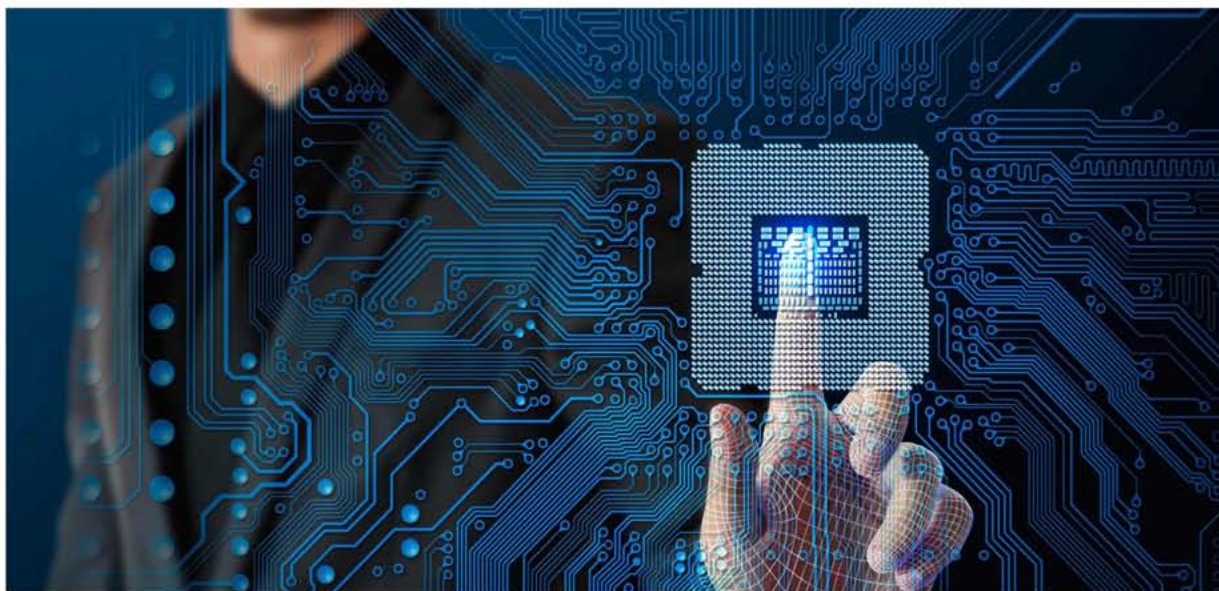


2017CSR

正崴精密企業社會責任報告書



正崴精密工業股份有限公司

www.foxlink.com

正崴精密企業社會責任報告書簡介

報告書範疇

本報告於2018年6月出版，內容涵蓋正崴精密2017年1月1日至2017年12月31日在企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)績效表現，範圍包含台灣總部與大陸廠區。

台灣	總部	土城總部
大陸	工廠	華南廠、昆山廠、南昌廠
本報告書不包含公開發行與未公開發行子公司，若有例外，將於報告書中特別註明。		

本報告書為正崴精密第三次發行的企業社會責任報告書，除了順應國際趨勢及符合客戶與投資人之需求，同時揭露財務年報中未呈現之非財務面訊息。內容包含2017年正崴精密在經濟、社會、環境等領域之成果。

報告書撰寫綱領

本報告書的編寫是根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)綱領(GRI G4)，揭露正崴精密永續性議題、策略、目標與措施，各項指標達成情況請詳見附錄。

報告書發行時間

正崴精密每年持續定期發行企業社會責任報告書，同時揭露於正崴精密公司網站。

本年度版本：2018年6月發行

次年度版本：預定於2019年6月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您跟我們聯絡，聯絡方式如下：

正崴精密工業股份有限公司

地址：236新北市土城區中山路18號

電話：+886-2-2269-9888

電子郵件：CSR_TEAM@foxlink.com

公司網站：www.foxlink.com



董事長的話

回顧2017年，正崴集團秉持「真誠、宏觀、盡責」的經營理念，致力推動企業社會責任，積極投入於節能環保友善地球、關愛員工安全生產、智能製造永續經營等議題，與客戶及利害關係人一同攜手共同實踐最佳的企業社會責任經營。

面對產業激烈競爭，集團持續強化技術能力專注於生產技術，精進模具製造能力，並建立自動化產線，提升產品生產良率，目標於2020年將目前集團直接人工人數減少50%。同時展現集團於聲學、光學及電池效能整合的優勢，投入可攜式產品及智慧家庭產品業務發展，集團亦建立即時情報管理系統，並運用雲端科技及數據管理，迅速提供管理階層各項即時管理情報，以提升公司營運管理之效能。

除產能與品質的自我要求及投入發展，2017年集團對於社會責任議題由上至下全員行動，面對環保、勞工權益、職業健康、商業道德等議題努力達到最高標準要求。創建能源管理平台促進能源再利用，使能源得到有效率的使用；在環保法令日漸趨嚴，集團亦投入各項環保改善支出，以期達成減廢生產合規排放目標；關愛員工由被動轉為主動，升級工時管理系統並站在關懷員工角度，用系統管理達到有效控管員工工時使員工有合理的休息時間，讓員工在安全無慮的工作環境下與集團共同成長；並與供應商一同關注負責任礦產採購、有害物質管理，推動綠色產品系統化管理形成綠色供應鏈。

永續經營是企業任重道遠的責任，正崴集團責無旁貸為履行企業社會責任持續做出更多努力，以扮演好地球公民角色回饋社會。實踐創新、效率與管理升級，期許集團於企業社會責任面向灌注正能量，開出永續經營的果實。

正崴精密工業股份有限公司

董事長：

正崴企業社會責任聲明



勞遵守國際工標準和維護勞工權益乃是一個負責任公司所具備的基本條件，也是消費者、客戶、公眾和政府等利害關係人的期望。履行社會責任同時也是公司提供良好的產品以滿足客戶需要的一個必要條件。公司任命高層經理負責社會責任管理、建立、實施和維持良好的社會責任管理系統，並將這一要求延伸到供應商和分包商。

正崴最高管理階層與所有員工一致承諾遵循以下社會責任政策並徹底落實執行。

公司聲明：

- 禁止使用童工與強迫勞動，不接受任何使用童工或強迫勞動的供應商或分包商。
- 尊重工人自由，禁止任何形式的強迫勞動。
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全與健康。
- 推動勞資合作，尊重員工的結社自由與集體談判權。
- 提供平等與公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為。
- 尊重員工基本人權，禁止任何形式的侮辱人格行為。
- 合理安排生產計劃，合理安排工人的工作時間與休息休假。
- 保護環境，資源及有害垃圾分類回收。
- 固體廢棄物、廢氣、廢水處理達標。
- 廉潔經營，公平競爭，為檢舉人員進行身份保密。
- 信息公開，保護知識產權。



公司概況

1.1 公司簡介



1986 年 07 月正崙投入連接器及連接線產品生產產業，並於 1999 年 09 月在台灣證券交易所掛牌上市，發展至今包含電源管理及能源模組，並已延伸到無線通訊及光學產品。正崙以機光電整合為發展目標，充分運用集團優勢，配合無線傳輸領域的開發與擴展，建立起多元化的產品組合，創造出公司每年穩定成長的動力來源。

目前全球員工人數約 53,000 人，國際總部設於台灣台北，全球據點包含台灣、東莞、南昌、昆山、馬鞍山、西雅圖、森尼韋爾、洛杉磯。

正崙精密工業股份有限公司(股票代號: 2392)	
成立時間	1986年7月14 日
2017年營收	新台幣936億元
員工總數	53545人(截至2017年12月31日)
國際總部	台北土城
全球據點	台灣、東莞、南昌、昆山、馬鞍山 西雅圖、森尼韋爾、洛杉磯
董事長	郭台強





經營宗旨

以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力，整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝及研發技術，建立全球行銷及供應鏈管理網路及時提供客戶品質優良之產品。

