

The logo for Focaltek (5xLINK) is displayed in blue, featuring a stylized '5' and 'x' followed by 'LINK'. To the right of the logo, the text '2021 ESG' is written in a smaller font. Below this, the title '正崴精密永續報告書' is written in a large, bold, blue font.

5xLINK 2021 ESG 正崴精密永續報告書

真誠 · 宏觀 · 盡責

Contents

目錄

關於報告書 01

董事長的話 02

永續治理 03

利害關係人議合 04

重要議題鑑別 08

營運治理 11

公司治理架構 12

風險管理 17

誠信經營 22

友善職場 24

員工概況 25

員工培訓與訓練 33

職業健康安全 37

環境友好 44

能源管理 45

氣候變遷與溫室氣體管理 46

空污管理 47

水資源管理 48

廢棄物管理 50

供應商管理 51

社會參與 56

GRI 索引表 57

第三方外部保證 63

關於報告書

報告書範圍及數據來源

正崙精密有限公司（以下簡稱正崙集團、正崙、本公司）自 2016 年始發行企業社會責任報告書。報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則（GRI Standards）核心選項為報告書資訊揭露的參考基礎，並以【營運治理】、【永續治理】、【友善職場】、【環境友好】、【供應商管理】、【社會參與】共六大章節為主軸，記載並輔以數據、圖片等形式展示正崙集團 2021 年度經濟、社會、環境面向管理成效及永續經營成果。期望借此報告書的發行利於利害關係人瞭解正崙公司在推進永續發展中的努力，並作為彼此良好溝通的基礎。

本報告書揭露資訊期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，正崙集團不含子公司共有 13 個營運及研發據點，報告書範圍涵蓋集團台灣總部及中國大陸華南、昆山、徐州及馬鞍山廠區等主要營業據點，且在本次披露中新增生產基地印度廠區。

本報告書披露之經濟面向數據來源自為 2021 年度企業年報所刊登的合併財務報表，以新臺幣計算。涵蓋範圍包括集團台灣總部以及全球各地製造廠區整體營運績效資訊，報告書中之財務數據均以新臺幣呈現；環境面及社會面資訊內容則根據 GRI 之實質性、完整性、利害關係人包容性、可持續發展背景的揭露原則，考量各重大主題對公司活動、產品和服務等的影響程度，回應利害關係人關注的重大議題，充分揭露重要之營運據點資訊。

報告書中所揭露的統計數據來自正崙自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明；對於因擴大揭露範圍或因外部查證導致歷史數據變動者，亦在報告中進行申明。

報告書編制及外部保證

本報告書經企業社會責任管理部門彙整編輯初稿後，送公司治理及永續經營小組成員就其職掌予以檢視並完成本報告書之增修訂後，經公司治理及永續經營委員會確認，委託第三方公正查證機構 SGS，採用 AA1000 V3 TYPE1 第一類型中度保證等級，針對報告書中揭露資訊之包容性（Inclusivity）、重大性（Materiality）、回應性（Responsiveness）及衝擊性（Impact）進行保證。

面向	認證/查證項目	認證/查證機構
經濟	財務數據	資誠會計師事務所
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統 ISO 50001:2018 能源管理系統 QC080000 有害物質過程管理系統 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準	各工廠個別通過第三方查證
社會	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	各工廠個別通過第三方查證

報告書發行時間

正崙每年定期編製發行永續報告書
且同時於公司官方網站上公開發表
上次發行版本：2021 年 6 月發行
現行發行版本：2022 年 6 月發行
下次發行版本：2023 年 6 月發行

聯絡方式

正崙精密工業股份有限公司
地址：236 新北市土城區中山路 18 號
電話：+886-2-2269-9888
電子郵件：Suffly_Chen@foxlink.com
公司網站：www.foxlink.com

如您對本報告之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡

2021 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情持續影響全球生活型態，疫情因素使社會、環境及經濟各面向快速變化，受到整體經濟與產業環境的嚴峻挑戰，全體同仁積極應對各廠區於 2021 年均保持各項產品正常生產與運轉，使營運與獲利之影響衝擊顯著降低，其中東莞生產基地東莞富強電子有限公司榮列 2021 年廣東省製造企業 500 強第 74 位、富港電子 (東莞) 有限公司列 2021 年廣東省製造企業 500 強第 108 位。2021 年 03 月正崴進駐中科園區啟用『正崴三電整合、動力電池模組暨奈米防水研發基地』。該基地日後將作為公司發展電動車的三電整合系統及奈米防水技術重要研發據點，主要從事研發與生產有源高頻傳輸線產品、共享電動自行車、動力電池模組及併網智慧型儲能設備系統 (ESS)。未來除專注本業生產出貨，成長動能將包括電競與遊戲機搖桿、耳機及元宇宙相關產品。另外，預期觸控筆、頭戴式耳機、藍芽耳機及個人穿戴裝置等產品，二輪電動車 (自行車與滑板車) 之組裝、儲能裝置、充電站等業務都將挹注整體營收。

為落實公司治理與永續經營，於 2021 年 11 月成立公司治理與永續經營委員會，下轄編制公司治理小組與永續經營小組，永續經營小組包含環境永續、社會責任與員工發展面向，負責正崴精密 ESG 年度

目標制定與執行，並定期向董事會報告成果與績效，協助董事會強化管理機制進一步達成永續公司治理。另有鑑於現在節能減碳等議題已是國際共識，綠能產業已成為各國必要發展的產業之一，產業前景看好。所以公司除了在台灣投資森崴能源公司，從事專業全方面綠能服務外，今年再將綠能相關事業擴展到美國市場，在美國的亞利桑那州鳳凰城建立生產基地，生產綠能相關產品。接下來公司更規劃在美國加州籌設電動車及校園電動巴士之充電站與儲能設施，以擴大綠能產業之投資，強化未來成長動能。

呼應第 26 屆聯合國氣候變遷大會 (COP26) 及相關利害關係人關注，節能減碳列為公司中長期永續發展重點項目，正崴集團於 2021 年 11 月自主承諾參與 SBTi 預計於 2022 年完成以 SBTi 方法學建立集團中長期減碳目標，同時集團內部也預計在兩年內相應廠區取得 ISO 14064 溫室氣體盤查與 ISO 50001 能源管理體系認證，同步亦響應揭露專案 (CDP) 自動揭露溫室氣體盤查數據，集團內部以節能技改及科學減碳方法落實節能減碳，在企業與環境永續共存共好的願景之下，未來也將秉持相同的信念，發揮正崴精密在產業與社會中正向的影響力，與所有利害關係人攜手一同為社會與環境的永續發展而努力。

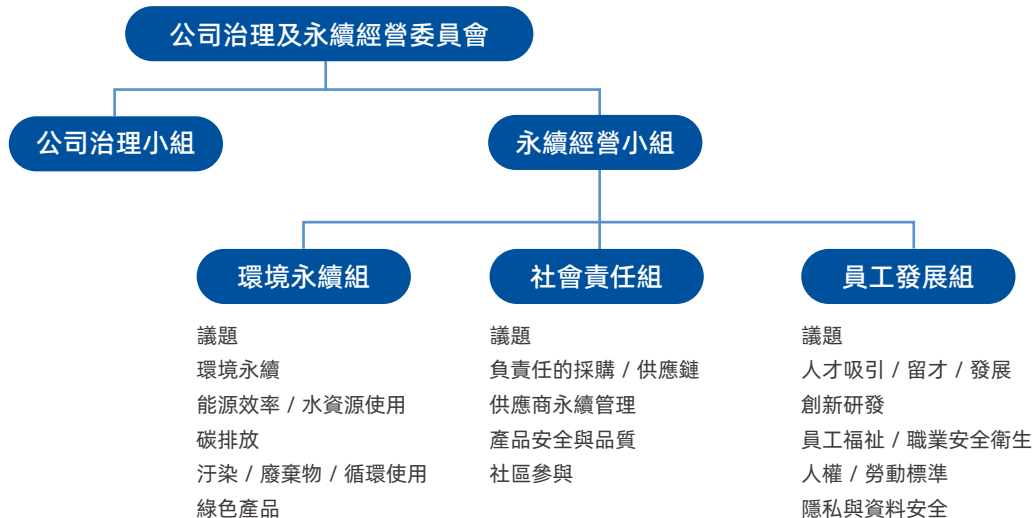
董事長
寄語

CHAIRMAN'S MESSAGE



▶ 永續經營組織架構

為落實公司治理、資訊安全管理及永續經營事項，2021 年成立公司治理及永續經營委員會，推選李傳偉先生任本委員會召集人，分別設立公司治理小組及永續經營小組，由林坤煌特助擔任公司治理小組召集人，卜慶藩董事擔任永續經營小組召集人。其中永續經營小組下轄環境永續組、社會責任組及員工發展組，檢視所有與經濟、社會及環境相關內外部溝通議題，進行責任編組針對 ESG 議題制定年度執行計畫，定期向董事會報告重要性議題、執行績效、未來計畫及與利害關係人溝通情形。



利害關係人議合

依循 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 的五大原則，責任性、依賴性、影響力、多元觀點、關注張力等特性進行正崙精密利害關係人鑑別，經與公司治理及永續經營委員會小組成員、各單位永續經營小組窗口以內部問卷方式進行鑑別與重要性評估，確認正崙精密 2021 年主要利害關係人為股東 / 投資人、員工、客戶、供應商、政府、社區、非營利組織及媒體八大類。

集團與各利害關係人建立了多種溝通管道，與利害關係人溝通交流，傾聽各種聲音並了解相關利害關係人對正崙的期待，通過各種溝通管道及時回應來自各方利害關係人的關切，每年定期透過公開資訊站、公司網站、財報、年度永續報告等溝通管道進行回應與互動，相關利害關係人的關切議題、溝通頻率與集團回應方式如下表。

01



責任性

02



依賴性

03



影響力

04



多元觀點

05



關注張力

利害關係人	對正歲的重要性	溝通管道	溝通頻率	溝通紀錄
股東/投資人	任何對集團已投資或有投資意願的全球投資法人，藉由誠信經營與健全的監督機制，達成永續經營。	- 股東大會 - 公司官網 - 公開資訊觀測站 - 公司官網/年報/公告	- 每年一次 - 每月/季一次 - 不定期 - 不定期	- 年報/議事手冊/議事錄 - 公司網站上揭露「投資關係」提供財務訊息、股價資訊、活動訊息。 - 公開資訊觀測站」公告應揭露報表及資訊。 - 設立發言人制度提供法人投資機構與各公司的對話連絡窗口。
員工	集團業務向上發展的核心關鍵為具有競爭力的優質員工。	- 勞資會議 - 事業部溝通會議 - 意見調查/滿意度調查 - 內部宣傳管道 - 申訴諮詢管道	- 每季一次 - 每月一次 - 每月一次 - 不定期 - 不定期	- 處理員工和單位反映問題，有效化解勞資矛盾。 - 每月至少舉辦一次與事業部溝通會議，了解事業部需求，雙向進行優化作業。 - 每月舉辦一次員工座談會和線組長交流會，一線員工訪談每月四次，從而瞭解員工生活和工作心聲，幫助員工有效解決問題。此外，員工教育訓練平台系統及微信公眾號員工滿意度調查問卷，匯總調查結果，進行後續檢討改善作業。 - 電子佈告欄、微信公眾號、教育訓練系統看板及公司郵箱。 1. 設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信及微信等方式受理，及設置匿名投訴管道，員工與公司溝通暢通、透明即時，保障員工合法權益。 2. 設有員工申訴處理辦法及專用電子信箱，由員工（可不具名申訴）依其所需，選擇適當溝通管理表達意見

客戶	提供客戶快速與全方位的產品開發及製造服務，同時持續將節能減碳與永續議題與客戶同步，提升客戶滿意度。	- 公司各事業處業務單位拜訪客戶。 - 定期執行客戶滿意度調查。 - 回覆客戶 CSR 問卷及接受客戶稽核。 - 向客戶揭露績效及供應商社會責任管理狀況。 - 配合客戶環境、社會責任、產品等審核，並協同持續改善及預防。	- 不定期 - 每年一次 - 每年一次 - 每年一次 - 每年一次	- 客戶拜訪記錄/會議記錄 - 客戶滿意度調查表 - 各項稽核問卷/調查表 - 社會責任報告書 - 會議記錄
供應商	- 供應商除提供原物料，同步與正崙共同關注重要議題與營運 - 風險，與正崙攜手共建永續發展。	- 供應商社會責任稽核，確認供應商執行現狀。 - 簽訂供方社會責任報告書、環保與職業安全宣告書。 - 衝突礦產資料定期收集 - 有害物質及品質稽核	- 每年一次 - 每一廠商一次 - 每一廠商一次 - 每年一次	- 廠商評鑑記錄 - 供方社會責任報告書供應商環保與職業健康安全宣告書 - 廠商不使用衝突礦產承諾書 - 環保聲明書 / 有害物質管理稽核評價表
政府	積極遵循營運據點當地政府法規要求，及與當地政府之間維持良好互動關係。	- 與主管機關維持良好互動 - 積極參與主管機關舉辦之法規公聽會、研討會	- 不定期 - 不定期	- 來往電子郵件 / 函文記錄 - 參與研討會申請文件

