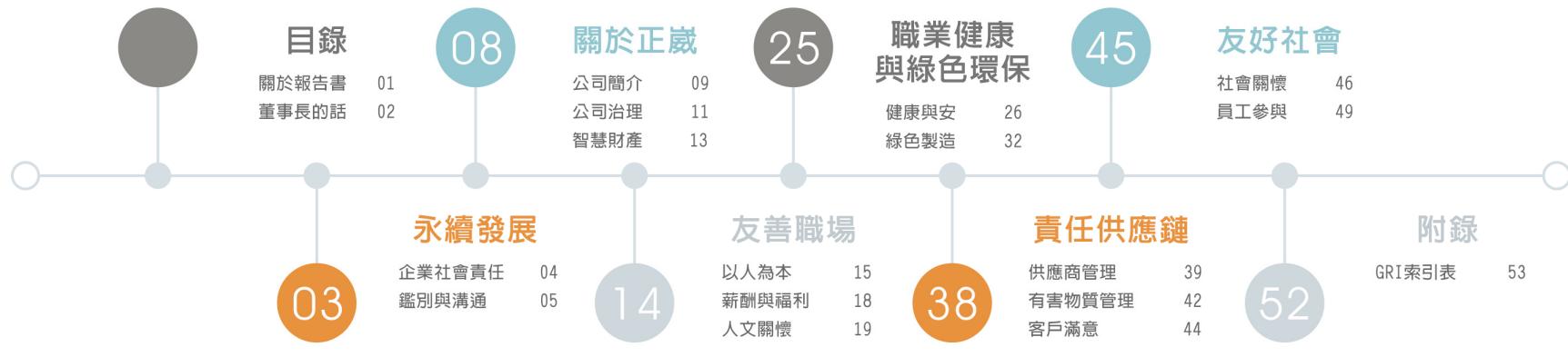


Foxlink 2019 CSR
正崴精密企業社會責任報告書





關於報告書

報告書範疇

本報告於2020年6月出版，所有披露之資料涵蓋正崴精密工業股份有限公司2019年1月1日至2019年12月31日在企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)中的績效表現，內部邊界範圍包含台灣總部與大陸廠區，外部範圍包括當地社區政府、供應鏈等。

列表如下：

總部	台灣	土城總部
工廠	大陸	華南廠、昆山廠、徐州廠、馬鞍山廠、南昌廠

本報告書不包含公開發行與未公開發行子公司，若有例外，將於報告書中特別註明。

本報告書為正崴第五次發行之企業社會責任報告書，除了順應國際趨勢及符合客戶與投資人之需求，同時揭露財務年報中未呈現之非財務面訊息。內容包含正崴在2019年度中經濟、社會、環境等相關領域之成果。

報告書撰寫綱領

本報告書的編寫是根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) GRI永續性報導準則(GRI Standards)及上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法，揭露正崴永續性議題、策略、目標與措施，各項指標達成情況請詳見附錄。

報告書發行時間

正崴每年持續定期發行企業社會責任報告書，同時揭露於正崴精密工業股份有限公司網站。

本年度版本：2020年6月發行

次年度版本：預定於2021年6月發行

聯絡方式

如您對本報告之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

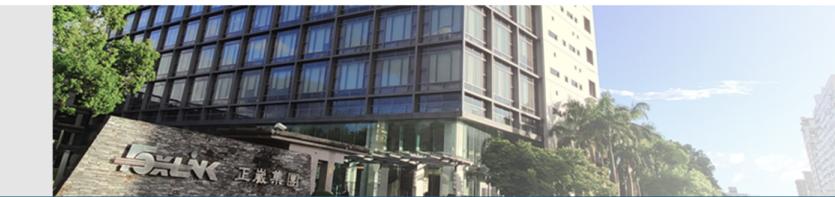
正崴精密工業股份有限公司

地址：236新北市土城區中山路18號

電話：+886-2-2269-9888

電子郵件：Suffy_Chen@foxlink.com

公司網站：www.foxlink.com





事長的話

真誠 宏觀 盡責

在企業發展與經營活動中“企業社會責任”佔據企業永續發展的重要部分，正崴始終秉持“真誠、宏觀、盡責”的經營理念，與客戶、供應商等利益相關方建立長期友善的合作關係。不僅在公司運營中以正面的社會責任表現回應各利益相關方的期望，並從社會貢獻、供應鏈管理、環境保護及維護健康安全工作環境等方面踐行社會責任要求。

正崴在面對當今經濟全球化且快速轉變的局勢時，遵從“唯一不變的就是變”的法則，審時度勢，不斷調整產品結構、構建自動化生產能力，同時藉助模具4.0提升自身核心競爭力，精準規劃，建設“世界工廠”。自2016年開始導入自行研發的機械手臂，積極建置自動化產線，產品方面從消費性電子拓展至醫療、車用電子、高速網通等多面向發展。

近兩年開始於馬鞍山廠及徐州廠推動產業在地化，接續於緬甸、印度增建據點，持續推動全球據點成長壯大。隨著集團事業版圖的拓展，社會責任管理事業將推向於更多國家及地區，依循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）準則，我們將繼續堅持以人為本，關注員工福祉，保護生態環境，建設安全友好的工作環境；持續推行共建共榮政策，與客戶、供應鏈、社區等形成和諧合作關係。2019年正崴通過現場審核、文件審查等方式共對131家供應商進行社會責任要求的傳達，同時在2019年度華南廠與昆山廠加入了零廢棄填埋項目，取得UL認證零填埋證書並獲得客戶給予白金認證。

我們希望透過這份社會責任報告書向利益相關方及公眾披露正崴在2019年度為實踐社會責任所作的種種努力以及績效表現，同時向著更廣泛的群體傳遞“社會責任你我與共”的可持續性發展觀念。



郭名珍

正崴精密工業股份有限公司董事長



企業社會責任



鑑別與溝通



永續發展

企 業社會責任

公司承諾

正崴之經營理念在於真誠、宏觀、盡責，以此三個面向出發善盡企業應有之社會責任。在為追求企業經營成長之同時更為社會維護公益以及環境生態平衡永續發展而努力。公司承諾並宣示致力於推動企業社會責任(CSR)，並建置內部企業責任履行之方式以及定期檢視執行成效，以求完全落實責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)，同時針對提供相關服務或產品的供應商要求其支持企業社會責任之政策與行為標準，並對其進行不定期社會責任審核。我們關注的議題包含：

- 尊重勞工人權，勞工包括所有正式工、短期工、臨時工、實習生及其他任何類型之勞工。並保證符合下列標準：使勞工得以自由選擇職業、不使用童工、保護女工之權益及健康、不歧視勞工、禁止任何不人道之待遇、給勞工之工資福利及工時均符合當地法令規定、且勞工有結社之自由。
- 提供勞工健康與安全之工作環境，包括保障勞工之職業安全、提供應急準備計畫、管理職業傷害與疾病、控制危險源、評估並控管特殊體力要求之工作對勞工之影響、對機器做危險性評估、保持公共衛生、提供乾淨的餐廳及宿舍。
- 承擔環境責任，在製造過程中盡量減少對社會、環境和自然資源造成的不利影響，同時保護公眾的健康及安全。並保證符合下列標準：取得必要之環境許可和報告、預防汙染和節約資源、控管化學及有害物質之處理程序、控管廢水及固體廢棄物之處理程序、控管空氣排放之處理程序、遵守產品含量控制之相關法令規定。

- 遵循最高標準之道德要求，包括廉潔經營、無不正當收益、依照適用法令公開商業和財務狀況等相關訊息、在交易過程中遵守反腐敗法令(如FCPA)、尊重智慧財產權、執行公平交易廣告和競爭之標準、提供匿名申訴程序以保護檢舉者之身份機密性、在採購礦物時秉承負責任之態度、保護所有業務往來者之個人資料保護並遵守隱私以及資訊安全有關之法規、制訂保護程序以杜絕打擊報復。
- 建立相關之管理體系，包含對於社會環境責任政策之承諾、確定管理職責並定期檢查、監控並理解適用之法令法律和客戶要求、制定風險評估和風險管理流程、制定改進目標並進行定期評估、訂定培訓計畫、制定與勞工之溝通程序。

各廠區根據《勞工與道德管理手冊》任命廠長為廠區社會責任管理代表，並由各廠區社會責任管理部門負責協調及向管理代表報告相關勞工、環境、經濟等方面政策及策略執行情況。

鑑 別與溝通

利害關係人溝通

根據利害相關方參與標準 (AA1000SES) 的六大標準，責任感、影響力、親近度、依賴性、代表性、政策及策略意圖，結合社會責任實務工作確認股東及投資人、客戶、員工、供應商、社區/政府為本次揭露的利害關係人群體。正崴集團透過多種管道和方式回應利害關係人關心之議題，並努力將其期望轉化為公司內部策略或管理政策，從而推動相關勞工、環境、經濟等議題的永續發展。