以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向，並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值，依真誠、宏觀、盡責之理念，不斷自我超越。

以團隊精神創造企業最佳經營績效。



經營理念



真誠

簡樸務實、言而有信

信守承諾是重要的價值觀，才能與客戶及供應商建立長期的合作關係，以創造三方的長期利益為思考導向。



宏觀

有容乃大、見微知著

我們運用技術創新，並且累積實務經驗，不斷追求自我超越，累積的成就才能讓我們成為高科技產業代表。



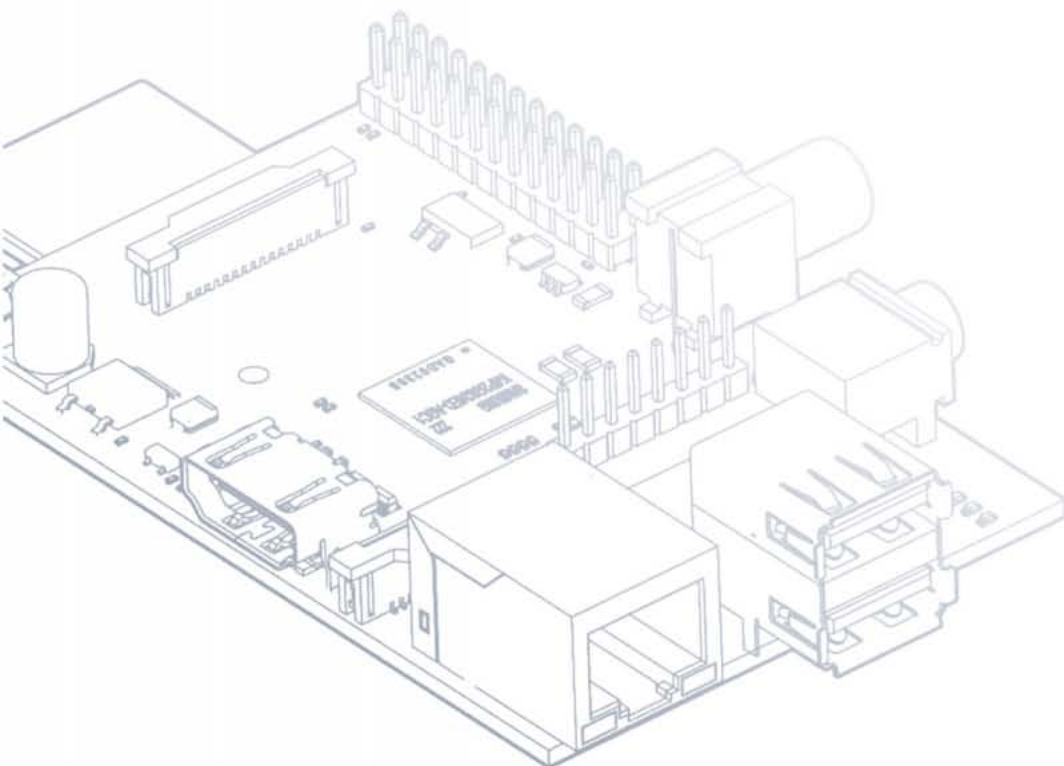
盡責

全力以赴、知行合一

我們從資金、技術、人力資源配合計劃從執行到考核，有完整的一貫運作體系，在各個不同機能的工作上有所表現，而這種共同努力成果，造就我們的核心競爭力。



零組件	連接器/連接線/鎂鋁合金外殼/天線模組/影像模組/藍牙模組/軟硬結合板
系統產品	藍牙滑鼠/藍牙耳機/頭戴式耳機/智慧型手錶/智慧型手環/遊戲機無線搖桿/行動硬碟/無線喇叭/車用面板控制器
配件	無線充電座/藍牙耳機/手機充電座/電源轉換器/車用充電器/藍牙接收器/SD讀卡機





智財權保護

正崴對於研發成果的保護不遺餘力，除成立專責單位管理維護公司智慧財產權之外。同時，為提升公司競爭能力，以及加強公司通路品牌商標保護、前案檢索分析與策略規劃，亦訂定有智慧財產權管理辦法，以規範本公司之智慧財產權申請及管理工作，俾符合作業程序。

此外，為鼓勵本公司員工積極從事研究發明與創新，亦訂定有相關專利獎勵辦法，包括提案獎、核准獎、發明王、專利貢獻獎等等，以適當獎勵發明人勇於研究創新。統計 2002 年至 2017 年全球專利權數量合計達 6,862 件。



專利優勢

/ 營運重點

2002~2017年正崴全球專利權數量



種類 \ 國家	CN	DE	EU	FR	JP	KR	TW	UK	US	總計
發明	46		1	1	9		62	13	714	846
設計	958	1		1	44	9	883	1	687	2,584
新型	1,647	13		5	120	6	1,641			3,432
總計	2,651	14	1	7	173	15	2,586	14	1,401	6,862

昇華創新技術，活化智慧資本

1.2 公司里程記事

2017	- 董監事任期屆滿依法改選，選出 9 席董事，其中包括有 3 席獨立董事。 - 設置審計委員會替代監察人職權。 - 投資設立印度子公司，初期投資金額為盧比 1.6 億元。
2016	2 月 6 日南台灣發生強烈地震重創台南地區，正崴集團捐款新台幣一千萬元協助災後重建。 - 完成開發新型 6 軸 900 臂長機器手臂，並全面導入生產線。 - 運用工業 4.0 概念改善模具生產技術，提升生產效率。
2015	- 轉投資文創事業，取得中影股份有限公司現金增資 15,000 仟股，持股比例為 13.6%。 - 編製完成正崴公司企業社會責任報告書。 - 公司 2015 年營業額創歷史新高，達新台幣 1,082.5 億元。
2014	- 大陸東莞富強電子公司三期廠房新建完成，廠房佔地共 168 畝。 - 取得光耀科技公司現金增資股份，對其持股比例增加至 42.25%。 - 與淡江大學簽約進行產學合作，就淡江大學研發的數位 e 筆書畫系統所完成的數位化書寫工具，及動態筆跡呈現的相關內容和產品，在兩岸及國際間進行全面推廣及技術研發合作。 - 完成 6 軸機械手臂開發與關鍵零組件之替代材料導入，並進行機械手臂生產線的建置與應用推廣。
2013	- 投資設立正崴馬鞍山科技園區，園區佔地 222 畝。 - 取得勁永公司私募股份，增加對勁永公司的持股比例至 42.56%。 - 成功切入電動車零組件供應鏈並取得穿戴式產品商機及正式出貨。 - 晶實科技(Studio A)在大陸的通路佈局，從原有的江蘇省、安徽省、浙江省及上海市，再新增在福建省的門市據點。
2012	3 月正崴集團轉投資 LED 生產設備公司--創視紀股份有限公司，正崴持股 31.25%。 5 月正崴集團轉投資公司--光耀科技股份有限公司股票上櫃掛牌。 - 正崴集團昆山四期廠房動工興建。
2011	- 正崴集團九月投資江蘇鹽城廠，整合製造與行銷通路服務。 - 正崴集團跨足通路九月佈局成立「通路事業群」。 - 正崴集團六月成立江西南昌廠，發揮彈性製造優勢。 - 正崴集團三月跨足智慧電能領域投資星崴股份有限公司。 - 正崴集團晶實科技 Studio A 在香港設立第四家精品據點。4 月到 11 月於中國江蘇合肥、昆山、常州跟河北懷安成立專賣店。 - 正崴集團中影公司旗下文創基金投資電影「賽德克.巴萊」3.5 億元，創下台灣影史最大國片投資案。

