



正崴精密永續報告書

真誠 / 宏觀 / 盡責

CONTENTS

目 錄

關於報告書	1	誠信經營	28	永續環境	59
董事長的話	3	智慧財產管理計畫	30	能源管理	60
2022 年 ESG 績效	5	構造多元包容職場	32	氣候變遷與溫室氣體管理	63
公司概況	7	人力概況	33	水資源管理	66
公司治理與永續經營	10	人才招聘與留任	35	廢棄物管理	68
利害關係人議合與溝通	12	員工福利與勞資關係	37	空氣污染防治	69
重大議題鑑別	16	學習發展藍圖	48	負責任供應商管理	70
公司治理	24	職業健康安全	50	附錄	
風險管理	27	健康安全績效管理	51	GRI 索引表	77
		教育訓練與應急演練	55	SASB 準則對照表	85
		社會參與	57	第三方外部保證	88

關於報告書

正崴精密工業股份有限公司（以下簡稱正崴集團、正崴、本公司）自2016年始發行企業社會責任報告書，並於2022年升級為永續報告書。報告書以【公司治理與永續經營】、【構造多元包容職場】、【安全健康職場】、【永續環境】、【負責任供應商管理】共五大章節為主軸，向利害關係人揭露正崴集團於2022年度永續經營成果。同時期許未來將持續提升永續資訊透明度，主動向所有關心正崴的利害關係人說明公司的永續承諾、策略、績效與未來目標。

報告書範圍及數據來源

本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則2021 (GRI

Standards 2021)進行揭露、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 等編製標準進行編撰。披露之經濟面向數據來源自為2022(111)年度企業年報所刊登的合併財務報表，以新臺幣計算。涵蓋範圍包括集團台灣總部以及全球各地製造廠區整體營運績效資訊，報告書中之財務數據均以新臺幣呈現；環境面及社會面資訊內容則根據 GRI 之實質性、完整性、利害關係人包容性、可持續發展背景的揭露原則，考量各重大主題對公司活動、產品和服務等的影響程度，回應利害關係人關注的重大議題，充分揭露重要之營運據點

資訊。

報告書中所揭露的統計數據來自正崴自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明；對於因擴大揭露範圍或因外部查證導致歷史數據變動者，亦在報告中進行申明。

揭露資訊期間為2022年1月1日至2022年12月31日，正崴集團不含子公司共有14個營運及研發據點，報告書範圍涵蓋集團台灣總部(中山廠/頂埔廠/藝鑫廠/民權廠/中科廠)及中國大陸華南(富東/富強)、昆山(富港/富士能/富士錦)、徐州及印度廠區等主要營業生產據點，對比2021年發行報告書邊界差異，因業務調整未報導馬鞍山廠區。

報告書發行時間

正崴每年定期編製發行永續報告書，且同時於公司官方網站上公開發表。

上次發行版本：2022 年 6 月發行

現行發行版本：2023 年 6 月發行

下次發行版本：2024 年 6 月發行

報告書編制及外部保證

本報告書經社會責任部彙整編輯初稿後，送公司治理及永續經營小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂後，經公司治理及永續經營委員會確認，由法國標準協會-艾法諾國際股份有限公司(AFNOR Asia Ltd.)根據 AA1000AS v3 第一類型中度保證進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書。

面向	認證 / 查證項目	認證 / 查證機構
經濟	財務數據	資誠聯合會計師事務所
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統 ISO 50001:2018 能源管理系統 QC080000 有害物質過程管理系統 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準 UL2799 廢棄物零填埋認證	各工廠個別通過第三方查證
社會	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 RBA 責任商業聯盟行為準則	各工廠個別通過第三方查證



聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

正崴精密工業股份有限公司永續經營小組

地址：236 新北市土城區中山路18號

電話：+886-2-2269-9888

電子郵件：Suffy_Chen@foxlink.com

公司網站：www.foxlink.com

董事長的話

自新冠疫情爆發以來，全球各國的經濟皆受到重大挑戰，並造成供應鏈的不穩定，間接造成原物料價格及運輸成本持續飆漲，加深通貨膨脹的壓力。同時國際地緣政治與軍事衝突的風險不斷升高，2022年更受到俄烏戰爭的影響，進而衝擊全球經濟體的生產及消費等活動。面對各項困難與挑戰，正崴持續在治理、環境、社會等面向投入力量並精進永續經營。以零組件製造及通路帶動成長，

全年供貨生產無虞，獲利穩定，營收達新台幣941.03億元。

面臨全球氣候變遷帶來的風險與機會，正崴積極接軌國際倡議朝向綠色低碳發展，於2021年向科學碳目標倡議組織SBTi (Science Based Targets initiative, SBTi) 提交不升溫1.5°C減碳目標承諾，並在2022年通過SBTi審核驗證。持續藉由自主節能、太陽能自發自用、購買綠電或憑證等做法長期投入推進節能減碳績

效，環境永續小組作為節能減碳專責單位，每半年向董事會進行一次報告，說明應對品牌客戶推行要求、趨勢與應變方向，對溫室氣體的調適與減緩工作，持續進行分析與管控。參與碳揭露計畫(CDP) 供應鏈調查，揭露溫室氣體、能源使用與水資源等相關資訊，提升集團於氣候管理的層次與績效展現。鑑於節能減碳等議題已是國際共識，綠能產業已成為各國必要發展的產業之一，產業前景看好。

所以公司除了在台灣投資子公司森崴能源公司，從事專業全方面綠能服務外，今年再將綠能相關事業擴展到美國市場，在美國的亞利桑那州鳳凰城建立生產基地，生產綠能相關產品。接下來公司更規劃在美國加州籌設電動車及校園電動巴士之充電站與儲能設施，以擴大綠能產業之投資，強化未來成長動能。

順應社會與環境的變化，通過變化風險帶來永續經營的機會，連

接國際規範、治理法規及客戶要求等，響應減碳目標、擴大溫室氣體盤查範圍、推行能源管理體系、支持氣候相關財務揭露專案(TCFD)及負責任商業聯盟(RBA)認證。秉持經營宗旨以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力整合材料、機械、電子、光電、電聲、能源、組裝及研發技術，建立全球行銷及供應鏈管理網路，即時提供客戶品質優良之產品，以消費電子、資

訊、通訊、汽車市場需求為導向，並結合數位內容、環保、節能位客戶創造價值，依真誠、宏觀、盡責之理念，不斷自我超越，以團隊精神創造企業最佳經營績效。達成永續經營的目標，與利害關係人攜手朝向可持續性發展。



正崴精密工業股份有限公司董事長

2022 ESG 績效

面向	績效
環境 Environment	2022 年通過科學基礎目標倡議組織 SBTi (Science Based Target initiative, SBTi) 符合性審查。 2022 年中國大陸華南、徐州及昆山廠區購買再生能源憑證 22,705Mwh。台灣廠區以直購電附加協議模式取得再生能源權益 28 M wh，印度廠區購買再生能源憑證 8,760 Mwh。 - 華南廠、昆山廠取得 UL2799 (Zero Waste Landfill) 最高等級鉑金級證書，徐州廠取得黃金級證書。 - 新增昆山廠區取得 ISO50001 證書。 - 完成碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Program)，揭露正崴溫室氣體與水資源訊息。
社會 Social	- 華南富東廠與昆山廠取得 RBA 銀級證書。 2022 年集團無發生職業病。
治理 Gov	2022 年正崴取得 157 件專利，分別為發明專利 31 件、新型專利 107 件及設計專利 19 件。 2022 年集團無違反經濟、社會法規受罰款情事。



ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

Dongguan Fuqiang Electronics Co., Ltd.
Dongguan Fuqiang Electronics Co., Ltd. (Phase 1 & 3)

Report Number:
UL001-4160
Validation Period:
18 Sep 2021 - 18 Sep 2022

Claims:
Dongguan Fuqiang Electronics Co., Ltd. (Phase 1 & 3) has achieved Zero Waste to Landfill (ZWL) Compliance, 100% Greenhouse Gas (GHG) Reduction, with 100% Thermal Processing with Energy Recovery.
Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classification, US, 27964 First Edition, Dated July 20, 2018.
Facility:
Chengshan Industrial District, Dongguan, Guangdong, 523942



ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

FUGANG ELECTRONIC (DONGGUAN) CO LTD
FUGANG ELECTRONIC (DONGGUAN) CO LTD

Report Number:
UL001-4160
Validation Period:
18 Sep 2021 - 18 Sep 2022

Claims:
FUGANG ELECTRONIC (DONGGUAN) CO LTD has achieved Zero Waste to Landfill (ZWL) Compliance, 100% Greenhouse Gas (GHG) Reduction, with 100% Thermal Processing with Energy Recovery.
Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classification, US, 27964 First Edition, Dated July 20, 2018.
Facility:
AICONG RD, BUILDING 1 NO.132 DONGGUAN AVENUE SOUTH DONGGUAN TOWN DONGGUAN, GUANGDONG 523942, China



ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

Fugang Electric (XUZHOU) Co., Ltd
Fugang Electric (XUZHOU) Co., Ltd.

Report Number:
UL001-4160
Validation Period:
18 Sep 2021 - 18 Sep 2022

Claims:
Fugang Electric (XUZHOU) Co., Ltd. has achieved Zero Waste to Landfill (ZWL) Compliance, 100% Greenhouse Gas (GHG) Reduction, with 100% Thermal Processing with Energy Recovery.
Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classification, US, 27964 First Edition, Dated July 20, 2018.
Facility:
No. 108, Heqing Avenue, Xuzhou Technology Industrial Park, Xuzhou, Jiangsu, 221000, China



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that
Fugang Electronic (Dong Guan) Co., Ltd

No. 132, Gongcheng Avenue South, Donghang Town, Dongguan, Guangdong, 523942, China

Completed the RBA Validated Audit Process, achieving **SILVER** Status without any priority findings, earning a score of 174.2

Validated Audit Report: VAR-20220709-CN-01802-4
Audit date: July 04, 2022
Certificate issue date: July 27, 2022
Expiration date: September 24, 2023

Robert F. Lederer
CEO, RBA



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that
Fugang Electric (Kunshan) Co., Ltd

No. 6, Zhangyue West Road, Jintu Town, Kunshan City, Jiangsu Province, Kunshan, Jiangsu, 215324, China

Completed the RBA Validated Audit Process, achieving **SILVER** Status without any priority findings, earning a score of 170.5

Validated Audit Report: VAR-20220402-CN-01802-2
Audit date: June 2, 2022
Certificate issue date: June 25, 2022
Expiration date: August 18, 2023

Robert F. Lederer
CEO, RBA

公司概況

公司簡介

公司名稱	正崴精密工業股份有限公司（下稱集團）
公司代號	股票代號 2392
成立日期	1986/07/14
實收資本額	51 億元新台幣
主要產品	連接器、模組、軟板等零組件、藍牙 / 頭戴式耳機、滑鼠、遊戲機無線搖桿等配件、智慧型手錶 / 環、空氣品質偵測器、自行車動力輔助控制單元等系統產品。
集團全球員工人數	28,531 (截至 2022 年 12 月 31 日)
營運總部	新北市土城區中山路 18 號
2022 年營收 (NTD)	941.03 億元



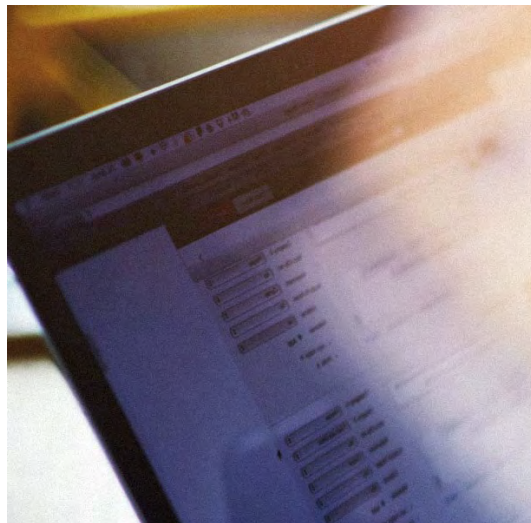
產品服務

正崴集團不斷尋求製程技術之提升，發展模具 4.0、5G、WiFi6 等無線技術，整合建立 360 度動態全景縫合技術、開發骨骼辨識 / 眼球追蹤技術，為客戶提供品質優良之消費性電子、資訊、通訊、車用等產品。其中佔營業比重前三位分別為系統及周邊產品 (48%)、3C 零組件 (34%) 及零售通路 (18%)。主要產品之銷售地區為美國 (31.4.30%)、大陸 (29.10%) 及台灣 (15.61%)。

本集團也以優勢管理能力，結合物聯網、雲端、數據分析以及自動化技術，朝向工業 4.0。強化遠端監控管理，建立

TPS即時生產模式，全面打造自動化生產系統，提供客戶快速且全方位產品之開發及製造服務。正崴的OEM/ODM團隊更為了滿足所有客戶需求，由零件至複雜整合組裝，均以專案進行，提供應用解決方案或可靠技術支援。以24小時研發製造服務來為客戶提供創意與服務，確保樣品到正式生產可於最短時限內達成，儘早進入市場。並藉由產品生命週期管理系統，管控調配產品開發、成本、品質、時間等成效，以縮短推出時程及達成抑減成本目標，讓本公司在提供各類高難度客製化產品之不斷挑戰下，仍能同時維持量產規模之經濟效益優勢。





財務資訊

2022年營收達新台幣 941.03億元，營業毛利達120.94億，年增20.8%、稅後淨利15.22 億，年增39.5%，每股盈餘達3.14元，年增2.53%。於2022年交出亮眼成績。

單位：NT百萬元

年度	營業收入	營業毛利	稅後淨利	每股盈餘
2022	94,103	12,094	1,522	3.14
2021	86,800	9,575	921	1.9
2020	89,552	9,773	1,967	4.06

註：更多關於集團的營運績效請參閱集團 2022 年財務年報

公司治理與永續經營

重要議題

公司治理、風險管理、誠信經營、財務績效

經營宗旨

以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力，整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝機研發技術，建立全球行銷機供應鏈管理網路，及時提供客戶品質優良之產品，以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值。依真誠、宏觀、盡責之理念不斷自我超越，以團隊精神創造企業最佳經營績效。

短期目標（2023 年）

1. 落實保障資產安全相關之管理。
2. 預防並改善已知重大曝險與關鍵瓶頸。
3. 建立數據管理並增益可靠與落實。

中長期目標

1. 深化並紮實公司治理與風險管理系統。
2. 增加經營績效持續長期發展分散風險。
3. 落實股東權益之維護並永續經營。

經營理念

真誠：簡樸務實、言而有信

信守承諾是重要的價值觀，才能與客戶及供應商建立長期的合作關係，以創造三方的長期利益為思考導向。

宏觀：有容乃大、見微知著

運用技術創新，並且累積實物經驗，不斷追求自我超越，累積的成就才能讓公司成為高科技產業代表。

盡責：全力以赴、知行合一

從資金、技術、人力資源配合計劃從執行到考核，有完整的一貫運作體系，在各個不同機能的工作上有所表現，而這種共同努力成果，造就公司的核心競爭力。

公司治理與永續經營委員會

經董事會授權，正崴自2021年成立公司治理及永續經營委員會，推選李傳偉先生任本委員會召集人，分別設立公司治理小組及永續經營小組。針對經濟、社會及環境等利害關係人關注議題，負責制定相關策略、永續發展