社區	透過建立與社區溝通機制，增進對周邊社區正面影響。以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考	- 透過慈愛社不定期舉辦活動，與居民互動 - 召集志工服務社會 - 廠區申訴專責部門受理	- 不定期，至少每半年一次 - 每季一次 - 不定期	- 社團活動記錄 - 志工活動記錄 - 內外部溝通紀錄
媒體	與媒體保持良好互動，相關訊息實時互動，助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	設立發言人制度提供媒體溝通渠道	不定期	發布營運相關新聞稿媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問（即時）
非營利組織	回應非營利組織關注議題，溝通與合作非營利組織關注議題，提升正廠正面價值力	社會責任部門受理	不定期	內外部溝通紀錄

正崴於官方網站設有利害關係人專區，提供利害關係人溝通的意見信箱及聯繫窗口，對於關切議題如果有建議或提問事項，都可以直接進行溝通與申訴，2021 年外部管道均無發生環境、社會、客戶等申訴案件，僅接獲少數有關經濟、社會公益等意見反應，均已通報至相關負責單位並評估改善方案。企業內部員工可透過申訴專線、企業微信號、意見箱等渠道進行諮詢與溝通除上述管道外，也可直接向部門主管、人力資源部門、稽核部門等反應。

➤ 重大主題鑑別

正崙精密永續報告書依循 GRI 準則報導原則進行重大性分析,以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性為基礎,通過鑑別、分析、確認三步驟,確認重大主題劃定永續報告書資料蒐集邊界,據此檢視永續經營的績效,並在永續運營做到持續改善。

➤ Step1 鑑別

綜合 GRI 準則 34 個主題、聯合國永續發展目標 (SDGs)、同業重大主題及集團年度目標進行議題搜集共歸納出 51 項永續主題,經內部綜合討論關聯性與聚焦性,歸結出治理、社會、環境三大面向 18 項主題。

➤ Step2 分析

內部通過向經常與利害關係人接洽主管、人員進行問卷發放,評估治理、環境及社會面永續議題的衝擊程度,分為重要、次要與一般關注議題,2021 年度共回收 125 份問卷。

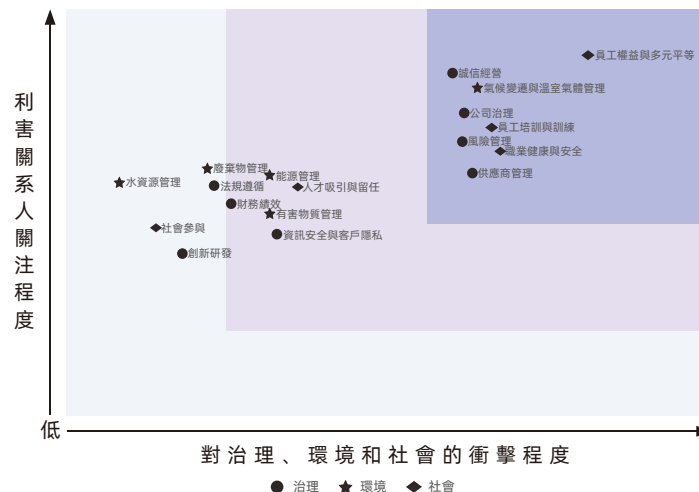
外部向八大類利害關係人提出利害關係人關注議題問卷,分別就治理、環境及社會面議題的關注程度進行調查,2021 年度共回收 35 份問卷。

➤ Step3 確認

依問卷回收份數,將對治理面、環境面及社會面議題,根據內部及外部利害關係人對治理、環境及社會面的關注程度與面向衝擊程度分為重要、次要與一般議題。

經鑑別與分析後,在矩陣圖中的重要議題分別是: 公司治理、風險管理、誠信經營、供應商管理、員工權益與多元平等、員工培訓與訓練、職業健康與安全及氣候變遷與溫室氣體管理共 8 項議題。

面向	主題	面向	主題	面向	主題
治理	公司治理	社會	人才吸引與留任	環境	能源管理
	風險管理		員工權益與多元平等		氣候變遷與溫室氣體管理
	財務績效		員工培訓與訓練		水資源管理
	誠信經營		職業健康與安全		廢棄物管理
	法規遵循		社會參與		有害物質管理
	創新研發				
	資訊安全與客戶隱私				
	供應商管理				



面向	2020 年重大議題	2021 年重大議題	變動情形	原因說明	上游	營運過程		下游	其他利害相關者			
					供應商	公司員工	股東/投資人	客戶	政府	社區	非營利組織	媒體
治理	公司治理	公司治理	維持	關注度未變化		●	▲	▲	○	○		○
	風險管理	風險管理	維持	關注度未變化		●	▲	▲	○	○		○
	法規遵循	-	刪除	併入公司治理								
	營運績效	-	刪除	併入公司治理								
	誠信經營	誠信經營	維持	關注度未變化		●	▲	▲	○			
	創新發展與運用	-	刪除	併入公司治理								
	資訊安全與個人資料保護	-	維持	調整議題名稱								
	原物料管理	-	刪除	併入供應商管理								
	企業形象	-	刪除	檢討後刪除								
	客戶關係管理	-	刪除	檢討後刪除								
社會	產品品質	-	刪除	檢討後刪除								
	顧客健康與安全	-	刪除	檢討後刪除								
	-	供應商管理	新增	新增重要關注議題	○	●						
	人才培育與教育訓練	員工培訓與訓練	維持	調整議題名稱		●						
	勞雇關係與友善職場	員工權益與多元平等	維持	調整議題名稱		●					▲	
	職業安全衛生	職業健康與安全	維持	調整議題名稱		●					▲	
	社會參與	-	刪除	檢討後刪除								
	人權	-	刪除	檢討後刪除								
	人才吸引與留才	-	刪除	檢討後刪除								
	反歧視與反騷擾	-	刪除	檢討後刪除								
環境	強迫勞動	-	刪除	檢討後刪除								
	童工	-	刪除	檢討後刪除								
	能源管理	-	刪除	檢討後刪除								
	廢棄物管理	-	刪除	檢討後刪除								
	水資源管理	-	刪除	檢討後刪除								
	供應鏈綠色管理	-	刪除	檢討後刪除								
	-	氣候變遷與溫室氣體管理	新增	國際與客戶高度關注議題		●	▲	▲			▲	

●：直接衝擊 ○：促成衝擊 ▲：透過商業關係與此衝擊有直接關聯

➤ 2021 年正崴回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 作為

正崴集團作為全球化營運企業，根據聯合國發起的可持續發展 17 項目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，從永續經營的角度，融合治理、人權、環境三大面向，呼應 8 項聯合國永續發展目標 (SDGs)。

SDGs	對應議題	2021 年績效
 良好健康與社會福利	確保健康及促進各年齡層的福祉消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾病以及其他傳染疾病。	風險管理 2021 年各廠區累計接種人數達 25,247 人次，疫苗覆蓋率達 96% 以上。
 優質教育	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	員工發展與教育培訓 集團設多元學習平臺，並針對不同人群及學習需求，分別配置通識課程、專業技能培訓、經營管理培訓等。教育訓練時數總計 468,464 小時，總受訓人次 28,294 人次，較 2020 年總訓練時數 299,044 小時，提高 157%。
 性別平等	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。	氣候變遷與溫室氣體管理 1、正崴女性主管比例為 46%，高於目標的 25%，積極創建員工多元化與平等機會。 2、內部設有反歧視、反騷擾機制充分保證女性員工工作權利。 3、集團依循 RBA 準則禁用童工。
 經濟適用的清潔能源	確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。	職業健康安全 1、2021 年 12 月自願參與 SBTi 科學碳目標計畫承諾，計畫以 2021 年作為基準年，於 2030 年前達成不升溫 1.5 度 C 的目標。 2、2021 年台灣廠區成交再生能源憑證記錄 170 張。
 體面工作和經濟成長	保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。或其他身份地位。	職業健康安全 台灣總部於 2021 年完成 ISO45001 認證，為員工提供舒適、安全、健康的工作環境。2021 年集團公司有關消防疏散、化學品洩露、食物中毒、電梯困人等疏散演練操作，共舉辦各類演練 96 場次 28,296 人次參加
	就業與經濟成長，透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	公司治理 1、在製造業務保持成長及產能自動化投入下，集團 2021 年全年營收達新台幣 868 億元。 2、東莞生產基地東莞富強電子有限公司榮列 2021 年廣東省製造企業 500 強第 74 位、富港電子(東莞)有限公司列 2021 年廣東省製造企業 500 強第 108 位。
 和平、正義與健全的法治	和平與正義制度 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	誠信經營 2021 年入職新員工 67,354 人與新建廠商 183 家均完成反貪腐政策宣導執行率達 100%
 促進目標實現的夥伴關係	全球夥伴 提高政策的連貫性，以實現永續發展。	供應商管理 1、2021 年新評鑑材料供應商已達到 93% 完成簽署正崴集團『供方社會責任承諾書』以及『不使用衝突礦產承諾書』。 2、2021 年各廠區共篩選 107 家供應商進行社會責任現場審核。188 家供應商執行品質及有害物質管理體系現場稽核，並未有供應商因違反要求而列為不合格供應商。

> 重要議題



經營宗旨

以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力，整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝機研發技術，建立全球行銷機供應鏈管理網路，及時提供客戶品質優良之產品，以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值。依真誠、宏觀、盡責之理念不斷自我超越，以團隊精神創造企業最佳經營績效。

> 經營理念

有容乃大、見微知著

運用技術創新，並且累積實物經驗，不斷追求自我超越，累積的成就才能讓公司成為高科技產業代表



真誠

簡樸務實、言而有信

信守承諾是重要的價值觀，才能與客戶及供應商建立長期的合作關係，以創造三方的長期利益為思考導向。



宏觀

全力以赴、知行合一

從資金、技術、人力資源配合計劃從執行到考核，有完整的一貫運作體系，在各個不同機能的工作上有所表現，而這種共同努力成果，造就公司的核心競爭力。



盡責

> 目標及行動

短期目標

- 持續提升公司治理評鑑排名。
- 董事會績效評量分數持續提升。
- 強化利害關係人溝通，營造良好互動管道



中長期目標

- 強化董事會職能，提升企業永續價值。
- 深化公司永續治理文化。
- 提高資訊透明度，促進永續經營。

公司簡介

公司名稱	正崴精密工業股份有限公司（下稱集團）
公司代號	股票代號 2392
成立日期	1986/07/14
實收資本額	51 億元新台幣
主要產品	連接器、模組、軟板等零組件、藍牙 / 頭戴式耳機、滑鼠、遊戲機無線搖桿等配件、智慧型手錶 / 環、空氣品質偵測器、自行車動力輔助控制單元等系統產品。
集團全球員工人數	28,294 (截至 2021 年 12 月 31 日)
營運總部	新北市土城區中山路 18 號
2021 年營收 (NTD)	868 億元

公司治理架構

正崴精密董事會長久以來遵循高標準的公司治理(Corporate Governance)原則，作為健全制度的基礎，藉以確保董事會有效運作，進而保障股東權益。遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、《上市上櫃公司誠信經營守則》、《上市上櫃公司永續發展實務守則》制定內部規範，並參考國際及產業最佳實務，以落實公司治理及誠信領導，達到強化董事會結構與運作、維護股東權益及平等對待股東、提升資訊透明度、落實誠信經營與反貪腐宣導等目標。

董事會下設置薪酬委員會，訂定並定期檢討董事、及高級管理人員績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並考量個人表現、公司經營績效及未來風險之關聯合理性；杜絕為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；設審計委員會，依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度，訂定或執行取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序；設稽核處，協助董事會及公司治理主管履行監督職責；同時設公司治理及永續經營委員會下設環境、社會責任、員工發展等多個工作組具體負責公司永續發展事務，促進集團發展健康永續及穩定治理；並經董事會及董事長授權設一名公司治理主管統籌協調公司治管業務。於 2021 年公司治理年度評鑑結果列為 36% 至 50%，計 137 家上市公司。

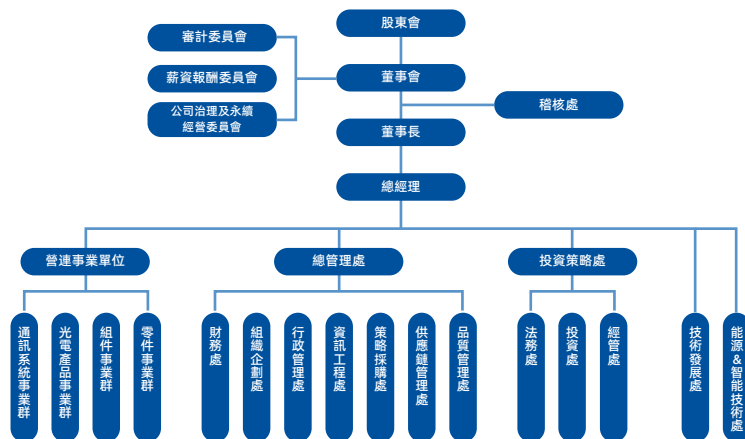
> 產品服務

正崴集團不斷尋求製程技術提升發展模具 4.0、5G、WiFi6 無線技術，整合建立 360 度動態全景縫合技術、開發骨骼辨識 / 眼球追蹤技術，為客戶提供品質優良的消費電子、資訊、通訊、車用等產品。其中佔營業比重前三位分別為系統及周邊產品 (42.88%)、3C 零組件 (35.68%) 及零售通路 (16.45%)。主要產品之銷售地區為大陸 (34.10%)、美國 (27.30%) 及台灣 (13.51%)。