利害關係人主體	關切議題	溝通/回應方式
股東及投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場形象 ● 投資 ● 經濟績效 ● 法規遵循 ● 顧客的健康與安全 ● 反貪腐 ● 勞僱關係 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年第二季召開股東大會。 2. 公司網站上揭露「投資關係」，提供財務訊息、股價資訊、活動訊息。 3. 於「公開資訊觀測站」公告應揭露報表及資訊。 4. 設立發言人制度提供法人投資機構與各公司的對話連繫窗口。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場形象 ● 勞顧關係 ● 法規遵循 ● 不歧視 ● 無強迫與強制勞動 ● 無童工 ● 反貪腐 ● 供應商環境評估 ● 供應商勞工評估 ● 供應商人權評估 ● 能源 ● 水 ● 人權問題申訴機制 ● 產品與服務標示 ● 顧客隱私 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司各事業處不定期拜訪客戶。 2. 定期執行客戶滿意度調查。 3. 不定期回覆客戶CSR問卷及接受客戶稽核。 4. 向客戶揭露績效及供應商社會責任管理狀況。 5. 配合客戶環境、社會責任、產品等審核，並協同持續改善及預防。



別與溝通

利害關係人主體	關切議題	溝通/回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業健康與安全 ● 訓練與教育 ● 多元化與平等機會 ● 不歧視 ● 無強迫與強制勞動 ● 勞工實務問題申訴機制 ● 人權問題申訴機制 ● 法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投訴專線、微信公眾號及網路意見箱等透過專責部門瞭解及回覆。 2. 駐廠醫療服務。 3. 員工滿意度調查。 4. 員工社團活動。 5. 員工內外培訓。 6. 福委會不定期公告員工福利項目。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場形象 ● 供應商環境評估 ● 供應商勞工評估 ● 供應商人權評估 ● 法規遵循 ● 供應商社會衝擊評估 ● 產品與服務標示 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期的進行供應商社會責任稽核，確認供應商執行現狀。 2. 簽訂不使用衝突礦產、環保與職業安全宣告書。 3. 衝突礦產資料定期收集。 4. 有害物質及品質稽核。
社區/政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 當地社區 ● 職業健康與安全 ● 排放 ● 廢污水和廢棄物 ● 法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過慈愛社不定期舉辦活動，與居民互動。 2. 召集志工服務社會。 3. 廠區申訴專責部門受理。 4. 與主管機關維持良好互動。 5. 積極參與主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。

為確保公司運營合規性，公司持續對各據點適用的法律法規實時識別，並調整、修訂現有制度及工作方式。任何因違反相關法規而受有的政府罰單或罰款，公司均予以公開披露。
利害關係人發現任何違反道德和法規之行為，可通過相關溝通渠道或官方網站利害關係人專區 (<http://www.foxlink.com/利害關係人專區/>) 進行反饋。

鑑別與溝通

重大議題鑑別

本報告揭露內容確認，依據GRI-G4界定報告內容的原則即重大性、利害關係人包容性、永續性和完整性要求，從各議題對公司活動、產品、服務及關係的衝擊度考量，同時兼顧利害相關方溝通實踐，確認本次報告揭露的範疇與議題。並按照對“利害關係人評價和決策的影響及對經濟、環境和社會衝擊的顯著程度”劃分全部待揭露議題為三大部分：重大揭露項、一般揭露項和次要揭露項。



經利害關係人溝通反饋並由各職能管理層確定的議題項目，在揭露時還應考量其對公司內外的衝擊，即在披露相關議題時，一方面需說明對公司內部運營、活動等的影響，另一方面闡述議題對公司外部產生的衝擊。

對此本報告中所要揭露的特定指標邊界明確如下：經濟面以公司組織內部揭露為限；社會面和環境面因其涉及公司組織以外的機構或團體，故該指標以內外揭露兼具為主。



09

公司簡介

11

公司治理

13

智慧財產

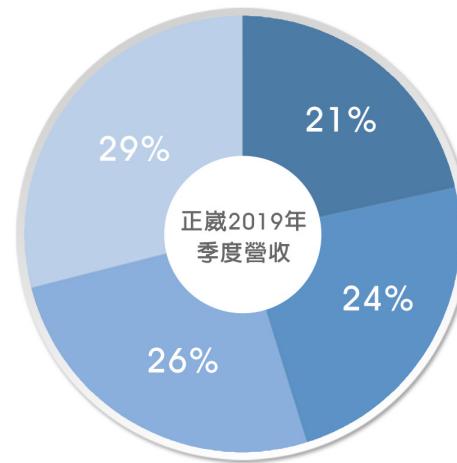


關於正崴

公司簡介

公司概況

正崴精密工業股份有限公司成立於1986年7月14日，以生產連接器及連接線產品起家，發展至今包含電源管理及能源模組，並已延伸到無線通訊及光學產品。正崴以機光電整合為發展目標，充分運用集團優勢，配合無線傳輸領域的開發與擴展，建立起多元化的產品組合，成為公司每年穩定成長的動力來源。正崴以台灣台北土城為起點，經過30餘年的努力，逐步發展壯大，截至 2019年12月31日，集團員工總數合計為32,871人，在全球形成包括美國、日本、印度、香港、中國大陸等國家及地區在內的超過15個研發、製造及行銷據點的戰略佈局，更在 2019年度實現全年營收新台幣979億元，較2018年營收提升11%。公司以真誠、宏觀、盡責的經營理念，構建以台灣總部為營運核心，各據點相互配合促進的經營格局。



● 第一季度 ● 第二季度 ● 第三季度 ● 第四季度

公司簡介

公司產品

公司秉承以模具、成型、衝壓、二次加工及自動化核心能力，整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝及研發技術，從而建立全球行銷及供應鏈管理網路，為客戶提供品質優良的產品。正崴精密以消費電子、資訊、通訊及汽車市場需求為導向，並結合數位內容、環保、節能等多個方面，創造企業最佳經營績效，不斷調整優化產品規模，建立豐富的生產種類，涵蓋零組件、系統產品、連接器/線、藍牙耳機/滑鼠、電源等產品細類。



公司治理

正歲董事會

董事會設董事七至九人，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任，連選得連任，每屆任期三年連選得連任。獨立董事名額不得少於三人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之，有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依證券主管機關之相關規定。董事會下設薪資報酬委員會及稽核處，協助董事會履行監督職責。董事會之職權包含對公司的經營方針及中、長程發展計畫之審議、年度業務計畫之審議與監督執行股東會分常會及臨時會二種，常會每年召開一次，臨時會於必要時，依相關法令召集之。

正歲組織架構



公司治理

內部風險管控

正崴設置內部稽核部門以檢查及評估內部控制制度之有效性、適時提供改善建議，以確保各項制度得以持續有效實施，並制定了有效的風險因素識別與評估程序，對公司勞工與道德因素進行識別、風險評價，並對勞工與道德管理績效進行監測，協助董事會及管理階層達成暨定目標。通過建立及維護公司內部稽核制度，研擬改善計畫，正崴在2019年度內部稽核中無重大缺失項。

從業道德要求與法規遵守

公司堅決維護真誠、宏觀、盡責的經營理念，制定有《誠信經營守則》、《商業道德準則》等程序文件，通過開展親屬回避調查、發佈廉潔公告、全員商業道德培訓等形式，鼓勵員工通過任何可用管道揭露違規行為並保證其不受打擊報復或其他不公平待遇。

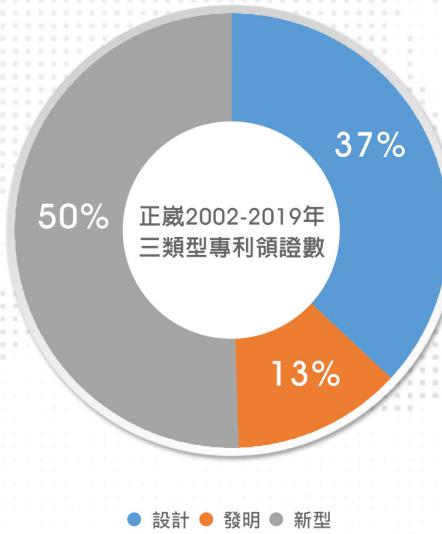
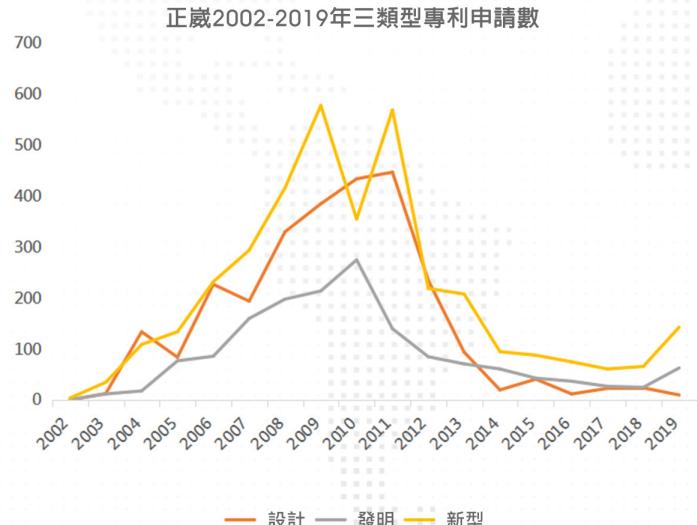
在供應鏈管理中，依據《衝突礦產控制管理程序》，正崴嚴格遵守國際組織及行業的有關規定，對供應鏈使用的相關礦物與材料進行盡職調查。確保不接受及不使用來自受衝突影響和高風險區域的礦石，並要求供應商定期揭露衝突礦產使用情況與披露CMRT報告。