政策與計畫，並定期追蹤與評估執行進度與成效。每半年一次向董事會報告重要性議題、執行績效、與利害關係人溝通情形及短中長期發展策略。最近一次為2022 年12月向董事會報告永續經營委員會各項推行計畫與執行績效。



利害關係人議合與溝通

依循利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 的五大原則，責任性、依賴性、影響力、多元觀點、關注張力等特性由公司治理及永續經營委員會小組成員、各單位永續經營小組窗口以會議方式進行鑑別與重要性評估，正崴精密利害關係人鑑別，確認對營運具重大影響性的利害關係人包含股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府、社區、非營利組織及媒體八大類。為強化與利害關係人溝通交流，集團與各利害關係人建立了多種溝通管道，傾聽各種聲音並了解相關利害關係人對正崴的期待，通過各種溝通管道及時回應來自各方利害關係人的關切，每年定期透過公開資訊站、公司網站、財報、年度永續報告等溝通管道進行回應與互動，相關利害關係人的重要性分析、溝通管道、溝通頻率與溝通紀錄如下表。

利害關係人	對正崴的重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率和紀錄
股東 / 投資人	任何對集團已投資或有投資意願的全球投資法人，藉由誠信經營與健全的監督機制，達成永續經營。	公司治理 風險管理 誠信經營 財務績效	股東大會	每年一次年報 / 議事手冊 / 議事錄
			公司官網	每月 / 季公司網站上揭露「投資關係」，提供財務訊息、股價資訊、活動訊息。
			公開資訊觀測站	不定期「公開資訊觀測站」公告應揭露報表及資訊。
			公司官網 / 年報 / 公告	不定期提供法人投資機構與各公司的對話連絡窗口資訊。

利害關係人	對正崴的重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率和紀錄
員工	集團業務向上發展的核心關鍵為具有競爭力的優質員工。	誠信經營 員工權益與多元平等 員工培訓與訓練 職業健康與安全	勞資會議	每季一次處理員工和單位反映問題，有效化解勞資矛盾。
			事業部溝通會議	每月至少舉辦一次與事業部溝通會議，了解事業部需求，雙向進行優化作業。
			意見調查 / 滿意度調查	每月舉辦一次員工座談會和線組長交流會，一線員工訪談每月四次，從而瞭解員工生活和工作心聲，幫助員工有效解決問題。此外，員工教育訓練平台系統及微信公眾號員工滿意度調查問卷，匯總調查結果，進行後續檢討改善作業。
			內部宣傳管道	不定期電子佈告欄、微信公眾號、教育訓練系統看板及公司郵箱進行宣導。
			申訴諮詢管道	1. 設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信及微信等方式受理。 2. 設有員工申訴處理辦法及專用電子信箱，由員工可匿名申訴，選擇適當溝通管理表達意見。

利害關係人	對正崴的重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率和紀錄
客戶	提供客戶快速與全方位的產品開發及製造服務，同時持續將節能減碳與永續議題與客戶同步，提升客戶滿意度。	風險管理 誠信經營 供應商管理 員工權益與多元平等 員工培訓與訓練 職業健康與安全氣候 變遷與溫室氣體管理	公司各事業處業務單位拜訪客戶。	客戶拜訪記錄 / 會議記錄
			定期執行客戶滿意度調查。	每年一次客戶滿意度調查表
			回覆客戶 CSR 問卷及接受客戶稽核。	各項稽核問卷 / 調查表
			向客戶揭露績效及供應商 ESG 管理狀況。	每年一次永續報告書
			配合客戶環境、社會責任、產品等審核，並協同持續改善及預防。	每年一次會議記錄
供應商	供應商除提供原物料，同步與正崴共同關注重要議題與營運風險，與正崴攜手共建永續發展。	誠信經營 供應商管理	供應商社會責任稽核，確認供應商執行現狀。	每年一次廠商評鑑記錄
			簽訂供方社會責任報告書、環保與職業安全宣告書。	每一廠商一次 供方社會責任報告書 供應商環保與職業健康安全宣告書
			衝突礦產資料定期收集。	每一廠商一次 廠商不使用衝突礦產承諾書
			有害物質及品質稽核。	每年一次 環保聲明書 / 有害物質管理稽核評價表

利害關係人	對正崴的重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率和紀錄
政府	積極遵循營運據點當地政府法規要求，及與當地政府之間維持良好互動關係。	公司治理 風險管理 財務績效	與主管機關維持良好互動。	不定期，來往電子郵件 / 函文記錄
			積極參與主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。	不定期，參與研討會申請文件
社區	透過建立與社區溝通機制，增進對周邊社區正面影響。以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考。	風險管理 氣候變遷與溫室氣體管理	透過與基地周邊居民互動。	不定期，社團活動記錄
			召集志工服務社會。	不定期，志工活動記錄
			廠區申訴專責部門受理	不定期，內外部溝通紀錄
媒體	與媒體保持良好互動，相關訊息實時互動，助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	公司治理 財務績效 氣候變遷與溫室氣體管理	設立發言人制度提供媒體溝通渠道	發布營運相關新聞稿 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (即時)
非營利組織	回應非營利組織關注議題，溝通與合作非營利組織關注議題，提升正崴正面價值力	誠信經營 供應商管理 氣候變遷與溫室氣體管理	社會責任部門受理	不定期，內外部溝通紀錄

正崴於官方網站設有利害關係人專區(<https://www.foxlink.com/利害關係人專區/>)，提供利害關係人溝通的意見信箱及聯繫窗口，對於關切議題如果有建議或提問事項，都可以直接進行溝通與申訴，2022年外部管道均無發生環境、社會、客戶等申訴案件，僅接獲少數有關經濟、社會公益等意見反應，均已通報至相關負責單位並評估改善方案。企業內部員工可透過申訴專線、企業微信號、意見箱等渠道進行諮詢與溝通除上述管道外，也可直接向部門主管、人力資源部門、稽核部門等反應。

重大主題鑑別

正崴精密永續報告書依循GRI準則報導原則進行重大主題分析，以永續性脈絡、重大性、完整性及包容性四大原則為基礎，鑑別出主要議題。通過對「治理、環境、社會的衝擊程度」及「利害關係人關注程度」二維排序提出重大主題矩陣，通過上述鑑別、分析，進而確認重大主題劃定永續報告書資料蒐集邊界，展現永續經營績效並據此對永續經營議題做到持續改善。

第一步 鑑別

2022年根據GRI準則、聯合國永續發展目標(SDGs)、同業重大主題及集團年度目標，內部歸結出治理、社會、環境三大面向18項主題。

面向	主題	面向	主題	面向	主題
治理	公司治理	社會	人才吸引與留任	環境	能源管理
	風險管理		員工權益與多元平等		氣候變遷與溫室氣體管理
	財務績效		員工培訓與訓練		水資源管理
	誠信經營		職業健康與安全		廢棄物管理
	法規遵循		社會參與		有害物質管理
	創新研發				
	資訊安全與客戶隱私				
	供應商管理				

第二步 分析

通過問卷發放回收，分析八大類利害關係人對永續議題的關注程度，永續小組成員評估主要議題對治理、環境、社會的衝擊程度，依關注程度分為無關注、一般、次要及重要關注由低至高給予1-4分，2022年度共回收問卷58份。

第三步 確認

依問卷回收份數，將對治理面、環境面及社會面議題，根據內部及外部利害關係人對治理、環境及社會面的關注程度與面向衝擊程度分為重要、次要與一般議題。

經鑑別與分析後，在矩陣圖中的重大性議題分別是：公司治理、風險管理、誠信經營、供應商管理、財務績效、員工權益與多元平等、員工培訓與訓練、職業健康與安全及氣候變遷與溫室氣體管理共9項議題。重要議題呈送永續經營小組召集人審核，並於董事會呈報重大性議題。

經過上述鑑別程序，2022年重大性議題為矩陣圖綜合利害關係人關注程度較高，且對經濟、環境和社會的衝擊程度亦較高之9項重大性議題，4項為SASB重大性議題，其重大性議題邊界說明如下：

面向	2022 年重大議題	GRI 準則	SASB	回應章節	上游	營運過程		下游	其他利害相關者			
					供應商	公司員工	股東 / 投資人	客戶	政府	社區	非營利組織	媒體
治理	公司治理	自訂主題	非重大性議題	公司概况		●	▲	▲	○	○		○
	風險管理	自訂主題	非重大性議題	公司治理與永續經營		●	▲	▲	○	○		○
	誠信經營	GRI 205 GRI 206	非重大性議題	公司治理與永續經營		●	▲	▲	○			

面向	2022 年重大議題	GRI 準則	SASB	回應章節	上游	營運過程		下游	其他利害相關者			
					供應商	公司 員工	股東 / 投資人	客戶	政府	社區	非營利 組織	媒體
	供應商管理	GRI 308 GRI 414	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3	負責任供應商管理	○	●						
	財務績效	GRI 201	非重大性議題	公司概况	○	●	▲	▲				
社會	員工權益與多元平等	GRI 405 GRI 401	TC-ES-310a.1	構造多元包容職場		●					▲	
	員工培訓與訓練	GRI 404	TC-ES-310a.1	構造多元包容職場		●						
	職業健康與安全	GRI 403	TC-ES-320a.1	構造多元包容職場 安全健康職場		●					▲	
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	GRI 302 GRI 305	非重大性議題	永續環境		●	▲	▲			▲	

●：直接衝擊 ○：促成衝擊 ▲：透過商業關係與此衝擊有直接關聯

對於重大主題進行管理，採取預防或減緩潛在負面衝擊之行動、管理實際與潛在正面衝擊之行動：

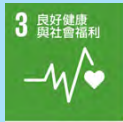
面向	2022 年重大議題	對營運的衝擊或影響	減緩措施 / 因應政策
治理	公司治理	建立良好的公司治理，將能有效保障各利害關係人的權益。	依循國內外法規要求，強化董事會職能，定期召開功能委員會及向股東會報告，提升資訊透明度，保障利害關係人權益。
	風險管理	面對營運、策略性風險的可能，避免因天災、資安、流行病等議題造成停工中斷營運。	制定各式作業辦法與緊急應變管理辦法，對於可能的事件採取定期／不定期的應變演練，確保事件發生時有迅速恢復作業能力。
	誠信經營	誠信經營展現企業價值，建立集團誠信文化，是達成企業永續經營的要項。	對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍的態度。根據內部制度主動查核、接受舉報，執行反貪腐政策對象包含員工及供應商。
	供應商管理	因應客戶要求提高對供應商的規範與要求帶動供應商共同導入再生物料，共通應對國際倡議或認證，增強供應商對 ESG 議題的認知與積極應對。	建置供方管理平台、供應商永續文件分級辦法擬定、重大供應商綠色資質調查、供應商全球據點調查，蒐集永續在地採購據點資訊。
	財務績效	營運各式議題原物料漲價、缺工、新冠疫情等，造成營運成本增高，財務績效造成負面衝擊。	根據經營宗旨持續強化公司的研發與技術的競爭優勢，並投入新產品及新技術的開發設計，同時提升效率、降低成本並減少產品與製程對環境的衝擊，以維持公司競爭力，繼而帶給員工穩定的工作環境，讓公司得以永續經營。

面向	2022 年重大議題	對營運的衝擊或影響	減緩措施 / 因應政策
社會	員工權益與多元平等	員工是企业持續營運成長的重要基石，關鍵性人才更是企业重要的戰略資源，人力的平衡發展可視為可持續發展的正面衝擊。	遵守當地勞動法規，RBA 責任商業聯盟行為準則及相關國際公約的規範等規定。提供同仁和諧、平等職場，進而創造公司營運績效。
	員工培訓與訓練	良好的人才培育政策是企业持續營運的重要基石，建立員工培訓與訓練的廣度與深度，有效的知能增加給予營運的正面衝擊。	正崴重視發展員工的個人潛能與專業志趣，長期透過產學合作、校園招募等計畫培育新世代的專業技術人才。開設線上管理課程，增進員工學習的多元方式。
	職業健康與安全	提供健康且安全的工作職場與環境，將能讓員工放心與安心的工作，並有助於提升營運績效與標準，實現集團的社會責任。	集團推行符合國際職業健康安全管理系统，持續提升硬體設備與設施的本質安全、強化變更管理要求。 規劃及落實執行機械設備之規劃及落實執行機械設備之自動檢查。
環境	氣候變遷與溫室氣體管理	氣候災害影響營運 因極端氣候造成廠區生產中斷，可能導致生產中斷、設備 / 廠房毀損增加運營成本。 淨零排放影響 中期風險再生能源取得、原料及能耗轉型至低碳經濟衍生成本增加。 長期風險燃料 / 能源稅或碳稅、淨零排放趨勢、再生能源長期取得困難。	持續營運計畫 緊急情況發生時有效進行備援營運、對產物進行對應之投保，以有效移轉因災害所產生的損失。 法規追蹤及因應 環境永續小組及各單位密切關注國內外之法規、政策及指引，並定期討論及報告，以利用於及早進行應變以降低衝擊。 淨零轉型 透過參與國際永續倡議行動，積極進行碳排查，採取提升能資源生產效率、投資再生能源，產生碳資產之機會、提升企業聲譽等行動，因應減排轉型。



2022年正崴回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為

正崴集團作為全球化營運企業，根據聯合發起的可持續發展17項目標(Sustainable Development Goals，簡稱SDGs)，從永續經營的角度，融合治理、人權、環境三大面向，呼應8項聯合國永續發展目標(SDGs)。

SDGs	對應議題	2022 年績效
 3 良好健康與社會福利 確保健康及促進各年齡層的福祉消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾疾病以及其他傳染疾病。	風險管理	各廠區無重大傳染疾病發生。
 4 優質教育 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。	員工發展與教育培訓	- 集團設多元學習平臺，並針對不同人群及學習需求，分別配置通識課程、專業技能培訓、經營管理培訓等。教育訓練時數總計 231,336 小時，總受訓人次 28,364 人次。 - 完成 34 堂新晉升主管課程，協理級以上高階主管中常會 45 場，19 堂研發專業課程。
 7 經濟適度且清潔能源 確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。	氣候變遷與溫室氣體管理	2022 年通過科學基礎目標倡議組織 SBTi(Science Based Target initiative, SBTi) 符合性審查。通過 STBi，正崴承諾目標年 2030 年範疇 1&2 絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。 2022 年中國大陸華南、徐州及昆山廠區購買再生能源憑證 22,705Mwh。台灣廠區以直購電附加協議模式取得再生能源權益 28 M wh，印度廠區購買再生能源憑證 8,760 Mwh。