結合正崴集團優勢的管理能力、物聯網、雲端、數據分析及自動化技術，形成工業 4.0，強化遠端監控管理，建立 TPS 即時生產模式，全面打造智動化生產系統，提供客戶快速與全方位的產品開發及製造服務。正崴的 OEM/ODM 團隊為了滿足所有客戶需求，從零組件到複雜的組裝整合，都是以專案進行、提出應用解決方案或是技術支援，運用 24 小時的研發製造服務，為客戶提供創意與服務，確保產品從樣品到正式生產可以在最短時間內精確完成。藉由產品週期管理平台的有效導入，設計流程中的成本，品質、時間獲得最佳效益管控，以達成縮短產品開發時程及減少開發成本的目標。正崴在不斷自我挑戰追求下，提供客戶產品客製化生產的同時，仍能維持量產時的成本優勢。



組織架構圖



本公司公司治理實務守則訂有董事會成員組成應考量多元化，就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，董事會整體應具備之能力有營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。

現任董事會由九位董事組成其中獨董 3 人（占比 33.33%），女性董事一人（占比 11.11%），董事會組成多元化政策之具體管理目標有董事會成員至少含有一名女性、獨立董事連續任期不逾三屆及具有專業知識與技能三項於 2021 年均達成目標。

董事會成員	性別	51~60歲	61~70歲	71~75歲
董事	男	1	4	0
	女	0	0	1
獨立董事	男	1	2	0

公司為提升董事會成員、監察、高級管理人永續經營管理職能，持續為成員提供財稅務、風險管理、法律法規、公司治理、誠信道德、永續發展新政策、氣候治理與低碳管理面等各項公司永續經營培訓及知識講授，使其充分瞭解公司及國內外永續治理及社會責任管理規範之發展，並鼓勵董事、監察人、經理人及其他高級管理人提出集團永續經營治理之建議，據以檢討改進公司訂定之永續經營政策及推動之措施，以提昇公司永續經營之落實成效。

2021 年本公司董事計 12 人次參加，參加時數共計 59 小時，針對董事會成員進行企業永續、公司治理及反貪腐相關教育訓練課程，課程內容包括「資訊安全治理的趨勢與挑戰」、「大勢所趨的 ESG 與永續治理」、「內線交易之相關法令及案例分析」、「碳市場實務與發展趨勢」等。



➤ 董事會評鑑執行情形

01

董事會績效評量指標包含五大面向、共計 41 項指標，評量結果總平均為 4.95 分（總分 5 分），顯示董事會有善進指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

02

董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計 23 項指標，評量結果總平均為 4.94 分（總分 5 分），顯示董事會對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。

03

功能性委員會包括審計委員會及薪酬委員會，指標包含五大面項、共計 24 項指標，評量結果總平均為 5 分（總分 5 分），顯示功能性委員會整體運作情形完善符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。



審計委員會

集團依證券交易法於 2017 年設置「審計委員會」，由全體獨立董事擔任審計委員，任期為 3 年，由全體委員推舉召集人暨會議主席，本屆會議召集人為李傳偉獨立董事。本公司審計委員會於 2021 年召開 5 次會議，每次會議審計委員會皆全數出席。



薪酬委員會

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，本公司設有「薪資報酬委員會」，設置委員 3 人，由全體獨立董事擔任薪酬委員。薪酬委員會主要職責為協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人於集團永續發展的各面向績效目標達成情形與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本屆會議召集人為李傳偉獨立董事。本屆委員會任期為 2020 年 6 月 19 日至 2023 年 6 月 18 日，2021 年年度薪資報酬委員會開會 2 次，實際出席率 100%。



落實利益迴避原則

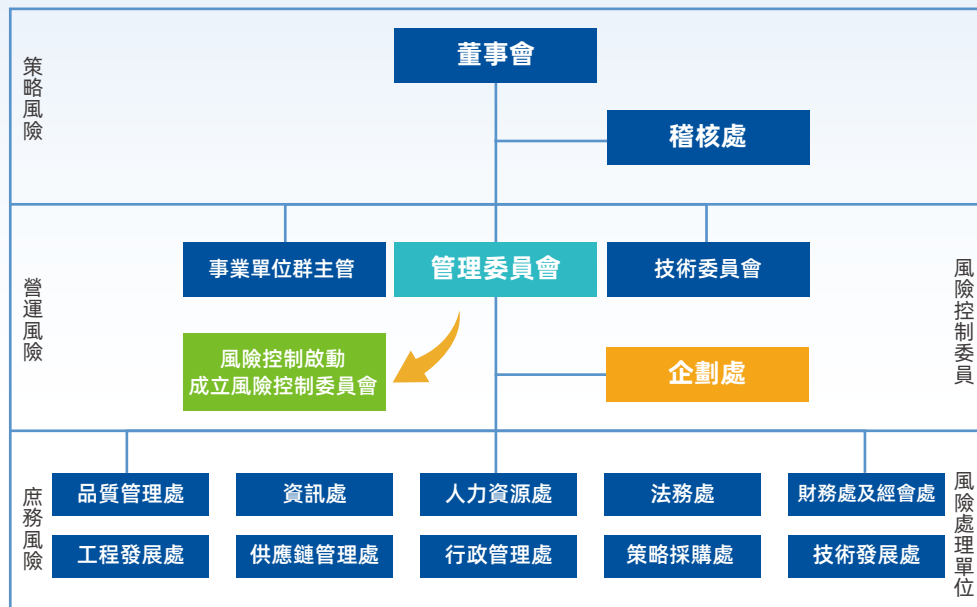
本公司訂有「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序」，規範董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事均秉持高度自律，若議案涉及自身利害關係，均秉持利益迴避原則予以迴避。更多關於最高治理機構有效管理利益衝突流程與資訊揭露，請見《110 年股東會年報》公司治理運作情形章節。

風險管理

集團專注本業，配合相關法令執行各項政策推動，並建立各項標準作業執行規範，以降低並避免可能之風險，為強化風險管理機制，以提高公司內部對各項風險事項之應變處理能力，已擬訂有『風險管理辦法』，明確定義風險事項、風險等級，通報及管理程序、風控管理組織架構及監督追蹤權責等，以增進公司內部風險管理意識，降低風險發生可能性，更進一步希望能減少風險事項所帶來的衝擊，以達成公司的營業目標及願景。

正威集團為維持公司續航永續發展，持續關注國內外法律法規、各客戶社會責任要求及行業新形勢、新變化，及時進行風險評估更新公司執行策略，提升公司應對各種風險的能力。綜觀 2021 年全球持續受 COVID-19 疫情影響，對於企業運營生產形成重大挑戰。

風險管理組織架構圖



► 新冠疫情防疫風險管理

1000 萬片
東莞廠區累計生產

保障各廠區員工日常需求

2021 年新冠疫情在全國各地持續零星散發，新冠病毒仍在繼續演變，集團各廠區進入常態化疫情防控制狀態，東莞廠區累計生產口罩量 11,614,900 片，保障各廠區員工日常需求。

57000 人次

檢測人數累計

2021 年東莞廠區應當地政府要求

同時，各廠區配合各地政府疫情管控措施，嚴格人員及出行管理，並積極配合做好核酸檢測，確保應檢盡檢，不漏一人。2021 年東莞廠區應當地政府要求，於廠內共組織 4 次全員核酸檢測，檢測人數累計共達 57,000 人次。

徐州廠區共組織

1 次全員核酸檢測，
累計 2,826 人次。





接種新冠疫苗，是當前新冠疫情防控工作的一項重要舉措，也是防止感染、阻斷新冠疫情傳播的最方便，最有效的手段



為有效預防和控制新冠肺炎疫情的傳播，集團各廠區積極響應，配合當地政府要求，廣泛動員，高度重視新冠疫苗接种工作。



各廠區積極與當地疫苗接種單位對接，在工廠內設立疫苗接種專場，確保每位員工應接盡接，構築疫情防控屏障，降低疫情發生風險。2021年各廠區累計接種人數達 25,247 人次，疫苗覆蓋率達 96% 以上。

疫情擴散風險持續存在，集團各廠區將密切關注疫情動態，積極配合相關部門落實疫情防控措施，依要求有序開展核酸檢測及疫苗接種工作，確實保障公司員工生命安全和身體健康，維護企業經營平穩運行。



資安政策

集團內所制定的資安政策為『為維護集團所屬公司之資訊完整性、可用性及機密性，積極避免人為、自然等外力所造成的損害，減少影響公司作業及造成公司利益上的損失。』透過內部定期資安稽核，補強各項資安措施，及資訊設備弱點修正，維護資訊系統正常運作，召開內部資安會議，強化資訊安全緊急應變能力，深化並調整年度資安管理目標。

資訊安全組織

為滿足客戶資訊安全需求、保障客戶生產及相關營運資料，依董事長指示成立資訊安全與營業秘密審查委員會，並於其下成立資安組織，並召集各事業群最高主管擔任委員，由法務長與資訊長共同定期召開營業秘密審查委員會議，執行、制定並檢討集團資安管制措施，以有效推動集團資安管理政策。

資安組織績效

資安組織在過去擔負了正崴資安政策的審查與執行細則。對於客戶要求的資安項目，每個月進行資安盤點與檢討。加強機敏資料的管控，必須透過組織審查後，才能傳遞給客戶，在安全的控管機制下，完成客戶對資訊安全的要求，獲得客戶們的肯定。日後，正崴除了關注產線(OT-Operation Technical)環境的安全外，在辦公環境的終端控制，也投入相關的控管機制，使同仁在辦公時獲得資訊安全的防護。平日，透過資訊公告，讓同仁知道業界的資安新聞，培養工作環境的資安意識，是資安組織運作以來的重大績效。



➤ 資訊安全內部查核

資安小組依據營業秘密委員會的決議事項以及內部稽核資安稽核事項，進行各單位的稽查，並提供改進措施，並將查核與改善結果向營業秘密委員會及董事會報告。

資訊安全與客戶資安管理成效

正崴集團是跨國企業，我們依據世界各國以及我國的資安法規政策建立內部法規，並進行相關的風險控制，同時一去客戶對我們資安政策與隱私權的要求，進行資安管理審查。多年以來，客戶對我們的資安管控提出了改善建議，歷經多次修正，符合了客戶對我們的要求，在稽核目上已達零缺失。

01

2021 年強化工程圖檔的管控，凡工程圖檔繪製同仁均需安裝圖檔資安加密軟體，以防止工程圖檔資料外洩，安裝率達 100%。

02

關鍵資訊系統進行每週一次的弱點掃描與修補，降低了駭客入侵的風險。

03

安裝終端電腦准入存取資安軟體，阻止惡意病毒入侵。

04

建置郵件前稽系統，以防機敏資料外洩

➤ 反貪腐風險評估、政策和程序與採取行動

為落實公司治理及自我監督機制，依公開發行需建立內部控制制度及處理準則之規定，考量本公司及其子公司整體之營運活動，設計以「控制環境」、「風險評估」、「控制活動」、「資訊與溝通」、「監督」五種要素組成的內部檢核實施細則。為加強公司治理及強化內部控制與稽核制度，本公司設立稽核單位，包含 1 位稽核主管及 5 位專責人員為確保內部控制制度能使公司達成營運目標，且有效推動各單位自行檢查內部控制作業的有效性，確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以因應公司內外環境之變遷，確保該制度之設計及執行持續有效，協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。本公司稽核單位已依 2021 年度內部稽核計畫，完成內部所有單位之查核，查核結果除依相關規定要求缺失單位改進之外，內部稽核主管與獨立董事定期會議，就稽核執行狀況及內控運作情形提出報告，並當面溝通及回覆各獨立董事之諮詢，且至少每季一次。各獨立董事適時掌握公司內部稽核狀況，若遇重大異常事項時得隨時召集會議，或直接以電話和稽核主管聯繫討論。

正崙精密設有提供利害關係人溝通的意見信箱及聯繫窗口，對於相關的各項議題，如有任何疑問、建議甚至是申訴。對內，員工可透過內部網站查詢相關內容及舉報管道（正崙舉報電子信箱為 ceo@foxlink.com），若有發現違法或違反員工行為準則之情事，可直接向部門主管、稽核部門、人力資源部門、法務部門申報。為保障舉報同仁之權益，不會披露任何舉報人或參與相關調查的人之身份，並為鼓勵勇於發聲，經調查若確認舉報的情事實屬，將酌情進行獎勵記功嘉獎。

受理舉報涵蓋範圍於全球各廠區，收到檢舉函時確認投訴內容是否屬實進行相關查核，申訴案件應於一個月內結案，必要時得延長一個月。檢舉案經查證屬實者，本公司依法令或公司內部相關懲戒規定辦理，或為法律責任之追訴。惟於做出懲處決定前，公司應提供檢舉案相對人陳述意見或申訴機會，以維護檢舉案相對人權利。

1. 利害關係人諮詢與申訴，2021 年台灣檢舉案件 0 件。
2. 經發現大陸廠區一輛商務車約一年未派車，但未即時停租，溢付廠商租金約 RMB75,000 元，經查核派車當事人已離職，該主管進行記過懲處。

➤ 從業道德要求與法規遵守

公司堅決維護真誠、宏觀、盡責的經營理念，制定有《誠信經營守則》、《商業道德準則》等程序文件，通過開展親屬回避調查、發佈廉潔公告、全員商業道德培訓等形式，鼓勵員工通過任何可用管道揭露違規行為並保證其不受打擊報復或其他不公平待遇。

