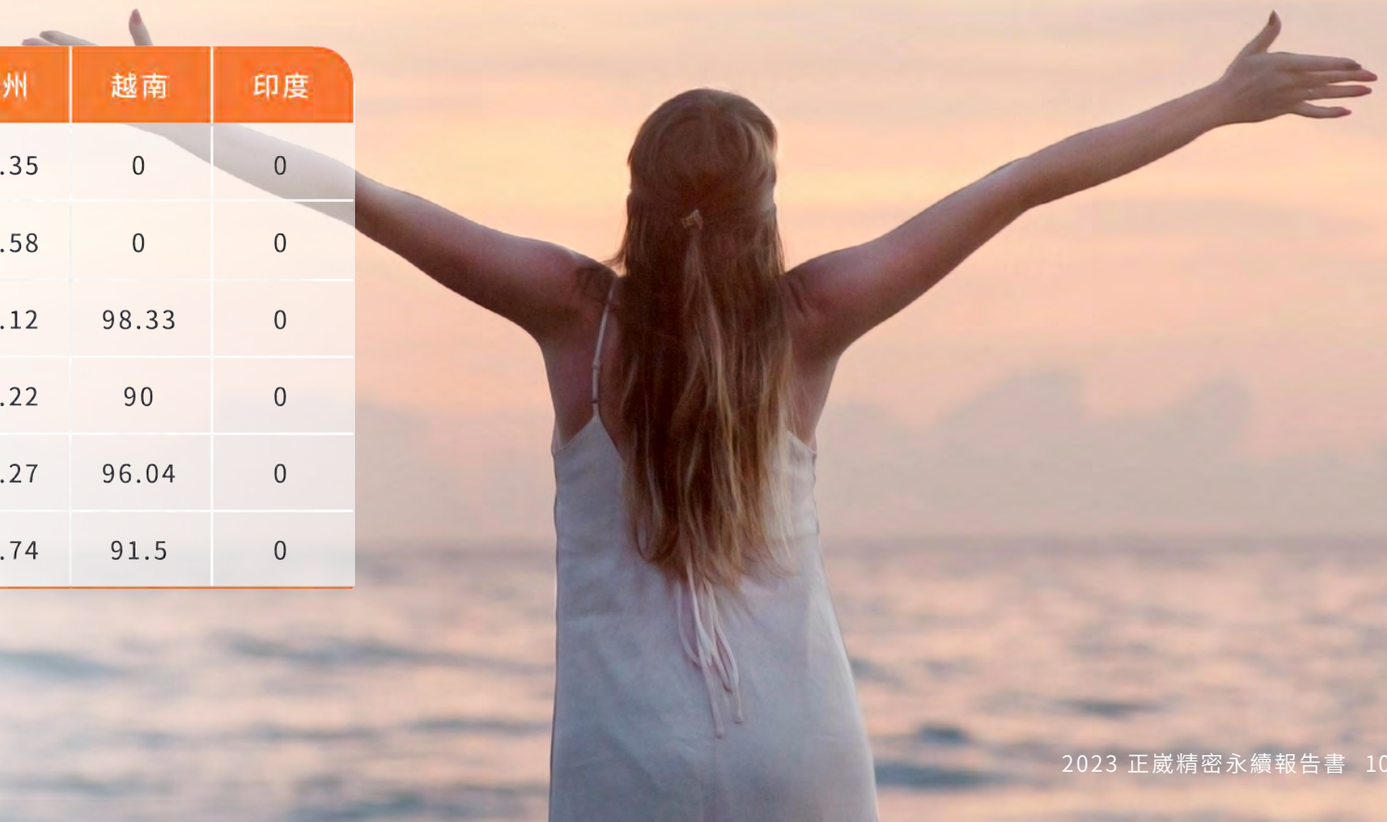
公司各單位會對所有供應商進行月度和年度績效考核，按考核評分分為 A、B、C、D 四個等級。評價等級為 A、B 級的供應商為合格供應商，維持交易計劃；評價等級為 C 級的供應商為備選供應商，須執行輔導改善；評價等級為 D 級的供應商為不合格供應商，取消資格，停止交易。2023 年各單位供應商績效考核 B 級以上 100%，供應商在品質、交期、配合度方面滿足公司要求。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度
年度績效考核評分	96.36	96.51	98.61	97.5	99	0