SDGs	對應議題	2022 年績效
5 性別平等 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。	員工權益與多元平等	- 正崴女性主管比例為 45.6%，高於目標的 25%，積極創建員工多元化與平等機會。 - 內部設有反歧視、反騷擾機制充分保證女性員工工作權利。 - 集團依循 RBA 準則禁用童工。
8 体面工作和经济增长 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。或其他身份地位。就業與經濟成長透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	職業健康安全	- 主要生產基地 2022 年均完成 ISO45001 認證。 2022 年集團公司有關消防疏散、化學品洩露、食物中毒、電梯困人等疏散演練操作，共舉辦各類演練 86 場次 48,811 人次參加
	公司治理	在製造業務保持成長及產能自動化投入下，集團 2022 年全年營收達新台幣 941.03 億元。
16 和平、正義與健全的司法 和平與正義制度 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	誠信經營	2022 年入職新員工 51,623 人與新建廠商 172 家均完成反貪腐政策宣導執行率達 100%。
17 促進目標實現的夥伴關係 全球夥伴 提高政策的連貫性，以實現永續發展。	供應商管理	2022 年新評鑑材料供應商已達到 95% 完成簽署正崴集團『供方社會責任承諾書』以及『不使用衝突礦產承諾書』。 2022 年各廠區共篩選 62 家供應商進行社會責任現場審核。258 家供應商執行品質及有害物質管理體系進行現場稽核，並未有供應商因違反要求而列為不合格供應商。 2022 年完成供應商調查平台建置及啟動應用，導入供應商永續資質評分系統機制架構上線運作。

公司治理

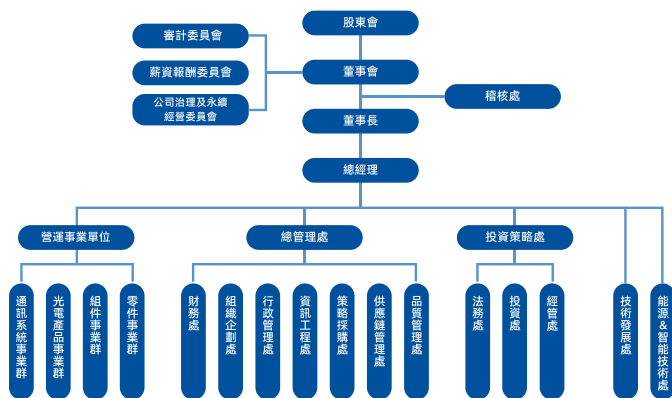
正崴精密工業股份有限公司董事會長久以來秉以高標準公司治理原則（Corporate Governance），除做為公司健全制度之基礎，也確保董事會有效運作，保障股東權益。本公司已遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、《上市上櫃公司誠信經營守則》、《上市上櫃公司永續發展實務守則》制定內部規範，並參考國際案例及產業實務，落實公司治理與誠信領導，來強化董事會運作結構、維護股東權益、平等對待股東、提升資訊透明度、落實誠信經營與反貪腐宣導等目標。

公司治理架構

本公司董事會轄有獨立稽核處，並謹依證券交易法第十四條之一，建立有基礎完備之內部控制制度。稽核處常日依法檢驗公司取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與及為他人背書保證等重大行為之程序遵行，以及其他營運應備管理制度之落實。過程，實際協助董事會及公司治理主管落實管理系統內各機能、循環合理運行之監督職能。

除外，本公司董事會亦依法設置應有之功能性委員會，有「薪酬委員會」，定期檢討董事及管理人相關績效評估、薪酬政策、制度、標準與結構，並連結考量個人表現、經營績效與未來風險等薪酬合理性，期減少有為追求報酬而逾越風險胃納之短視行為；有「審計委員會」對公司財務報導允當性、簽證會計師選任獨立性與績效、內部控制有效性、法令遵行及其他營運潛在風險等範疇進行審議與監督。

同時，再設置有「公司治理及永續經營委員會」，授權設置一名公司治理主管統籌協



調，協助董事會完成董事候選人提名、開展或建議董事會組織運作事宜，並監督企業社會責任與永續經營事項之落實、評估與執行，具體負責有公司環境、社會責任、員工發展等多個工作面向，以促進集團發展健康永續、穩定治理。

董事會

現任董事會由九位董事組成，其中獨董3人（占比33.33%），女性董事一人（占比11.11%），組成多元化之具體管理方向上呈現已至少含有一名女性，而獨立董事連續任期不逾三屆及具有專業知識與特定技能三項亦均已達成目標。另本公司依治理實務守則，已考慮董事組成多元化，並就產業型態、發展需求及成員整體應具備之營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等能力，擬有適當多元化方針。績效評量上也落實相關指標。

2022年共召開7次董事會，重要議題有通過修訂《上市上櫃公司治理實務守則》、《董事會績效評估辦法》、《內部控制制度有效性考核》及《內部控制制度聲明書》案。

董事會及委員會執行評估情形

1.董事會績效評量指標包含五大面向、共計41項指標，評量結果總平均為5分(總分5分)，顯示董事會有善進指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

2.董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計23項指標，評量結果總平均為4.97分(總分5分)，顯示董事會對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。

3.功能性委員會包括審計委員會及薪酬委員會，指標包含五大面項、共計24項指標，評量結果總平均為4.97分(總分5分)，顯示功能性委員會整體運作情形完善符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

董事會成員	性別	51~60 歲	61~70 歲	71~75 歲
董事	男	1	4	0
	女	0	0	1
獨立董事	男	1	2	0

薪酬委員會

落實公司治理並健全董事及經理人員薪酬，本公司「薪資報酬委員會」設置委員 3 人，成員全體均為獨立董事擔任。本委員會主要職責為協助董事會制定並定檢評估董事、經理人於集團永續發展之各面績效達成情形與薪資報酬政策、制度、標準與結構。

本屆會議召集人為李傳偉獨立董事。本屆委員會任期為2020年6月19日至2023年6月18日，2022年年度薪資報酬委員會開會2次，實際出席率100%。審議2021年度董事、經理人及員工酬勞金額分配案。

審計委員會

依證券交易法，本公司於2017年設置「審計委員會」，由全體獨立董事擔任委員，任期為3年，由全體委員推舉召集人暨會議主席。本屆會議召集人為李傳偉獨立董事，並已於2022年召開5次會議，每次會議審計委員均全數出席。

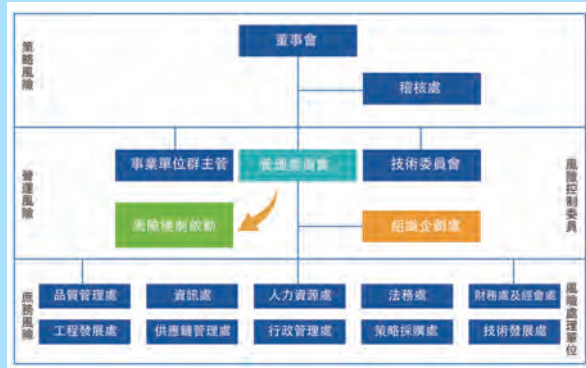
公司治理及永續經營委員會

已設置一名公司治理主管統籌協調，協助董事會完成董事候選人提名、開展或建議董事會組織運作事宜，監督企業社會責任與永續經營事項之落實、評估與執行，具體負責有公司環境、社會責任、員工發展等多個工作面向，促進集團發展健康永續、穩定治理。2022年共召開5次會議，審理公司治理及永續經營工作小組工作計劃執行情形，2022年重要議題完成供應商調查平台建置及啟動應用，導入供應商永續資質評分系統機制架構上線運作、華南/昆山/印度廠區完成2022年生產特定客戶產品100%使用再生能源、2030年減碳目標等。

風險管理

集團已有擬訂『風險管理辦法』，定義風險種類及通報流程，通過風險管理流程化與文件化，達到風險管理與追蹤的效果，作為持續改善的依據。風險種類包含政治、經濟、社會、天然災害、組織、法務訴訟及客戶投訴等因素。內部將風險種類分為三種等級，策略性、營運性與庶務性風險。同時成立風險管理委員會應對營運各類風險，由管理委員會、技術委員會及事業單位群主管作為風險控制委員，內部各單位依風險種類作為風險處理單位。同時內部並有重大異常恢復辦法，依照異常項目與風險影響性由跨部門進行評價後，制定重大異常應急計劃，排定每年的應變演練測試應急計劃的有效性，

2022年新冠疫情持續影響大陸的主要生產基地，其中東莞廠區2022年03月受面試人員確診影響，當地政府要求進行封閉管理14天，廠端與員工齊心協力抗疫，廠區人員未有群體確診，生產出貨亦未受到影響，順利達成客戶出貨要求。



誠信經營

為落實公司治理，本公司依公開發行公司建立內部控制制度及處理準則規定，並考量子公司整體營運活動，設計有以「控制環境」、「風險評估」、「控制活動」、「資訊與溝通」、「監督」五種內控要素組成之內部檢核實施細則。並為落實治理及維持內部控制設計，設置有稽核單位，包含1位稽核主管及5位專責人員，以合理確保公司內控效果、營運效率目的。執行過程，除透過抽樣自檢控制作業，查核內部控制制度相關落實度及存在之缺失外，並考量內外環境變遷，衡量評估控制效果與營運效率二者平衡情狀，時刻確保各端內控制度設計及可執行性有效，以協助董事會及管理階層能履行其責，達到公司治理原意。除此，稽核主管亦已依法令列席董事會，並依該年度稽核計畫每月以電郵提報予獨立董事，至少每一季就公司內部稽核執行情狀列席呈報至審計委員會，與委員溝通查檢結果與追蹤情況。

利益迴避原則落實

本公司訂有「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序」，規範董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。倘恐有害於公司利益時，不得加入討論及表決；且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。相關議事管理，稽核處亦年度依相應規程進行遵行查檢，無違規情形。董事們均高度自律，議案若涉有自身利害，均已落實迴避並書面記錄之。

內部稽核例行查檢與專案查核之風險控制

稽核處已依2022年度稽核計畫，執行依交易循環結構、職能之各項例行查核任務，完成預計與33案依法應查核項目，過程查有缺失者並即依規範要求責任單位改善。稽核作業除以地毯方式進行標準查驗，並亦針對時空環境，例如防疫規範、重大工業安全、資料通訊安全等特定項目進行較高頻度之查檢，若顯然有重大違規情事，致公司恐有重大損害發現時，亦即作成報告呈核並通知各獨立董事。

吹哨者檢舉政策及長期反貪之宣導

內外部舉報暢通上，本公司已設置有統一檢舉電子郵件：ceo@foxlink.com，任何關係人對公司各類管理議題有疑問、建議或甚或申訴均可藉此溝通或提報。內部員工倘發現公司存在重大違法亂紀情事，除循此，亦另可直接向部門主管、稽核處、人力資源處、法務處提報。尚可透過內部分機、網頁查詢到前述獨立舉報管道，同時，受理者均理解秉有保密義務，保障舉報隱私，不會披露舉報人或參與相關調查者身份。

稽核職能在本公司供應商建立程序、採購議價等不定時溝通時點上均會與供應商進行反貪政策宣導，以及是否受有內部不當壓力之確認，今年2022年並無廠商聲明受有公司內部可能貪瀆之配合壓迫，或重大申訴舉報有是類管理風險存在情狀。華南廠、昆山廠、徐州廠新入職與廠商新設時點相關廉潔政策宣達上，也均已落實完成。對於採購或出售有廠商資格上有圍標風險情狀者，稽核職能均已立即向經辦端確認與排除，集團內外亦無發生任何反

充分競爭高度壟斷，或明顯有違國際法令情事。2022年相關舉報尚無來自外部舉發，而少數與經濟、社會公益意見反應或相關溝通則已發至對應責任窗口評估改善。內部舉報4件亦為大陸外廠端，過程未受輕忽或直接不受理情形，稽核職能均盡快責成了解，進行資訊虛實梳理，1件查實案件部分已依規範，轉給人資處進行人員相應懲處並追蹤懲罰落實。

檢舉案件歷來有限，但長期本公司仍將秉持反貪政策，鼓勵發聲，促使內部吹哨者制衡力量良性生成。除非舉報動機不純正，否則查核屬實亦將酌情對舉發者記功、嘉獎甚或給予實質獎勵。本相關管道也一統單純未區分廠區地域，申訴受理後已力求盡快於合理時限內結案，未等閒視之，反貪作業除例行行程查核、專案自行查核均期待再透過舉發，內外部員工、廠商申訴等力量，一起來嚇阻相關有心人舞弊或刻意取巧投機之流。

智慧財產管理計畫

正崴具有高度垂直整合之製造能力，從產品設計、模具設計、零件製造及自動裝配加工，均具良好技術基礎。結合大數據分析與人工智慧技術，並配合優良之研發能力，可及早開發並量產符合市場需求之新產品，掌握最佳獲利契機。為鼓勵研發創新，保護自主關鍵技術，正崴制定與營運目標結合的智慧財產管理計畫，運用技術創新，累積實務經驗，不斷追求自我超越。

正崴承諾採取以下政策：

1.專利管理策略目標：開發、管理、運用集團的各類科技產權，協助集團各類產品的研發，降低各類產品研發上的專利侵權風險。

2.智財管理制度與執行方式：

正崴向來重視智慧財產權，對於研發成果的保護規劃完善，除成立專責單位管理維護公司智慧財產權之外，亦制定「智慧財產權管理辦法」，以規範及管理專利、商標等各項智慧財產權之取得、維護及運用，同時，加強正崴通路品牌商標保護、前案檢索分析與策略

規劃，提昇公司競爭能力，保障公司及股東權益。

正崴員工於入職時皆簽署相關聘僱契約，除依法約定職務發明為正崴之智慧財產權外，且在職期間及離職後，對公司之智慧財產權及營業秘密負有保密及其他相關義務，以及與客戶或供應商之間簽署保密協議。

為鼓勵正崴員工積極從事研究發明與創新，亦訂定有相關專利獎勵辦法，包括提案獎、核准獎、發明王、專利貢獻獎等等，以適

當獎勵發明人勇於研究創新。透過獎勵制度、宣導教育等執行層面之落實，確保專利之質量兼俱，一方面保護自主研發成果，鞏固競爭優勢。同時藉由專利管理系統妥善記錄、整合、維護與運用專利資產，提升正崴在產業之競爭力。在專利佈局方面，正崴長期耕耘零組件、工業自動化以及模具等技術的專利資產，並積極強化電動車、資通訊及能源基礎設施等領域，在尊重智權的前提下持續突破創新，以期創造更大的產業價值。

正崴目前取得智慧財產權清單與成果如下：

正崴在全球專利布局上遍及台灣、中國大陸、美國、歐洲、日本、韓國等地區。2022年正崴取得157件專利，分別為發明專利31件、新型專利107件及設計專利19件，自2002年起截至 2022年底，正崴於全球專利總數為 7,534 件。



總類 \ 國家	CN	DE	EU	FR	JP	KR	TW	UK	US	總計
發明	55	1	3	1	9	1	71	13	819	973
設計	992	1	0	1	44	9	907	1	709	2564
新型	1868	13	0	5	136	6	1869	0	0	3897
總計	2915	15	3	7	189	16	2847	14	1528	7534

構造多元包容職場

重要議題：



員工培訓與訓練



員工權益與多元平等

政策與承諾：

正崴秉持永續發展目標並與公司核心優勢鏈結，打造多元包容職場、培育人才，透過整合跨組織的資源，擬定長期目標，階段性審視執行成果。持續推動各項社團活動及落實員工關懷，促進員工身心健康平衡，激勵公司全體同仁在各崗位上持續精進，與員工攜手共創正崴永續經營的願景。

目標及行動：

短期目標

1. 推動員工發展制度，吸引與留任各專項專業人才 - 穩定員工離職率目標 11% 以下。
2. 暢通員工宣傳渠道，鼓勵員工使用多元勞資溝通管道 - 確保員工申訴回覆率 100%。
3. 員工職場多元化與性別平等權益 - 提升女性主管佔比 27%。