對新廠商與每名新進同仁皆進行廉潔承諾宣導，並簽訂承諾書，廠商承諾決不向公司員工或其關係人要求、期約、索取進行任何賄賂或其他不正當利益，或有直接或間接圖利員工或其關係人之行為。要求所有員工或董事絕不向與公司交易相關廠商或其關係企業或其關係人要求、期約、索取進行任何賄賂或其他不正當利益，或有直接間接圖利本人或其關係人及指定人之行為。已進行貪腐相關風險評估的營運據點包含華南廠區、昆山廠區、徐州廠區，透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險：採購作業、生產作業、薪工作業等項目。

依各廠區所有人員於入職時與建立廠商資料時進行相關反貪腐政策宣導，2021 年入職新員工 67,354 人與新建廠商 183 家均完成反貪腐政策宣導執行率達 100%。

2021 年，集團未發生任何與反競爭、反托拉斯和壟斷行為有關的違法事件。

➤ 財務資訊

單位：NT百萬元

年度	營業收入	營業毛利	稅後淨利
2021	86,800	9,575	921
2020	89,552	9,773	1,967
2019	97,820	10,218	1,987
2018	87,911	7,661	608

註：更多關於集團的營運績效請參閱集團 2021 年財務年報

➤ 政策與承諾

正崴集團一直以來秉持以人為本的信念，建立友善職場。員工是公司發展之重要基石，也是公司進步成長之主要動能，因此我們重視員工工作環境、職涯發展及人文關懷，建構員工健康幸福的職場文化，形塑當責精神、深化人力資本、落實人才育成，營造共融共享職場環境。公司依循國際規範與相關勞動法令，提供友善職場工作環境，保障員工權益，持續推動各項社團活動及落實員工關懷，促進員工身心健康平衡，與員工攜手共同實踐正崴永續經營的願景。



➤ 目標及行動

短期目標

- 1、員工多元化與平等機會：女性主管占比 25%。
- 2、維持員工穩定度，月均離職率 12% 以下。
- 3、推行機械安全減災管理。

中長期目標

- 1、提供員工完善教育訓練，員工與公司一同成長。
- 2、落實員工公平工作機會與晉升管道。

註：月均離職率 12% 為正崴內部定義之離職率，公式為"期間離職人數 / (期初人數 + 期間新進人數)x100%"，且離職人數為排除入職 7 日內離職人員、被解除勞資關係員工、旺季短期合約僱傭工，2021 離職率大約為 12.15% 左右。

ISO45001 職業健康與
安全衛生管理系統認證

■ 台灣廠區
■ 昆山廠區

■ 華南廠區
■ 徐州廠區

員工概況

2021年正崴集團員工合約類別分布

地區	正式員工		正式員工 合計	約聘員工		約聘員工 合計	總計
	女性	男性		女性	男性		
台灣	426	762	1,188	0	0	0	1,188
華南	5,451	10,280	15,731	248	703	951	16,682
昆山	1,533	2,586	4,119	30	174	204	4,323
徐州	1,605	1,363	2,968	106	62	168	3,136
馬鞍山	170	94	264	0	0	0	264
印度	2,425	276	2,701	0	0	0	2,701
總計	11,610	15,361	26,971	384	939	1,323	28,294

直間接人數性別分布

地區	女性		女性 合計	男性		男性 合計	總計
	直接員工	間接員工		直接員工	間接員工		
台灣	127	299	426	87	675	762	1,188
華南	4,461	1,238	5,699	8,880	2,103	10,983	16,682
昆山	1,043	520	1,563	1,909	851	2,760	4,323
徐州	1,565	146	1,711	1,107	318	1,425	3,136
馬鞍山	129	41	170	46	48	94	264
印度	2,413	12	2,425	50	226	276	2,701
總計	9,738	2,256	11,994	12,079	4,221	16,300	28,294

截至 2021 年底，正崴全球員工總數為 28,294 人，其中正式員工 26,971 人（男性 15,361 人，女性 11,610 人），約聘員工 1,323 人（男性 939 人，女性 384 人）。男性員工比例為 57.6%，女性員工比例為 42.4%，基於電子行業勞力密集特性，公司成員以直接人員為主，佔比 77.1%。當年度任用身心障礙員工共計 25 位，少數族群任用共計 3,156 位。其中女性主管比例為 32%，高於目標的 25%，正崴積極創建員工職場多元化與平等晉升機會。



管理職人員比例

地區	非管理職人員		管理職人員		總計
	人數	比例	人數	比例	
台灣	835	70%	353	30%	1,188
華南	15,126	91%	1,556	9%	16,682
昆山	3,735	86%	588	14%	4,323
徐州	3,030	97%	106	3%	3,136
馬鞍山	208	79%	56	21%	264
印度	2,691	100%	10	0%	2,701
總計	25,625	91%	2,669	9%	28,294

管理職人員性別/年齡分佈

年度	統計項目	非管理職人員		管理職人員		總計
		女	男	女	男	
2021	未滿30歲	5,167	7,708	50	143	13,068
	比例	46%	53%	6%	8%	46%
	30-50歲	5,922	6,621	774	1,541	14,858
	比例	53%	46%	92%	84%	53%
	50歲以上	64	143	17	144	368
	比例	1%	1%	2%	8%	1%
總計		11,153	14,472	841	1,828	28,294
比例		44%	56%	32%	68%	-

註：以上資料係由人資系統2021年12月31日在職人員為計算基準

➤ 人才招聘與留任

正崴人員招募皆依當地勞動法令規定並遵守責任商業聯盟行為準則 (RBA) 要求，進行風險評估，制定《童工與未成年工管理辦法》管理規範。在廠區設有最低任用年齡條件限制，制定身份識別系統及管控措施，進行內部及外部查核。嚴格禁止強迫勞動、禁止未成年員工及從事危險性工作；嚴格執行無歧視政策並提供不分種族、膚色、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、宗教、國籍、政黨傾向之均等就業機會。

公司參考員工新進與離職數據波動，同時觀察評估公司措施與福利成效，以達平等與友善職場環境之目標。2021 年正崴集團新進員工 67,354 人 (男性 50,700 人, 女性 16,654 人), 新進率 238%, 公司離職員工人數 72,534 人 (男性 55,159 人, 女性 17,366 人), 離職率 256%, 新進率及離職率影響主要為大陸地區應徵作業員多以短期打工為主普遍流失率高。

註：正崴統計離職率之定義為" $\text{期間離職人數} / (\text{期初人數} + \text{期間新進人數}) \times 100\%$ "，且離職人數為排除入職 7 日內離職人員、被解除勞資關係員工、旺季短期合約僱傭工，2021 平均月均離職率約左右 12.15%，期望以持續深化員工職場公平晉升機會、新人教育及員工協調會溝通等方式達成 2022 月均離職率 12% 以下之目標。



2021年正歲集團員工新進率統計

年齡	未滿30歲				30-50歲				51歲以上				性別小計				合計	
性別	女		男		女		男		女		男		女		男			
地區	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	新進比例	人數	比例
台灣	82	53.6%	71	46.4%	144	51.2%	137	48.8%	6	30.0%	14	70.0%	232	51.1%	222	48.9%	454	38%
華南	5,308	17.9%	24,294	82.1%	2,487	20.0%	9,964	80.0%	0	0.0%	4	100.0%	7,795	18.5%	34,262	81.5%	42,057	252%
昆山	1,832	22.3%	6,380	77.7%	1,118	26.5%	3,103	73.5%	0	0.0%	2	100.0%	2,950	23.7%	9,485	76.3%	12,435	288%
徐州	1,472	27.0%	3,987	73.0%	2,255	51.5%	2,123	48.5%	0	0.0%	0	100.0%	3,727	37.9%	6,110	62.1%	9,837	314%
馬鞍山	130	21.2%	483	78.8%	228	87.0%	34	13.0%	5	100.0%	0	0.0%	363	41.3%	517	58.8%	880	333%
印度	1,399	93.9%	91	6.1%	188	93.5%	13	6.5%	0	0.0%	0	100.0%	1,587	93.8%	104	6.2%	1,691	63%

2021年正歲集團員工離職率統計

年齡	未滿30歲				30-50歲				51歲以上				性別小計				合計	
性別	女		男		女		男		女		男		女		男			
地區	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	離職比例	人數	總比例
台灣	56	58.9%	39	41.1%	119	45.9%	140	54.1%	7	21.2%	26	78.8%	182	47.0%	205	53.0%	387	32.6%
華南	9,302	19.6%	38,057	80.4%	0	0.0%	0	100.0%	0	0.0%	0	100.0%	9,302	19.6%	38,057	80.4%	47,359	283.9%
昆山	2,056	23.3%	6,753	76.7%	1,379	28.0%	3,542	72.0%	0	0.0%	6	100.0%	3,435	25.0%	10,301	75.0%	13,736	317.7%
徐州	1,357	26.3%	3,800	73.7%	2,325	51.8%	2,167	48.2%	0	0.0%	0	100.0%	3,682	38.2%	5,967	61.8%	9,649	307.7%
馬鞍山	188	24.5%	580	75.5%	166	82.6%	35	17.4%	2	66.7%	1	33.3%	356	36.6%	616	63.4%	972	368.2%
印度	368	97.6%	9	2.4%	41	91.1%	4	8.9%	0	0.0%	0	100.0%	409	96.9%	13	3.1%	422	15.6%

註：1、年齡區間新進比例：該年度年齡區間男(女)新進人員數 / 年度該年齡區間新進總人數。

2、年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間新進人員總人數 / 年末該地區公司總人數。

註：1、年齡區間離職比例：該年度年齡區間男(女)離職人員數 / 該地區年齡區間離職總人數。

2、年齡區間離職總計比例：該年度年齡區間離職人員總人數 / 年末該地區公司總人數。

> 員工福利

正崴在各地據點訂定合理的薪資水準，實現員工薪酬調整與集團發展同步，鼓勵員工持續成長，正崴透過一年兩次的績效考核、晉升制度，具體提升及肯定員工表現，依據公司營運情形，依績效表現來決定獎酬。每年依據各員工職務、貢獻及績效表現狀況，核發各項激勵獎金、專利獎金、員工紅利及績效獎金。中國廠區自入職日起，所有簽訂正式合同員工，均按照當地政府規定為其繳納養老、醫療、工傷、生育、失業等社會保險；台灣所有同仁自入職日起參保勞保、健保及團體保險。

正崴依據各地之法定退休制度，依相關規定每位員工提撥退休金，廠區按月提繳，養老金待遇。台灣員工依據法令按月提撥退休金，凡是到法定退休年齡的員工，符合國家相關條件即可申請退休。

註：台灣退休金提撥分為新制6%舊制2%，舊制員工27人仍在職。

> 聯歡活動



2021年華南廠區“歡樂聖誕·平安是福”聖誕禮盒派送活動因受疫情影響，遵照防疫部門相關規定調整為線上報名領取形式。平安夜當晚共計發放蘋果禮盒9,000盒。此次活動切實為員工送出了福利，同時增添節日氣氛，活動不僅讓員工感受到公司的關愛，也增強了員工的歸屬感，員工紛紛在微信朋友圈曬禮盒，感恩公司，活動受到眾多員工好評。



各廠區定期舉辦各項聯歡活動，包含慶生會暨歡樂嘉年華、好聲音歌唱大賽、員工家庭親子開放日、各項節慶系列活動及不定期舉辦團健活動，增進員工彼此間交流。

> 產假及育嬰留停

各廠區人事規章，落實完善休假制度，包含婚假、哺乳假、產假、陪產假、喪假、年休假等；針對有產假及育嬰需求之員工，給予實質關懷與照顧，當遇有服役、重大傷病等情事需長期休假時，亦可申請留資停薪，期間屆滿後再申請復職，兼顧個人與家庭照顧需要。

本報告書揭露台灣及大陸廠區產假及育嬰留停狀況：台灣地區 2021 年共有 11 人申請產假及育嬰留停，其中女性 5 名，男性 6 名。

大陸廠區 2021 年共有 364 人申請產假及育嬰假，其中女性 223 名，男性 141 名

相關資料如下：

項目/性別	男	女	合計
2021 符合產假及育嬰留停申請資格人數A	59	41	100
2021 實際申請產假及育嬰留停人數B	6	5	11
2021 產假及育嬰留停應復職人數C	3	4	7
2021 產假及育嬰留停實際復職人數D	1	3	4
2020 產假及育嬰留停應復職人數E	4	6	10
2020 產假及育嬰留停應復職持續工作一年人數F	2	4	6
2021 產假及育嬰留停復職率(D/C)	33%	75%	57%
2020 產假及育嬰留停留任率(F/E)	50%	67%	60%

項目/性別	男	女	合計
2021 符合產假及育嬰假申請資格人數A	286	453	739
2021 實際申請產假及育嬰假人數B	141	223	364
2021 產假及育嬰假應復職人數C	147	241	388
2021 產假及育嬰假實際復職人數D	143	198	341
2020 產假及育嬰假應復職人數E	277	190	467
2020 產假及育嬰假應復職持續工作一年人數F	184	85	269
2021 產假及育嬰假復職率(D/C)	97%	82%	88%
2020 產假及育嬰假留任率(F/E)	66%	45%	58%

註：1、復職率 = 育嬰假後實際的員工總數(D) / 育嬰假後應該復職的員工總數(C) * 100%

2、留任率 = 休完育嬰假後 12 個月仍在職的員工總數(F) / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數(E) * 100%