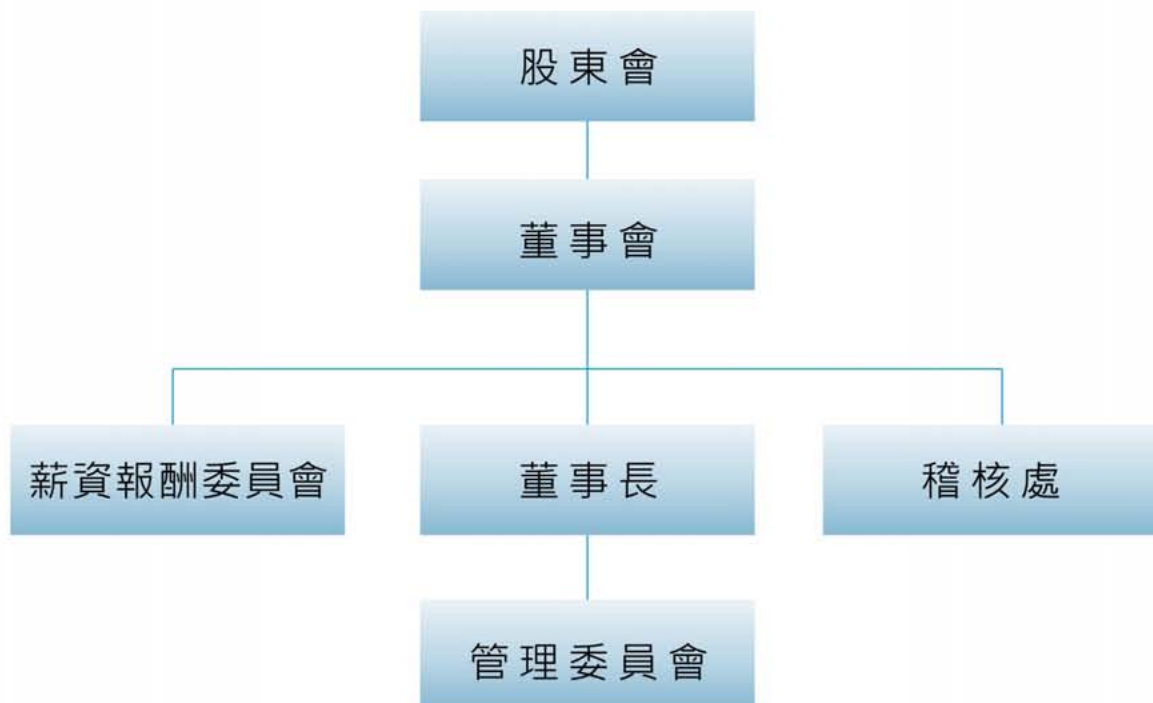
2010	• 六月投資設立土城民權廠。 • 正崴七月正式入主記憶模組大廠勁永國際(PQI)。 • 10月18日正崴與Sony、資策會簽署合作備忘錄攜手投入遊戲動畫文創產業。 • 11月正崴集團高強光電贊助桃園縣文化基金會，協助推動第47屆金馬獎系列藝文活動。 • 正崴技術發展委員會與台灣科技大學產學合作成果豐碩，發表五件提高產品競爭力的改良技術。 • 2010年台灣百大專利排行，正崴以402件領證數名列第三名。 • 正崴導入台塑集團旗下台塑網「電子採購平台」與「目標管理制度」，打造優質電子商務及工作流程環境，提供客戶更具產品優勢服務。 • 江西南昌廠正式動工。
2009	• 正崴集團與美國高通公司合作全球第一座4.5代mirasol顯示器製造廠，於6月15日正式啟用。 • 正崴積極推動社會責任，捐贈桃園龍潭國小百萬元成立蝴蝶生態園區。 • 台灣1000大企業競爭力評比報告正崴排名第59強。
2008	• 韓國龜尾Gumi辦事處於2008年1月18日正式成立。 • 昆山廠於2008年1月25日通過QC 080000國際認證。 • 正崴集團2008年2月1日發表Lean Six Sigma推動成果。 • 正崴新營運組織規劃於2008年7月1日正式生效施行。 • 7月14日正崴23週年慶「捐書到偏鄉」愛心公益活動圓滿完成。
2007	• 中國揚州投資設廠計畫於2007年7月17日簽約啟動。 • 正崴集團維熹科技股票上市。 • 正崴集團大崴精工股份有限公司於8月9日成立。 • 推行QC 080000綠色產品管理系統。
2006	• 正崴集團頂埔研發大樓11月6日正式啟用。 • 富東廠通過ISO/TS 16949國際認證。 • 成立韓國首爾行銷辦事處。
2005	• 正崴集團3月27日成功登上台灣最高峰-玉山。 • 昆山廠二期工程正式動工。 • 東坑富強廠正式動土。 • 推行ISO/TS 16949品質管理系統。 • 成立北京行銷辦事處。 • 集團ERP系統正式上線。
2004	• 昆山廠一期工程完工。 • 土城頂埔研發大樓正式動工。 • 成立通訊系統產品事業處。 • 推行先進規劃與排程(Advanced Planning and Scheduling; APS)與產品資料管理(Product Data Management; PDM)系統。 • 東莞富東廠實驗室榮獲中國國家實驗室認證。

2003	• 榮獲 QS 9000 國際認證。 • 通過 ISO 9001 品質認證。 • 榮獲日本國際大廠 S 公司頒發的 Green Partner 認證。 • 土城頂埔研發大樓計畫正式啟動。 • 無鹵素線纜通過 USB-IF 國際認證。
2002	• 上海昆山廠正式動土。
2001	• 興建東莞富東廠。 • 榮獲 ISO 14001 國際認證。
2000	• 成為微軟 X-box 連接器與連接線的合作夥伴
1999	• 股票正式公開上市。
1998	• 於台北土城成立營運總部。 • 於新加坡、日本、芬蘭成立全球行銷辦事處。 • 通過 ISO 9002 品質認證。
1996	• 成立電源及能源產品事業部門。 • 與 Motorola 簽署技術研發合作協定。
1995	• 研發通訊用連接線與連接器。 • 獲評為 Microsoft 及 Sony 的最佳合作夥伴。
1990	• 開始生產網路用連接器產品，及發展模具技術。
1986	• 成立正崴精密工業股份有限公司，生產連接器塑膠射出產品。

1.3 公司治理

正崙董事會設董事七至九人採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任，連選得連任，每屆任期三年連選得連任。獨立董事名額不得少於三人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之，有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依證券主管機關之相關規定。

董事會之職權包含對公司的經營方針及中、長程發展計畫之審議、年度業務計畫之審議與監督執行股東會分常會及臨時會二種，常會每年召開一次，臨時會於必要時，依相關法令召集之。



職稱	姓名	主要經歷
董事	郭台強	中興大學畢 鴻海精密工業股份有限公司總經理 勁永國際股份有限公司董事長
董事	王世杰	文化大學畢 正崴精密工業股份有限公司副總經理 維熹科技股份有限公司董事
董事	廖桂隆	僑光商專畢 正崴精密工業股份有限公司副總經理 勁永國際股份有限公司董事
董事	王鐙緯	美國諾斯羅普大學工商管理碩士 正崴精密工業股份有限公司監察人 中華經濟區域戰略發展協會榮譽理事長
董事	王修銘	英國萊斯特大學 光耀科技股份有限公司監察人 聯相光電股份有限公司副董事長
董事	萬瑞霞	東吳大學研究所畢 鴻海精密工業股份有限公司監察人 台灣大學會計系副教授
獨立董事	李傳偉	美國密蘇里大學新聞碩士 東森新聞雲董事長 頂新國際集團副總經理
獨立董事	傅建中	德國卡爾斯魯爾理工大學博士 國立清華大學奈米工程與微系統研究所教授
獨立董事	湯敬民	美國喬治亞理工學院航太博士 淡江大學航太系副教授兼系主任