客戶滿意度調查

客戶信任是正崴集團的核心價值，重視客戶關系，將客戶回饋與意見視為精進關系發展與持續改進的重要基礎。為達成及提升客戶滿意度，正崴公司每半年對客戶進行滿意度調查，了解客戶針對商業行為、技術、品質、良率、制造生產、客戶關系與服務、未來需求等各方面的回饋，透過定期檢視、分析並提出適宜的改善計劃，以完整的客戶需求檢討回應處理程序持續深化客戶關系。2023 年客戶滿意度調查涵蓋集團所有客戶群體，各廠區共發出 323 份、收回 323 份客戶滿意度調查表；昆山廠區因價格及交期問題導致滿意度未達成目標，內部已制定對應改善措施以利 2024 年能滿足客戶要求達成目標。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	越南	印度
2021 年實績	93.05	96.8	98.83	97.35	0	0
2021 廠區目標	85	93.66	98.69	96.58	0	0
2022 年實績	91.95	96.52	98.85	98.12	98.33	0
2022 廠區目標	88	94.64	98.96	97.22	90	0
2023 年實績	92.5	97.46	98.11	98.27	96.04	0
2023 廠區目標	90	95.71	99.11	97.74	91.5	0



附錄一：GRI 內容索引

使用聲明	[正崴集團]在[2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日]期間符合GRI準則編製報告
使用的 GRI 1	GRI 1:基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	不適用

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
GRI 2:一般揭露 2021						
1. 組織及其報告做法	2-1	組織詳細資訊	關於報告書	3		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	無任何產品與服務在特定市場被禁。 因應廠區業務調整，2023 年度 ESG 報告書增加越南廠區。	
	2-3	報導期間、頻率和聯絡人	關於報告書	4		
	2-4	信訊重編	關於報告書	3		
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 2023 年 ESG 績效	4、6	科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 碳揭露 (CDP) 氣候宣言 (The Climate Pledge)	

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
GRI 2:一般揭露 2021						
2. 活動和工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司治理	18~30		
	2-7	員工	構造多元包容職場	39~42		
	2-8	非員工工作者	構造多元包容職場	39		
3. 治理	2-9	治理結構及組成	公司治理	23		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	24		
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理	24		
	2-12	最高治理單位 於監督衝擊管理的角色	公司治理	24		
	2-13	衝擊管理的負責人	公司治理	24		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	董事長的話	5		
	2-15	利益衝突	公司治理	27~29		
	2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理	24~25		
	2-17	最高治理單位的群體知識	公司治理	24		
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	24		
	2-19	薪酬政策	構造多元包容職場	44		
	2-20	薪酬決定程序	構造多元包容職場	44		
	2-21	年度總薪酬比率	構造多元包容職場	44		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
GRI 2:一般揭露 2021						
4. 策略、政策與實踐	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5		
	2-23	政策承諾	董事長的話	5		
	2-24	納入政策承諾	構造多元包容職場	38		
	2-25	補救負面衝擊的程序	公司治理	27~29		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	公司治理	27~29		
	2-27	法規遵循	公司治理	27~29		
	2-28	公協會的會員資格	-		台灣區電機電子工業同業公會、台北市電腦商業同業公會	
5. 利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	永續發展	8~10		
	2-30	團體協約	-		確認各據點無簽署集體協約	

GRI 準則	揭露內容		章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題						
GRI3:重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	永續發展	11~12		
	3-2	重大主題列表	永續發展	12~16		
重大主題:公司治理						
管理方針	3-3	重大主題管理	公司治理	21		
重大主題:財務績效						
管理方針	3-3	重大主題管理	公司治理	21		
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理	20		
重大主題:誠信經營						
管理方針	3-3	重大主題管理	公司治理	21		
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	公司治理	27~29		
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	公司治理	27		
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	公司治理	29		
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	公司治理	27~28		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題:資訊安全						
管理方針	3-3	重大主題管理	公司治理	31~32		
重大主題:供應商管理						
管理方針	3-3	重大主題管理	負責任供應商管理	87		
GRI 204:採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	負責任供應商管理	95		
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	負責任供應商管理	90~91		
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	負責任供應商管理	93~94		
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	負責任供應商管理	90~91		
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	負責任供應商管理	93~94		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題:員工權益與多元平等						
管理方針	3-3	重大主題管理		38		
GRI 401:勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	構造多元包容職場	45~46		
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	構造多元包容職場	47~49		
	401-3	育嬰假	構造多元包容職場	53		
GRI 405:員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	構造多元包容職場	39~42		
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	構造多元包容職場	44		
重大主題:員工培訓與訓練						
管理方針	3-3	重大主題管理		38		
GRI 404:訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	構造多元包容職場	62		
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	構造多元包容職場	63		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	構造多元包容職場	55		