中長期目標

1. 落實員工多元化關懷，創造友善的健康職場及多元與共融的工作環境。
2. 規劃員工多元學習，永續人才發展。
3. 落實員工公平工作機會與派任晉升管道。

人力概況

截至2022年底，正崴全球員工總數為28,364人，其中正式員工23,222人(男性14,518人，女性 8,704人)，約聘員工5,142人(男性4,231人，女性911人)。男性員工比例為54.4%，女性員工比例為45.6%，基於電子行業勞力密集特性，公司成員以直接人員為主，佔比76.3%。其中女性主管比例為31.2%，高於2022年設定目標25%，正崴積極創建員工職場多元化與平等晉升機會。

2022年正崴集團員工合約類別分佈

地區	正式員工		正式員工 合計	約聘員工		約聘員工 合計	總計
	女	男		女	男		
台灣	385	606	991	4	12	16	1,007
華南	5,054	9,958	15,012	181	594	775	15,787
昆山	1,342	1,984	3,326	6	118	124	3,450
徐州	1,811	1,599	3,410	3	7	10	3,420
印度	112	371	483	4,037	180	4,217	4,700
總計	8,704	14,518	23,222	4,231	911	5,142	28,364

2022年直間接人數性別分佈

地區	女性		女性員工 合計	男性		男性員工 合計	總計
	直接員工	間接員工		直接員工	間接員工		
台灣	127	262	389	81	537	618	1,007
華南	3,925	1,310	5,235	8,284	2,268	10,552	15,787
昆山	857	491	1,348	1,276	826	2,102	3,450
徐州	1,644	170	1,814	1,228	378	1,606	3,420
印度	4,037	112	4,149	180	371	551	4,700
總計	10,590	2,345	12,935	11,049	4,380	15,429	28,364

管理職人員比例

地區	非管理職人員		管理職人員		總計
	人數	比例	人數	比例	
台灣	774	77%	233	23%	1,007
華南	14,214	90%	1,573	10%	15,787
昆山	2,873	83%	577	17%	3,450
徐州	3,263	95%	157	5%	3,420
印度	4,675	99%	25	1%	4,700
總計	25,799	91%	2,565	9%	28,364

管理職人員性別/年齡分佈

年度	地區	非管理職人員		管理職人員		總計
		女	男	女	男	
2022	未滿 30 歲	6,615	7,121	40	107	13,883
	比例	55%	52%	5%	6%	49%
	30-50 歲	5,444	6,334	737	1,474	13,989
	比例	45%	46%	92%	84%	49%
	50 歲以上	75	210	24	183	492
	比例	1%	2%	3%	10%	2%
總計		12,134	13,665	801	1,764	28,364
總比例		47%	53%	31%	69%	-

註：以上資料係由人資系統 2022 年 12 月 31 日在職人員為計算基準

人才招募與留任

正崴對於人力資源的永續經營策略認定人才招募和留任是企業成功的重要因素。提供求職者不分種族、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教、國籍、政黨傾向之均等就業機會。通過定義職位要求、強化良好的公司文化、提供競爭力的薪酬和福利及提供發展機會、建立良好的溝通機制和持續關注員工需求，以達到吸引和留住優秀的員工，提高企業的生產力和競爭力。2022年正崴集團入職新進員工51,623人(男性36,263人，女性15,360人)，新進率182%，公司離職員工人數72,317人(男性54,784人，女性17,533人)，離職率255%，新進率及離職率影響主要為大陸地區應徵作業員多以短期打工為主，同時受2022年新冠疫情影響直接員工輪換率提高。

正崴集團2022平均月均離職率約左右11.6%，期望以持續深化員工職場公平晉升機會、新人教育及員工協調會溝通等方式達成2022月均離職率12%以下之目標。

非主管之員工人數與年度總薪資

項目	2021 年	2022 年	2 年差異比較
非主管之員工人數	748	758	1.34%
非主管之員工「薪資平均數」(仟元)	750	731	-2.56%
非主管之員工「薪資中位數」(仟元)	785	763	-2.87%

註：

1. 因海外地區依政府法令規定之薪資結構均不同，故上表僅包含正崴精密工業股份有限公司台灣地區正式員工薪資待遇比較。
2. 2022 年直接人員較非主管員工人數佔 25.3%，2021 年佔 20.9%，直接人數提高 4.5%，故拉低總體非主管正式員工「薪資平均數」及「薪資中位數」。

2022年正崴集團員工新進率統計

年齡	未滿 30 歲				30-50 歲				50 歲以上				合計	
性別	女		男		女		男		女		男			
地區	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	比例
台灣	42	21%	49	24%	61	30%	37	18%	11	5%	1	0.5%	201	20%
華南	4,683	14%	19,447	58%	1,815	5%	7,621	23%	0	0%	0	0.0%	33,566	213%
昆山	911	19%	2,339	49%	481	10%	1,069	22%	0	0%	2	0.04%	4,802	139%
徐州	1,570	18%	3,713	43%	1,911	22%	1,506	17%	0	0%	0	0.0%	8,700	254%
印度	3,742	86%	462	11%	133	3%	17	0.4%	0	0%	0	0.0%	4,354	93%

註：1. 年齡區間新進比例：該年度年齡區間男（女）新進人員數 / 年度該年齡區間新進總人數。 2. 年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間新進人員總人數 / 年末該地區公司總人數。

2022年正崴集團員工離職比率統計

年齡	未滿 30 歲				30-50 歲				50 歲以上				性別小計				總計	
性別	女	離職比率	男	離職比率	女	離職比率	男	離職比率	女	離職比率	男	離職比率	女	離職比率	男	離職比率	人數	總比例
台灣	54	57%	41	43%	76	56%	59	44%	11	73%	4	27%	141	58%	104	42%	245	24%
華南	5,817	18%	27,408	82%	2,798	18%	12,622	82%	48	87%	7	13%	8,663	18%	40,037	82%	48,700	308%
昆山	909	26%	2,565	74%	583	31%	1,292	69%	781	23%	2,632	77%	2,273	26%	6,489	74%	8,762	254%
徐州	2,133	28%	5,491	72%	2,745	53%	2,433	47%	2	100%		0%	4,880	38%	7,924	62%	12,804	374%
馬鞍山	12	18%	55	82%	32	97%	1	3%	4	57%	3	43%	48	45%	59	55%	107	64%
印度	1,423	86%	223	14%	153	96%	7	4%	0	-	0	-	1,576	-	230	-	1,806	38%

註：1. 年齡區間離職比例：該年度年齡區間男（女）離職人員數 / 年度該年齡區間離職總人數。 2. 年齡區間離職總計比例：該年度年齡區間離職人員總人數 / 年末該地區公司總人數。

員工福利與勞資關係

員工福利

集團各廠區依據國家勞工政策制定符合勞工法規訂定的合理薪資水準並參考人力市場薪資水準施行員工薪酬調整，以及於重大節日發放獎金、禮品等方式以激勵員工與正崴持續成長，正崴透過一年兩次的績效考核晉升制度，具體提升及肯定員工表現，依據公司營運情形，依團隊與個人績效表現來決定獎酬，依據各員工職務、貢獻及績效表現狀況，核發各項激勵獎金、專利獎金、員工紅利及績效獎金。

各廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，如台灣地區員工根據台灣勞基法

退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；大陸廠區員工依據當地的法令為員工投保養老保險且足額提撥，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障；

大陸廠區因2022年受到疫情影響，在遵照防疫部門相關規定之下於端午節、七夕節、中秋節、聖誕節等為公司員工提供了禮品。印度廠區為提供員工便利性以及提升員工滿意度提高伙食補助，領先於當地其他企業，建立員工宿舍免費提供外地員工住宿申請。

2022年為因應疫情以即告地方防疫政策避免廠區內人與人近距離接觸，各廠區原本定期舉辦的各項聯歡

活動，包含慶生會暨歡樂嘉年華、好聲音歌唱大賽、員工家庭親子開放日、各項節慶系列活動及不定期舉辦團健活動等，加強宣導疫情自我防護措施，動態活動改以發放禮品方式鼓勵員工共同抗疫。印度廠區配合當地各項節慶，於廠內舉行歡慶活動與員工一齊共度歡樂時光。

華南廠在新春佳節到來之際，為給予員工溫暖與關懷，特開展2022年度華南廠區“金虎賀歲”歡度新春系列活動，活動共計派送新春禮盒4,500盒，新春對聯400對。員工們紛紛在微信朋友圈曬禮盒，感恩公司，活動受到眾多員工好評，此次活動讓員工感受到公司關愛，增強員工的歸屬感。



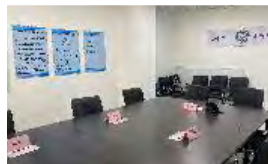


華南”濃情端午·富港香粽歡樂送”活動除了現場派送不同口味香粽，還安排了端午知識競答活動，員工參與此環節可獲得五彩平安手鏈一條，增強趣味性，同時弘揚傳統文化。活動共計派送香粽9,700個，五彩平安手鏈1,000條，微信平臺端午活動信息閱讀量3,221人。



昆山廠區因受疫情影響，遵照防疫部門相關規定，端午節、七夕節、中秋節、聖誕節等都為公司員工提供了小禮品，例如中秋節給全廠區每位員工發放一份小禮袋，合計約4,000份，耶誕節為員工準備了蘋果禮盒1,500份及防疫禮包約600份等。

印度廠於廠內舉辦各式生產活動競賽頒獎儀式以及In Year Dussehra & Diwali major festival 日禮品獎金。



徐州廠於當地率先成立員工綜合服務中心，此服務中心諮詢項目包含：薪資、考勤、社保、食宿、車間管理問題等，替員工解決工作及生活上問題此舉為徐州市企業首創。並於廠區內成立員工勞動爭議調解委員會，員工在發生矛盾與糾紛時，可直接由公司員關課進行調解解決，省去員工至政府仲裁調解委員會調解之麻煩。

社團活動

為平衡員工工作與生活休閒，於台灣營運據點地區設有手作社、花藝社、慈愛社、有氧運動社、瑜珈社、籃球社及三鐵社等，共十二種不同類型社團。大陸營運據點在公司內設有乒乓球社、羽毛球社、跆拳道社、舞蹈社、籃球社、慈愛社、器樂社、時光攝影社等多項類別提供員工選擇參加，海外地區員工活動預算編列新台幣約1,580萬。



華南廠區書法社活動



華南廠區書法社成員硬筆書法交流



徐州廠區羽球社活動



華南廠區籃球社活動



華南廠區籃球社成員參加比賽



徐州廠區瑜珈社活動

昆山廠於疫情抗疫期間將員工社團活動改為靜態員工活動，提供員工紓緩壓力已達到身心靈平衡。



昆山廠烘培小教室



烘培老師帶領實作



昆山廠瑜員工瑜珈社團活動

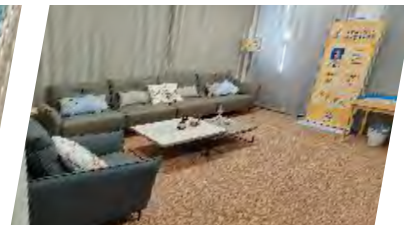


員工室內舞蹈課

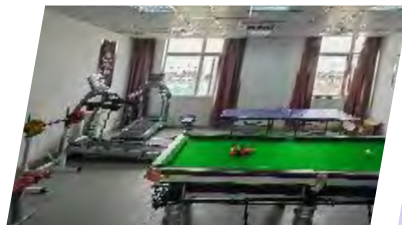
徐州廠員工福委會於2022年成立員工心靈SPA成長家並聘雇專業心理諮商師定期至廠內協助員工不論是工作家庭及感情等方面皆可抒發管道。讓員工先釋放壓力、再讓心理師引導員工本身觀念的改正，廠區成立休閒娛樂活動中心（跑步機、啞鈴、檯球、乒乓球、瑜伽課等），讓員工在休息之餘可以舒放身心、同步亦可強身健體。



徐州廠員工心靈 SPA 成長家



徐州廠員工心靈 SPA 成長家



徐州廠員工休閒娛樂活動中心



徐州廠員工瑜珈教室

育嬰留停

各廠區依據該國家勞工法規落實完善休假制度，包含婚假、哺乳假、產假、陪产假、喪假、年休假等；針對有育嬰需求之員工，給予實質關懷與照顧，當遇有服役、重大傷病等情事需長期休假時，亦可申請留資停薪，期間屆滿後再申請復職，兼顧個人與家庭照顧需要。本報告書揭露集團育嬰產假狀況，2022年全集團共有670人申請育嬰假，其中女性355名，男性315名。相關育嬰假資料如下：

項目 / 性別	男	女	合計
2022 符合育嬰留停申請資格人數 A	368	412	780
2022 實際申請育嬰留停人數 B	355	315	670
2022 育嬰留停應復職人數 C	267	243	510
2022 育嬰留停實際復職人數 D	259	215	474
2021 育嬰留停應復職人數 E	146	214	360
2021 育嬰留停應復職持續工作一年人數 F	79	99	178
2022 育嬰留停復職率 (D/C)	97%	88%	93%
2021 育嬰留停留任率 (F/E)	54%	46%	49%

註：

復職率 = 育嬰假後實際的員工總數 (D) / 育嬰假後應該復職的員工總數 (C) * 100%

留任率 = 休完育嬰假後 12 個月仍在職的員工總數 (F) / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數 (E) * 100%

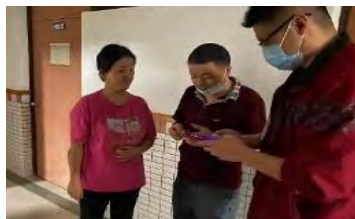
勞資關係

在企業先進的管理理念及體制下，充分發揮“橋樑”作用，通過對員工申訴內容的瞭解（面詢、微信平臺、短訊平臺、公司郵箱及關愛電話等），開展EAP項目（心理輔導、員工座談會、線組長交流會、行為異常案件處理、心理知識分享等）、一線員工關愛訪談項目，切實有效的幫助員工解決工作及生活中遇見的疑難問題，建立和諧勞資關係，讓員工好做事，讓幹部好管理。同時不斷增強員工對企業的向心力和凝聚力，培養員工對企業的認同感、歸屬感，降低離職率。

勞資溝通管道	台灣	印度	大陸	頻率（各廠說明）	2022 相關紀錄 / 說明（各廠說明）
勞資會議	V	V	V	每 3 個月一次	處理員工和單位反映問題，有效化解勞資矛盾。
事業部溝通會議	V	V		即時	針對員工日常提出問題，及時處理解決。
意見調查 / 滿意度調查	V	V	V	每月至少 1 次	員工座談會和線組長交流會每月各 1 次，一線員工訪談每月 1-2 次，從而瞭解員工生活和工作心聲，幫其有效解決問題。此外，LMS 系統及微信公眾號員工滿意度調查問卷，匯總調查結果，進行後續檢討改善作業。
內部宣傳管道	V	V	V	即時	電子佈告欄、微信公眾號、教育訓練系統看板及公司 MAIL。
申訴諮詢管道	V	V	V	即時	1. 設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信、微信、及郵件等方式受理，及設置匿名投訴管道，員工與公司溝通暢通、透明即時，保障員工合法權益。