勞資關係

面向員工各廠區提供多元溝通管道，充分發揮促進勞資關係和諧之功能。為了解員工工作狀況以及減少勞資摩擦，固定召開員工座談會、基層幹部座談會了解員工問題並調解解決員工困擾。

勞資溝通管道	台灣	大陸	印度	頻率	相關紀錄/說明
勞資會議	√	√		每3個月一次	處理員工和單位反映問題，有效化解勞資矛盾。
事業部溝通會議			√	每月至少1次	印度每月至少舉辦一次與事業單位溝通會議，了解單位部門需求，雙向進行優化作業。
意見調查/滿意度調查	√	√		每月至少1次	員工座談會和線組長交流會每月各1次，一線員工訪談每月4次，從而瞭解員工生活和工作心聲，幫其有效解決問題。此外，LMS(員工教育訓練平台)系統及微信公眾號員工滿意度調查問卷，匯總調查結果，進行後續檢討改善作業。
內部宣傳管道	√	√	√	即時	電子佈告欄、微信公眾號、教育訓練系統看板及公司MAIL。
申訴諮詢管道	√	√	√	即時	1.設有專責單位與人員，透過面詢、電話、短信、微信、郵件等方式受理，及設置匿名投訴管道，員工與公司溝通暢通、透明即時，保障員工合法權益。 2.設有員工申訴處理辦法及專用電子信箱，由員工(可不具名申訴)依其所需，選擇適當溝通管理表達意見。

廠區	申訴件數	結案件數	未結案件數
台灣	0	0	0
華南	141	141	0
昆山	40	40	0
徐州	4	3	1
印度	2	2	0
總計	187	186	1

員工申訴件數經內部統計分析，最大宗為大陸地區員工對外投訴案件多數為員工無交接工作情況下自行離職之行為，公司因員工未完成工作交接而暫停發放該月薪資，員工多在投訴後回廠完成工作交接即結算薪資。公司為減少該類申訴發生透過新職員入職宣導及每月勞資調解會時向員工宣導正常離職程序。

註：1、2021 年員工申訴件數統計外部政府單位申訴案件。
2、徐州未結案件於 2022 年 6 月與員工達成調解結案。

> 員工輔導



為關注同仁身心健康，提高生活質量，塑造積極、樂觀的態度，促進和諧的勞資關係，設置心理輔導室，設有專責人員，可透過面詢、電話、短信、微信、郵件等方式進行預約，諮詢內容僅心理師及諮詢者知悉，確保員工的個人隱私，讓員工心理輔導諮商服務在工作環境中協助員工改善身心平衡。



開展一線員工關愛訪談項目，主動與一線員工一對一溝通交流，瞭解所遇之工作、生活狀況，收集員工建議，解答員工心中疑惑，並協助解決相關疑難問題，讓員工做好事，幹部好管理。



華南廠區為了解和關愛員工，有效幫其解決工作和生活中所遇之疑難問題，充分體現公司之人文關懷和先進之管理理念，以培養員工對企業的認同感、歸屬感，開展《員工開放日》活動。組織人資（薪酬、考勤、招募、HR APP、社保、公積金等）和行政（住宿、膳食、警安）共計 14 個服務窗口，組建一個臨時《一站式服務中心》，熱情接待員工，現場認真解答問題。如不能現場解決的，則作好記錄，事後跟進處理和回覆。

員工滿意度調查

公司大陸廠區每年執行員工滿意度調查，以華南廠為例每年 12 月於微信公佈欄公告員工滿意度調查信息，由人資進行員工滿意度調查，報告結果交由品質管理處存參提供客戶稽核參考報告。2021 年員工滿意度調查，共 5,531 人參與本次調查，占調查對象的 31.3%，有效問卷 4580 份，無效 951 份有效率為 83%。2021 年度華南滿意度指數為 71.6 分，滿意指標前五項依序為員工情誼滿意度 4.46 分、職場同事交流滿意度 4.15 分、工作環境對員工健康影響 4.09 分、周末商場購物員工接駁 3.98 分、員工自我工作成就 3.96 分。

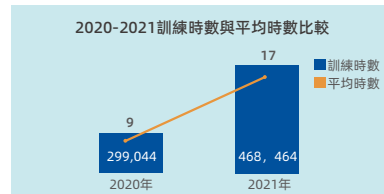
2021 年度不滿意前五項依序為膳食滿意度 2.44 分、工資滿意度 2.84 分、員工福利滿意度 2.88 分、住宿滿意度 2.93 分、文娛活動滿意度 3.18 分，膳食方面員工來自大陸各省份口味喜好不一難以滿足各方需求，員工餐廳有多樣麵食菜單提供員工選擇，唯員工普遍認為伙食補助金跟不上近兩年的物價上漲水平。工資方面評價不及其他外部少數企業，但公司薪資政策及發放皆符合當地勞工薪資法規。住宿方面公司設有外住津貼補助以及廠區宿舍符合客戶稽核要求水準，唯員工仍建議提高外住津貼補助金額。文娛活動方面公司雖對海外廠區設有 1600 萬台幣以上年度預算規劃員工文娛活動，但受到新冠病毒疫情衝擊，導致減少員工聚眾活動以及暫緩執行，致使員工對該項滿意度評分較低。員工滿意度改善，在 2022 年裡，將著重針對往年員工不滿意項進行改善後的追蹤，努力提升 2022 年員工滿意度指數。

員工發展與教育訓練

正崴注重員工，致力人才培育，提供開放且多元之學習環境，公司與全體同仁一同實踐教育訓練與工作實務相結合之政策。

從一開始的新人訓練，到入職後的專業職能課程，除了幫助新進同仁快速學習與融入新職場環境，也協助在職員工提升職場工作技能，與公司共同成長。各事業單位主管依工作業務核心與所需資源，盤點同仁需精進或持續培養之專業知識與技術，於年度教育訓練需求調查時提出需求。同時教育訓練人員透過問卷調查瞭解不同階層員工自我期望，再加上主管期望部屬增進之管理技能，進行需求彙整，整合出相關課程，並協助辦理符合專業知識、產業趨勢、品質製程、生產管理、員工發展、健康促進等面向之課程，讓員工在正崴職場生涯的過程中，能夠享受多元化的學習資源提升個人績效及潛能，使同仁職涯發展有所依循，逐步達成留才與育才之目的。

正崴重視員工學習成長於新人入職教育訓練及部門專業訓練，藉由 LMS 線上教育平台取得員工訓練時數的增長。



透過教育訓練持續增值人力資本，協助個人發展與達成公司目標，教育訓練時數總計 468,464 小時，較 2020 年總訓練時數 299,044 小時，提高 157%。正崴積極建置線上教育訓練平台課程 (LMS)，提供員工多樣線上課程，可使用電腦、手機等裝置，隨時隨地線上學習。

2021全年教育訓練總時數與平均時數

項目	性別	職級		總計
		一般員工	管理層主管	
台灣	男	14,472	1,828	16,300
華南	女	11,153	841	11,994
昆山	男	129,002	9,088	138,090
徐州	女	327,605	2,769	330,374
馬鞍山	男	9	5	8
印度	女	29	3	28

註：人均時數 = 總受訓時數 / 2021.12.31 在職人員

集團訓練藍圖

正崴員工發展與教育訓練依工作業務核心為基礎，協助個人發展與達成公司目標，將訓練體系分為以下四大類：



各事業單位依據產品技術與未來技術趨勢-延伸客戶需求與公司策略目標辦理符合產業知識、品質製程、生產管理、行銷採購等面向課程。



透過多元豐富的線上影音教材以及便利的學習平臺，讓同仁能彈性利用時間進行線上學習，逐步培養正崴同仁自主學習的氛圍。



藉由調查不同層級主管對自己及其部屬期望增進的管理領導面向，規劃符合核心管理需求之課程，以增進主管們領導統禦與策略分析的管理技能。



使新进员工能尽速瞭解公司各项制度和企业文化，同时由用人单位主管安排部门教育训练计划，以协助熟悉未来工作内容职掌，快速投入工作岗位发挥能力。



專業技能

授課師資由資深同仁與主管擔任進行知識經驗傳承，並同步聘請學界與業界專家進行分享交流。同時，公司鼓勵員工積極進行在職進修，赴專業訓練機構受訓，藉以深化專業知識與技能，以持續學習新知、提升公司競爭力。



新人培訓

新人到職日當天安排介紹公司沿革、組織、經營理念、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、品質系統、RBA 責任商業聯盟行為準則、環安系統及依法規定之職業安全衛生等課程，以期熟悉公司環境，快速投入工作崗位。



管理培訓

藉由調查不同層級主管對自己及其部屬期望增進的管理領導面向，網羅 Master Cheers、SmartM 等數位教材，分享專業經理人實戰經驗。高階主管定期進行內部經驗分享與外部產業趨勢講座，提升核心管理視野與策略分析能力。



自我發展

線上自主學習為企業數位轉型趨勢，正處於集團內部學習平台 (Learning Management System)，提供同仁產業趨勢、工安環保、人權意識、自我發展等職場力提升數位課程，課程使用同步視訊、簡報搭配動畫或講師等方式呈現。2021 年線上資源使用人次達 164,912 人次。



CPR+AED急救訓練



業務趨勢講座

台灣&大陸訓練課程花絮



業務趨勢講座



安全法規培訓



急救應變培訓



CPR+AED急救訓練



消防滅火培訓



團隊建設培訓



新進人員入職培訓



業務趨勢講座



消防滅火培訓

職業健康安全政策專業技能

1、遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任

2、關切員工健康安全，消除健康安全事故

3、建立職業健康安全管理體系，並持續改善之

4、全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業安全活動

職業安全衛生管理單位

正崙集團臺灣廠區及大陸華南、昆山及徐州廠區均有取得 ISO45001 證書，其中完成 ISO45001 管理系統廠區員工及非員工人數分別佔所有員工 89%、非員工人數 94%，第三方認證公司每年對 ISO45001 管理系統進行年度審核，各廠區依所在地法規要求成立職業健康安全委員會專職安全管理及事業部安全員共計 168 人，每月召開 ESG 會議討論與安全、環境、健康、節能、減廢等相關之議題，對於外來人員(客戶、承攬商等)提出問題對應部門提出討論及決議，確保員工及相關工作者在健康安全的環境中工作，如涉重大議題則提交公司治理及永續經營委員會討論決策。通過對危害因素風險進行定期的評估、宣導與培訓、應急預防演練、以及健康安全管理方式降低工作環境中的風險，提高工作人員的安全意識，從而達到無事故的目標。

為貫徹職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，正崙集團始終以系統、科學的方法，嚴格要求管理職業健康安全工作，以便協調相關與經濟、社會之間的良性可持續發展。

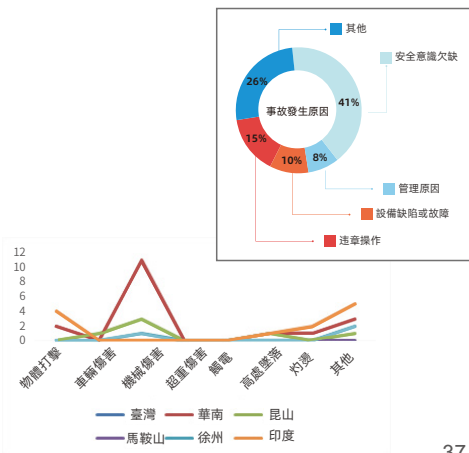
公司本著“安全第一，預防為主，全員參與，強化監督，綜合防治，持續改進”的方針原則，在職業健康安全方面積極採取各種預防控制措施，如職業健康監護、職業危害告知、職業病防護設施、職業病危害因素檢測評價、個人防護用品、開設職業健康講堂、通過宣導健康知識等，從各方面實行有效管控，確保每一位員工的健康權益。

正崙對所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商(含膳食供應商、保安、設備維修商等)之所有作業活動。為了加強安全生產工作，防止和減少生產安全事故，保障工人生命和財產安全，不斷提高安全生產管理水平，集團公司一直以來推行安全生產體系標準化管理，並融合其他優秀管理方法，推進安全生產管理與國際接軌，以實現安全生產現代化、科學化管理，充分體現“以人為本”。

健康安全績效管理

集團公司針對事故做不同傷害原因、類別、性質之比例分析，進而使本公司能針對傷害狀況提出更明確、更具體的改善方式。針對承攬商均需簽署承攬商聲明書及進行風險等級評估后方可成為合格廠商，所有進廠施工的承攬商必須被告知[廠區作業環境及危害因素]、[廠內施工之承攬商罰則]違規扣款規定，遵守[承攬商安全衛生工作守則]和簽署[施工安全承諾書]。公司制訂有“施工作業管理辦法”，所有施作依辦法申請審批及管理，其所屬人員於公司作業場所發生各類事件，依公司事故調查與處理作業程序進行通報、調查分析及處理；