智慧財產

保護智慧財產權

正崴成立至今，始終關注創新研發，積極打造創新文化，營造勇於創新的工作環境，並致力於對智慧財產權的保護。除專門成立維護公司智慧財產權的部門之外，亦制定有《智慧財產權管理辦法》，以規範本公司之智慧財產權申請及管理工作，俾符合作業程序。此外，為不斷強化組織的創新活力，正崴鼓勵員工積極從事研究發明與創新，制定有相關專利獎勵辦法，包括提案獎、核准獎、發明王、專利貢獻獎等，以適當獎勵發明人的研究創新精神。截至 2019 年底，正崴全球專利申請已累計 7,981 件，專利領證量達到 7,111 件，專利申請與核准比例達到 89%。公司亦通過文件管控、物料進出管制、員工培訓等方式確保客戶資料的機密性與安全性。





15

以人為本

18

薪酬與福利

19

人文關懷



友善職場



員工概況

企業現在與未來的競爭是人才與人力的競爭。為營造一個可持續學習而有樂趣的工作環境，吸引並留住與公司一起成長的夥伴，正崴視員工為最重要的資產，秉承以人為本，平等合法的政策文化。努力探索有效途徑，保護員工權益，促進員工成長，展開員工關愛，並為員工提供良好的個人發展平台，讓員工與企業共進步、同發展。

集團通過社會招募、校園招募管道甄選優秀人才，將就業平等、尊重人權、保護女職工之權益及健康，禁止使用童工及禁止強迫勞工等社會責任理念融入到招募工作中。在招聘和晉升時，正崴對不同性別、種族、殘疾或宗教等人員一視同仁。

隨著正崴業務發展與成長，2019年集團總人數達32,871人，包含7,467名的協理、經理和一般人員，以及25,404名產線人員。基於電子行業勞力密集特性，集團成員以直接人員為主，佔比77.28%。

人力結構

類別	員工分布	女性		男性		總計與比例	
		人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
年齡分布	16-30歲	5,812	48.29%	12,973	62.26%	18,785	57.15%
	31-50歲	6,165	51.23%	7,625	36.60%	13,790	41.95%
	50歲以上	58	0.48%	238	1.14%	296	0.90%
員工屬性	直接人員(DL)	9,392	78.04%	16,012	76.85%	25,404	77.28%
	一般人員(IDL)	1,725	14.33%	2,788	13.38%	4,513	13.73%
	理級(含)以下管理人員	914	7.59%	1,988	9.54%	2,902	8.83%
	協理級(含)以上人員	4	0.03%	48	0.23%	52	0.16%
聘僱方式	正式員工	12,035	100.00%	20,836	100.00%	32,871	100.00%
多元性	一般人員	12,024	99.91%	20,814	99.89%	32,838	99.90%
	身心障礙者	11	0.09%	22	0.11%	33	0.10%

以
人為本

類別	員工分布	女性		男性		總計與比例	
教育程度	高中/初中(含)以下	9,574	79.55%	16,516	79.27%	26,090	79.37%
	高中/中技/中專	1,087	9.03%	2,118	10.17%	3,205	9.75%
	大專	864	7.18%	1,154	5.54%	2,018	6.14%
	大學	443	3.68%	812	3.90%	1,255	3.82%
	碩博士以上	67	0.56%	236	1.13%	303	0.92%
性別		12,035	36.61%	20,836	63.39%	32,871	100.00%
總計							32,871

禁用童工，保護青年勞工

在任用招聘流程中，正崴遵守當地國家法令政策，並同時恪守責任商業聯盟行為準則(RBA)的要求，進行風險評估，制定《童工與未成年工管理辦法》管理規範。在廠區的招聘中，設有最低任用年齡條件限制，並制定人臉一體機身份識別系統及管控措施，盡力查核以嚴格禁止童工(未滿16周歲，依當地法規較嚴者從其規定)的雇用。此外，亦制定“誤用童工補救措施”，以承諾因誤用童工後所需進行的措施。對於18歲以下的青年工，承諾不使其從事夜班及有可能危及健康或安全的工作，並提供適當之支援與訓練。

以人為本

人臉一體機身份識別流程



禁止歧視與強迫勞動

正歲禁止任何形式之騷擾以及非法歧視，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、性別認同與表達、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員、未公開之退伍軍人身份、受保護之遺傳資訊或婚姻狀況等在雇用及實際工作中歧視員工。同時，禁止強迫員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查或體格檢查。依法與員工簽訂勞動合同，不得強迫勞動，除了反對非法販賣人口及奴役制度，亦禁止強迫或強制勞動發生。另針對人力中介供應商進行管控措施，與人力中介供應商簽署的合約中要求符合當地法規和責任商業聯盟行為準則 (RBA) 之相關要求。除了不合理約束勞工在工作場所內自由走動及進出外，勞工擁有隨時自由離職或終止雇用關係的權利。



薪 酬與福利

薪酬與退休

正崴嚴格遵守各地薪資水準變化，對薪資、獎金方案進行優化，實現員工薪酬的調整與集團發展同步，男女基本薪資比例為1：1，無任何歧視。所有與集團簽訂正式合同之員工，自入職日起，均按照當地政府規定為其繳納養老、醫療、工傷、生育、失業等社會保險，社會保險待遇按照各廠區所在當地政府社會保險相關規定執行。為鼓勵所有員工追求持續成長，正崴透過一年兩次的績效考核管理制度、晉升制度，有效提升及肯定員工的表現。另外，針對基層員工，還可通過技能考核後享有崗位津貼。

在退休制度上，恪守當地法令，予以員工最佳照護。凡是到法定退休年齡的員工，符合國家相關條件，即可按月享受基本養老金待遇。

集團依據勞基法、勞動法及當地法令編寫人事規章。除了依法提供員工育嬰留職停薪的權利，也落實完善休假制度，包含婚假、哺乳假、產假、陪產假、喪假、年休假等，員工能夠彈性運用假勤照護子女和育嬰，當遇有服役、重大傷病等情事需長期休假時，亦可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。

以育嬰留職停薪為例，2019年共有8人申請育嬰留停，其中女性有6名，男性有2名，2018年到2019年的回任率達62.5%。

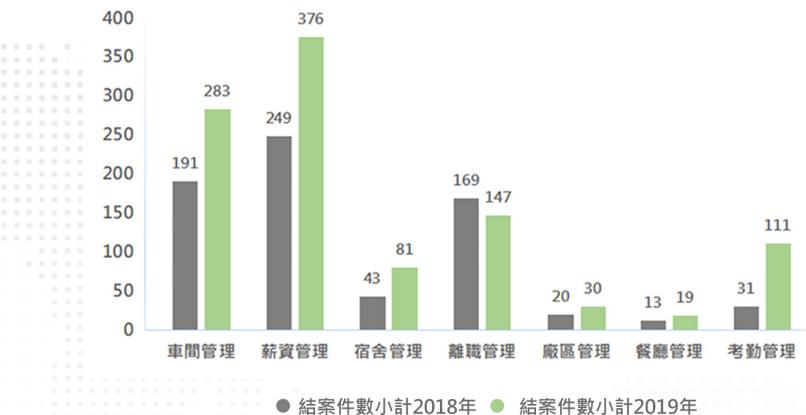


人 文 關 懷

員工溝通

溝通是情感的交流與共鳴，集團建立積極友善的員工關係，重視溝通的雙向性，並提供多種類意見反饋管道供有需要的同仁使用，以快速且保密的方式進行，致力提供開放透明的溝通環境。

回顧2019年，內部溝通管道合計有1,047例申報案件。受理類型主要有面詢、電話、短信、微信、郵件等。除了上述受理方式外，正崴還設有匿名投訴管道，讓員工檢舉者能夠提出問題而不擔心遭到打擊報復。





尊重結社自由，保障勞工權益

在符合當地法律的情況下，正崴尊重所有員工加入工會、集體談判及和平集會的權利。多年來集團內部溝通順暢，工作氛圍和諧，制定有《自由結社管理辦法》以保障員工自由結社的權利；並對有意願成立相關員工組織的行為進行鼓勵和支持。

員工開放日

關愛員工，展示集團人性化的管理，體現對員工的尊重和關懷。員工有不同的需求，利用多種活動方式體現尊重處理方式之多元性。華南廠區組建了“一站式服務團隊”，充分發揮起“橋樑”作用，有效幫員工解決工作和生活中所遇之問題，彰顯“以人為本”的企業文化。員工好做事，幹部好管理，同時努力降低員工離職率，培養員工對公司的認同感、歸屬感，不斷增強集團的向心力和凝聚力。