員工申訴件數經內部統計分析，最大宗為大陸地區員工對外投訴案件多數為員工無交接工作情況下自行離職之行為，公司因員工未完成工作交接而暫停發放該月薪資，員工多在投訴後回廠完成工作交接即結算薪資。公司為減少該類申訴發生透過新職員入職宣導及每月勞資調解會時向員工宣導正常離職程式。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度	總計
申訴件數	1	430	142	34	3	610
結案件數	1	430	142	33	3	609
未結案件數	0	0	0	1	0	1



公司設有員工關係部門做為員工主要視窗單位，執行員工關懷活動促進和諧的勞資關係，專責人員可透過面詢、電話、短信、微信、郵件等方式進行談話，諮詢內容僅心理師及諮詢者知悉確保員工的個人隱私，讓員工心理輔導諮商服務在工作環境中協助員工改善身心平衡。公司對發生異常行為員工，給予足夠的關懷及呵護，外聘專業心理老師進行心理疏導、工作及生活上給與力所能及的幫助、協助家屬送往醫院就醫、休假或離任。



持續關懷員工身體健康，以台灣為例，每兩年間接員工健康檢查及每月聘請醫生駐廠服務，提供家醫看診、健康諮詢及醫療轉介等健康關懷，每季舉辦健康促進相關課程，推動職場健康促進所需知能。



體恤懷孕中或哺乳中員工，讓員工在生產前後，有足夠時間休息或照顧家人，正崴落實各地勞動法規之相關規定，給予員工完善的孕婦產婦及陪伴配偶休假陪產的制度及母嬰關懷，此外台灣及大陸各廠設置兼具舒適及隱私的哺集乳空間，方便有哺乳需求員工在公司安心使用。



員工滿意度調查

公司大陸廠區每年執行員工滿意度調查，以華南廠為例每年12月於微信公佈欄公告員工滿意度調查資訊，由人資進行員工滿意度調查，報告結果交由品質管理處存參提供客戶稽核參考報告。2022年員工滿意度調查，共4,786人參與本次調查，占調查對象的30.8%，有效問卷4,093份，無效693份有效率為86%。2022年度華南滿意度指數為71.8分。2022年度員工滿意調查在公司與客戶的高度重視及員工的積極參與下圓滿完成。本次調查運用互聯網平臺+雲計算功能，員工只需用手機掃描二維碼或電腦點擊鏈接即可隨時隨地填寫問卷，前期通過各宣傳管道大力宣傳、及有紅包鼓勵機制，吸引員工踴躍參加。

2022年員工滿意度得分為71.8分，較2021年得分71.6分提高0.2分。在2023年裡，將著重針對往年員工不滿意項進行改善後的追蹤，努力提升2023年員工滿意度指數。

2022年度不滿意前五項依序為膳食滿意度2.51分、工資滿意度2.81分、員工福利滿意度2.91分、住宿滿意度2.91分、文娛活動滿意度3.16分，膳食方面員工來自大陸各省口味喜好不一難以滿足各方需求，員工餐廳有多樣麵食菜單提供員工選擇，唯員工普遍認為伙食補助金跟不上近兩年的物價上漲水準。工資方面評價不及其他外部少數企業，但公司薪資政策及發放皆符合當地勞工薪資法規。住宿方面公司設有外住津貼補助以及廠區宿舍符合客戶稽核要求水準，唯員工仍建議提高外住津貼補助金額。文娛活動方面公司雖對海外廠區設有1600萬台幣以上年度預算規劃員工文娛活動，但受到新冠病毒疫情衝擊，導致減少員工聚眾活動以及暫緩執行，致使員工對該項滿意度評分較低。員工滿意度改善，在2023年裡，將著重針對往年員工不滿意項進行改善後的追蹤，努力提升2023年員工滿意度指數。

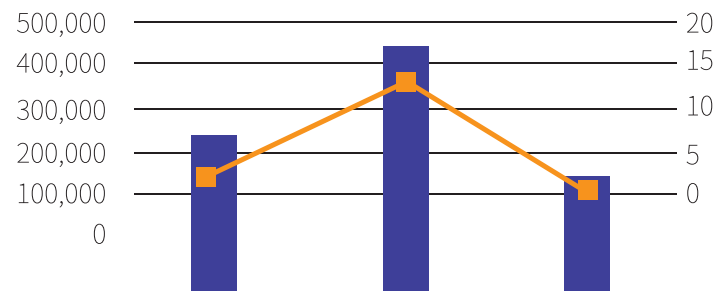
員工發展與教育訓練

正崴重視員工的發展認定員工是公司最重要的資源之一，因此鼓勵員工積極參與內部培訓、外部培訓和在職培訓等充實自我，根據部門的需求和員工的實際情況每年進行需求問卷調查做為評估訓練課程規劃依據，員工教育訓練的內容包括專業技能培訓、管理培訓、職能通識課程。期望藉由教育訓練不斷提高員工的專業素質和職業素質，促進企業的長期發展。2022年疫情影響之下，各廠區配合當地政府防疫隔離政策員工居家隔離數增加訓練計畫推行遲緩，致使人均學習時數減少。

2022全年教育訓練總時數、人均時數

項目	性別	職級		總計
		一般員工	管理層主管	
人數	男	13,665	1,764	15,429
	女	12,134	801	12,935
總受訓時數	男	57,962	35,794	93,755
	女	120,703	16,878	137,581
平均時數	男	4	20	6
	女	10	21	11

年度教育訓練總時數與平均時數



註：人均時數 = 總受訓時數 / 2022.12.31 在職人員

	2020 年	2021 年	2022 年
■ 訓練時數	299,044	468,464	231,336
— 平均時數	9	17	8

學習發展藍圖

依工作業務為基礎核心，透過全方位教育訓練計劃，以新人訓練、專業職能、管理培訓、自我發展為主軸建構學習發展藍圖，協助員工個人發展與達成公司目標。

多元自主的學習管道

公司透過設置多元學習資源與管道，使同仁能便利地學習新知技能，藉由學習分享相互交流的過程中激發同仁潛力。

新人訓練



協助新進同仁瞭解公司各項制度、公司經營理念與宗旨，內容包含組織沿革、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、品質系統、RBA 責任商業聯盟行為準則、營業秘密防治、環安系統及依法規定之職業安全衛生等課程。透過系統地培育單位所需人才，加深同仁工作實力，縮短工作摸索期，同時更能快速融入公司企業文化，提升對公司的認同度，對公司做出長遠貢獻。

管理領導



藉由調查不同層級主管對自己及其部屬期望增進的管理領導面向，規劃溝通表達、工作執行、團隊領導、當責等符合核心管理需求的學習與發展項目，網羅海內外數位教材，多角化開發課源，為主管分享專業經理人實戰經驗以及管理工具心法。高階主管定期進行內部經驗分享與外部產業趨勢講座，提升核心管理視野與策略分析能力。

專業職能



各事業單位依據產品技術與未來發展趨勢，延伸客戶需求與公司策略目標規劃，開辦專業技術與趨勢發展相關培訓。授課師資由資深同仁與主管擔任進行知識經驗傳承，並聘請學界與業界專家進行分享交流。公司亦鼓勵員工進行在職進修，赴專業訓練機構受訓，藉以持續深化專業知識與技能，或基於職涯發展培養與工作相關的第二專長。

自我發展



線上自主學習為企業數位轉型趨勢，能讓同仁利用零碎時間，時刻啟動學習模式。正崴於集團內部的學習平台(Learning Management System)，2022年線上使用人數達148,270人次，透過多元豐富的線上影音教材以及便利的學習平台，協助同仁提升職場與工作職務所需知能，逐步培養自主學習的氛圍，更搭配學分制度以落實學習成效，塑造持續學習的動力。



溫室氣體內部查證人員教育訓練



關鍵技術平台 - 被動元件簡介



急救人員初訓



ISO9001&IATF16949 標準



新人入職培訓



化學品危害及控制措施

印度廠區課程花絮



Orientation Training for All New Comers



First Aid Training in Dormitory



Fire Fighting in Factory



Safety Regulation Training to Employees



Safety Regulation Training to Bus Drivers



Fire Fighting in Dormitory

職業健康安全

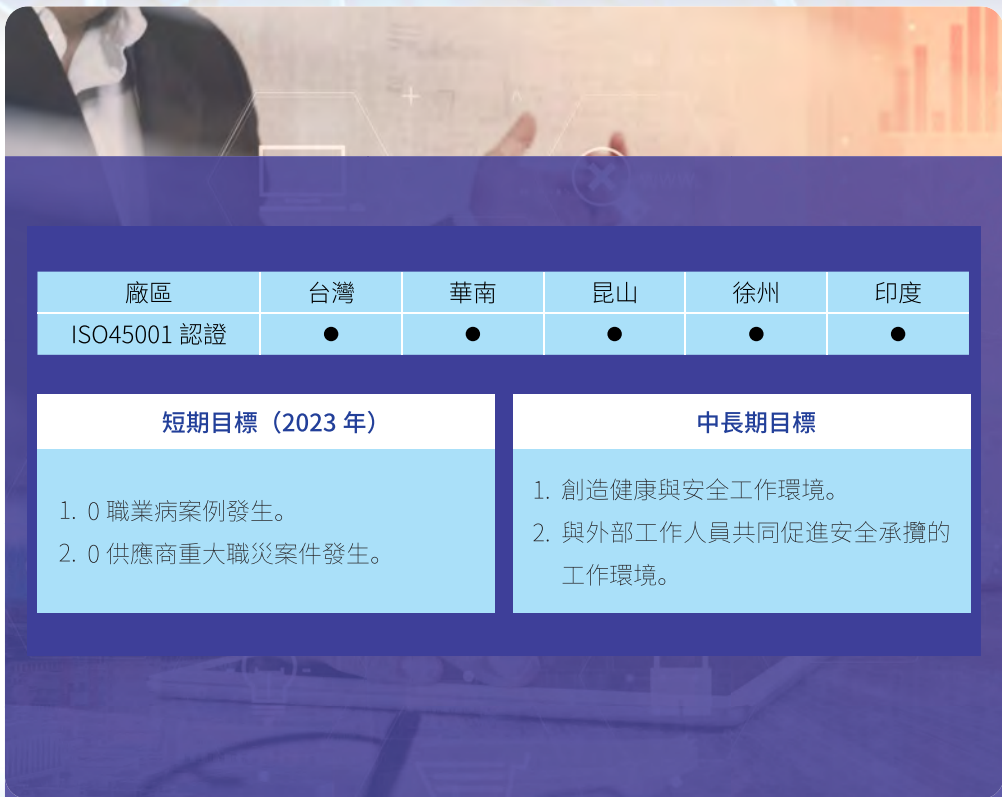
重要議題

職業健康與安全

政策與承諾

集團公司依循ISO45001職業健康安全系統以及當地法規，制定職業健康安全政策與建置管理系統，並適用於所有員工與承攬商，職業健康安全體系與公司生產製造業務密切結合，並通過規劃、培訓、預防、控制、績效評估及持續改進的過程來實施。同時集團公司承諾追求零傷害、零職業病、零事故的目標，創造全體員工最佳工作環境，貫徹公司職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，公司積極開展安全隱患的排查和治理，暢通安全提案改善通道，鼓勵全員參與，積極應對和接受政府、客戶等相關方的監督和審核。

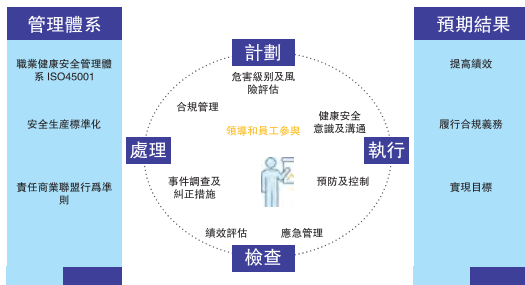
2022年所有主要生產基地，分別完成經第三方認證機構驗證ISO45001體系。



健康安全績效管理

集團公司針對職業健康安全管理系統，制訂有《危險源識別、風險評價和風險控制管理程序》。我們使用危害及風險識別的方法來評估日常運營及項目中的潛在危害及風險。若工作場所發生變化，如生產線布局、設備、適用的法律要求等出現變化，我們將進行新、改、擴建及變更管理進行環安衛事項評估，以預防新的危害并降低風險。

各事業單位進行危害識別、風險評估、對風險類型和特點，制定科學的安全風險辨識程序及方法，對各不同類別崗位展開安全風險辨識，編寫安全風險辨識清單，對辨識出的安全風險進行分類梳理，採用風險矩陣評價法進行等級評定。安全風險等級從高到低劃分為非常高度風險、高度風險、中高度風險、中度風險、低度風險，按不同風險等級分別管理，如高度風險須由事業群、處重點管控，并制訂重大風險管控措施，中度風險由班組長重點管控。所有風險通過 PDCA 持續循環，安全績效不斷提升。



事故調查及糾正預防措施，集團公司制訂有《事故報告、調查與處理程序》，當發生工傷、疾病或未遂事故時，一線管理層及職業安全健康團隊會迅速對有關事故進行調查、制定糾正措施計畫，並持續跟進解決措施直至事件結束。為吸取經驗教訓，我們會將安全公告警示分發到所有工廠，確保糾正措施已悉數到位。資訊共用與數據統計分析將有助於其他生產基地間持續改善並預防類似事件再次發生。

針對集團工作場所中衝壓、機械加工、成型、自動化端子機場所工藝危險性大，機械自動化改造升級，設備設施調試、維護保養環境複雜，存在擠壓、碰撞風險，因此主要傷害類型為機械傷害、其他傷害、物理打擊，主要的傷害原因為設施故障未有效停機，人員檢修未執行 LOTO 程序（上鎖掛牌），機台調適 / 檢修時全肢體進入或部分肢體進入危險區域；為了消除這些危害並將風險降至最低，改善的行動包括加裝隔離裝置。

失能傷害統計分析

公司積極開展安全隱患的排查和治理，以環安部牽頭，暢通安全隱患提報通道，鼓勵全員參與，積極應對和接受政府、客戶等相關方的監督和審核。集團公司以「百分百安全、零隱患」為安全目標，明確規範事故報告、事故調查職責、調查層級、流程及責任追究。事故發生后，要求現場人員和單位主管立即上報，同時成立事故調查小組負責對事故進行調查、處理，并撰寫事故報告。

2022集團公司針對工作場所中沖壓、機械加工、成型等場所工藝危險性大，主要傷害類型來自機械自動化改造升級，設備設施調試、維護保養環境複雜，存在擠壓、碰撞等機械傷害，其他傷害、物理打擊，進一步分析主要的傷害原因為設施故障未有效停機，人員檢修未執行SOP作業，機臺調試/檢修時部份肢體進入危險區域；為了消除這些危害並將風險降至最低實施機械安全評估計畫，改善的行動包括嚴格落實設備維護保養安全操作規程，安全裝置定期檢測制度，確保設備設施完好有效，持續強化展開依SOP執行落實與設備相關專業人員安全培訓等。

針對承攬商安全管理，杜絕違法操作，預防事故發生，集團公司制定《承攬商施作安全管理辦法》，要求所有承攬商須遵守環保、職業健康與安全的法律法規要求，並且須持有國家認可的人員資格證明與安全生產許可證明，方才具有資格成為集團的承攬商。