承攬商總工時數將於明年納入統計並揭露。2021 年集團公司 6 個廠區共發生 39 起工安意外事件，無死亡、無重傷事件。



廠區	台灣		印度		華南		昆山		徐州		馬鞍山	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
計算基準員工數	762	426	276	2425	10,280	5,451	2,586	1,533	1,363	1605	94	170
總工作天數	248	248	303	303	261	261	261	261	261	261	261	261
計算基準員工工作總時數	1,511,808	845,184	669,024	5,878,200	21,464,640	11,381,688	5,399,568	3,200,904	2,845,944	3,351,240	196,272	354,960
可記錄職業傷害數	0	0	8	4	15	3	5	1	3	0	0	0
可記錄職業傷害比例	0	0	2.39	0.14	0.14	0.05	0.19	0.06	0.21	0	0	0
計算基準非員工工作者數	13	17	9	25	597	218	127	50	70	102	19	28
計算基準非員工工作者 工作總時數	25,792	33,728	21,816	60,600	1,246,536	455,184	265,176	104,400	146,160	212,976	39,672	58,464
計算基準非員工工作者 可記錄職業傷害數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

備註

1. 可紀錄之職業傷害之比例 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時 x200,000
2. 嚴重職業傷害 = 受傷至恢復健康至少 6 個月時間
3. 工作總時數推估方式計算 (人數 x8 小時 * 工作天數)。

4. 職業傷害所造成的死亡比例 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 x1,000,000: 2021 年員工與工作者均無發生。
5. 嚴重的職業傷害比例 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 x1,000,000: 2021 年員工與工作者均無發生。
6. 可記錄職業傷害數以內部工傷事件統整表為準。

> 教育訓練及應急操演



集團為有效提升廠區職場環境安全，透過積極事前預防進而打造低工作率的工作環境，維護員工職業安全，定期辦理急救、機械安全、環安衛風險識別、職業健康、緊急應變等相關職業健康安全教育訓練，集團公司依法配備安全管理人員并取得證照。2021 年公司職業健康安全相關教育訓練共計開設 73 批次 3,605 人次參加。



消防隊進場宣講

同時，為提升員工應急反應能力，各據點廠區則每半年分區域、日夜班分批進行消防疏散演練。并集中對消防器材使用方法、應急逃生、財物搶救及人員急救等注意事項進行宣導。2021 年集團公司有關於消防疏散、化學品洩露、食物中毒、電梯困人等疏散演練操作，共舉辦各類演練 96 場次 28,296 人次參加



應急人員訓練



➤ 職業健康服務

課程類別	台灣	印度	大陸				合計
			華南	昆山	馬鞍山	徐州	
安全類開課次數	4	5	20	6	3	8	46
安全類參與人數	198	125	715	401	157	305	1,901
衛生類開課次數	4	2	10	5	2	4	27
衛生類參與人數	230	90	657	320	139	268	1,704
消防疏散演練場數	2	6	30	16	2	10	66
消防疏散演練人數	850	500	18560	4300	270	2750	27,230
化學品洩漏演練場數	2	1	4	2	1	2	12
化學品洩漏演練人數	60	20	165	86	20	75	426
其他類演練場數	3	2	6	3	1	3	18
其他類演練人數	96	61	215	135	27	106	640



公司始終密切的關注員工健康安全，為保障每一位員工的健康權益，積極採用各種措施預防、控制和消除職業危害；



從源頭控制職業危害，在設備、原材料選用過程中，優先選用無害、低害設備及原材料；



嚴格落實法規針對員工職業健康安全的要求，如員工入職檢查、職業危害告知，在職培訓、危害因素監測、勞動防護、定期體檢，及離職時體檢等；



並採用通風淨化系統、隔離遮罩設施、勞動防護裝備等措施，防止職業病危害因素對員工健康的影響。

> 職業健康服務

台灣廠區為預防員工可能因重複性作業或不良姿勢等原因致使產生工作上的傷害或職業疾病，故訂有人因性危害預防計畫作業辦法，以減少或避免此類危害的發生。公司內部有成立人因性危害預防計畫執行小組，廠護平日會就員工既有的健康、差勤、勞工抱怨記錄等進行調查外，也會於年度全員健檢時，提供肌肉骨骼傷病職業病及危害調查問卷給同仁填寫，評估工作環境是否有人因性危害。同時為符合職業安全衛生法之規範須對「採取輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防措施」，訂有異常工作負荷促發疾病預防計畫，以確保員工之身心健康，完善過勞防護及壓力管理。另外對於女性同仁的健康保護，也訂有相關母性健康保護實施辦法及保護計畫，廠護自員工妊娠開始，會進行員工工作環境風險評估，如為高危險個案者，會再安排與廠醫面談，共同協助員工對母性健康可能產生危害之工作項目，採取相關保護措施。



每年針對有職業病風險的危害崗位如：電鍍、印刷、沖壓、注塑、焊錫、電工、粉碎、X-ray 等，提供崗前、在崗及離崗三階段實施特定的檢查項目。如發現異常將安排門診複查，並評估是否適合繼續于原崗位工作，追蹤後續健康情形。集團投入職業健康監護、個人防護據採購、每年定期作業環境測定、投入與環境職業健康安全相關改善工程等費用以保障員工職業健康安全。2021 年全集團公司參與職業健康檢查共計 8,650 人；職業健康安全投入費用合計人民幣 6,850,000 元。



2021 年全集團公司參與職業健康檢查
參與

8,650 人

投入費用 合計人民幣

6,850,000 元

➤ 員工關懷

持續關懷員工身體健康，以台灣為例，每兩年間接員工健康檢查及每月聘請醫生駐廠服務，健康諮詢及醫療轉介等健康關懷，每季舉辦健康促進相關課程，推動職場健康促進所需知能。以華南廠區及昆山廠區為例，

正崴集團華南廠區攜手南華婦科醫院開展女性“兩癌篩查”公益免費體檢活動，此次活動提高了廣大女性同仁對“兩癌”的早診早治意識，充分調動女性同仁參與兩癌篩查的積極性和主動性，使其進一步增強自我保健意識，為培養健康、文明、科學的生活方式提供了良好的基礎，活動中共免費為 200 名女性同仁進行健康體檢及健康知識宣傳。

正崴集團昆山廠區邀請錦溪人民醫院針對員工於宿舍中、在工作崗位上出現的一些緊急情況(例如暈倒、嘔吐、抽搐等)、肢體受傷等處理方法及應對措施作相關培訓，以便在遇到類似情形時能及時、有效的處理，大大縮短救護時間，避免造成傷勢加重。

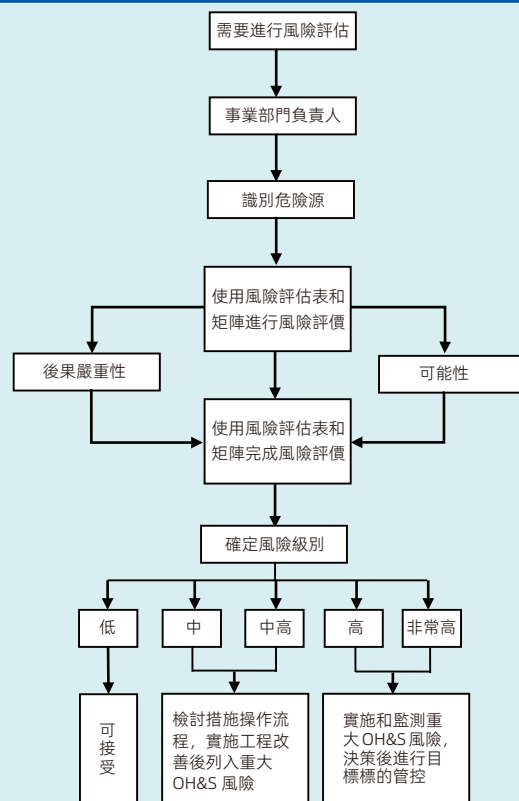


體恤懷孕中或哺乳中員工，讓員工在生產前後，有足夠時間休息或照顧家人，正崴落實各地勞動法規之相關規定，給予員工完善的孕婦產婦及陪伴配偶休假期間的制度及母嬰關懷，此外台灣及大陸各廠設置兼具舒適及隱私的哺集乳空間，方便有哺乳需求員工在公司安心使用。

➤ 職業危害辨識與風險評估

職業健康安全危害識別及風險評估遵循 ISO45001:2018 的條文內容，成立職業健康安全管理體系推行小組，小組成員包括各部門的代表。通過對各部門代表進行危險源識別、風險評估教育訓練培訓使其具備識別評估資格。

通過年度危害風險識別評估表篩選之風險等級列為高度風險以上者，將列為優先項目進行改善，成為健康安全衛生目標及方案制定的重要依據，針對其他較低風險項目，納入日常作業例行管制。為有效降低風險，在決定管制措施或考慮變更現有管制措施時，應依以下順序考量：消除、替代、工程管制、標志 / 警示及行政管制、個人防護具。公定實施內部稽核時，危害識別、風險評估與控制決定之執行情形列入重點事項，以確保流程及改善措施有落實執行



溫室氣體政策

正崙公司依循 ISO14064 溫室管理系統
推行溫室氣體管理制度,並制定溫室氣體政策

能源管控

全員參與

持續改善

永續發展

短期目標

- 2022 年完成 SBTi 科學碳目標設定並通過審核。
- 增加台灣廠區、華南富強、昆山廠區完成 ISO14064 溫室氣體查證。
- 華南富東、昆山廠區、徐州廠區完成 ZWP 認證。

中長期目標

- 2030 年集團達成不升溫 1.5 度 C 要求。
- 揭露節能減碳數據,促進永續經營。
- 持續節能技改專案,提昇節能減碳績效。

ISO14001、ISO14064、ISO50001、ZWP體系認證

體系	台灣	華南	昆山	徐州	備註
ISO14001	V	V	V	V	
ISO14064		V		V	華南富東
ISO50001		V		V	華南富東、徐州
ZWP		V			華南富強二期

能源管理

綠色、低碳、環保，是集團公司一直追求的目標。推廣新能源、節能減排是環保績效的主體，通過節能績效考核管理，加強節能稽查力度，持續改善制程并減少能源的消耗。華南富東廠於 2021 年 11 月申請 ISO50001:2018 能源管理體系認證並通過取得證書，預計於 2022 年完成華南富強、昆山及徐州主要用電廠區 ISO50001:2018 能源管理體系認證。



綠色



低碳



環保

為全面落實集團公司能源消耗量盤查管理，我們持續以集團方式進行能源統計，並呈現能源消耗相關統計數據。2021 年集團能源消耗類別包括外購電力、天然氣、柴油。因 2021 年度廣東省進行用電調控，總體柴油用電量較 2020 年上升。台灣廠區預計於 2022 年推行節能技改專案，對空調、照明系統進行改造同時投入能管系統對能源有效監管，預計可達節約用電量 177 萬度 / 年

能源項目	2019年	2020年	2021年	備註
外購電力 (KJ)	1,051,134,994,800	1,066,466,570,400	1,093,404,661,200	KJ=KWH*3,600 KJ/KWH
天然氣 (KJ)	5,205,402,934,380	5,563,073,224,800	5,882,148,174,240	KJ= 35608.5 kj/kg*ton*1,000kg/ton
柴油 (KJ)	20,748,622,687,650	17,997,490,790,546	51,380,531,135,002	KJ=42,705 kj/kg*ton*1,000kg/ton
能源消耗總量 (KJ)	27,005,160,616,830	24,627,030,585,746	65,096,767,021,436	

> 氣候變遷與溫室氣體管理

正崙集團在台灣、中國大陸、印度均有工廠，營運活動均遵守當地環境法規。台灣的《溫室氣體減量及管理法》已開始執行，正崙集團在台灣工廠，依法令管理要求申報與管制溫室氣體。而中國大陸地區已開始全面推動碳交易政策，各省會陸續進行排放量管制，我們嚴格控管並致力降低溫室氣體排放量，避免相關政策法令對集團營運帶來衝擊與影響。2021 年開始自主加入 SBTi，將進一步訂下 2030 年達成不升溫 1.5 度C 的目標，集團以 1. 進行照明、空調與機器設備各項節能方案；2. 廠區建置再生能源設施；3. 資訊主機進行虛擬化以節降用電；4. 辦公室全面實施減碳計劃，增加原料與包材回收再運用；5. 貫徹綠電購置時程及目標；6. 推行綠色供應鏈與綠色採購，優先採用節能環保用品及服務，作為實施方針。此外，我們將持續使用再生能源，預計 2030 年再生能源使用佔總能源使用 50% 外，還以 2050 年達到淨零排放作為我們長期努力的目標。

其中華南富港廠區與徐州廠區於 2021 年取得 ISO 14064-1:2018 查證聲明書，排放強度較為 177,607 公噸 CO₂e(Location Base)，同時，2021 年台灣廠區購買再生能源憑證成交記錄為 170 張。

> 相關描述如下：

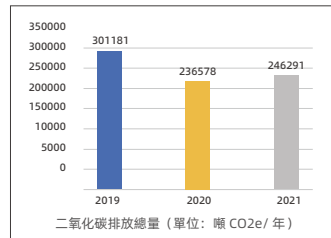
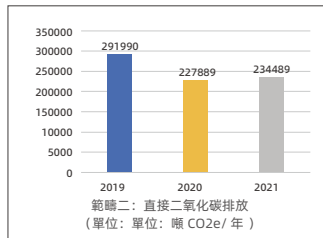
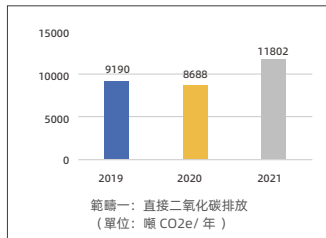
直接溫室氣體排放與移除量 (類別 1)：正崙集團 2021 年直接溫室氣體排放量為 11,802 噸 CO₂e/ 年。