GRI 準則	揭露內容		章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題:職業健康與安全						
管理方針	3-3	重大主題管理		65		
GRI 403:職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康安全	66		
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職業健康安全	66		
	403-3	職業健康服務	構造多元包容職場	58~59		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業健康安全	69		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康安全	69		
	403-6	工作者健康促進	構造多元包容職場	58~59		
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康安全	67		
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業健康安全	66		
	403-9	職業傷害	職業健康安全	67		
	403-1	職業病	構造多元包容職場	58		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大主題:氣候變遷與溫室氣體管理						
管理方針	3-3	重大主題管理		74~75		
GRI 302:能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	永續環境	76~77		
	302-2	組織外部的能源消耗量	永續環境	76~77		
	302-3	能源密集度	永續環境	76~77		
	302-4	減少能源消耗	永續環境	76~77		
	302-5	降低產品和服務的能源需求	永續環境	76~77		
GRI 305:排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	永續環境	82		
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	永續環境	82		
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	永續環境	82		
	305-4	溫室氣體排放強度	永續環境	82		
	305-5	溫室氣體排放減量	永續環境	82		
	305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放 (ODS)	永續環境	86		
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	永續環境	86		
重大主題:品質管理						
管理方針	3-3	重大主題管理	品質管理	97		

SASB 準則對照表

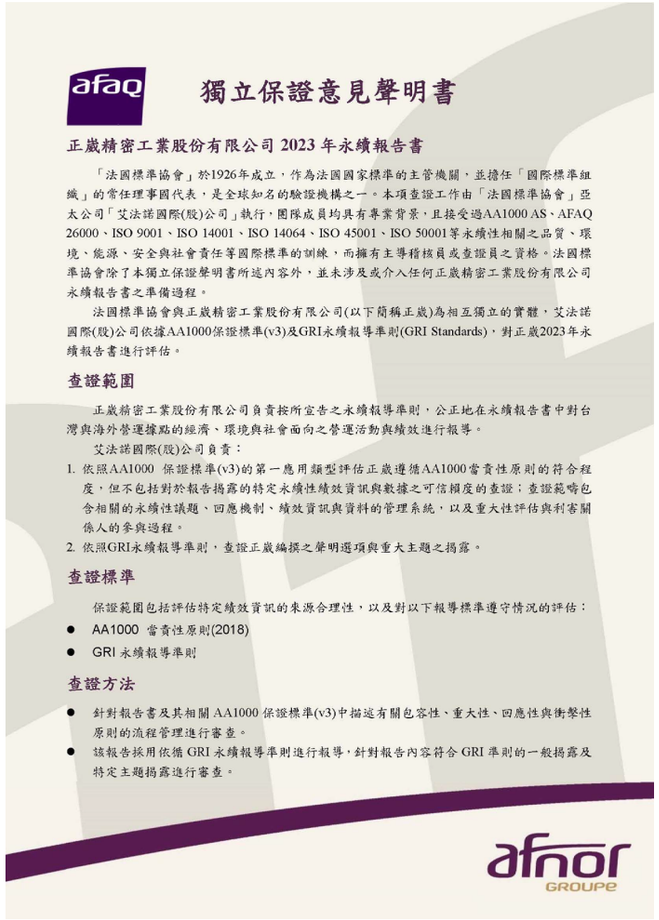
揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
水管理	(1) 總取水量 (2) 總耗水量及屬於高水壓力地區比例	TC-ES-140a.1	量化	(1) 總取水量為 2,918 噸。 (2) 總耗水量為 594 噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 7.78%	永續環境 - 水資源管理 P.84
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	TC-ES-150a.1	量化	有害廢棄物重量為 1,506 噸。	永續環境 - 廢棄物管理 P.85
勞工實踐	(1) 停工次數 (2) 總閒置天數	TC-ES-310a.1	量化	(1)2023 年度無發生員工罷工或停工事件 (2)2023 年度無出現因員工罷工或停工事件的閒置天數	--

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
勞工 工作條件	正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) 正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率 (NMFR)	TC-ES-320a.1	量化	正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) 為0.59 。 正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率 (NMFR) 為0.04。	職業健康安全與衛生 - 失能傷害統計分析 P.67
	(1) 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例 (2) 完成 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例	TC-ES-320a.2	量化	(1) 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例 15%，被列為高風險比例為 0%。 註:2023 年共有 2 個廠區完成 RBA 審核。 (2) 因目前僅要求供應商建立社會責任管理體系，尚未要求進行 RBA 認證，暫無法提供完成比例與高風險情形。	--
	(1) 在 RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例 (2) 已採取 RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例	TC-ES-320a.3	量化	(1) 在 RBA VAP 不符合率中，自身廠區出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例分別為 0 和 100%。因目前僅要求供應商建立社會責任管理體系，尚未要求進行 RBA 認證，暫無法提供優先不符合事項及其他不符合事項的比例。 (2) 自身廠區對其他不符合已採取 RBA VAP 糾正措施比例為 100%(自身廠區無出現優先不符合事項)。因目前僅要求供應商建立社會責任管理體系，尚未要求進行 RBA 認證，暫無法提供糾正措施比例。	--