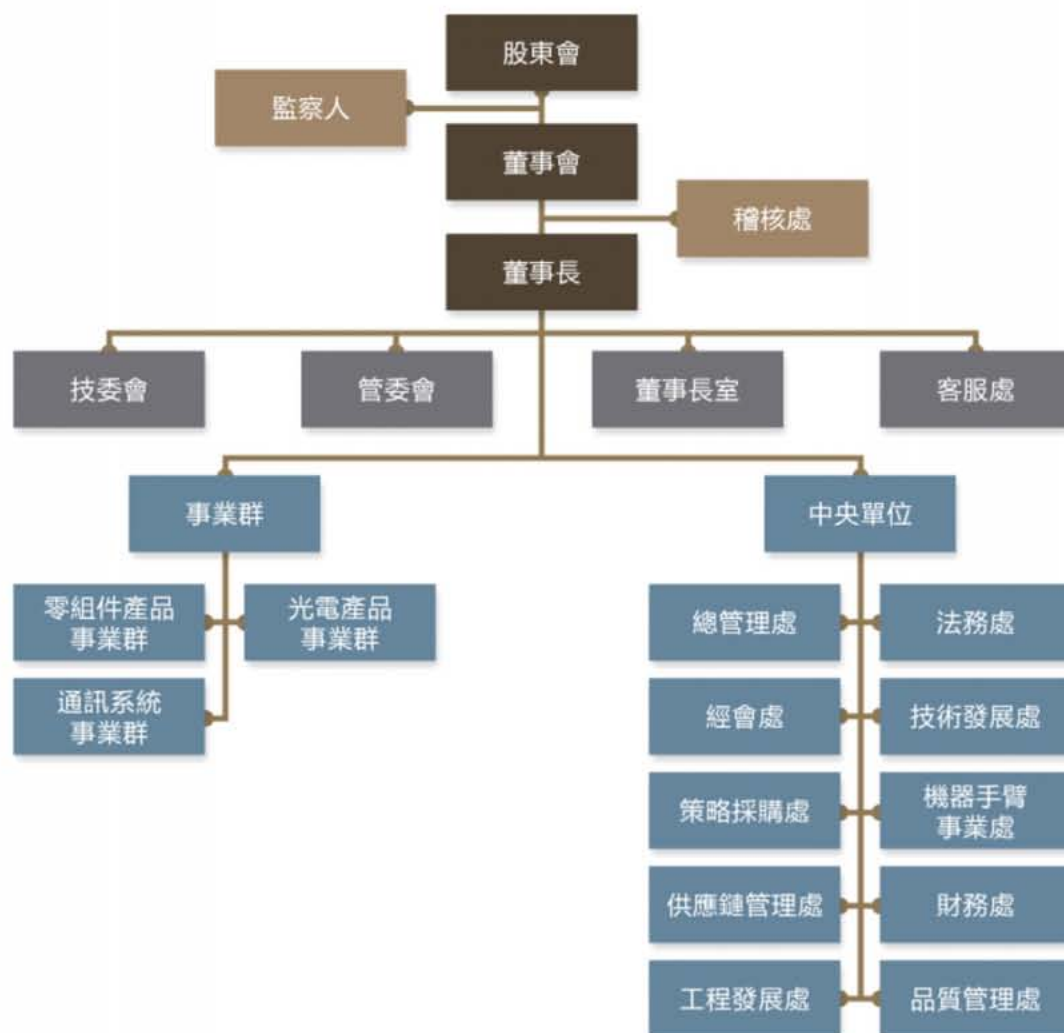
內部稽核組織及運作

內部稽核組織隸屬董事會，組織人員配置為內部稽核主管一名；內部稽核人員九名。主要的功能為檢查及評估內部控制制度之有效性、適時提供改善建議，以確保各項制度得以持續有效實施，並藉評估及改善風險管理，協助董事會及管理階層達成暨定目標。

內部稽核部門之運作：

1. 評估及追蹤公司內部控制制度之執行情形。
2. 建立及維護公司內部稽核制度。
3. 檢討現有制度，以確保各項政策、法令之遵循。
4. 研擬改善計劃。
5. 其他專案事項之規劃及執行。

正崴精密組織架構



正崴精密參與協會/組織

參與協會/組織名稱	
HDMI 協會(HDMI Licensing, LLC)	中華民國品質學會
MHL協會(MHL,LLC)	ETC台灣電子檢驗中心
USB-IF協會(USB IMPLEMENTERS FORUM,INC.)	台灣區電機電子工業同業公會
IMDS協會(國際材料數據系統)	台灣電子連接產業協會
台灣智慧自動化與機器人產業協會	台北市電腦公會
中國機器人產業聯盟	

廉潔經營

公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，為維護公司文化的核心價值，公司從事各項業務活動，遵循最高標準道德要求，並制訂相關政策與規範，此外，為使全體員工瞭解各項最新法規政策遵循資訊與趨勢，公司內部網站亦提供相關之教育訓練及宣導資源，並由公司法務同仁不定期舉辦相關課程，使員工瞭解各項法規政策及遵循重點。

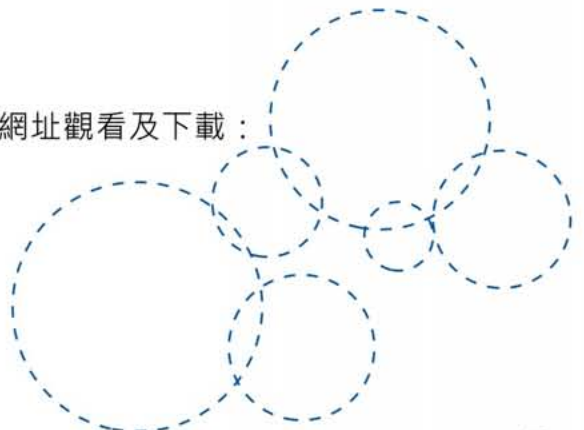
包括廉潔經營、無不正當收益、依照適用法令公開商業和財務狀況等相關訊息、在交易過程中遵守反腐敗法令(如 FCPA)、尊重智慧財產權、執行公平交易廣告和競爭之標準、提供匿名申訴程序以保護檢舉者之身份機密性、在採購礦物時秉承負責任之態度、保護所有業務往來者之個人資料、保護並遵守隱私以及資訊安全有關之法規、制訂保護程序以杜絕打擊報復。公司在 2017 年間並無相關違法情事，亦未遭處任何罰款。

財務績效

正崴集團2017年合併財務報告之營業收入淨額為新台幣936.24億元，稅後淨利為新台幣13.34億元，每股稅後盈餘為新台幣2.60元。

詳細的營運概況、年報與財務報表，可前往以下網址觀看及下載：

http://www.foxlink.com/_ch/4_ir/ir00_over.html



1.4 利害關係人溝通

企業社會責任的落實需要了解利害關係人關切的議題，保持通暢的溝通管道與良好的互動，傾聽各利益相關方的聲音，瞭解各利害關係人對正崙的期望。我們與地區居民、政府機構、員工、客戶、供應商、投資人及非政府組織等利益相關方建立了多種溝通管道。除各機能單位針對自身業務與利害關係人進行溝通，另外也透過股東會、CSR 信箱等渠道與外界溝通，內部亦有微信平台、專責部門接受員工反饋與了解員工的需求，透過多方管道，做好與利害關係人的溝通。