輸入能源之間接溫室氣體排放量 (類別 2)：正崙集團 2021 年間接溫室氣體排放量為 234,489 噸 CO₂e/ 年。

其他間接溫室氣體排放量 (類別 3~5)：針對其他間接溫室氣體排放盤查，2021 年依 ISO 14064-1:2018 針對特定產品進行原物料運輸、配銷運輸、商務旅行(類別 3)，原物料生產、廢棄物運輸與處理、電力燃料使用上游(類別 4)，產品使用階段、租賃 / 投資(類別 5)等盤查，華南廠區 2021 年溫室氣體排放量(類別 3)299 噸 CO₂e/ 年。

溫室氣體總排放量 (類別 1+ 類別 2)：正崙集團 2021 年溫室氣體排放量為 246,291 噸 CO₂e/ 年。

碳排放數據	台灣	印度	大陸廠區				總計
			華南	昆山	馬鞍山	徐州	
類別1	128	610	7947	2581	158	378	11802
類別2	2391	2657	138312	54322	5838	3096	234489
類別3	/	/	299	/	/	307	607



> 空污管理

空氣污染會對氣候、生態系統、空氣品質、棲息地、農業及人類和動物健康產生不良影響。空氣品質的惡化、酸化、森林退化、公共健康問題都促使地方和國際法規管制氣體的排放。因此我們定期測量與空氣污染有關的排放數據，並致力於減少空污氣體排放。

關於空污數據資訊揭露 我們彙整為 3 個重點

● 本公司製程無產生臭氧層破壞物質 (ODS) 排放，惟各地電腦機房空調設備與公用設備中有使用到少量 R22 等受蒙特婁議定書列管之冷媒，預計到使用年限時將更換為環保冷媒。

● 本公司主要為組裝製程，屬低空氣污染負荷的製程，所以無氮氧化物、硫氧化物的排放。

● 其他空氣污染物皆符合當地法規要求。依各工廠所在當地法規規定噴塗製程、表面貼焊技術 (Surface Mount Technology, SMT) 需每年執行 2 次環境檢測。

噴塗製程產生苯、甲苯、二甲苯以及揮發性有機化合物 (Volatile Organic Compounds, VOC)；注塑製程產生非甲烷總烴；SMT 製程產生錫及其化合物；電鍍製程產生酸霧、鹼霧；機加工及破碎製程產生粉塵。空氣污染防治方面，因廠內主要空氣污染物包括性質各異。所以於廢氣處理流程會先將各類廢氣分類經密閉收集後，再依其性質設置相應的空污防制設備處理，以符合排放標準。廢氣處理改善方面，在華南富東廠區噴漆製程原有水噴淋活性炭吸附廢氣工藝，加裝 UV 光解處理，經過三道工序處理後再外排。華南富東富強廠區成型工序，原有活性炭廢氣處理，又加裝 UV 光解處理，有效提升廠內廢氣處理能力。



> 水資源管理

在水資源匱乏及需求不斷增長的今日，水的使用與管理是企業在營運時需重視的關鍵議題之一，因此工廠透過監控用水量，並致力減少用水量。正崙集團為加強水資源管理策略，於 2021 年於東莞富港廠區區請第三方技術顧問公司編制《水平衡測試報告書》，評估公司的用水、取水情況，編制更標準的水平衡圖，指導公司合理管理用水，協助企業制定《節水領導工作小組》、《用水獎罰管理制度》、《用水設備、器具、管道定期檢修制度》等。

藉由二級水錶之導入，我們收集到比歷年更豐富與精確的水資源使用數據，並製作各工廠用水平衡圖，依據各廠區水平衡圖提供水錶設置建議點並提供各廠區相關水資源管理建議，以強化正崙集團節水資源管理策略。2021 年持續針對集團數據進行查證，展現正崙珍視水資源節約的決心，實踐對環境保護的責任。集團主要用水來源皆為自來水，用水皆符合當地規範，取水量對於水源無重大影響。2021 年用水量為 3,365.82 百萬公升，較 2020 年減少 25.4%。在執行各廠節能活動的同時，我們也關注用水的使用並減少不必要的浪費，亦制定具體措施以減少用水量。正崙昆山，華南廠區推行中水回收系統，可將製程污水回收處理再利用，回收過濾後的廢水用於廠區濕制程以及沖洗廁所用水。2021 年自來水總回收量 114.69 百萬公升，回收百分比占集團用水量 4.56%，可減少原水使用及污水產生，降低環境衝擊。

2021 年用水量為 3,365.82 百萬公升

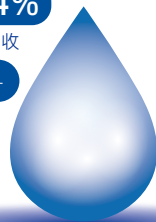
與 2020 年減少 **25.4%**

2021 年自來水總回收

回收量 **114.69** 百萬公升

回收百分比占集團用水量

4.56%



大陸

用水數據		台灣	印度	華南	昆山	馬鞍山	徐州	備註
總用水量		44.98	22.31	2,151.86	902.37	93.27	151.03	3,365.82
排水量	生活污水量	33.92	8.92	1,464	662.41	36.01	102.34	1,693.62
	工業廢水量	—	—	23	30.26	—	—	50.57
耗水量		11.06	13.39	687	209.7	57.26	48.69	769.63
回收量		—	—	99	49.26	—	—	114.69
水回收率%		—	0	4.59%	5.46%	0	0	4.56%
生活污水排放標準		土城工業區下水 水質標準	—	《水污染排放限值》 (DB44/26-2001)	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31962-2015)	馬鞍山市銀塘鎮	污水處理廠接管標準	—
工業廢水排放標準		無	—	《電鍍水污染物排放標準》 (DB44/1597-2015)	《電鍍水污染物排放標準》 (DB44/1597-2015)	—	—	—

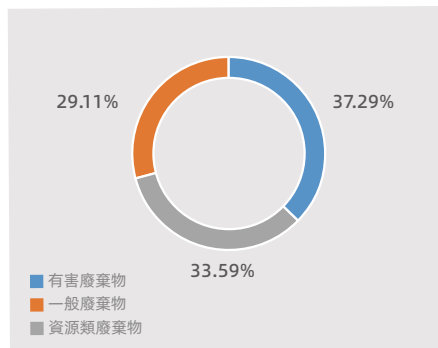
> 廢棄物管理

因應生產與配套宿舍生活需求，廢棄物的減量與回收利用已成為日益重大的環境議題。為此，集團在中國大陸重要廠區推行廢棄物「零填埋」，逐步減少廢棄物的焚燒與填埋，以確保符合廢物轉換率 100%、焚燒率 10% 的上限標準，將廢棄物「零填埋」視為集團重要策略之一。

「零填埋」專案既考慮從源頭縮減原物料用量，將廢棄物產生量降至最低，此外集團亦致力於內外部包材之回收再利用，以持續提升廢棄物的再利用率。2021 年華南廠區富強二期廠房，完成 UL2799 廢棄物零填埋標準認證取得零填埋鉑金證書，集團擬在 2022 年在華南富強一期，三期，富東廠和徐州、昆山推行零填埋並取得認證。

同時，為確保廢棄物皆被合法且有效之處理，各廠區皆依照內部廢棄物管理程序之規定，統籌廢棄物之招標流程，依據公開、公平及公正之原則，嚴謹審核處置廢棄物廠商之合法資格。藉由上述程序逐層篩選，遴選出風險最小的處置廢棄物廠商，進行妥善處理運作及記錄。集團定期對廢棄物處理廠商進行稽查，以確保負責統籌各類廢棄物的日常管理與數量統計，並協助各單位推動相關減廢及回收工作，且所有委外皆以合法處理方式進行。

正崙集團廢棄物消耗統計表（單位：噸）



固廢產生	台灣	印度	大陸				總計
			華南	昆山	馬鞍山	徐州	
有害廢棄物	0	10	349	1,261	0.5	223	1,843.5
一般廢棄物 (不可回收)	118	79	803	133	180	150	1,463
資源類廢棄物 (回收類)	6	0	865	319	32	467	1,689

➤ 供應商管理

供應商成員是正崙永續成長的重要夥伴，除了企業本身積極履行企業社會責任外，正崙集團也將這一要求延續至所屬供應商成員，期待與供應商建立永續穩定的夥伴關係，除品質、交期、價格及製程技術能力外，共同落實經濟與治理、環境保護、社會共榮等面向之企業社會責任，提升企業永續競爭力。

➤ 目標及行動

在供應商管理希望透過自身採購流程的不斷改善及偕同供應商共同提升永續能力以達到永續供應鏈管理之目標，從提升使用再生原物料比例並提高優質綠色供應商採購量做起，以鼓勵供應商共同實踐永續發展，並期望透過資源分享與供應商共同發展。

➤ 供應商永續管理政策

正崙集團重視所有供應商為重要策略合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了重視各供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，同時要求供應商致力於環境保護、安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的社會責任。正崙集團相信推動永續必須透過自身意識的提升，同時符合利害關係期待，以真誠、宏觀、盡責的核心價值來創造最大化的利益。

短期目標

1. 新供應商導入永續資質管控。
2. 開發供應商綠色永續調查平台調查供應商綠色資質及回收物料使用狀況

中長期目標

1. 持續與供應商共同優化流程並提升再生物料使用比例
2. 上下游重點供應商溫室氣體盤查

QC080000
有害物質過程
管理系統認證

■ 華南廠區
■ 昆山廠區
■ 徐州廠區

真誠

以真誠的態度對待所有合作夥伴，並期許正崙集團及所有利害關係人以互信互助的誠心態度建立永續綠色供應鏈。

宏觀

以宏觀的角度協同合作夥伴在相關領域上精益求精，維持正崙及合作夥伴的整體競爭優勢。

盡責

對待所有合作夥伴及聯合國永續策略推動不遺餘力，遵循國內外相關法規並輔以執行，期望提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險。

尊重勞工人權

承諾任何類型之勞工人權，不歧視勞工並保護勞工權益及健康。

健康及安全工作

提供健康及安全之工作環境，保障勞工職業安全，保持公共衛生。

承擔環境責任

在製造過程中盡量減少對社會、環境及自然資源造成的不利影響。

遵循最高道德要求

遵守反腐敗法令（如 FCPA）、尊重智慧財產權，執行公平交易。

建立管理體系

管理並定期檢查、制定風險評估進行改善管理，訂定培訓計畫

➤ 供應商評鑑

正崴集團每年度針對重點供應商，執行供應商稽核及評鑑。尤其在新供應商評鑑作業中，採用評分機制評比新供應商，並協同供應商改善缺失狀況，完善流程制度及提升整體競爭力；新供應商評估除在財務、製程設備及品質等相關資訊，以確保供應商符合相關標準要求。

根據供應商特性分為費用性供應商與材料性供應商，在新費用性供應商導入時，依照供應商實繳資本額資質分為 S 級、A 級及 B 級，並依循不同供應類別制定供方資質審核規範，以完善供應商分類管理。在新材料性供應商導入時，集團要求供應商需提供環保承諾書、品質保證書、不使用衝突礦產承諾書等簽署多項聲明，要求供應商提供之原物料、溶劑、耗材、包裝及製程等均不含且未使用產品所在地法律所禁止使用之有害物質；並遵循《衝突礦產法》不使用及不採購來自礦產衝突區域之衝突金屬（如：鈹、錫、金、鎢），上述聲明皆列入供應商必要提供文件。

正崴集團合格供應商需承諾執行公司業務時，完全符合當地法規及規章，並將致力以符合供應商行為準則，提供安全的工作環境，尊重員工，遵守商業道德規範，並進一步簽署供方社會責任承諾書。2021 年新增材料供應商已達到 93% 完成簽署正崴集團『供方社會責任承諾書』以及『不使用衝突礦產承諾書』。

未來我們將在新供應商導入時增加永續資質管控，在環境治理面評比除原有要求的 ISO9001 證書外，為提升環境治理等級將 ISO 14001 證書納入新材料性供應商必附文件，並優先選用有取得 UL 2799/ISO 14064/ISO 50001 證書之供應商；在社會治理面也逐步啟用供應商社會責任評分表作為參考文件，對於有任用童工、強迫勞動及違反道德等相關重大不符合事項之供應商不予列入合格供應商清單，未來將進一步導入社會責任評分表作為新供應商選用評分文件，與供應商一同達成環境友善之永續發展。

此外，基於集團真誠核心價值下，針對所有供應商要求簽署廉潔承諾書，禁止供應商與正崴人員或其關係人有任何間接或直接圖利之不正當行為。

2021 年度新增 材料供應商簽署承諾書情形

廠區	2021新增材料供應商	供方社會責任承諾書		不使用衝突礦產承諾書	
台灣	37	31	84%	31	84%
昆山	52	50	96%	50	96%
華南	65	61	94%	61	94%
徐州	26	25	96%	25	96%
馬鞍山	2	2	100%	2	100%
印度	1	1	100%	1	100%
總計	183	170	93%	170	93%

正崴集團以保障勞工人權、工作環境與安全、環境保護、道德誠信及管理系統等面向對主要供應商進行風險問卷調查，各面向總和分數低於 60 分者或高風險特定供應商為鑑別出的應特別管理之年度高風險供應商，每年需至少進行一次現場審核，並透過制定改善措施及持續追蹤，以確保缺失完成改善並降低其風險層級。2021 年共回收 CSR 風險評估問卷 399 份，共有 5 家因特定原因列為高風險供應商，經現場審核均符合要求維持供應商資格。