人員發展

正崴注重員工，致力人才培育，積極鼓勵員工參加各項訓練課程，包含集團內部及外部訓練課程。內部訓練課程係針對員工核心或專業能力開設之課程，以提升員工工作能力；外部訓練課程則依工作需要，參加外部單位主辦之課程或研討會，提供員工良好之培訓機會。針對不同過渡期的員工，提供各類課程培訓，包含技能類、管理類、學歷教育、企業大學等，提供多元化學習資源和管道，鼓勵員工自主學習，以提升個人績效及潛能。

多元與平等的學習發展



課程透過面授、廠區海報、集團內部網頁、電子郵件等多元形式持續向員工進行宣導。2019年正崴透過教育訓練持續推進人才養成，協助員工自我成長，教育訓練總受訓人數為 87,763人；總受訓時數為 344,297小時。

課程類別	總受訓人數	總受訓時數
直接人員DL	66,659	262,623
一般人員IDL	16,304	69,886
管理層人員	3,395	10,353
經營人員	1,405	1,436
合計	87,763	344,297



課程一覽

(語言課程)中階商用 英文會話 2020/04/01-2021/04/01 2.5小時 免費課程 尚餘名額 無上限	(工作技能提升)姿勢 決定你是誰 2020/04/01-2021/04/30 0.5小時 免費課程 尚餘名額 無上限	(製造品質管理) PDCA 2020/03/09-2021/04/01 0.83小時 免費課程 尚餘名額 無上限	(研發機械)AI如何拯 救我們的人性 2020/03/09-2021/03/09 0.33小時 免費課程 尚餘名額 無上限
---	--	--	---



學歷提升

華南廠區聯合深圳大學、東莞理工學院及東莞職業技術學院，開展成人高等教育，協助員工學歷提升。每年8、9月份報名，10月份參加全國統考，錄取者即可入學，學習期滿畢業發證（國家承認之大專、本科畢業證書）。2019年結業率較2018年上升了42%，在校率增幅54%，已經有167人取得畢業證。



人 文 關 懷

慈濟環保課程

2019年正崴昆山廠邀請4名慈濟慈善事業基金會成員開設環保課程，廠區與慈濟慈善事業基金會攜手合作，開設《清淨在源頭、宏觀瞭解環保知識》、《與地球共生息》、《水立方》、《塑化劑的危害》、《光盤行動》及《靜思、淨斯》課程，增進員工對環保與友好自然的認知，更好的由自身行動做起，為身為地球公民盡一份力。

慈濟小故事：

1966 年由證嚴上人創立於東台灣的花蓮一隅，最初由三十位家庭主婦每天省下五角錢，投入竹筒裏，與五位弟子，每人每天增產一雙嬰兒鞋，以克己、克勤、克儉、克難的精神創立慈濟，開始濟助貧困，拔苦予樂的工作。



2019年正崴昆山廠邀請4名慈濟慈善事業基金會成員開設環保課程

課程名稱	授課人員	課程大綱
《清淨在源頭、宏觀瞭解環保知識》	柯秋燕	介紹環境保護知識及垃圾分類處理；通過對垃圾的類別介紹（乾垃圾、濕垃圾、有害垃圾等.....）教會我們如何去處理生活中所遇到的垃圾。
《與地球共生息》愛的循環	柯秋燕	塑化劑對人類造成的危害，並從人文、教育、醫療、慈善等四個方面介紹了“大愛感恩科技”並帶領受訓員工對垃圾回收站的垃圾進行分類實踐活動。
《水立方》節約水電資源	陳佳楠/柯秋燕	介紹了江河水是如何淨化處理成自來水的。最後介紹了水資源缺乏地區人們的生活飲食起居，從而引導學員珍惜水資源，節約用水。



課程名稱	授課人員	課程大綱
《塑化劑的危害》減塑行動	王英	通過對塑膠製品的危害介紹、及面對塑化劑的危害我們應當做些什麼課題講解，讓學員深刻認識了塑化劑危害。並學會如何去做到“減塑”
《光盤行動》	許甘味	餐桌飲食文化及餐飲過程中存在的浪費現象，教會我們節約糧食資源。
《靜思、淨斯》	柯秋燕	向學員介紹了慈濟組織的創始發源，及對昆山慈濟環保教育基地做了簡單介紹；並教導我們通過讀書而淨化心靈。

※課堂花絮





健康與安全



綠色製造



職業健康與綠色環保

健 康與安全

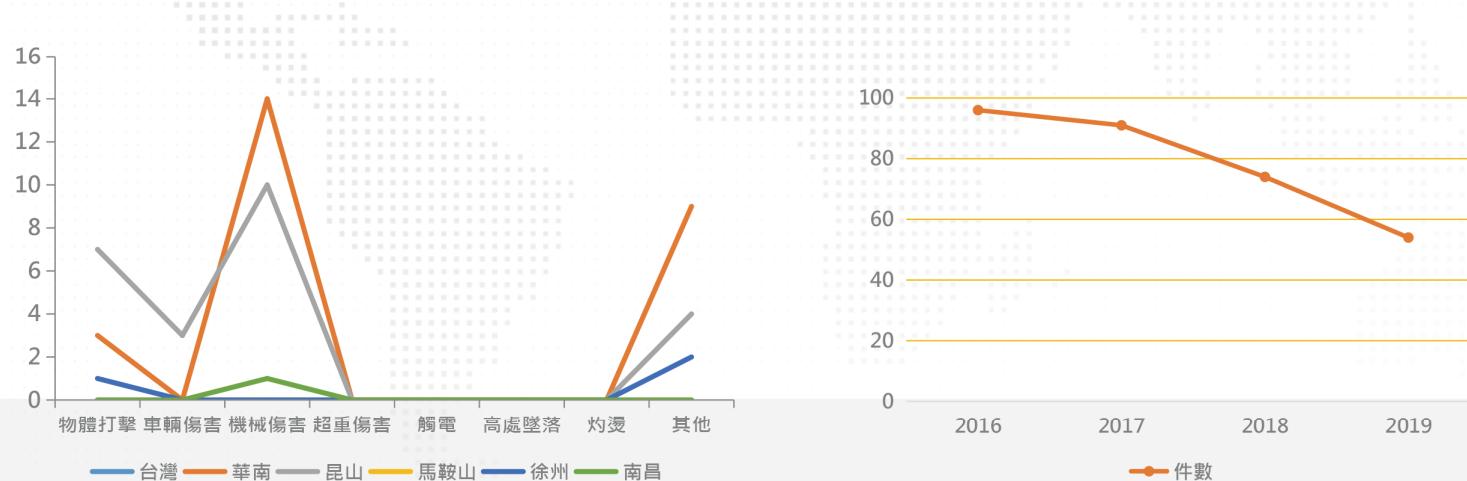
安全政策

為貫徹職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，正崴始終以系統、科學的方法，嚴格要求管理職業健康安全工作，以便協調相關與經濟、社會之間的良性可持續發展。

第三方認證公司每年對 ISO45001 管理系統進行審核，確保員工能在健康安全的環境中工作。通過對危害因素風險進行定期的評估、宣導與培訓、應急預防演練、以及健康安全管理方式降低工作環境中的風險，提高工作人員的安全意識，從而達到無事故的目標。

健康安全事故管理

2019年的報告範疇內有6個廠區共54起工傷事故，未發生死亡及重大事故。廠區對每一起健康安全案件均完成追蹤調查及改善，以確保相同案件不重複地發生，同時亦推行虛驚事故通報和提案改善獎勵，內部健康安全案件顯現逐年下降的趨勢。



健 康與安全

2019年員工工傷統計表

績效指標	台灣		大陸									
			華南		昆山		馬鞍山		徐州		南昌	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
失能損失 次數 (工傷件數)	0	0	19	7	18	6	0	0	0	3	1	0
失能損失 總工時 (工傷假天數)	0	0	710	564	126	42	0	0	0	142	5	0
失能傷害頻率FR	0	0.00	0.76	0.28	0.33	0.16	0.00	0.00	0.00	0.42	0.63	0.00
失能傷害嚴重率SR	0	0.00	28.54	22.67	2.33	1.16	0.00	0.00	0.00	0.76	1.63	0.00
缺勤率AR	0.00	0.00	271.00	203.00	17.94	8.97	0.00	0.00	0.00	66.18	27.71	0.00