相關利害關係人關切議題與溝通方式如下表：

利害關係人	關切議題	溝通方式
營運地區居民	國內外法規符合度 環境保護 社會回饋	1. 透過慈愛社不定期舉辦活動，與居民互動。 2. 召集志工服務社會。 3. 廠區申訴專責部門受理。
政府機構	營運地區法規適用性與符合度	1. 與主管機關維持良好互動。 2. 積極參與主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。
股東與投資者	公司獲利 經營方針 經營風險管理	1. 每年第二季召開股東大會。 2. 公司網站上揭露「投資關係」，提供財務訊息、股價資訊、活動訊息。 3. 於「公開資訊觀測站」公告應揭露報表及資訊。 4. 設立發言人制度，提供法人投資機構與各公司的對話連繫窗口。
客戶	勞動人權 勞動條件 環保法規符合度 道德供應鏈管理	1. 公司各事業處不定期拜訪客戶。 2. 定期執行客戶滿意度調查。 3. 不定期回覆客戶 CSR 問卷及接受客戶稽核。 4. 向客戶揭露績效及供應商 CSR 管理狀況。
供應商及承攬商	國內外法規符合度 客戶 CSR 要求 企業社會責任	1. 採購及發包人員溝通。 2. 舉辦年度供應商大會，傳達最新 CSR 規範。 3. 不定期的進行供應商 CSR 稽核，確認供應商執行現狀。
員工	員工福利 在職訓練 職涯發展 工作安全	1. 設立實體意見箱及網路意見箱，透過專責部門瞭解及回覆。 2. 廠區皆設有員工投訴專線，供員工反應問題狀況，由專人立案處理。 3. 員工可透過加入勞資會、福委會等組織，定期舉行會議，向公司提出建議及進行協商，公司各級單位並派主管出(列)席，即時溝通說明。 4. 每個月舉辦慶生會，邀請當月壽星慶祝。 5. 補助員工社團活動。 6. 福委會不定期公告員工福利事項。



員工關愛

2.1 員工概況與結構

員工是正崙最珍視的重要資產，賴以生存的基石。正崙秉承以人為本，合法平等的政策文化，努力探索有效途徑，推動員工權益保護，促進員工成長，開展員工關愛。提供員工一個安心、溫馨、無後顧之憂的工作環境。提升了員工的敬業度，並為員工提供良好的個人發展平臺，讓員工與企業同進步、共發展。

公司通過多元招募管道甄選各方優秀人才，將就業平等、尊重人權、保護女職工之權益及健康，禁止使用童工及禁止強迫勞工等社會責任理念融入到招募工作中。

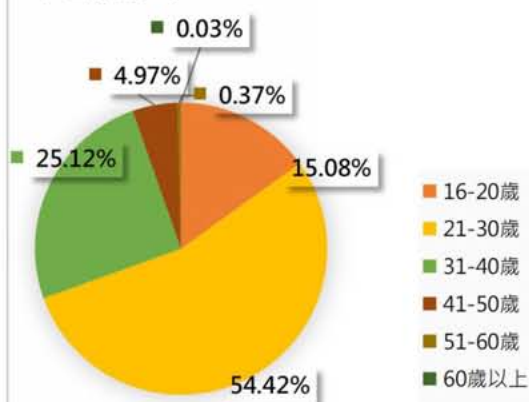
隨著公司持續發展，2017 年員工總人數達 53,545 人，其中 1,184 人為台灣總部員工總數，另外 52,361 人分布於大陸各廠區。

人才招聘

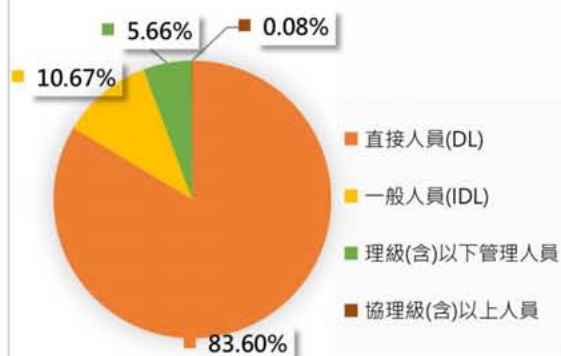
在員工招募與任用上，我們亦主張提供在地勞工和殘障人士就業機會。遵循所在地法規，依法簽訂勞動合同。

2017 集團總人數分布情況							
類別	員工分布	女性	比例(%)	男性	比例(%)	總計	比例(%)
年齡分布	16-20 歲	3,081	15.76%	4,995	14.69%	8,076	15.08%
	21-30 歲	9,319	47.68%	19,818	58.29%	29,137	54.42%
	31-40 歲	5,679	29.06%	7,774	22.86%	13,453	25.12%
	41-50 歲	1,427	7.30%	1,235	3.63%	2,662	4.97%
	51-60 歲	38	0.19%	161	0.47%	199	0.37%
	60 歲以上	1	0.01%	17	0.05%	18	0.03%
員工屬性	直接人員(DL)	16,496	84.40%	28,266	83.14%	44,762	83.60%
	一般人員(IDL)	2,142	10.96%	3,570	10.50%	5,712	10.67%
	理級(含)以下管理人員	906	4.64%	2,123	6.24%	3,029	5.66%
	協理級(含)以上人員	1	0.01%	41	0.12%	42	0.08%
僱用類別	正式員工	19,545	100.00%	34,000	100.00%	53,545	100.00%
	契約人員	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
多元性	一般人員	19,538	99.96%	33,982	99.95%	53,520	99.95%
	身心障礙者	7	0.04%	18	0.05%	25	0.05%

年齡分布



員工屬性

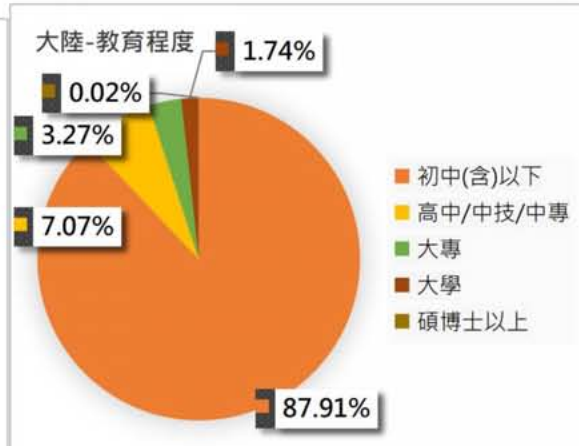
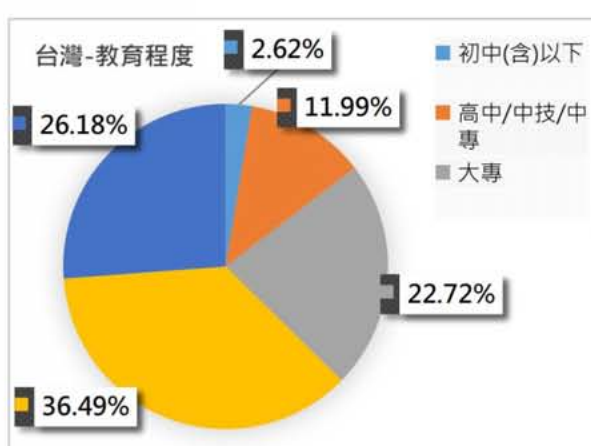


人力素質

我們擁有高素質的員工，其中直接員工總計4,4762人、間接員工總計8,783人，在間接人力部份，具學歷資料顯示，大專以上達38.03%，而碩博士以上達3.62%。

員工教育程度

廠區		台灣						大陸					
類別	員工分布	女性	比例(%)	男性	比例(%)	總計	比例(%)	女性	比例(%)	男性	比例(%)	總計	比例(%)
教育程度	初中(含)以下	18	4.97%	13	1.58%	31	2.62%	16,919	88.20%	29,109	87.74%	46,028	87.91%
	高中/中技/中專	60	16.57%	82	9.98%	142	11.99%	1,268	6.61%	2,433	7.33%	3,701	7.07%
	大專	106	29.28%	163	19.83%	269	22.72%	677	3.53%	1,037	3.13%	1,714	3.27%
	大學	119	32.87%	313	38.08%	432	36.49%	316	1.65%	594	1.79%	910	1.74%
	碩博士以上	59	16.30%	251	30.54%	310	26.18%	3	0.02%	5	0.02%	8	0.02%



全球員工的年齡，30 歲以下佔 69.50%，31 歲以上佔 30.50%；員工性別分布狀況則以男性員工較多，佔 63.50%。我們的員工發展不因年齡或性別而有差異，大家均享有平等的發展機會。

人員多元化說明				
類別	年齡		性別	
	30 歲以下員工	31 歲以上員工	男性員工比率	女性員工比率
2016 年	74.28%	25.72%	62.42%	37.58%
2017 年	69.50%	30.50%	63.50%	36.5%