集團依主要物料供應商、交易金額大小及品質狀況等方面對供應商進行重點管理，2021 年各廠區共篩選 76 家主要供應商進行現場審核，審核結果均未發現供應商存在任用童工、強迫勞動、自由結社及違反道德相關之重大不符合事項，主要缺失項目分布於工作時間管理和應急設施的管理與維護，並未有供應商因違反社會責任規範而列為不合格供應商。針對審核發現缺失要求供應商 100% 提供改善計劃，截至 2021 年底，各供應商均根據實際改善狀況定期更新改善進度，平均改善率達 96%。

此外，我們針對 31 家服務類供應商同樣要求其符合社會責任相關要求，並對其進行社會責任審核，查核其薪資發放、社會保險繳納、現場工作環境等，以保障其員工的勞工權利及福利待遇，同時要求供應商在為我公司提供服務時不違反相關法律法規之規定，確保資質合適、行為適當。

廠區	華南	昆山	馬鞍山	徐州	印度	合計
主要供應商	39	37	0	0	0	76
服務類供應商	7	9	0	8	7	31
總計						107 家

供應商 CSR 管理流程



➤ 供應商負責任採購

我們承諾集團及供應商所提供之物料不使用來自 RBA、OECD 及客戶確認的有衝突影響與高風險地區之衝突礦產，且所含金屬皆符合無衝突規範(DRC Conflict-Free)。公司依照「經濟合作暨發展組織 OECD」指南，就產品中含有的所有「鈹 (Ta)、錫 (Tin)、鎢 (Tu)、金 (G)」等礦產的採購，對供應鏈展開盡職調查，同時鼓勵供應商遵循 OECD 指引，透明的公開包含在產品以及零組件中的衝突礦產，要求供應商引用責任礦產計畫 RMI 所建議之管理工具—責任礦產報告模板 (CMRT) 揭露供應鏈中所用到之金、鎢、錫、鈹的冶煉廠訊息報告。

未來將持續每年更新；同時共展開 2 次盡職調查，詳實評估供應商之所有物料及物料供應鏈來源，確保不會從有衝突影響與高風險地區開採或取得，亦不會直接或間接地為剛果民主共和國或周邊國家 / 地區內及其他嚴重踐踏人權的武裝組織或實體提供資金或使他們受益，但不禁止使用來自衝突地區之合格冶煉廠；正崴將持續履行我們的承諾，尊重國際人權並持續關注此議題，善盡企業社會責任。

➤ 供應商管理機制

正崴集團順應全球綠色產品趨勢，以「減免使用，環保健康」作為環境管理政策之核心，透過設立專業的綠色產品管理團隊的管理，依據 ISO9001:2015 以及 IECQ QC 800000：2017 最新標準建立一套系統化的管理方法，旨在減免產品中有害物質的使用，從而降低對人體及環境的危害。



法律法規

持續關注歐盟 RoHS 2.0、REACH 法規、WEEE 指令以及中國 RoHS 等法律、法規動態，及時做內部轉化、識別導入最新要求。



客戶要求

客戶規範更新時及時評估、轉化公告，必要時修訂集團「綠色採購程序」，並傳達給供應商，從源頭導入客戶最新要求。



政府要求

持續關注 VOCs 法規動態，確保所使用的油漆、膠水、油墨和清洗劑相關的 208 顆物料均符合國家最新標準要求。

➤ 綠色產品管理

針對所有供應商，要求其簽訂環保聲明書和品質承諾書，同時，每年執行供應商現場或書面稽核，通過稽核的管道確保供應商整個過程符合正崙有害物質管理要求，對於稽核不合格的供應商進行培訓整改或者停止交易。2021 年各廠區計劃對 1,454 家執行品質及有害物質管理體系稽核，由於疫情及交易狀況的變更，實際稽核供應商總數 1,316 家，完成率 90.51%。受稽核供應商通過率 100%，沒有供應商因違反要求而列為不合格供應商。

廠區	華南	昆山	馬鞍山	徐州	印度	合計
實際稽核供應商	700	616	0	0	0	1,316
計劃稽核供應商	823	631	0	0	0	1,454
完成率（%）	85.05%	97.62%	0	0	0	90.51%

➤ 有害物質限用管理

綠色產品管理主要從原料、製程、成品三個方面進行落實，確保公司生產的所有產品，皆能符合綠色產品要求及客戶要求，降低對環境的衝擊，達到企業永續發展。

原料管控

所有的原料會依照風險等級定期進行抽檢，抽檢合格方可投入生產，對於檢測不合格的原料會直接退貨給供應商，不予使用。



制程管控

製造過程中，使用的輔助性材料和設備透過風險評估，對於須管控的輔材、設備，定期進行測試以確保符合要求。



成品管控

對於產品除了進行嚴格的可靠性測試，確保在各種極端條件下也能正常使用，還會定期抽測產品中有害物質的符合性。

公益捐贈

正崴集團深知企業發展離不開社區的支持和理解，與企業經營的同時，為了傳遞社會愛心，樹立正能量，公司致力於發展各項慈善事業，積極主動參與當地社區建設，關注社會弱勢群體，扶持社區教育事業和農業發展，追求與當地政府、社會組織以及周邊居民的睦鄰關係。

2021 年新冠肺炎持續在全球蔓延，對人民生活、企業生產都產生巨大影響。正崴集團董事長郭台強向新北市政府捐贈一萬劑新冠肺炎快篩試劑，期望透過拋磚引玉讓無症狀感染者儘速被快篩出來，杜絕擴大傳染的機會並協助政府提升防疫能量，新北市政府特發感謝狀以示表彰。

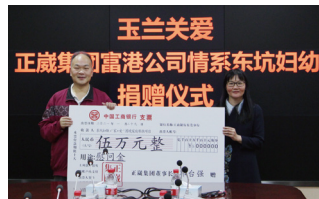
集團秉持“致富思源”的信念，以實際行動關切社會各階層群體，2021 年，總部為新北市政府消防局第五大隊和土城服務中心提供餐飲優惠，充分達成與鄰里互動提供土城工業區內消防隊與服務中心多一項用餐選擇。弘揚孝道文化，關心老年人的生活，2021 年 01 月總部回應土城工業區暨沛波協會 - 銀髮俱樂部舉辦的與老人共餐活動，出資出力鼓勵社區長輩走出家門和大家互動，感受社會的關愛和人情的溫暖。

此外總部設有公益零錢箱和發票箱，以小愛彙聚大愛，將同仁捐獻的零錢和發票捐贈給需要的福利機構，如財團法人創世基金會、基督教芥菜總會、花蓮黎明教養院，以此營造溫暖的企業文化。

2014 年 4 月是正崴慈愛社參與捐血活動的開端，這幾年累積下來的習慣捐血早已成為正崴人的一種日常，2021 年度共有 889 位熱心的同仁與親友響應，一共捐出 222,250cc 的血液，讓這疫情嚴峻的時刻，增添不少溫暖。

華南廠區於 2021 年捐贈東坑鎮玉蘭關愛、新莞人子女陽光工程、小學生書法提升工程及新冠防疫工作計畫共人民幣 20 萬元，充分體現對婦幼關愛及與政府同心抗疫。中秋佳節向東坑鎮消防大隊致贈節日禮盒，對消防官兵守護人民財產生命安全致以敬意，表達感謝。

正崴集團將回饋社會作為實現企業自身價值的一部分，於企業經營的同時也將積極實踐企業應有之社會責任。期望也能帶動並影響集團內所有同仁，關懷社會各階層並幫助弱勢團體，以發揮人飢己飢，人溺己溺的精神。



> 附錄一、GRI內容索引

GRI 準則		揭露內容	章節	補充說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016					
基本資料	GRI 102	102-1	組織名稱	營運治理	12
		102-2	組織活動、品牌、產品、服務	營運治理	無任何產品與服務在特定市場被禁止 13
		102-3	組織總部所在位置	營運治理	12
		102-4	組織在多少個國家營運	營運治理	01
		102-5	組織所有權的性質和法律形式	營運治理	13
		102-6	組織所提供產品和服務的市場	營運治理	13
		102-7	組織規模	關於報告書	01
		102-8	組織員工和其他工作者資訊	友善職場	25
		102-9	組織的供應鏈	營運治理 - 供應商管理	13-52~55
		102-10	組織和供應鏈的重大變化	關於報告書	新增印度廠區 01
		102-11	組織的預警原則或方針	風險管理	17~19
		102-12	外部倡議	環境友好	科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 44~46
		102-13	公協會的會員資格	-	台灣區電機電子工業同業公會 台北市電腦商業同業公會 -

GRI 準則		揭露內容		章節	補充說明	頁碼
策略	倫理和誠信	102-14	決策者的聲明	董事長的話		2
		102-16	價值、規範、標準、行為規範	永續治理		3~10
治理		102-18	組織的治理結構	永續治理 營運治理		3 12
利害關係人參與		102-40	利害關係人團體	永續治理		5~7
		102-41	團體協約	-	確認各據點無簽署集體協約	-
		102-42	鑑別與選擇利害關係人	永續治理		4
		102-43	與利益關係者人溝通的方針	永續治理		5~7
		102-44	提出之關注主題與關注事項	永續治理		9
報導實踐	GRI 102	102-45	合併財務報表中所包含的實體	營運治理		23
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書		1
		102-47	重大主題表列	永續治理		9
		102-48	資訊重編	-	無資訊重編	-
		102-49	報導改變	關於報告書		1
		102-50	報導期間	關於報告書		1
報導實踐	GRI 102	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書		1
		102-52	報導週期	關於報告書		1
		102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書		1
		102-54	依循 GRI 準則標準報導的宣告	關於報告書		1
		102-55	GRI 內容索引	附錄		57
		102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄		1 63

8項重大性議題揭露

重大議題	GRI 準則	揭露內容	章節	補充說明	頁碼
重大議題揭露 - 治理面					
公司治理 誠信經營	GRI 103 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	8
		103-2	管理方式和內容	營運治理	12
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	8~9
	GRI 205 反貪腐 2016	205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通和培訓	營運治理	22~23
	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	8~9
		103-2	管理方式和內容	營運治理	11
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	8~9
	GRI 206：反 競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和 壟斷行為的法律行動	營運治理	23
供應商管理	GRI 103： 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	8
		103-2	管理方式和內容	供應商管理	40~42
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	11
	GRI 308：供 應商環境評 估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商管理	52
	GRI 414 供應商 社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應商管理	52

重大議題	GRI 準則	揭露內容	章節	補充說明	頁碼
重大議題揭露 - 治理面					
風險管理	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	8
		103-2	管理方式和內容	風險管理	17
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	8
	正崙特定議題	-	風險管理	風險管理	17~19
氣候變遷 與溫室氣 體管理	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	9
		103-2	管理方式和內容	環境友好	44~46
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	8
	GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內的能源消耗	環境友好	45
	GRI 307 : 有 關環境保護的 法規遵循	307-1	違反環保法規	環境友好	2021 年度昆山廠因局部車間不符合《大氣防治法》有關規定及不符合《排污許可證管理條例》有關規定，受環保罰款人民幣 5 萬元。相應缺失已依照當地環保主管機關要求完成整改，並接受複查通過，廠區將持續落實環保業務以達符合法規要求。

重大議題	GRI 準則	揭露內容	章節	補充說明	頁碼
重大議題揭露 - 社會面					
職業健康與安全	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	9
		103-2	管理方式和內容	友善職場	37~40
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	8
		403-1	職業安全管理委員會系統	友善職場	37
	GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	友善職場	37~40,43
		403-3	職業健康服務	友善職場	37~41
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	友善職場	37~42
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	友善職場	39
		403-6	工作者健康促進	友善職場	40~42
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關 聯之職業安全衛生的衝擊	友善職場	38~41
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	友善職場	37
	GRI 403 : 職業	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	友善職場	37

重大議題	GRI 準則	揭露內容	章節	補充說明	頁碼
	職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	友善職場	37~38
員工權益與多元平等	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	8~9
		103-2	管理方式和內容	友善職場	24~32
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	8~9
	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	公司治理組織和各類員工組成的多元化	公司治理架構 友善職場	12-14 24~25
	GRI 401：勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	友善職場	25~27
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	友善職場	28~31
		401-3	育嬰假	友善職場	30
員工培訓與訓練	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	永續治理	9
		103-2	管理方式和內容	友善職場	33~36
		103-3	如何評量管理的方式	永續治理	9
	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年的平均培訓時數	友善職場	33~36

▶ 附錄二、第三方外部保證



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CHENG UEI PRECISION INDUSTRY CO., LTD'S ESG REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Cheng Uei Precision Industry Co., Ltd (hereinafter referred to as FOXLINK) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2021 (hereinafter referred to as the ESG Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/05/24~2022/06/21). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all FOXLINK's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the FOXLINK's ESG Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of FOXLINK. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ESG Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all FOXLINK's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A. SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B. AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- 1 GRI Standards (Core)
- 2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with Core Option.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Cisco Meeting Server.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from FOXLINK, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, also comprised auditors registered with ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

FOXLINK has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, FOXLINK may proactively consider having more direct and regular two-ways involvement of stakeholders such as NGOs during future engagement.

Materiality

FOXLINK has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

FOXLINK has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, FOXLINK's ESG Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of FOXLINK's involvement with sustainability initiative such as SBTi and CDP. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set with more quantitative objectives. Moreover, it is recommended to explain the data and data changes more precisely.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
25 July, 2022
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V/3-L9GTS