註：工傷統計只限於2019年度內發生的事故（不包括交通意外事故/職業病）

[註 1] 失能傷害頻率FR (工傷件數 / 總工時) *200,000

[註 2] 失能傷害嚴重率SR (工傷損失天數 / 總工時) *200,000

[註 3] 缺勤率 AR (工傷假天數 + 病假天數) / 總上班天數 *200,000

a)總上班天數 = 每月規定上班天數 * 本月人數

b)假別 = 工傷假 + 病假天數

事假、喪假...不需要納入 AR 的缺席天數計算



健 康與安全

宣導與培訓

台灣總部



華南廠



各廠區應急訓練、消防演練、競賽活動等來確保員工工作場所健康與安全

健

康興安全

昆山廠



馬鞍山廠



健

康興安全

徐州廠



南昌廠

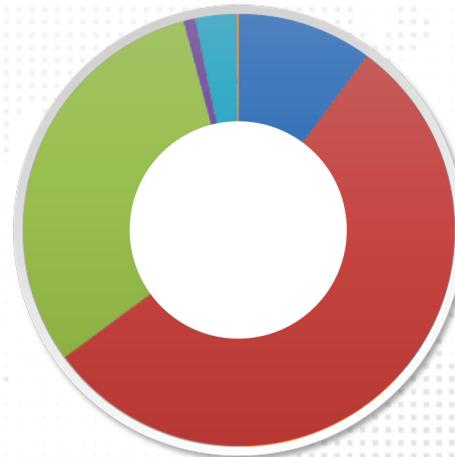
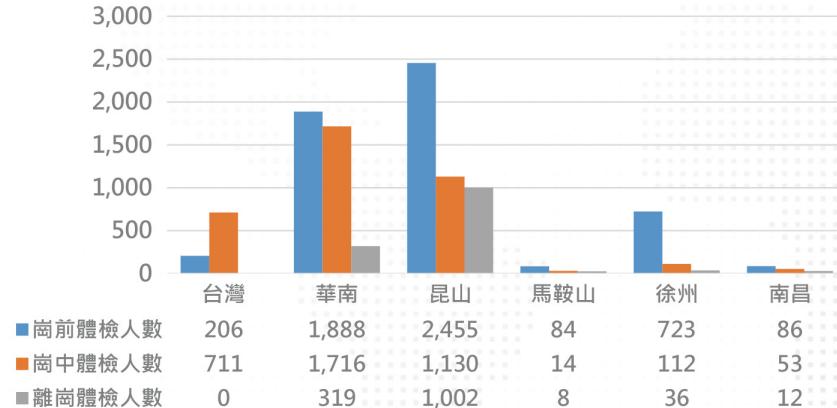


健 康與安全

職業健康安全

密切關注員工健康安全，持續完善工作環境，改善工作條件。積極預防、控制和消除職業危害因素，保障每一位員工的健康權益。

正崴投入職業健康監護、個人防護用具採購、每年定期作業環境測定及投入與環境職業健康安全相關改善工程等費用，以保障員工職業健康安全。2019年參與職業健康檢查在台灣總部共計917人、大陸廠區共計9,638人；環境職業健康安全投入費用於台灣總部合計新台幣3,363,785元、大陸廠區合計人民幣29,637,273元。



● 台灣 3,363,785 ● 華南 18,042,749 ● 昆山 10,227,570
 ● 馬鞍山 284,956 ● 徐州 1,030,063 ● 南昌 51,935

綠色製造

環境政策

正崴以模具、成型沖壓、自動化之核心技術，整合機、光、聲、電、材、軟研發能力，專注資訊、通訊、消費電子、通路之需求，在整個生產經營活動中符合國家有關環保要求，同時取得了ISO14001環境管理體系標準認證。集團結合實際情況，制定了《環境保護管理制度》，對生產過程中產生的廢水、廢氣、固體廢物、雜訊等等污染源和污染物實行有效的控制和治理。

近年來，正崴加大了環境保護的投入和工作力度，對生產過程中產生的廢棄物進行有效處理，現有主要的環保治理設施運轉情況良好，廢氣、廢水達標排放，固體廢物得到了有效處置和利用。在目標上，節約用水、節約能源、保護生態環境、減少溫室氣體排放、減少廢物以及鼓勵持續保護環境。

下述為環境保護、能源消耗的控制方法：

控制方面	控制專案	風險因素	國家行業和公司標準	控制指標	測量方法	控制過程及方法
環境保護	工業固體廢棄物和噪音等	影響廠區和周邊整體的環境	1.環境空氣質量標準GB3095-2012 2.工業公司廠界雜訊標準GB12523-2011 3.污水綜合排放標準GB8978-96	符合國家和地方相應標準；廢棄物分類管理、綜合利用	公司內部自測和成都市環境檢測部門測量	按照環境和職業健康管理體系標準手冊、程式檔對專案進行環境影響評價，實施環保“三同時”管理，打造廢棄物迴圈經濟
能源資源消耗	水、電和油料等	1. 增加生產成本 2. 浪費能源資源 3. 影響社會可持續發展	中華人民共和國節約能源法	根據環境和職業健康管理體系目標和指標制定能源消耗計畫和指標	內部監測和統計與分析	構建能源管理體系；加強宣傳和監督的力度；推廣利用節能新技術、新材料、新設備和先工藝

綠色製造

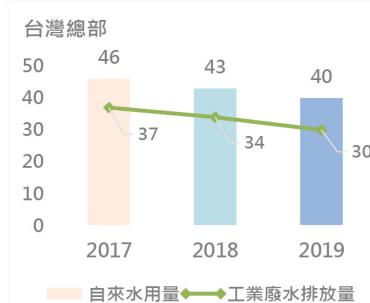
危險廢棄物管理

為提高危險廢棄物管理水平，正崴積極開展業務培訓，考核管理員和危險廢物從事者對國家法律、法規和合規性文件的掌握，內部危險廢物管理制度的熟悉程度、工作流程、培訓計劃和應急預案的理解。此外，編定廢棄物處理供商年度稽核計劃，對供應商進行監督和管理。



水資源管理

正崴著重系統用水減量、廢水回收利用，並不斷尋求節水機會。2019年度通過持續精進、擴大節水措施外，更進一步通過優化系統對水資源回收再利用，達到節水目的，有效降低廢水排放。

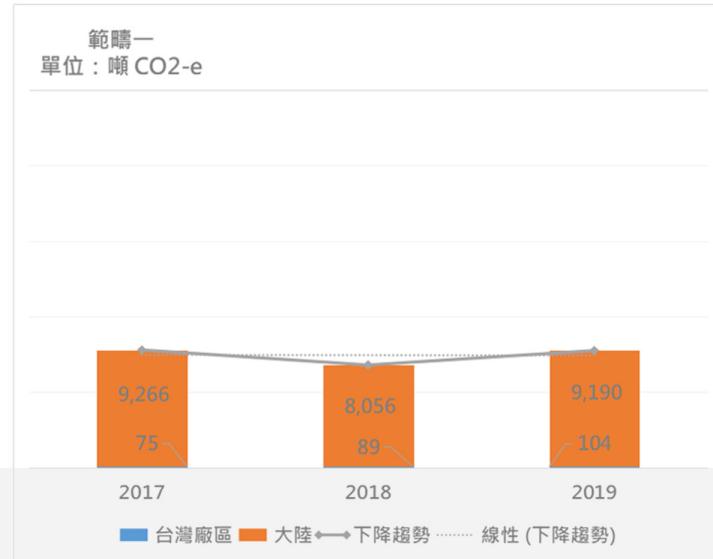


綠色製造

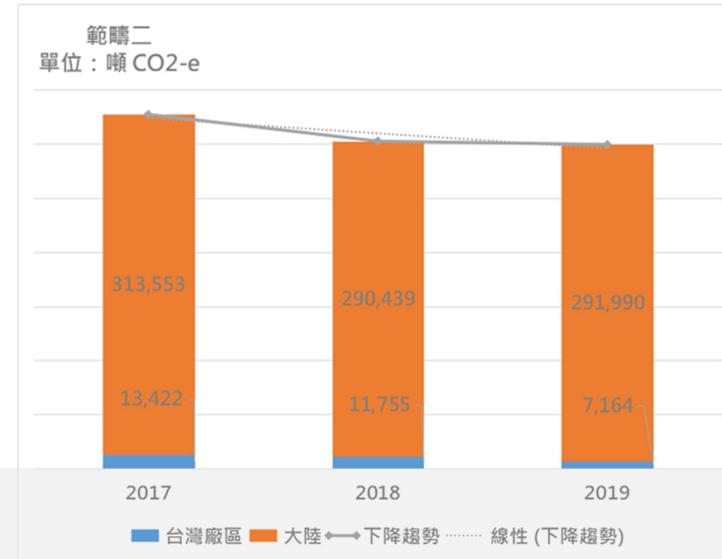
減少溫室氣體排放

尋找溫室氣體產生的來源，訂立合適的解決辦法，包括追溯排放溫室氣體的來源、改善氣體排放工序、提高溫室氣體處理的效率、減少使用汽油、多使用環保燃料，從而達到降低溫室氣體的排放的目標。2019年因新增徐州廠，排放削減與同期相比，範疇一較無明顯下降趨勢，範疇二下降約0.3萬噸二氧化碳當量。

註：1. 範疇一指直接溫室氣體排放



2. 範疇二指能源間接溫室氣體排放



綠色製造

能源資源管理

集團大力進行能源使用與節能管理的深度融合，努力形成節能減排新技術、新產品模式，挖掘節能潛力，提升節能效率。

綠色、低碳、環保，是正崴一直追求的目標。推廣新能源、節能減排是環保績效的主體，積極推動節能技術改造專案(如.光伏發電節能)，節能績效考核管理，加強節能稽查力度，減少能源浪費。