2022年集團公司5個主要生產廠區共發生78起工安意外事件，無死亡、無重傷事件。

年度	2022 年									
廠區	台灣		華南		昆山		徐州		印度	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
計算基準員工數	534	326	11,631	5,634	2,280	1,450	1,352	1,940	345	158
總工作天數	249	249	249	249	249	249	249	249	303	303
計算基準員工工作總時數	1,063,728	649,392	23,168,952	11,222,928	4,541,760	2,888,400	2,693,184	3,864,480	836,280	382,992
可記錄職業傷害數	5	0	17	7	9	1	17	3	7	0
可記錄職業傷害比例	0.94	0	0.15	0.12	0.40	0.07	1.26	0.16	1.67	0
計算基準非員工工作者數	10	13	900	162	51	36	139	80	172	4235
計算基準非員工工作者天數	249	249	249	249	249	249	249	249	301	301
計算基準非員工工作總時數	19,920	25,896	1,792,800	322,704	101,592	71,712	276,888	159,360	414176	10197880
可記錄職業傷害數	0	0	0	0	0	0	0	0	3	9
可記錄職業傷害比例	0	0	0	0	0	0	0	0	1.45	0.18

備註：可紀錄之職業傷害之比例 = 可紀錄之職業傷害之數量 * 200,000 / 工作小時，工作總時數推估方式計算（人數 x 8 小時 x 工作天數）。
可記錄職業傷害數以內部工傷事件統整表為準，非員工工作者係指常駐工廠工作之外包工作人員。2022 年度集團未發生死亡與嚴重傷害事件。

健康促進

集團公司本著“安全第一，預防為主，全員參與，強化監督，綜合防治，持續改進”的方針原則，在職業健康安全方面積極採取各種預防控制措施，如職業健康監護、職業危害告知、職業病防護設施、職業病危害因素檢測評價、個人防護用品等，從各方面實行有效管控，確保每一位員工的健康權益，針對特殊從業人員提供崗前、崗中、離崗體檢，監督員工免于職業危害。為讓員工可以在工作與身心健康取得平衡，投入職業健康安全相關改善工程、職業健康體檢等費用以保障員工職業健康安全。2022年參與職業健康檢查共計5,062人，投入檢查費用合計約新台幣502.5萬元；職業健康安全投入費用合計約新台幣6,629萬元。



職業健康知識講座



職業健康現場檢查



職業健康復查

教育訓練及應急演練

為營造「全員關注安全，建構和諧廠區」的生產氛圍，提升員工與承攬商對於安全的意識與職能，集團公司制定了《教育訓練管理辦法》，對集團員工和承攬商員工均明確相應的培訓要求。集團每年年初制定培訓計劃並按照計劃展開實施。同時集團公司亦建立廠級、車間級、班組級三級教育機制，並依據每年年初制定的培訓計劃實施。

定期針對各部門管理人員開展廠級職業健康安全類培訓課程，增強企業管理人員的現場管理能力。2022 年共計開展職業健康安全類培訓課程 139 次，包括事故預防與處理、消防安全、化學品安全使用、危險機械預防、電氣安全等，受訓人次共計達：11,633 人次。

為加強突發事件的應急管理、指揮、處置，不斷完善應急組織管理指揮系統，增強員工的自救互救能力，確保緊急事件發生時，能迅速、正確有效地開展應急處置，確保人員生命及財產安全，2022 年共計舉辦緊急疏散演練 50 次，約 46,549 人次參加。

課程類別	台灣	大陸			印度	合計
		華南	昆山	徐州		
安全類開課次數	12	55	17	3	12	99
安全類參與人數	752	2,040	518	3,210	360	6,880
衛生類開課次數	12	8	11	3	6	40
衛生類參與人數	752	195	326	3,180	300	4,753
消防疏散演練場數	2	34	6	6	2	50
消防疏散演練人數	20	34,529	5,137	6,363	500	46,549
化學品洩漏演練場數	1	4	3	2	1	11
化學品洩漏演練人數	32	163	53	18	30	296
其他類演練場數	1	10	6	6	2	25
其他類演練人數	21	1,006	834	25	80	1,966



社會參與

正崴公司於（10/29）由卜慶藩副總經理率領百餘名員工，前往桃園市竹圍海水浴場進行淨灘活動，以宣揚『淨灘永續、地球永綠』的使命目標。正崴於 2021 年設立『公司治理及永續經營委員會』，負責推動及執行有關公司治理、社會責任及永續發展之相關事宜。淨灘活動由委員會中的社會責任工作小組與職工福利委員會共同籌辦，並邀請集團內子公司 -- 永崴投控公司及崴強科技公司共同參與。集團近年來在追求公司業績成長的同時，也致力於推動 ESG，期望能達到社會共榮與環境共生的目標。

塑膠垃圾被稱為『海洋生物的沉默殺手』，全球每年約有 900 至 1200 萬噸的塑膠垃圾流入海中，平均每分鐘一台卡車的垃圾往海裡傾倒。超過 800 種海洋物種受到海洋塑膠汙染影響，15% 海洋物種瀕臨滅種危機。聯合國預估 2050 年，海洋中的廢棄塑膠數量將比海中魚類還要多，搶救海洋生態已是人類迫不及待。台灣的淨灘行動從十多年前至今已經很普遍，淨灘不僅達到了撿垃圾的目的，更重要的是對於環境教育以及政策遊說的力量。

淨灘活動在竹圍海水浴場，雖然大型垃圾不多，但走在前往淨灘地點的路上就會發現，沙灘內滿滿的細微塑膠垃圾，各種吸管、尼龍繩甚至是破碎酒瓶，這類的海洋垃圾隨著洋流不斷的累積在各個海岸線上。淨灘活動不是只有想像中的隨手撿垃圾，在不斷彎腰撿取垃圾的過程中思考，我們是不是能從生活中的微小習慣改變起。減少使用一次性塑膠製品，使用塑膠袋或是塑膠製品時先想想：我們真的需要使用這些東西嗎？淨灘活動不只是身體力行的撿起垃圾，更是為地球盡一份心力。



華南廠區於2022年01月回饋當地進行愛心捐贈儀式，向東坑鎮新冠疫情防控指揮辦、東坑鎮婦女聯合會捐贈人民幣10萬元慰問金。資助當地政府新冠疫情防控工作及婦女兒童關懷事業。

台灣總部本於社區友好敦親睦鄰，對周邊土城服務中心長輩舉行送暖共餐活動。助力花蓮本土果農發展認購花蓮縣卓溪鄉原住民果農立山文旦2,985箱，自2014年起正崴慈愛社的捐血活動已邁入第八個年頭，即使這兩年受到疫情的衝擊，同仁捐血的熱情也沒有隨之消退，反而在疫情趨緩後，單次捐血量達到了330袋血，為捐血活動創造了一個小高峰。集團與員工於企業經營的同時，共力持續不斷的關心和幫助社會弱勢群體，做公益，獻愛心，積極履行企業社會責任，堅持不懈地實踐環保和公益慈善理念。



永續環境

重要議題

氣候變遷與溫室氣體管理

政策與承諾

正崴集團 2021 年承諾設立基於科學基礎減碳目標，並於 2022 年通過科學基礎目標倡議組織 SBTi (Science Based Target initiative, SBTi) 符合性審查。通過 SBTi，正崴承諾目標年 2030 年範疇 1&2 絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。範疇 3 採購商品及服務、銷售產品使用排放量相較基準年 2021 年減少 25%。集團正視因氣候變遷帶來可能對企業永續造成的風險與機會，避免公司營運因氣候變遷或溫室氣體議題受到衝擊，積極掌握客戶要求與世界脈動，確保符合低碳經濟要求。

2022 年共有 4 個主要生產基地，完成經第三方認證機構核查的 ISO14064-1 溫室氣體盤查報告。並有 3 個生產基地完成 ISO50001 能源管理體系認證。華南及昆山廠區均取得 UL2799 (Zero Waste land-fill) 鉑金級證書，徐州廠區也有取得銀級證書。

廠區	台灣	華南	昆山	徐州	印度
ISO14001 認證	●	●	●	●	●
ISO14064 認證	●	●	●	●	
ISO50001 認證		●	●	●	
UL2799 ZWP		● 鉑金	● 鉑金	● 黃金	

短期目標 (2023 年)

1. 華南 / 昆山 / 徐州等廠區，一般廢棄物產生量減量 1%。
2. 華南 / 昆山生活區用水量減量 10%，徐州辦公區用水量減量 10%，台灣辦公區用水量減量 5%
3. 2023 年節能目標為 3.25%

中長期目標

1. 2030 年範疇 1&2 絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。
2. 揭露節能減碳數據，促進永續經營。
3. 持續節能技改專案，提昇節能減碳績效。

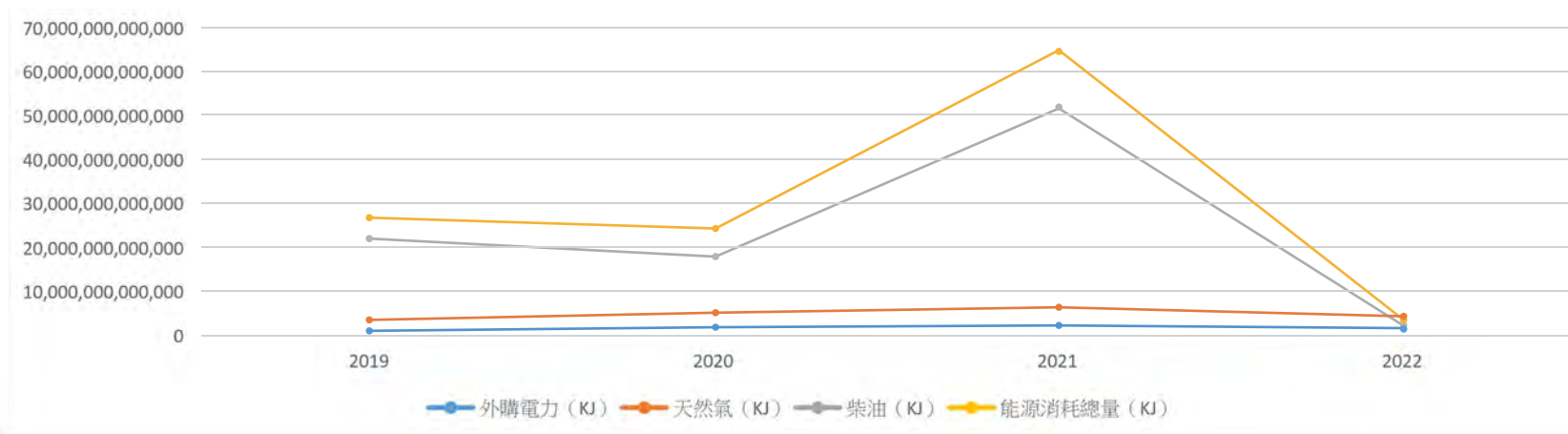
能源管理

2022 年通過導入 ISO 50001 能源管理系統與通過第三方驗證，系統性管理集團的能源使用，藉此辨識減少能源使用與提升能源效率的風險與機會。台灣總部參與經濟部能源局《節能績效保證計畫》，全案投入新台幣 4,417 萬元（經濟部補貼約 883 萬元），對台灣四廠區建置能管系統有效監控能源使用情形、汰換冰水主機提升能源效率、汰換冷卻水泵使容量最佳化、更換 LED 照明燈具，上述節能專案年節省用電度數可達 186 萬度、總節能效率達 46.6 %。華南廠區開展自建屋頂式太陽能電站工程建置面積為 31,600m²，預計於 2023 年可增加再生能源 435 萬度。每年年初，集團均擬定該年度的節能目標，並傳達至各事業群。集團 2022 年設備節能達成 2.79%，使用再生能源生產比例達 63.6%。通過能源管理系統的實施與認證，有效系統性的節能減碳工作。開展重點節能工作，生產實施技術改進制程工藝優化、設備改造及棄舊換新、建設再生能源發電設施等，落實企業於綠色管理的社會責任。

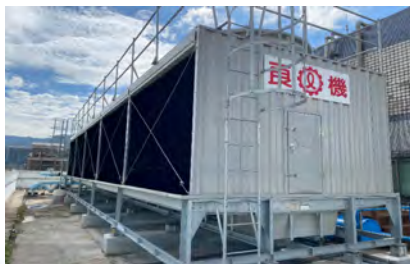
2022 年度集團公司能源使用情形

能源項目	台灣	華南	昆山	徐州	印度	
外購電力 (KJ)	45,096,415,200	612,599,752,800	239,354,780,400	159,091,236,000	31,535,604,000	KJ=KWH*3,600 KJ/KWH
天然氣 (KJ)	184,731,154	5,446,170,163,000	0	0	0	KJ= 35608.5 kJ/kg
柴油 (KJ)	204,138,383	3,452,015,970	18,816,468,273	41,258,155	12,304,929,020	KJ=42,705 kJ/kg
能源消耗總量 (KJ)	45,485,284,737	621,497,938,933	258,171,248,673	159,132,494,155	43,840,533,020	

年度	2019	2020	2021	2022
外購電力 (KJ)	1,051,134,994,800	1,066,466,570,400	1,093,404,661,200	1,087,677,788,400
天然氣 (KJ)	5,205,402,934,380	5,563,073,224,800	5,882,148,174,240	5,446,354,894,154
柴油 (KJ)	20,748,622,687,650	17,997,490,790,546	51,380,531,135,002	34,818,809,800
能源消耗總量 (KJ)	27,005,160,616,830	24,627,030,585,746	65,096,767,021,436	1,128,127,499,517



能管系統功能



氣候變遷與溫室氣體管理

因應 COP26(第 26 屆聯合國氣候變遷大會) 及品牌客戶要求，環境永續小組作為節能減碳專責單位，將應對氣候變遷與碳中和議題作為重大議題，對於應對策略與主要管理績效，將每季度進行一次報告。自 2021 年 12 月起承諾使用 SBTi 方法學制定減碳計畫，並於 2022 年通過科學基礎目標倡議組織 SBTi(Science Based Target initiative, SBTi) 符合性審查，正崴承諾目標年 2030 年範疇 1&2 絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。範疇 3 採購商品及服務、銷售產品使用排放量相較基準年 2021 年減少 25%。同時 2022 年並完成參與碳揭露計畫 (CDP) 供應鏈調查，揭露正崴溫室氣體、能源使用與水資源等相關資訊。通過達成客戶要求與自我宣告的減碳計畫，進而善盡地球公民與企業社會責任。

董事會指派永續經營委員會針對氣候議題進行管理。委員會依據所蒐集的氣候相關風險議題，採用氣候相關財務揭露建議的風險架構 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，辨識、分析及追蹤氣候變遷相關計畫／行動之執行狀況，視氣候風險發生的可能性及衝擊程度，適度採取相關減緩及調適措施。由永續經營小組—環境永續組主導，依據「影響程度」及「發生的可能性」鑑別風險與機會之優先順序；有關風險與機會優先排序之管理流程，確保具重大性之氣候相關風險／機制，均被妥適評估及掌握。鑑別集團因應碳中和面臨的衝擊與風險，擬定應對策略與管理系統降低因氣候變遷帶來的營運風險。