2.2 員工薪酬與福利

正崴精密主要營運地包含台灣與大陸，公司恪遵當地法令，提供員工合法權益，平等的就業、晉升機會及薪資福利待遇，以期能讓企業及員工能共同成長。

在薪酬規劃上，公司依當地區域物價水準及相關產業薪資競爭狀況，進行整體薪資及獎金方案的規劃。在促進勞動和諧方面，公司設有年終獎金、績效獎金、中秋節、端午節等傳統節日獎金。公司亦針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含法定帶薪產假和陪產假、停薪留職之安排、工作職業生涯規劃及相關福利補助等。

為能維護員工權益並對員工生活有進一步保障，公司為台灣員工提撥退休金，為大陸員工購買法定的社會保險（包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險）和繳納公積金。公司另提供免費宿舍、伙食津貼等生活福利。節日加餐、定期舉辦員工活動、慶生會、員工關愛關懷等活動福利。讓員工感受到溫暖，有如在家的歸屬感，員工得到貼心的關懷。公司為員工提供籃球場、乒乓球室、員工視廳室，以及圖書室等休憩場所，讓員工在工作之餘能夠有休閒環境，適度抒壓並能營造輕鬆的生活氛圍，也讓長期離鄉員工能有家的感覺。

完善的休假制度



公司在台灣依相關法令如「勞動基準法」、「勞工請假規則」及「性別工作平等法」訂定請假管理制度，包含生理假、婚假、產假、陪產假、家庭照顧假、特休等皆依照法令規範給予；在大陸依據當地法規給予帶薪年休假，病假，產假，工傷假，婚假。此外，在台灣除一般法定的育嬰留停、兵役留停等之外，當同仁遇有重大傷病與深造進修須長時間休假時，也能申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要；同時大陸員工也享有留職停薪待遇。

2016年育嬰留停人員比率



2017 年台灣總部育嬰留停人員比率			
育嬰留停	女性	男性	總計
2017 實際申請育嬰留停人數	8	4	12
2017 實際申請育嬰留停回任人數	3	2	5
2017 實際回任率	37.50%	50.00%	41.67%
2016 年留停復職人數	4	2	6
2016 年留停復職且持續工作一年	4	1	5
2016 到 2017 留任率	100.00%	50.00%	83.33%

優渥的薪資待遇



■ 薪資政策

公司的敘薪標準取決於職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同。在台灣起薪皆優於「勞動基準法」訂定的最低薪資，另每年均會針對相關行業做薪資調查，確保公司提供符合市場水準的整體薪酬。另外，依據公司的營運狀況、個人的績效表現與工作職掌的貢獻度來提供調薪、差異化獎金及分紅制度，以獎勵同仁的辛勤付出，並激勵優秀的同仁。

	台灣	大陸		
		華南	昆山	南昌
男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	1.26 : 1	1 : 1	1 : 1	1 : 1
女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	1.19 : 1	1 : 1	1 : 1	1 : 1

		台灣		大陸					
				華南		昆山		南昌	
性別		男	女	男	女	男	女	男	女
直接員工		1	0.94	1	1	1	1	1	0.99
間接員工	非主管	1	0.92	1	0.93	1	0.98	1	0.95
	主管	1	0.72	1	0.98	1	0.98	1	0.95

貼心的生活服務



■ 全方位的保險制度

台灣總公司除依法提供同仁勞工保險(含就業保險)及全民健康保險，另額外提供團體保險，包括壽險、重大疾病險、醫療險、意外險、癌險，及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。亦提供眷屬團體保險方案，供同仁選擇，使其無後顧之憂。

大陸依法為員工參保五險包含養老、失業、醫療、工傷、生育，及購買住房公積金。

■ 健全的退休制度

在台灣依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，為每位同仁提撥退休金。於2005年月30日(含以前到職之員工，享有舊制退休金年資，每月按同仁薪資總額提撥，並交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行專戶。於2005年月1日(含以後到職之員工，按月提撥薪資之6%存入勞保局退休金專戶。公司於每年初預估符合退休資格員工，並做退休準備金的試算，以確認足額發放來保障員工退休權益。此外並優於法令，工作年資及年齡總和超過七十者亦可申請退休，累計至2017年月31日所提撥的退休金金額達新台幣36,059,413元。享有舊制退休金年資者，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。

2.3員工溝通

台灣廠區

溝通無處不在，在公司強調的溝通是雙向互動的，尤其有團隊有員工就需要管理與溝通，因此除了設置員工意見表達管道之外，為提升與同仁之間的交流互動，可申請加入公司微信群組，公司相關訊息會即時公告，並有員工諮詢及申訴管道，作為員工溝通即時平台。希望藉由溝通來減輕摩擦，減少誤會，讓來自五湖四海的員工都能有相同的價值觀，消彌認知不同，化解矛盾消除誤會，才能發揮團隊最佳綜效。

此外公司也在員工入職的同時宣導企業文化，並安排教育訓練課程，運用體驗式情境說明及教學讓員工認同企業文化及經營管理哲學，公司近年再積極透過離職人員的績效面談、離職面談，從面談結果中萃取員工想法，在訪談中瞭解人員對於公司的期望，使公司上下形成員工需求的重視與認知。

公司設有佈告欄、宣傳欄，使公司資訊及活動情況及時傳達，做好平時宣導工作。另外也發行企業月刊形式的電子報刊物《正崴學習電子報》，一方面作為企業文化與員工溝通之橋樑，一方面提供員工學習資訊與規劃職涯發展之資源。

大陸廠區

有團隊、有管理，就必然需要溝通，溝通不處不在，是雙向互動的，溝通是文化的交流，是情感的共鳴，由於員工之間的思想觀念、價值取向、知識結構、性格氣質、思維能力、工作方法等方面的個性差異，唯有溝通才能減輕磨擦、消除誤解、化解矛盾，發揮團隊和管理的最佳效能。故公司於新進員工入職時對員工宣導企業文化，安排相關訓練課程，並運用多個哲理故事，讓員工認同企業文化。

企業文化的診斷對於摸索企業文化的脈絡，打造具有企業自身特色的企業文化至關重要，是企業文化項目不可忽略的起點，其中員工訪談和問卷調查是文化診斷的重要工具。

公司在近年內對此開展了面對面在職、離職訪談及員工滿意度問卷調查活動，並新增自動離職人員的訪談，以便及時發現問題所在。在訪談時要見微知著，及時對目前公司文化建設情況有較全面地了解，這包括公司文化現有狀態以及各級職員對文化的認同程度；同時了解公司人員對於理想的企業文化的期望和描述；在訪談的過程中將企業文化的概念與被訪談者進行交流，使公司上下形成對公司文化的認知與重視。公司設有宣傳欄，使公司資訊及活動情況及時傳達，做好平時公開工作，及時瞭解員工意見及建議。

員工申訴平台

針對員工申訴進行月份統計，並依申訴內容分類，針對數據分析找出原因提出解決辦法，反饋給各單位，並達到 100%結案。

廠區	台灣	大陸廠區		
		華南	昆山	南昌
2017 員工申訴件數	0	269	172	26
結案率	/	100%	100%	100%

發展微信平台

從 2015 至今，大陸廠區開通了「富港之家」微信平台，並不斷地優化，極大幫助員工更便捷、更快速瞭解到公司企業文化、廠區地圖、各項文娛活動的舉辦、公司政策宣導、生活常識知識內容等，並可在線活動報名、在線招聘報名、在線反饋信息等。時至 2018 年初微信平台關注人數達五萬人之多。

微信平台手機界面



微信平台後台用戶數據



微信平台後台留言界面



微信平台-幸福微課堂

更於微信平台上發展幸福微課堂，分享心靈成長文章、家庭互動等文章，希望員工除了工作之餘亦能得到心靈上的滋潤。2017 年幸福微課堂共計 7,345 人次瀏覽，未來更致力於推廣，目標達到總集團人數 50%以上 3,0000 人次瀏覽。