在2019年度完成11個節能方案達到節能效益，具體提質增收績效如下：

節能項目	投入成本 (人民幣)	績效描述
華南D1-8棟宿舍樓梯層改LED燈	14,000	1.宿舍樓梯層110套40W更換18W。 2.生活公共區65套40W更換15W
華南D1-8棟樓頂水塔水位提升25CM	0	降低水40HP泵馬達啟動次數每棟2次
華南D1-8棟宿舍及生活區安裝節水龍頭	217,728	宿舍低層水壓大，減小水壓，節省水流量，D1-8棟合8064套，每人可節省20L
華南D1-8棟宿舍更換老舊不保溫飲水機	120,000	保溫失效，比新機多耗電量40%。持續更換中，合計108台，已更換26台
華南一期空壓機節能，降低耗電量及運行維護保養成本。	0	將一期老舊空壓機停用，只做備用機組。(廠商評估投資新增離心式空壓機降低能耗，按每立方空壓氣多少金額計算)賣給公司達到節能目的
華南D1-8棟樓頂水塔安裝總水錶	55,637	二級水錶安裝，及時發現不正常使用設備，減少水資源浪費。 更換老化水龍頭184套，老化沖水箱138套。每月節降164噸自來水。
昆山光伏發電	0	廠房樓頂安裝太陽能電板共約68495 m ² ，享優惠電價8.3折，實際效益人民幣217,149/年
昆山直購電效益	0	持續電力交易，每月進行直購電，實際效益人民幣1,710,000元/年
昆山更換節能燈管	360,000	螢光燈管更換成LED燈管節能，實際效益人民幣148,077元/年
昆山A區3號空壓機轉子更換節能	136,000	A區3號空壓機更換節能型轉子節省用電，實際效益人民幣87,500元/年
昆山綜合樓供水泵節能改造	11,500	將高耗能落後1台水泵，汰換為節能型1台水泵，實際效益人民幣3,248元/年

綠 色製造

環安衛提升績效

集團採取了積極的措施方案，如對廢氣處理設施進行更新換代，優化工藝流程；開發職業健康預防管理系統，源頭控管化學性物質安全使用。持續提升環境保護績效，加強職業健康安全，集團不斷投入資金用於改善環安衛項目，2019年共計投入人民幣3000萬餘元，履行環境保護與職業健康安全之社會責任。推行 ISO 14001和 ISO 45001管理體系，按標準持續改進安全、環境保護和職業健康安全管理；健全完善規章制度，認真宣傳貫徹執行國家的法律法規、標準，制定公司內部操作性強的管理規定，並貫徹執行。2019年並於關鍵客戶年度供應商大會取得了優質合作獎。

2019年度華南廠與昆山廠加入了零廢棄填埋項目，並取得UL認證零填埋證書。根據UL 2799標準，進行文件審核及現場確認廢棄物分類及處理流程後，發給華南廠與昆山廠白金認證。廠區所有的廢棄物流向必需進行合規委外處理，廢棄物經過妥善的分類、回收並從設計開始，思量對於廢棄物減量，提高物料效率，減少浪費，可助於逐步落實循環經濟。

項目啟動與預審核	UL認證
✓ 項目啟動	✓ 啟動認證
✓ 處理商訪問	✓ 現場審核
✓ 項目預審	✓ 改善證據提供
✓ 廢棄物處理替代方案	✓ 終審
✓ 數據匯報	✓ 出具報告
歷時六個月達到認證門檻，進行 預審核數據穩定後，申請UL認證	✓ 取得證書

綠色製造

UL Environment

Congratulations to the company for having achieved:
UL Environmental Claim Validation

for:

Dongguan Fugang Electronics Co., Ltd. (Phase 3)
Chengke Industry District, Dongkeng, Dongguan, Guangdong, China

This location has achieved Zero Waste to Landfill Platinum Operations, 100% diversion, with 9% Thermal Processing with Energy Recovery.

12/07/2019 - 12/31/2020
Validation Period

Environment

UL Environment

Congratulations to the company for having achieved:
UL Environmental Claim Validation

for:

Fugang Electronic (Kunshan) Co., Ltd. Communication BU
No. 6, Zhengwei Road, Jinji Town, Kunshan, Jiangsu, China

This product has achieved Zero Waste to Landfill Platinum Operations, 100% diversion, with 6% Thermal Processing with Energy Recovery.

10/09/2019 - 12/31/2020
Validation Period

Environment

Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd.

Certificate Reference No.: ISO 45001:2018
Business Registration Address: Industry Street, Dongkang, Dongguan, Guangdong, China
Business Operator: Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd.
Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd. (Phase 3)
Dongguan, Guangdong, P.R. China

The scope of registration appears on page 2 of this certificate.

This certificate is valid from 24 November 2019 to 22 December 2022. This certificate is valid for the scope of the following certification. Recertification will be a minimum of 60 days before the expiration date. Additional site details are listed on subsequent pages.

Multiple certificates have been issued for the scope. The main certificate is number ISO 45001:2018. Additional site details are listed on subsequent pages.

Additional site details are listed on subsequent pages.

SGS

Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd.

Certificate Reference No.: ISO 14001:2015
Business Registration Address: Industrial Street, Dongkang, Dongguan, Guangdong, China
Business Operator: Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd.
Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd. (Phase 3)
Dongguan, Guangdong, P.R. China

The scope of registration appears on page 2 of this certificate.

This certificate is valid from 4 November 2019 to 3 November 2022 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits. Recertification will be a minimum of 60 days before the expiration date. Additional site details are listed on subsequent pages.

The main certificate is number ISO 14001:2015. Additional site details are listed on subsequent pages.

Additional site details are listed on subsequent pages.

SGS

Microsoft

This appreciation is given to
Fugang Electronic (Dongguan) Co., Ltd.
to recognize their sharing-of SEA Program experiences
at the Microsoft
Social and Environmental Accountability (SEA)
Supplier Forum

Suzhou, China
March 28, 2019

IAF

UKAS



39

供應商管理

42

有害物質管理

44

客戶滿意



責任供應鏈

供應商管理

正崴長期以來注重提升供應商品質、成本、交貨供應、團隊服務與技術等能力，進而規範供應商管理，推動建立一個保護環境、重視社會責任以及關注勞工人權與健康的供應鏈。同時，集團在產品物料採購中採取適當行動，承諾自身及供應商所提供之物料不使用來自RBA、OECD及客戶確認的高風險區域或高風險實體之衝突礦產，且所含金屬皆符合無衝突規範(DRC-Conflict-Free)。

供應商管理

依據RBA責任商業聯盟行為準則、SA8000、ISO14001、OHSAS 18001等相關國際體系，正崴制定了供應商管理作業評鑒程序，對供應商管理進行標準化評鑒，並在供應商首次評鑒合格後，每年度對其進行年度評鑒。當供應商出現重大品質問題、異地生產以及供方組織變動等情況時將對其重新評鑒。自2012年開始，正崴要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，公開聲明社會責任之合規性。出現不符合項時，立即要求供應商進行整改直至合規。

新供應商導入

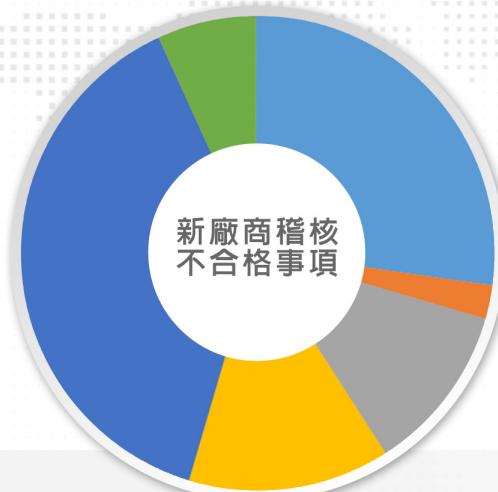
新供應商必須經過現場評鑒合格，並配合提交相關的環保資料與系統中簽核通過後方可納入合格供應商名錄進行交易。

每年會對所有合格供應商展開年度評鑒，每年年初會制定年度評鑒計劃，由評鑒人員對其質量管理體系和有害物質管理體系進行審核，按照內部審核的標準，RSC審核分數需>85分，不達標則需要改善甚至停止交易。2019年對12間新供應商進行首次評鑒，發現社會面有18項不合規性表現，主要集中在勞工方面，經指導已全部改善。環境與健康安全面有26個不合格事項，查核出的缺失集中在健康與安全、消防項目，經過雙方的共同努力，也已全部改善，切實並落實安全生產意識。

等級	RSC Performance
A (> 85)	Good
B (75~85)	Improvement needed
C (60~69)	Unacceptable