正崴公司氣候變遷管理總覽

核心要素	說明
治理	正崴於 2021 年成立公司治理及永續經營委員會，分別設立公司治理小組及永續經營小組，其中永續經營小組主導正崴內部氣候相關風險與機會之監督與治理。小組成員包含生產部門主管及廠區中央單位主管。委員會每半年向董事會呈報執行成果、氣候相關風險應對策略與年度運作方針，同時內部每月定期召開內部會議，會議主題包含對應主要客戶要求、監測風險事件、審核節能減排目標及年度預算，並監督各部門執行績效。 涉及氣候與重大資本投資案件，包含節能技改專案等，依照內部營建工程發包作業管理辦法，一定金額以上成立審標委員會審核相關資料後提出決標建議案。再由公司獨立董事組成之審計委員會進行案件決標審議。
策略	■ 減緩：推動永續製造，逐步導入產品碳足跡盤查、通過節能技改工程提升能資源使用效率、使用再生能源。 ■ 調適：提升應變氣候變遷的韌性、建構低碳供應鏈。
風險管理	■ 跨部門合作執行價值鏈氣候相關風險 / 機會鑑別，評估財務衝擊與擬定因應對策。 ■ 將氣候風險納入公司風險管理流程。
指標和目標	■ 訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露。 ■ 確立 2030 範疇一 & 範疇二絕對排放量相較基準年 2021 年減少 42%。範疇三採購商品及服務、銷售產品使用排放量相較基準年 2021 年減少 25%。

正崴於2022年通過SBTi減碳目標驗證，基準年設定為2021年，依照SBTi原則計算正崴及子公司排放量，根據上述本年度永續報告書報導溫室氣體盤查結果，與SBTi驗證範圍相同列入子公司，相較2021年以前報導溫室氣體範圍擴大盤查區域。

本年度溫室氣體盤查依循ISO14064-1:2018 查證主要生產廠區之範疇一&範疇二排放量及採用GHG Protocol Evaluator Tool計算範疇三採購商品及服務、銷售產品使用排放量。

- 盤查區域：驗證範圍包含正崴（台灣四廠區，台中光耀，民權廠，華南廠區，昆山廠區，徐州廠區，馬鞍山廠區，印度廠區）及子公司（台中光耀，清溪富崴，鹽城耀崴）共11個廠區。
- 直接溫室氣體排放與移除量(範疇1)：正崴集團2022 年直接溫室氣體排放量為10,563噸 CO₂e/ 年。
- 輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇2/所在地基準)：正崴集團2022 年間接溫室氣體排放量為196,427噸CO₂e/年。
- 輸入能源之間接溫室氣體排放量(範疇2/市場基準)：正崴集團2022 年間接溫室氣體排放量為177,526噸CO₂e/年。
- 其他間接溫室氣體排放量(範疇3)：針對其他間接溫室氣體排放盤查，2022 年依ISO 14064-1:2018 針對採購的原料與服務、產品使用階段進行盤查。正崴集團2022 年其他間接溫室氣體排放量為1,046,296噸CO₂e/年。

年度	2021	2022	減量幅度
範疇一	13,470	10,563	21.58%
範疇二（所在地基準）	263,970	196,427	25.59%
範疇二（市場基準）	263,884	177,526	32.73%
範疇三	1,370,339	1,046,296	23.65%

正崴藉由自主節能、太陽能自發自用、購買綠電或憑證等做法長期投入推進節能減碳績效，2022年溫室氣體總排放量(範疇1+範疇2/市場基準) 為206,990噸 CO₂e/ 年，相較2021年減量18,778噸 CO₂e/ 年。2022年中國大陸徐州及昆山廠區購買再生能源憑證18,706Mwh，中國大陸華南廠區以直購電附加協議模式取得再生能源權益約170萬Mwh，印度廠區購買再生能源憑證8,760 Mwh。預計2030 年再生能源使用佔總能源使用56.54% 外，還以2050年達到淨零排放作為我們長期努力的目標。

水資源管理

集團各廠區營運據點的供水來源為市政用水，主要用水係員工生活及廠房輔助設備的用水，所產生之生活污水經依法令排至市政污水管道進行處理；華南及昆山廠區因生產需要產出的製程廢水經由廠內廢水處理設施處理，處理至符合當地主管機構之排放水質要求后排放。為落實排放廢水有效管理與資源化，對空調冷凝回收水與 RO 濃水回收再利用、車間設備純水回收利用等水資源再利用措施，2022 年總回收水率為 4.62%，製程廢水達 55% 以上。透過中央控管即時監控，掌控各主要營運據點的水資源管理，並持續推動水資源的節約措施，增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水的使用。

正崴參考 World Resources Institute 的「水風險評估工具」(Aqueduct Water Risk Atlas)，辨識各生產據點的水資源風險，並擬定因應的缺水應變計畫，避免造成營運危機。同時健全突發環境事件應對工作機制，科學有序高效應對突發環境事件，2022 年華南廠區完成突發環境事件應急預案審批，對可能造成環境污染的突發情況進行應急預案，同時完善廠端應急廢水收集處理機制，避免因突發事件引發對環境影響事件。

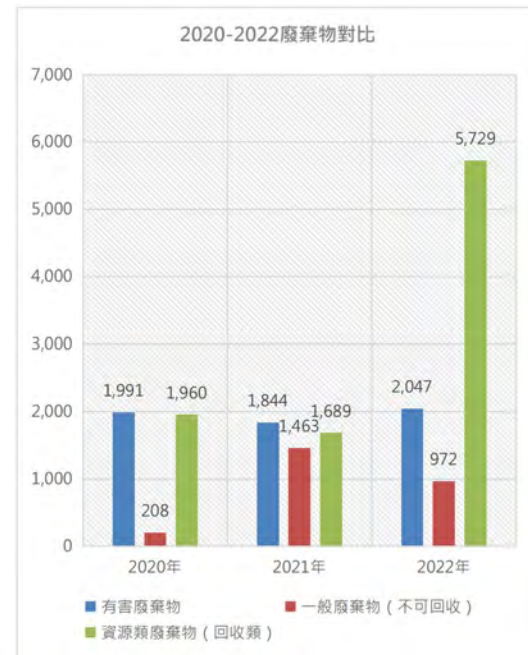
用水數據		臺灣	大陸			印度	總計 (百萬公升)
			華南	昆山	徐州		
總用水量		43	2,107	801	219	30	3,200
排水量	生活污水量	34	1,502	625	132	27	2,320
	工業廢水量	—	24	97	—	—	121
耗水量		9	581	79	88	3	757
回收量		—	72	47	0	—	119
水回收率 %		—	3.93%	5.85%	0	—	4.62%
生活污水排放標準		土城工業區下水水質標準	《水污染排放限值》 (DB44/26-2001)	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31962-2015)	污水處理廠接管標準	The Environment (Protection) Rules, 1986	—
工業廢水排放標準		無	《電鍍水污染物排放標準》 (DB44/1597-2015)	《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)			
風險程度		LOW-Medium(1-2)	Medium-High(2-3)	High(3-4)	High(3-4)	Extremely High(4-5)	

廢棄物管理

因應生產與配套宿舍生活需求，廢棄物的減量與回收利用已成為日益重大的環境議題。為此，集團在中國大陸重要廠區推行廢棄物「零填埋」，逐步減少廢棄物的焚燒與填埋，以確保符合廢物轉換率 100%、焚燒率 10% 的上限標準，將廢棄物「零填埋」視為集團重要策略之一。「零填埋」專案既考慮從源頭縮減原物料用量，將廢棄物產生量降至最低，此外集團亦致力於內外部包材之回收再利用，以持續提升廢棄物的再利用率。2022 年在華南富強廠、富東廠和昆山廠完成 UL2799 廢棄物零填埋標準認證取得零填埋鉑金證書，徐州廠取得黃金證書。同時，為確保廢棄物皆被合法且有效之處理，廠區均依法令要求遴選合適廢棄物處置廠商，進行妥善處置與紀錄，定期對廢棄物處理廠商進行稽查，以確保負責統籌各類廢棄物的日常管理與數量統計，並協助各單位推動相關減廢及回收工作，且所有委外皆以合法處理方式進行。

單位：噸

廢棄物種類 (單位：噸)	台灣	華南	昆山	徐州	印度	合計
有害廢棄物	0	374	1,422	246	5	2,047
一般廢棄物 (不可回收)	122	33	113	702	2	972
資源類廢棄物 (回收類)	6	4,102	330	1,103	188	5,729
小計	128	4,509	1,865	2,051	195	8,748



空氣污染防治

正崴主要生產廠區均依照當地環保法規要求，取得排放許可及針對污染物類別採用最佳可行處理技術，以確保周遭環境負荷降至最低，並定期針對廠區管道排放口安排氣體監測。目前產生之空氣污染物包含揮發性有機物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）及懸浮微粒（PM）。所有廢氣處理設施均按所在地環保法令要求進行收集處理後高空排放，同時，大陸廠區亦遵循藍天保衛戰要求，採取雙重處理工藝達標後排放。

昆山廠區於 2022 年因疏落監測要求，未能滿足對鍋爐廢氣開展每月監測一次，受當地環保機關處罰人民幣 48,000 元，工廠於收到處罰通知後已按法令要求進行檢測，檢測結果符合法令要求，同時修正廠區廢氣檢測頻率清單確保後續符合法令要求。

負責任供應商管理

永續供應鏈—強化策略夥伴合作關係 共創永續價值

核心價值

正崴集團於 2021 年成立永續經營小組，由其社會責任組規劃永續供應鏈相關管理範疇，因應永續政策制定永續供應鏈管理計畫，與供應商夥伴以合作、可靠、綠色採購做為主要核心重點展開對應的執行項目，為成為供應鏈可靠的合作夥伴，對內積極傳達及宣導永續供應鏈觀念，同時為發展與供應商長期合作夥伴關係，以環境、社會面向做為評估及稽核供應商資質重點，以確保相關關係人同步向永續發展目標前進，達到落實供應商管理成效及強化供應商良性合作關係，並降低營運風險。

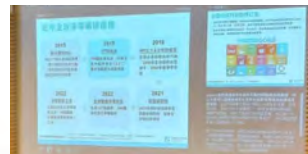
核心	說明	執行項目	短期目標（2023 年）	中長期目標
Collaboration	Concept dissemination	內部 / 外部宣導 供方管理平台（溝通管道）	1. 持續與供應商共同優化流程 並宣導提升再生物料使用比例 2. 上下游重點供應商溫室氣體 盤查	1. 持續與供應商建立永續溝通 橋梁管道 2. 持續引進符合永續資質、品質 要求與供應穩定的長期合作 夥伴 3. 實現集團永續供應鏈減碳目標
Reliable	Supplier management	供應鏈文件管理 綠色資質調查 供應商級別鑑定		
Green Process	Green policy/procurement	使用循環物料 計算採購物料碳排狀況並改善 供方使用綠電 / 潔淨能源		

執行方針

面向	方針	2022 執行項目	2023 任務規劃
員工管理面	集團內部宣導	1. 針對內部執行員工及主管進行全球碳排趨勢及因應案例講座 2. 培訓內部單位種子人員	1. 供應鏈資訊分享至集團相關人員 2. 永續趨勢課程宣導
供應商管理面	供應商外部宣導	1. 建置供方管理平台 2. 供應商永續文件分級辦法擬定 3. 重大供應商綠色資質調查 4. 供應商全球據點調查，蒐集永續在地採購據點資訊	1. 優化供方管理平台 - 新增供方 email 宣導途徑 2. 供應商永續分級規範上線 3. 完成建置廠商自薦系統 4. 新增永續問卷為新進供方必附文件
內部執行政策面	內部推動政策	1. 新增 ISO14001 為製造商必附文件	1. 擬定及推動永續供應鏈內部管理辦法
外部執行政策面	外部採購減碳政策	1. 收集現有相關供應商循環物料市場狀況	1. 宣導提升使用循環物料採購量

2022年邀請工業技術研究院產科國際所對內部員工及主管進行全球碳排趨勢及因應案例講座, 集團共計164人次參與此次講座。主要宣導因應國際趨勢2050碳中和目標, 陸

續將永續議題納入內部政策及規範, 研析國際品牌大廠對供應鏈之減碳要求及影響, 隨著綠色新政變革的浪潮進一步推動供應鏈轉型。



強化供應商永續資質管理

正崴集團針對永續供應鏈制定相關資質管理辦法，持續優化供應商稽核及評鑑作業，依據供應商特性分為費用性供應商及材料性供應商，在新費用性供應商導入時，依照供應商實繳資本額資質區分供應商級別，未來將加入供應商營業形態作為費用性供應商判定級別依據。在材料性供應商導入時，所有製造商需通過ISO9001及ISO14001認證，集團要求供應商需提交環境及社會相關面向的承諾文件，如環保承諾書、品質承諾書、職業健康安全宣告、社會責任承諾書、不使用衝突礦產承諾書等簽署多項聲明，供應商需承諾不使用及不採購來自

衝突礦產區域之衝突金屬；並為員工提供安全的工作環境，尊重員工，遵守商業道德規範，及同意遵循當地法規及規章。2022年新進合格材料供應商已達到95%完成簽署正崴集團『供方社會責任承諾書』以及『不使用衝突礦產承諾書』，91%完成簽署『環保聲明書』，未來將持續致力於提升簽署比例，與供應商夥伴一起善盡企業社會責任，發揮全球影響力。

正崴集團將依照供應商所提交的文件或資質列入計分並鑑定供應商永續資質級別，制定永續資質管理辦法管理合格供應商，判定為不合格之供應商

我們將不予採用或是依照需求限制性使用；導入新材料供應商的同時，正崴集團將同步收集供應商年度碳排資訊及相關認證，以達到永續資質的全面性資料收集，包含：

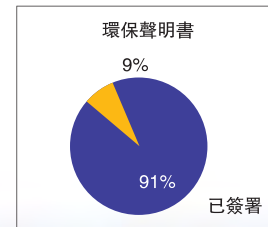
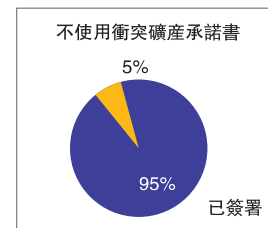
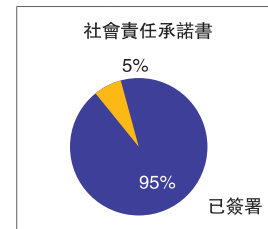
1. ISO14064
2. ISO14067
3. UL2799
4. 供應商年度碳排數據收集
5. RBA責任商業聯盟會員證書

永續供應鏈-在地化採購

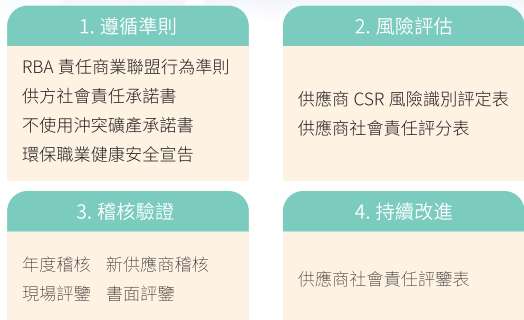
正崴集團統計2022年中國及台灣區在地採購金額佔總採購金額的60%，未來將積極開發在地供應商，增加在地化及區域化的採購比例，達到縮短交貨期及降低營運風險目標、強化國內供應商夥伴合作關係，同時也減少國際運輸所產生的溫室氣體排放，減少碳足跡同時積極做到環境永續發展。