員工座談會

使公司「關愛員工」之理念能貫徹落實，員工關愛平臺特舉辦「員工座談會」，旨在員工關係部門與基層管理（線長、組長）團結一致，優化管理，共同提高，讓關愛員工之理念變成行動，從而建立和諧的勞資關係，促進企業的永續經營。

2017 年舉辦多場員工座談，除了直接作業員工參與，更舉辦線、組長座談會。針對員工管理與溝通技巧，舉辦『培育員工歸屬感』『如何穩定員工』『直接員工』等座談會。分享有效與員工溝通、新員工快速溝通與觀察、問題員工管理、如何降低產線離職率研討、提升團隊戰鬥力，員工激勵方法研討、新員工試用期管理、管理實務個案研討、從員工關係看當下員工溝通等。

座談會人員合影

線、組長交流會



「關愛天使」系統

為了幫助新員工的上級以及部門同事為新員工營造一種成功的到崗體驗，讓新員工更快地融入公司，為新員工在工作上取得成功並成為公司積極高效成員而準備的一個過程，大陸廠區在 2016 年建立了「關愛天使」系統，涉入產線十名員工設立一名關愛天使，並對關愛天使授課，及提供獎金，讓關愛天使關懷新員工，以確保新員工感受到歡迎，並且幫助他們排憂解難，讓員工有歸屬感，期望增加員工留任率。

2017 年擴張多個事業群進行實施，共計舉辦 653 場，約 30000 多人參加。

在 2017 年開辦的課程有：

《關愛天使活動介紹》、《公司福利簡介》、《如何與員工建立良好關係》、
《溝通技巧》、《員工發展》、《情緒管理指南》

「關愛天使」培訓現場



「關愛天使」培訓教材之一



一站式服務中心

為「關愛員工」提供員工日常諮商服務，方便員工辦事，提高工作效率，2017 年大陸廠區持續運作「一站式服務中心」。服務中心為員工提供一站式服務，分別為廠證辦理、銀行卡/社保卡領取、公積金辦理、居住證辦理等人事相關事務，住宿退住宿舍、工衣領取/退交，餐廳等行政相關事務。

一站式服務中心工作時間



一站式服務中心服務窗口



心理諮詢室

為保障員工心理健康安全，健全公司福利制度，大陸廠區自 2011 年起在員工生活區設立「陽光心靈小棧」。「陽光心靈小棧」每週開放，為員工提供心理援助。同時特邀心理諮詢機構資深心理諮詢師常年駐廠指導並每月舉辦大型心理健康知識講座活動。經過 6 年多的努力，「陽光心靈小棧」現已開展個體心理諮詢、團體輔導、心理沙龍、危機防禦、意向對話（淺催眠）、幸福微課堂、心理知識專欄等項目。同時，「陽光心靈小棧」請購諸多有關心理知識方面的書籍，以供員工閱讀。2017 年接待心理諮詢 104 人次。

心靈小棧訪談室



心理知識宣傳



2.4員工關愛活動

豐富的生活講座

台灣廠區

心理健康安全:

身心健康、快樂工作

公司設置醫務室提供員工便利之看診環境，定期安排員工健康檢查，檢查項目優於勞工保護規則之規定項目，並進一步強化健康管理統計分析，有效運用作為員工健康管理之依據。針對健檢重大異常的員工予以醫療諮詢及衛教並關注員工健康。

公司為讓員工培育健康的下一代，特別設置溫馨舒適的集乳室，讓回到工作職場的媽咪有一個隱密舒適的集乳空間，讓媽咪們工作安心、專心，更能提昇工作效率。

此外，積極辦理一般員工之健康衛生宣導活動及健康促進講座，並於 2017 年度辦理全體員工年度健檢活動、正歲窈窕營活動及體適能檢測等各項活動，達到保護員工及員工健康促進的目標。



集乳室



集乳室



年度健檢活動



年度健檢活動



窈窕營活動



窈窕營活動

正崙社團活動記事:

社團除了強身健體，另規劃了生活藝能學習實用技能、精緻的休閒生活，提昇生品品質凝聚團體意識。進而引發社會關懷，如手作社學習護唇膏製作後，手作義賣將所得捐給育幼院，是一種取之社會回饋社會示範。

社團活動- 花藝社	每月二次 ,固定每週二晚上
社團活動- 有氧社	每週一次 ,固定每週四晚上
社團活動- 手作社	每月不同主題 脆梅製作 / 手工皂製作 / 洗髮精製作 / 護唇膏製作/ 識別証套製作 / 乾燥花製作...等多元豐富課程
社團活動- 烘焙社	每月不同主題 麵包 / 蛋黃酥 / 餅乾 / 造型饅頭 / 地中海料理 / 義大利麵料理...等
社團活動-籃球社	2017/6/9_ 2017 正崙集團盃籃球社活動 一、 女中豪傑高手投籃賽(女子組) 二、三對三鬥牛賽(團隊 女子組) 三、三分神射手大賽(男子組) 四、技巧挑戰賽(男子組) 五、籃球賽(團隊 男子組)

社團活動-羽球社	2017/8/18_ 2017 年第三屆「正崙」羽球競賽 促進身心健康，以球會友，共同提升公司健康休閒風氣，特舉辦本賽事。
社團活動-三鐵社	社團成立的宗旨在於，聚集公司喜愛三鐵的同好，經由舉辦活動、參加比賽來加深大家對於運動的樂趣，運動不僅可以讓身體健康、紓解工作壓力、增進同仁情誼，更可以透過不斷的挑戰、自我突破來得到成就感
社團活動-瑜珈社	每週二次,固定每週二及週五晚上

正崙關愛績效:

補助項目	補助人次	補助金額
生育補助	33	219,000
喪葬慰問	20	200,000
結婚補助	15	45,000
住院補助	10	20,000
傷殘補助	17	19,000

大陸廠區

「以員工為根，以關愛為本」是公司員工關愛的理念，一方面注重生活細節和精神滿足，另一方面為員工搭建個人發展的平台，以此來進一步激發員工的主人翁精神，使每一位員工有激情地工作，促進員工和企業的雙贏發展。

心理遊園活動

2017 年華南廠區舉辦兩期心理遊園活動，主要向員工宣導心理知識，現場解答員工心理困惑，營造陽光、健康的企業精神，塑造積極、樂觀、正向的企業生活。活動吸引眾多同仁參與，其中有記錄者 300 多名，還有很多未進行登記。

活動現場



員工積極參與



親子秀開放日

讓員工家人及孩子們共同感受公司的成長與關愛，瞭解公司的氛圍及工作環境，通過對廠區的瞭解及互動小遊戲，讓員工感受公司關愛之情。



員工幸福大課堂講座

為豐富員工業餘生活、普及心理健康知識，提升員工的心理健康水平，提高員工的幸福指數，促進勞資和諧，大陸廠區每月舉辦員工幸福大課堂講座。

2016 年舉辦 8 場，318 人參加。

在 2017 年開辦的課程有：

《調節心態，成為理想中的自己》、《從“心”瞭解自己》、《擺脫抑鬱的困擾，還您美好明天》、《找准自己的溝通密碼，收穫和諧人際關係》、《瞭解戀愛（婚姻）心態，收穫甜美愛情（幸福婚姻）》、《塑造健全人格，圓您美好人生》、《善待自己，教你遠離焦慮》、《遠離失眠，還您美好生活》、

幸福大課堂現場互動



課間休閒時刻



員工健康知識講座

隨著現代社會生存壓力越來越大，人們的健康問題也越來越突出。在高強度的工作下，很多人的身體處在亞健康狀態。身體是奮鬥的本錢，健康是幸福的保障，知識是改變的前提，為使大家都有一個健康的身體，都能過上幸福的生活，大陸廠區定期舉辦「員工健康知識講座」。