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
產品生命週期管理	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	TC-ES-410a.1	量化	正崴為客戶代工生產，非最終消費產品，產品最終生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。	--
原物料採購	描述使用關健材料的風險管理方法	TC-ES-440a.1	討論與分析	集團對供應商夥伴以合作、可靠、綠色採購做為主要核心重點展開對應的執行項目。 集團不接受供應商使用衝突礦產，2023年共完成 367 家供應商的衝突礦產的調查，回覆率達 100%，調查中未發現有任何違規情形。	負責任的供應商管理，P.87

揭露指標	性質	指標編號	報告內容或說明
製造工廠數量	量化	TC-ES-000.A	約 13 個據點
製造工廠面積	量化	TC-ES-000.B	約 8,839,042.77ft2
員工人數	量化	TC-ES-000.C	26,381 人

第三方外部保證



獨立保證意見聲明書

正崴精密工業股份有限公司 2023 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何正崴精密工業股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與正崴精密工業股份有限公司(以下簡稱正崴)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對正崴2023年永續報告書進行評估。

查證範圍

正崴精密工業股份有限公司負責按所宣告之永續報導準則，公正地在永續報告書中對台灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估正崴遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證正崴編撰之聲明選項與重大主題之揭露。

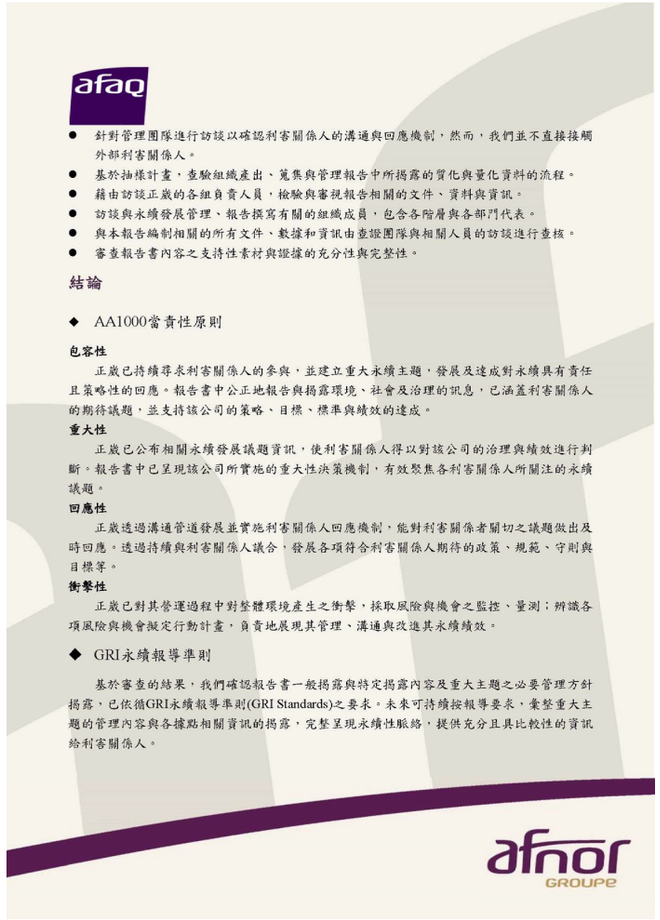
查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則

查證方法

- 針對報告書及其相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 該報告採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，針對報告內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。



- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談正崴的各組負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談與永續發展管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 與本報告編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

正崴已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，已涵蓋利害關係人的期待議題，並支持該公司的策略、目標、標準與績效的達成。

重大性

正崴已公布相關永續發展議題資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與績效進行判斷。報告書中已呈現該公司所實施的重大性決策機制，有效聚焦各利害關係人所關注的永續議題。

回應性

正崴透過溝通管道發展並實施利害關係人回應機制，能對利害關係者關切之議題做出及時回應。透過持續與利害關係人諮合，發展各項符合利害關係人期待的政策、規範、守則與目標等。

衝擊性

正崴已對其營運過程中對整體環境產生之衝擊，採取風險與機會之監控、量測；辨識各項風險與機會擬定行動計畫，負責地展現其管理、溝通與改進其永續績效。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定揭露內容及重大主題之必要管理方針揭露，已依循GRI永續報導準則(GRI Standards)之要求。未來可持續按報導要求，彙整重大主題的管理內容與各據點相關資訊的揭露，完整呈現永續性脈絡，提供充分且具比較性的資訊給利害關係人。

意見聲明

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就正崴所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。

我們總結「正崴精密工業股份有限公司2023年永續報告書」內容，對於正崴的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關正崴2023年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供正崴精密工業股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Patrick Ni

Patrick Ni
認證與評鑑部門 理事
2024年06月26日

艾法諾國際股份有限公司— 臺灣辦事處區落中平路 102 號 20 樓
電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 http://www.asia.afnor.org

AA1000
Licensed Report
000-84/V3-7WEP0

真誠／宏觀／盡責