2022材料新進供應商文件簽署狀況

廠區	2022 新進家數	社會責任承諾書		不使用衝突礦產		環保聲明書	
		家數	百分比	家數	百分比	家數	百分比
[台灣]	43	39	91%	40	93%	34	79%
[華南]	80	77	96%	77	96%	76	95%
[昆山]	39	37	95%	37	95%	36	92%
[徐州]	3	3	100%	3	100%	3	100%
[印度]	7	7	100%	7	100%	7	100%
總計	172	163	95%	164	95%	156	91%



供應商CSR管理流程



遵循準則

正崴集團依據 RBA 責任商業聯盟行為準則制定「供應商社會責任管理程序」來進行供應商 CSR 管理，竭力敦促供應商重視勞工人權、工作環境與安全、環境保護、道德誠信等議題，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期建立永續供應鏈。同時，我們以 RBA 為基礎，制定「供方社會責任承諾書」、「不使用衝突礦產承諾書」、「環保職業健康安全宣告」等，要求所有材料供應商必須簽署，以確保供應商皆能遵守 RBA、負責任的礦產採購政策、及

環境永續及職安衛政策。

風險評估

為更了解供應商於環境、社會、治理等永續面向的發展情形，我們以勞工人權、工作環境與安全、環境保護、道德誠信及管理系統等主題對主要供應商進行風險問卷調查，得以鑑別出應特別管理之年度高風險供應商，每年需至少進行一次現場審核，並透過制定改善措施及持續追蹤，以確保缺失完成改善並降低其風險層級。2022年共回收CSR風險評估問卷497份，共有6家因特定原因列為高風險供應商，經現場審核均符合要求維持供應商資格。

稽核驗證與持續改進

集團依主要物料供應商、交易金額大小及品質狀況等方面對供應商進行重點管理，為確實評估供應商的各項CSR風險，我們向所有需進行稽核的供應商發送「供應商社會責任評分表」，讓供應商先自行評估自身永續執行狀況，並於其回覆自評問卷

後進行書面/現場稽核。2022年各廠區共篩選68家主要供應商進行現場審核，審核結果均未發現供應商存在任用童工、強迫勞動、自由結社及違反道德相關之重大不符合事項，主要缺失項目分佈於工作時間管理和應急設施的管理與維護，並未有供應商因違反社會責任規範而列為不合格供應商。針對審核發現缺失要求供應商100%提供改善計劃，截至2022年底，各供應商均根據實際改善狀況定期更新改善進度，平均改善率達98%。

此外，我們針對54家服務類供應商同樣要求其符合社會責任相關要求，並對其進行社會責任審核，查核其薪資發放、社會保險繳納、現場工作環境等，以保障其員工的勞工權利及福利待遇，同時要求供應商在為我公司提供服務時不違反相關法律法規之規定，確保資質合適、行為適當。

廠區	華南	昆山	徐州	印度	合計
主要供應商	23	39	0	6	68
服務類供應商	6	14	8	26	54
總計	124 家				

供應商負責任採購

正崴集團尊重國際人權並持續關注負責任的礦產採購議題，我們承諾不使用來自RBA、OECD及客戶確認的有衝突影響與高風險地區之衝突礦產，但不禁止使用來自衝突地區之合格治煉廠；同時，我們依照RBA及客戶要求制定「不使用衝突礦產承

諾書」，要求所有材料供應商必須簽署，確保其能遵守衝突礦產相關規定。

各廠區於每年2次進行全面性供應商盤查作業，推動供應商採用合格之治煉廠，落實負責任之廠產採購。2022年，我們共針402家供應商完成衝突礦產調查，回覆率達100%，未來，我們將積極

與客戶配合，以達其100%無衝突礦產之目標，符合其要求。我們也將更嚴格要求供應商誠實並完整的揭露產品中是否有使用來自於受衝突影響地區和高風險地區之衝突礦產，以達到不直接或間接助益其武裝衝突組織之目的。

綠色產品管理

正崴集團一直以來秉承【綠色環保】理念，堅持無有害物質的政策，旨在製造綠色產品。

為了達成綠色產品目標，正崴集團設立專業的有害物質管理團隊，依據IECQ QC 080000：2017最新標準要求負責公司綠色產品策略整合規劃，客戶及國際各項環保議題的響應，確保環保法規及客戶要求的順利執行。

綠色產品管理主要從原料、製程、成品三個方面進行落實，確保公司生產的所有產品，皆能符合綠色產品要求及客戶要求，降低對環境的衝擊，達到企業永續發展。

HSF (Hazardous Substances Free)
有害物質減免政策

符合要求 滿足客戶 減免使用 環保健康

有效管理 防範污染 全員參與 共創利益

原料管控

所有的原料會依照風險等級定期進行抽檢，抽檢合格方可投入生產，對於檢測不合格的原料會直接退貨給供應商，不予使用。

制程管控

製造過程中，使用的輔助性材料和設備透過風險評估，對於須管控的輔材、設備，定期進行測試以確保符合要求。

成品管控

對於產品除了進行嚴格的可靠性測試，確保在各種極端條件下也能正常使用，還會定期抽測產品中有害物質的符合性。

綠色設計

綠色設計即為環保化設計，其內涵為透過系統化的方式，將無有害物質概念以設計開發為起點，納入產品整個生命週期中。將綠色設計的概念導入制程，利用原物料之選定及產品易拆解設計，降低產品對人體及環境的衝擊。

綠色製程

在歐盟RoHS指令要求下，鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）、鄰苯二甲酸酯（DEHP、BBP、DBP、DIBP）十項限用物質濃度都需符合標準。正崴公司設有專門的實驗室及先進的設備對供應商提供原材料進行抽檢，預防非符合性材料流入生產線，並配合生產管制作業以達成綠色產品、綠色生產之環境目標。

自Green Peace從2006年開始發布【綠色電子

產品指南】後，電子業者陸續宣告將逐漸淘汰產品中所含之鹵素化合物。公司依據產品無鹵化之要求，評估無鹵化要求之技術可行性，提升清潔生產之技術。目前正崴已依據客戶要求將無鹵化導入生產制程中，降低鹵化物對環境與人體所造成的之危害。

綠色供應鏈

正崴的供應商會經過嚴格的資格篩選和現場審核，並要求供應商簽訂環保聲明書和品質承諾書才能夠成為公司的合格供應商。目前公司總共有供應商2,383家，環保申明書和品質承諾書的簽訂率達到90%以上。部分客戶指定的國際大廠，會提供RoHS和REACH申明以證明所提供產品符合公司綠色產品的理念。

公司同時也制定了【綠色採購程序】，規範供應商提供的產品符合環境物質管理要求。當公司管

控要求發生變動時亦會告知供應商。同時各單位設有專門的人員負責追蹤各原物料的第三方檢測報告是否有效及符合管控要求。

為促進供應鏈合作，公司依據每年制定的供應商稽核計劃對供應商進行稽核和指導，2022年正崴集團臺灣、昆山、華南、徐州、印度共五個廠區計劃稽核供應商265家，實際稽核258家，完成率97.36%。受稽核供應商改善完成率100%，沒有供應商因違反要求而列為不合格供應商。

廠區	華南 廠區	昆山 廠區	徐州 廠區	臺灣 廠區	印度 廠區	合計
計劃稽核 供應商	121	114	23	0	0	265
實際稽核 供應商	114	114	23	0	0	258
完成率（%）	94.21%	100%	100%	100%	0	97.36%

附錄一 GRI 內容索引

使用聲明	[正崴精密工業股份有限公司] 在 [2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日] 期間符合 GRI 準則編製報告
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	不適用

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
GRI 2: 一般揭露						
1. 組織及其報告做法	2-1	組織詳細情況	公司概况	7		
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於報告書	1	無任何產品與服務在特定市場被禁。 因應廠區業務調整，2022 年度 ESG 報告書刪除馬鞍山廠區。	
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於報告書	2		
	2-4	信息重述	關於報告書	1		
	2-5	外部倡議	關於報告書	5	科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 碳揭露 (CDP)	

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
2. 活動和工作	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司概況	7-8		
	2-7	員工	構造多元包容職場	33		
	2-8	員工之外的工作者	構造多元包容職場	34		
3. 管理	2-9	管理架構和組成	公司治理與永續經營	24		
	2-10	最高管理機構的提名和遴選	公司治理與永續經營	24-25		
	2-11	最高管理機構機構的主席	公司治理與永續經營	24-25		
	2-12	在管理影響方面最高管理機構的監督作用	公司治理與永續經營	24-25		
	2-13	為管理影響的責任授權	公司治理與永續經營	24-25		
	2-14	最高管理機構在可持續發展報告中的作用	董事長的話	3-4		
	2-15	利益衝突	公司治理與永續經營	28		
	2-16	重要關切問題的溝通	公司治理與永續經營	12-15		
	2-17	最高管理機構的共同知識	公司治理與永續經營	25-26		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
3. 管理	2-18	對最高管理機構的績效評估	公司治理與永續經營	25		
	2-19	薪酬政策	構造多元包容職場	37		
	2-20	確定薪酬的程序	構造多元包容職場	37		
	2-21	年度總薪酬比率	構造多元包容職場	35		
4. 戰略、政策和實踐	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事長的話	3-4		
	2-23	政策承諾	董事長的話	3-4		
	2-24	融合政策承諾	構造多元包容職場	32		
	2-25	補救負面影響的程序	公司治理與永續經營	28-29		
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	公司治理與永續經營	28-29		
	2-27	遵守法律法規	公司治理與永續經營	28-29		
5. 利益相關方參與	2-28	協會的成員資格	-		台灣區電機電子工業同業公會、 台北市電腦商業同業公會	
	2-29	利益相關方參與的方法	公司治理與永續經營	12-15		
	2-30	集體談判協議	-		確認各據點無簽署集體協約	

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
實質性議題						
GRI3：實質性議題 2021	3-1	確定重大議題的過程	公司治理與永續經營	16-18		
	3-2	重大議題清單	公司治理與永續經營	16-18		
重大主題：公司治理						
管理方針	3-3	重大議題管理	公司概況 公司治理與永續經營	7-8 19-20		
重大主題：風險管理						
管理方針	3-3	重大議題管理	公司治理與永續經營	10		
重大主題：財務績效						
管理方針	3-3	重大議題管理	公司概況	9		
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司概況	9		
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	永續環境	63-65		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
	201-3	義務性固定福利計畫和其他退休計畫	構造多元包容職場	37		
	201-4	政府給予的財政補貼	永續環境	60		
重大主題：誠信經營						
管理方針	3-3	重大議題管理	公司治理與永續經營	10		
205 反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	公司治理與永續經營	28-29		
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	公司治理與永續經營	28-29		
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	公司治理與永續經營	28-29		
206 不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	公司治理與永續經營	28-29		
重大主題：員工權益與多元平等						
管理方針	3-3	重大議題管理	構造多元包容職場	32		
401 僱傭	401-1	新進員工和員工流動率	構造多元包容職場	36		
	401-2	提供給全職員工的福利	構造多元包容職場	37		
	401-3	育兒假	構造多元包容職場	42		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
405 多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化	構造多元包容職場	33-34		
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	構造多元包容職場	35		
重大主題：員工培訓與訓練						
404 培訓與教育	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	構造多元包容職場	47		
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	構造多元包容職場	48		
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	構造多元包容職場	30		
重大主題：職業健康與安全						
403 職業健康與安全	403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全	50		
	403-2	危害識別、風險評估和事件調查	職業健康與安全	51		
	403-3	職業健康服務	職業健康與安全	54		
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	職業健康與安全	51		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
	403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全	55-56		
	403-6	促進工作者健康	職業健康與安全	54		
	403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全	52		
	403-8	職業健康安全管理体系適用的工作者	職業健康與安全	51		
	403-9	工傷	職業健康與安全	52-53		
	403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全	52		
重大主題：氣候變遷與溫室氣體管理						
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	永續環境	60		
	302-2	組織外部的能源消耗量	永續環境	61		
	302-3	能源強度	永續環境	60		
	302-4	減少能源消耗量	永續環境	60		
	302-5	降低產品和服務的能源需求	永續環境	60		
305 排放	305-1	直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	永續環境	65		

GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
305 排放	305-2	能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	永續環境	65		
	305-3	其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放	永續環境	65		
	305-4	溫室氣體排放強度	永續環境	65		
	305-5	溫室氣體減排量	永續環境	65		
	305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	永續環境	69		
	305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	永續環境	69		
重大主題：供應商管理						
308 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	負責任供應商管理	72		
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	負責任供應商管理	75		
414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	負責任供應商管理	72		
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	負責任供應商管理	75		

附錄二 SASB 準則對照表

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
水管理	1. 總取水量 2. 總耗水量及屬於高水壓力地區比例	TC-ES-140a.1	量化	1. 總取水量為 3,200 噸。 2. 總耗水量為 757 噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 22.46%	永續環境 - 水資源管理 P.66
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	TC-ES-150a.1	量化	有害廢棄物重量為 2,047 噸。	永續環境 - 廢棄物管理 P.68
勞工實踐	1. 停工次數 2. 總閒置天數	TC-ES-310a.1	量化	1. 2022 年度無發生員工罷工或停工事件 2. 2022 年度無出現因員工罷工或停工事件的閒置天數	--
勞工工作條件	1. 正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) 2. 正職員工和約聘員工的虛驚 3. 事件發生率 (NMFR)	TC-ES-320a.1	量化	1. 正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) 分別為 0.26 及 0.18。 2. 正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (NMFR) 分別為 0.05 及 0	職業健康安全與衛生 - 失能傷害統計分析 P.52

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
	1. 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例 2. 完成 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例	TC-ES-320a.2	量化	1. 在 RBA VAP 不符合率中，自身廠區完成 RBA VAP 與高風險比例為 14% 與 0。 註：2022 年共有 2 個廠區完成 RBA 審核。 2. 因 2022 年末調查一階供應商接受 RBA VAP 情形，暫無法提供完成比例與高風險情形。	--
	1. 在 RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例 2. 已採取 RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例	TC-ES-320a.3	量化	1. 在 RBA VAP 不符合率中，自身廠區出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例分別為 0 和 19.5%。2022 年末調查一階供應商接受 RBA VAP 情形，暫無法提供。 2. 自身廠區對其他不符合已採取 RBA VAP 糾正措施比例為 100%(自身廠區無出現嚴重不符合事項)。2022 年末調查一階供應商接受 RBA VAP 情形，暫無法提供。	--
產品生命週期管理	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	TC-ES-410a.1	量化	正崴為客戶代工生產，非最終消費產品，產品最終生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。	--

揭露主題	揭露指標	指標編號	性質	報告內容或說明	對應章節
原物料採購	描述使用關鍵材料的風險管理方法	TC-ES-440a.1	討論與分析	1. 集團對供應商夥伴以合作、可靠、綠色採購做為主要核心重點展開對應的執行項目。 2. 集團不接受供應商使用衝突礦產，2022 年共完成 402 家供應商的衝突礦產的調查，回覆率達 100%，調查中未發現有任何違規情形。	第四章：供應鏈管理流程，P.75

揭露指標	性質	指標編號	報告內容或說明
製造工廠數量	量化	TC-ES-000.A	約 14 個據點
製造工廠面積	量化	TC-ES-000.B	約 8,831,483.77ft ²
員工人數	量化	TC-ES-000.C	28,364 人