新廠商稽核不合格事項					
勞工	道德規範	管理體系	健康與安全	消防	管理體系
12	1	5	6	17	3

供 應商管理



綠色供應商管理

切實履行環保與社會責任，正崴一直以來與供應商攜手共同製造綠色產品，在做好自身管理的同時，積極在供應鏈內推廣綠色產品系統化管理理念，推動供應商簽署環保合約並提高廠商自身綠色產品管理能力。對於新供應商，正崴進行了嚴格的篩選，唯有健康的供應鏈，才能提供企業永續經營之材料與產品。在綠色供應鏈管理系統中，通過ISO9001認證是成為正崴合格供應商的首要條件。在此基礎上，正崴逐步輔導供應商提升綠色產品管理能力。

供應商評鑒

2019年正崴按照採購量、採購金額與物料重要性等因素，對131間供應商進行現場稽核。其中發現問題有359個，已改善348個，改善率為97%。針對審核所發現的各項缺失，要求供應商於一週內提出改善措施，改善問題及防止問題再發生，並將改善報告提交評鑒組長確認。由評鑒人員，在一個月內追蹤改善效果並跟進結案，逾期未改善之供應商將停止交易。基於《供應商管理作業評鑒程式》，正崴致力於與供應商緊密合作，重視經濟、環境與社會各方面的風險與績效，持續做出改善，推動供應鏈的永續發展。

供應商管理

項目	2017	2018	2019
新供應商導入	17	19	12
供應商評鑑	54	131	119
供應商CSR稽核	54	131	119

*供應商 間數

供應商衝突礦產管理

在剛果民主共和國及周圍地區，非政府軍事團體以武裝控制金 (Au) 、鉭 (Ta) 、鎢 (W) 、錫 (Sn) 、鈷 (Co) (3TG) 等金屬，造成社會人權、環境健康問題惡化，勞工工作狀況令人擔憂。在此背景下，正崴集團承諾自身物料符合無衝突規範，並加入材料供應商的要求中。

正崴採用責任礦產計畫 (RMI) 制定的標準化報告範本 (CMRT) 進行物料供應商 3TG 盡職調查，對所有物料供應商進行 100% 調查，以保證 3TG 均從合規冶煉廠與精煉廠採購，集團亦與供應商開展合作，促使申報的冶煉廠 100% 通過 RMAP 及其他相關國際組織的認證，確保集團符合供應鏈中 100% 無衝突礦產的社會責任要求。為持續完善衝突礦產制度建設，通過《衝突礦產控制管理程式》規範調查工作，並要求供應商簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，以書面或審核的形式溝通衝突礦產知識、RBA 及客戶要求。截止 2019 年，超過 379 家供應商簽署承諾書，公開說明不使用衝突礦產。

針對衝突礦產教育訓練，正崴每年舉辦訓練課程，藉以鞏固人員基本知識，並熟悉自身工作領域所需扮演之角色及應盡職責。2019 年對涉及金屬類的供應商進行導正與輔導，使衝突礦產報告順利通過客戶認可。

綠色產品發展是近年來利害關係人關注的議題，尤為重要的是綠色產品涉及的是產品符合性的法律、法規議題。正崴堅持「減免使用、環保健康；有效管理，防範污染」的環保政策，將綠色環保理念深植於正崴綠色產品管理系統中，以滿足客戶要求及符合國際法規，為綠色環保盡一份力。



有害物質管理

管理體系

正崴依循國際標準組織(ISO)以及國際電工技術委員會(IEC)所公布的標準，於ISO 9001品質管理系統基礎架構下，導入綠色產品管理，並取得IECQ QC 080000管理系統認證。透過組織綠色產品管理委員會的管理，依據ISO 9001:2015 及QC 080000:2017最新標準建立一套系統化的管理手法。管理架構將綠色產品管理流程串連在研發、採購、製造與客戶服務全方面，確保集團內部所有產品，皆能符合無有害物質的要求。

試產階段	供應商提供物料第三方測試報告，材質證明，保證書。
製造過程	輔助材料風險評估及管控，及清潔清洗類化學品證明。
成品管控	依據客戶要求驗證測試，加完善的電子化追溯系統。

透過每年度舉行的內、外部稽核，確認綠色產品管理系統運作有效性，正崴在2019年評鑑結果符合QC 080000體系預期目標，綠色產品管理系統持續並有效運行。

風險識別與測試頻率判定

物料與零件風險評分 = 材質風險評分 * 供貨商風險評分

物料與零件風險等級共分為以下高、中、低三個等級：

高風險(紅色)：風險評分為4分

中風險(黃色)：風險評分為2分

低風險(綠色)：風險評分為1分

為了控制風險，評定為高風險的物料，每一批次或每月均需進行XRF掃描檢驗。

物料或零件風險		材質風險	
		1	2
供應商風險	1	1	2
	2	2	4



有害物質管理

有害物質進料測試 正崴各事業處均有X射線螢光分析儀(XRF)，比照以下標準進行初步篩選

元素	聚合物材料	金屬材料	電子元件
Cd	$P \leq (70 - 3\sigma) < X < (130 + 3\sigma) \leq F$	$P \leq (70 - 3\sigma) < X < (130 + 3\sigma) \leq F$	$LOD \leq X < (250 + 3\sigma) \leq F$
Pb	$P \leq (700 - 3\sigma) < X < (1300 + 3\sigma) \leq F$	$P \leq (700 - 3\sigma) < X < (1300 + 3\sigma) \leq F$	$P \leq (500 - 3\sigma) < X < (1500 + 3\sigma) \leq F$
Hg	$P \leq (700 - 3\sigma) < X < (1300 + 3\sigma) \leq F$	$P \leq (700 - 3\sigma) < X < (1300 + 3\sigma) \leq F$	$P \leq (500 - 3\sigma) < X < (500 + 3\sigma) \leq F$
Br	$P \leq (300 - 3\sigma) < X$	/	$P \leq (250 - 3\sigma) < X$
Cr	$P \leq (700 - 3\sigma) < X$	$P \leq (700 - 3\sigma) < X$	$P \leq (500 - 3\sigma) < X$

綠色產品實驗室

正崴設有綠色產品實驗室，根據IEC 62321以及國際檢驗標準的檢測方法，對原料、輔助材料及成品依照法令法規及客戶要求，進行鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、氯(Cl)、溴(Br)及鄰苯二甲酸酯(Phthalate)等有害物質的測試。同時，正崴也持續研究新的有毒有害物質檢測。

實驗室於2004年3月首次通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認可，依循CNAS-CL01檢測管理標準進行實驗室管理，持續維持CNAS證書有效性，有效為正崴產品把關。

符合國際法律法規要求

正崴所生產之產品符合歐盟RoHS 2.0、REACH及WEEE指令等法律法規，結合公司內部綠色採購標準從產品整個生命週期進行層層把關，從每個環節做好產品安全及品質控制。

持續提供符合法律法規和客戶要求的產品和服務。



客 戶滿意

「客戶至上」是正崴品質政策宗旨之一，正崴持續關注產品及服務能否滿足客戶的期許。

正崴每年會進行兩次客戶滿意度調查，內容包含品質管理及有害物質管理，由各事業部通過發送問卷予相應之客戶，以主動獲取客戶意見，做為持續改善的方向。

客戶若對問卷項目有任何須改進的建議，正崴會立即針對客戶意見進行原因分析，並提供改善對策。於年度管理評審會議中，將各事業處客戶滿意度調查的結果納入審查，

統計各項調查指標，鑒別出改進方向，以作為提升品質系統以及次年度目標訂立的參考依據。在客戶年度有害物質管理體系現場審核中，客戶對於正崴在有害物質管理上給予較高的評價。





社會關懷



員工參與



友好社會

社會關懷

自正崴成立開始，秉承「飲水思源，回饋社會」的公益理念，在為追求企業經營成長之同時更為社會維護公益以及環境生態平衡永續發展而努力。

年度公益捐贈

正崴長期關愛民生、幫助教育、周濟孤貧，以高度的社會責任心，熱心公益慈善事業，關心弱勢群體，有力地推動慈善事業的發展，讓更多民眾沐浴愛心的陽光雨露。

於 2019 年的公益計畫，正崴啟用聯合勸募機構整合善款，從照顧鄰近地區勢族群開始，關注地方需求，用在地的手解決在地的問題。本年度聯合勸募推薦在地服務的社福單位中挑選 10 家，合計捐贈台幣 200 萬資源，透過企業的力量讓助人計畫推展更加穩定。此次公益計劃領域涵蓋了兒童、婦女、長者以及心智障礙者等弱勢族群。

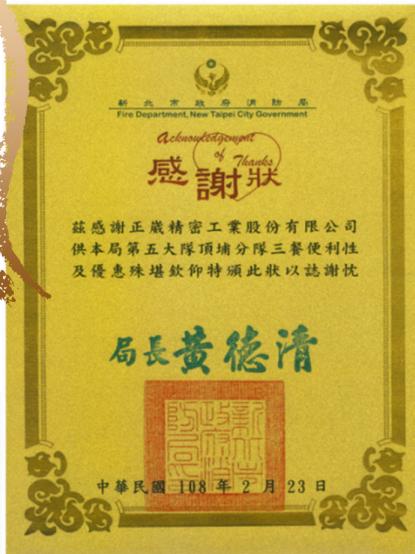
項次	捐助對象	金額（新台幣）
1	台灣也思服務學習協會	200,000
2	社團法人臺灣紫社公益創新協會	200,000
3	新北市家庭照顧者關懷協會	200,000
4	中宣社會福利發展協會	200,000
5	新北市國際生命線協會	200,000
6	社團法人新北市智障者家長協會	200,000
7	社團法人新北市康復之友協會	200,000
8	社團法人台灣愛鄰社區服務協會	200,000
9	財團法人天主教善牧社會福利基金會	200,000
10	社團法人恩物社會服務推廣協會	200,000



社 會關懷



總部設有公益零錢箱，將同仁捐獻的發票與零錢，捐贈給公益機構，如財團法人創世基金會、基督教芥菜種會、花蓮黎明教養院等，並提供附近“新北市政府消防局第五大隊頂埔分隊”餐飲優惠，將我們的愛心散發到社會每個角落。



項次	捐助對象	金額（新台幣）
1	[惜物義賣] 隨喜樂捐活動-台灣黑熊保育協會	10,000
2	[惜物義賣] 隨喜樂捐活動-台灣懷生相信動物協會(TNR)	10,000

除此之外，在年末之際，舉辦惜物義賣-隨喜樂捐活動，有感於動物在這土地上是最弱勢的居民，總是容易被忽略，因此涵括物種發揮大愛，將所得款項全額捐贈給動保相關團體，讓2019年畫上有意義的符號。



社 會關懷



項次	捐款/服務對象(人或慈善單位)	金額 (人民幣)
1	廣東扶貧濟困日暨東莞慈善日	80,000
2	東坑鎮中心小學	50,000
3	東坑鎮敬老院	50,000
4	東坑鎮婦聯委員會	50,000
5	小學“經典賦能”閱讀活動	50,000
6	昆山慈善基金會	200,000

各廠區長期致力於幫助社會弱勢群體、關愛老人和困境家庭幫扶，每年向當地敬老院、婦聯、殘聯及小學等需要幫助的組織及基金會進行捐贈。

東坑富港電子厂对公民办小学“经典赋能”阅读活动捐赠仪式

正崴集團（富港公司）熱心公益捐贈儀式



員工參與

公益參與

正崴慈愛社自從發起捐血活動後，一直受到同仁們不斷的迴響，每年正崴都會安排三場捐血活動，讓同仁與訪客們可以利用工作之餘，在廠區內以更便捷的方式回應公益，挽起袖子發揮小愛，讓「捐血一袋，救人一命」不僅止於口號。2019年度，我們共有836位同仁響應，一共捐出209,000cc的血液。

項次	捐贈對象	捐贈/捐血金額
1	台北捐血中心集團捐血活動-第十六次 台北捐血中心	捐血人數：300人 捐血量：300袋血、75,000cc
2	台北捐血中心集團捐血活動-第十七次 台北捐血中心	捐血人數：272人 捐血量：272袋血、68,000cc
3	台北捐血中心集團捐血活動-第十八次 台北捐血中心	捐血人數：264人 捐血量：264袋血、66,000cc



員 工 參 與

愛心義診

物質文明精神文明發達的現代社會，女性的社會地位逐漸提高。在家庭和社會中扮演越來越重要的角色，緊張而繁忙的生活，卻使她們越來越無暇顧及自身的健康狀況。

適逢母親節，昆山廠與當地錦溪人民醫院合作，在廠內舉行義診活動，為所有女員工提供免費健康答疑及問診服務。並有醫院專業醫生現場指導急救措施，讓每一個女職工的健康得到最大的保障，讓員工們感受到濃濃的關懷。



育嬰師

“二胎”政策的實行，孕產婦數量增加，優生優育、科學育兒等話題受到社會各界的普遍關注。昆山廠特邀請專業的老師，為參與活動的女性職工進行免費培訓。使她們對0~3歲嬰幼兒生理發育特點、心理發展特點、營養、日常生活護理、幼稚教育等開始有一個新的全面的瞭解。2019年度，共計參與培訓女職工39名。



員工參與

親子園遊會

華南廠開展“親子有方·快樂成長”富港親子開放日活動，為員工及其子女提供一個良好的情感互動平台，讓孩子們親身感受父母的工作環境和勤勞付出，使其懂得體諒與理解、感恩和惜福，增進家長與孩子們之間的情感和友誼，同時展現正崴的人文關懷。



社區互動是回饋社會的重要途徑，正崴始終不忘履行企業社會責任，堅持不懈地實踐公益慈善理念，積極推動公司與地方社區的參與和交流，實現與民眾的互動，有力推動當地社區的發展，促進就業，實現正崴與地方的共同發展。



53

GRI索引表

附錄

GRI索引表

揭露項目	揭露項目標題	報告說明	頁碼
GRI 101	基礎【本報告書已依循 GRI 準則 核心選項進行編製】		
GRI 102	一般揭露		
102-01	組織最高決策者的聲明	董事長的話	2
102-02	組織名稱	公司概況	9
102-03	主要品牌、產品與服務	公司產品	10
102-04	組織總部所在位置	公司概況	9
102-05	營運所在的國家數量及國家名	公司概況	9
102-06	所有權的性質與法律形式	公司概況	9
102-07	組織所提供之服務的市場	公司概況	9
102-08	組織規模	公司概況	9
102-09	員工概況：員工人力結構	員工概況	15
102-10	組織的供應鏈	責任供應鏈	38-41
102-11	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	報告書範疇	1
102-12	組織是否具有因應之預警方案或原則	內部風險管控	12
102-13	企業社會責任承諾	公司承諾	4
102-14	組織進行議合的利害關係人羣體	利害關係人溝通	5-6
102-15	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人溝通	5-6
102-16	組織的治理結構	正崴組織架構	11
102-17	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	重大議題鑑別	7
102-18	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	重大議題鑑別	7
102-19	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	重大議題鑑別	7
102-20	價值、原則、標準和行為規範	重大議題鑑別	7
102-21	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制	從業道德要求與法規遵守	12

GRI索引表

GRI103	管理方針		
103-1	重大議題鑑別	重大議題鑑別	7
103-2	管理方針及其要素	重大議題鑑別	7
103-3	管理方針的評估	重大議題鑑別	7
GRI201	經濟績效		
201	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司概況	9
GRI202	市場地位		
202	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬與退休	18
GRI203	間接經濟衝擊		
203	顯著的間接經濟衝擊	年度公益捐贈	46-48
GRI205	反貪腐		
205	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	人員發展	21
GRI206	反競爭行為		
206	反競爭行為	從業道德要求與法規遵守	12
GRI301	物料		
301-1	所用原物料的重量或體積	能源資源管理	35
301-2	使用再生原物料	能源資源管理	35
301-3	所用原物料的重量或體積	能源資源管理	35
GRI302	能源		
302-01	組織內部之能源消耗量	減少溫室氣體排放	34
302-02	減少能源的消耗	減少溫室氣體排放	34

GRI索引表

GRI303	水與放流水		
303-1	各來源別的總取水量	水資源管理	33
303-2	水資源回收及再利用的百分比及總量	水資源管理	33
GRI305	排放		
305-01	直接溫室氣體排放 (範疇一)	減少溫室氣體排放	34
305-02	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	減少溫室氣體排放	34
305-03	溫室氣體排放強度	減少溫室氣體排放	34
GRI306	廢污水和廢棄物		
306-01	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	水資源管理	33
306-02	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	水資源管理	33
GRI307	有關環境保護的法規遵循		
307	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數	無	-
GRI308	供應商環境評估		
308	依照環境標準篩選出的新供應商比例	新供應商導入	39-40
GRI401	勞僱關係		
401-01	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	薪資與退休	18
401-02	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	薪資與退休	18
GRI402	勞資關係		
402	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	薪資與退休	18
GRI403	職業安全衛生		
403	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	健康安全事故管理	26-27



GRI404	訓練與教育		
404-01	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	人員發展	21
404-02	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	人員發展	21
GRI405	員工多元化與平等機會		
405	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	員工概況	15
GRI414	供應商社會評估		
414	新供應商勞動條件評估稽核比例	新供應商導入	39-40
GRI406	不歧視		
406	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	員工溝通	19
GRI407	結社自由與集體協商		
407	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	員工溝通	19
GRI408	童工		
408	營運據點和供應商使用童工之重大風險	禁用童工，保護青年勞工	16
GRI409	強迫與強制勞動		
409	鑑別是否有強迫勞動的風險，消除風險的作法	員工溝通	19
GRI412	人權評估		
412-01	人權政策或程序的員工訓練	人員發展	21
412-02	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	員工溝通	19
GRI413	當地社區		
413-01	使用社會標準篩選之新供應商	責任供應鏈	39
413-02	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應商評鑒	40-41

GRI索引表

GRI415	公共政策		
415	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	年度公益捐贈	46-48
GRI416	顧客的健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	風險識別與測試頻率判定	42
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無	-
GRI417	行銷與標示		
417	衡量客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	44
GRI418	顧客隱私		
418	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無	-
GRI419	社會經濟法規遵循		
419	違反社會與經濟領域的法律和規定	無	-