知識講座現場



多彩的業餘活動

2017 年終“瑞狗迎春”正崴集團旺年會活動

在 2017 年終尾牙來臨之際，為感謝廣大同仁在過去的一年裡辛勞付出，同時展現企業文化、增強團隊意識、提升團隊凝聚力，公司特於舉辦了 2017 年終“瑞狗迎春”正崴集團旺年會活動。晚會上除有舞蹈、歌曲、樂隊等內部員工表演節目外，還安排抽獎活動。

晚會現場及主持人



董事長敬酒



現場摸獎



揮春迎新送春聯活動

新年臨近，為讓員工體會到新年氣息，公司特舉辦揮春迎新送春聯活動，活動中邀請中國書法家協會、廣東省書法家協會成員和公司書法社成員為員工揮筆寫春聯，將寫好之春聯送給員工，張貼在家裡或返鄉帶回，以增強員工歸屬感。



赴臺旅遊

公司為體現對員工的關心和愛護，基於激勵員工士氣，提升企業形象之目的，結合年度績優員工表揚，安排員工赴台旅遊，瞭解台灣風俗民情及文化，並享受自己努力工作帶來的成果。



勞動模範旅遊

公司為表揚在公司服務和管理方面突出的員工，弘揚企業文化，展現公司勞動模範的風采，增強員工對企業歸屬感，安排勞動模範旅遊，體現公司對基層員工的關愛。



迎國慶·慶中秋晚會

在中華傳統節日中秋節佳節到來之際，為體現公司對員工的關愛，豐富公司員工假日期間文化生活，讓員工有一個輕鬆愉快的休閒假日，公司特於 2017 年 9 月 30 日至 10 月 1 日分別在富東和富強廠區內舉辦『2017 華南廠區“迎國慶·慶中秋”中秋大型文藝晚會』兩場晚會活動。

廠區晚會現場



“富港杯” 男女混合團隊拔河比賽

為豐富員工業餘文化生活，增進部門間溝通交流，體現團隊團結合作精神，同時為公司營造活躍、團結、友愛的團隊氛圍，公司特在大陸廠區籃球場舉辦了 2017 年「富港杯」男女混合團隊拔河比賽。本次拔河比賽共有 12 支來自各事業處的隊伍踴躍報名及參與，現場熱鬧非凡。

B U 合照

比賽現場



2017 年華南廠區第八屆“富港杯” 男子籃球聯賽

為豐富員工們的業餘文化生活，增進部門間溝通交流，體現團隊團結合作精神，同時為公司營造活躍、團結、友愛的氛圍，公司特於 2017 年 09 月分別在富強和富東廠區舉辦『2017 年華南廠區第七屆“富港杯” 男子籃球聯賽』活動

比賽現場（1）

比賽現場（2）



2.5員工職業發展與成長

「人才」是企業組織中最重要的資產，此一觀念已普遍為企業主管們所接受、重視且致力發展。由於時代潮流快速演進，各產業競爭激烈，唯培育與留任優秀人才才能為強化企業的競爭力。正崙根據訓練與發展模型，定義各職等之能力基礎，透過公司資源的整合與運用，對全體員工無分性別，依據工作類別提供全方位且多元化的學習環境，欲以完善健全之教育訓練，達成留才與育才之目的。

正崙訓練發展訓練規劃的重點：

「正崙管理人員訓練」與「法令政策」的落實，是讓公司在急速發展中穩固根本的要素；而「專業訓練發展」、「技能培訓移轉」培育的專業人才與技術人才，則是公司增加資本及競爭力的主要動力來源。公司與全體員工一起成長之理念，實踐教育訓練與工作實務相結合之政策，從員工入職之前的職前訓練，到入職後的專業提升訓練，建立了一套完善的訓練系統：

法令政策培訓—

企業經營與各項法規息息相關。對於各項法規、契約等有關課程，規劃公司運作上之各種採購、委託加工契約進行、專利申請策略、營業秘密保護，或因勞工意識抬頭而浮現之勞資問題，方能預先規避商務運作上的陷阱與勞資爭議。在 2017 年度，正崙教育訓練針對、營業秘密、個資管理及專利智權，已經陸續建立相關課程並針對所有同仁進行各項教育訓練課程，讓所有同仁均能對業務相關之法規遵循具有基本概念。

人才職能發展—

「管理人員訓練」：管理人員發展培訓課程以培育中高階經理人之管理職能為主，使正崙經理人掌握生產、行銷、人資、研發、財務等管理精要，擁有高度管理的思維。

「專業職能發展」：整合「專業職能」課程，彙整單位客戶需求，協助辦理符合產業知識、品質製程、生產管理、員工發展等面向課程。外訓課程則是以考量部門「專業職能」的特殊性及專業研討會新知需求，由派外訓練提升相關知識。

「語言能力培訓」：提供員工 TOEIC 語言量測以及線上英文課程的學習機會，提升同仁語言能力水準。

「新人通識課程」：使入職前的員工可以儘早地瞭解公司各項制度和企業文化，更快的融入到公司，新人到職日當天即刻安排介紹公司沿革、組織、經營理念、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、規章制度、品質系統、文件系統、GP 概念、環安系統及依法規定之職業安全衛生、電子行業行為規範等課程。



「內部講師培訓」：身為企業組織中的一員，不論是高階的經營決策者、中階的管理規劃者、乃至於基層的作業執行者，都有其不同程度的權利與義務，來共同開發其企業內部人員之能力與潛力、貢獻其知識與技能、進而有效地扮演其個別在企業組織中應有的角色與功能。2017 年正崴共培育 37 位內部講師，強化 OJT (On Job Training 在職訓練) 講師授課能力，落實職能培育品質，達到知識、技能扎根與傳承之效果。

其他訓練發展—

「新訓班」：為建構堅實新生代人才梯隊，公司特別成立幹部培訓班-新訓班，藉由培訓讓員工了解正崴經營理念，快速融入公司文化，激勵並啟發企圖心進而融入組職。每季皆會集中培育幹部之技術與管理力量，並定期安排評核機制，讓儲備幹部對於職涯發展有完整的規劃藍圖。



「學習發展平台」：全廠區包含台灣及大陸，皆建置完善的 e-Learning 學習平台，使台灣大陸員工皆有不受時間與地點限制的友善學習環境，讓員工可依照個人時間規劃，彈性安排學習進度，並能隨時閱讀平台內的文件資源。

正崴教育訓練符合台灣訓練品質系統(TTQS)之原則與規定，組織需求、策略與訓練的連結性並連結至員工之學習發展，獲得勞動屬所頒發之TTQS銅牌獎肯定。為使公司訓練發展能夠更多元化的發展，正崴也積極舉辦各相關訓練活動：

發行企業電子報刊物《正崴學習電子報》，為月刊型式，一方面作為企業文化與員工溝通之橋樑，一方面提供員工學習資訊與規劃職涯發展之資源。



舉辦「名人講座」、「趨勢講座」邀請業界知名講師分享，帶入跨業別多元視野，鼓勵員工跳脫既有思維，發展創新觀點並實際運用在工作上。

「績效評核」：經過員工自評，主管須與部屬進行績效面談，提升工作績效，並提供職涯規劃諮商，以為員工未來成長發展之依據。另針對績效表現較弱同仁，主管將協助一起訂定輔導計畫，給予工作指導、教育訓練或轉職安排，以使同仁才有所施。

建構產學接軌管道，與相關學校科系建立合作關係，提供員工進修機會。

正崴訓練發展成效：

員工在職場生涯的過程中，我們提供持續的學習資源，依各事業單位所需資源不同規劃專屬知識與技術，整合成職能學習地圖，使同仁職涯發展有所依循。2017 年，正崴透由教育訓練持續增值人力資本，協助個人發展與達成公司目標，教育訓練總時數為 695476.5 小時。

	台灣					中國														
	人數	總受訓人次	平均受訓人次	總受訓時數	平均受訓時數	華南					昆山					南昌				
						人數	總受訓人次	平均受訓人次	總受訓時數	平均受訓時數	人數	總受訓人次	平均受訓人次	總受訓時數	平均受訓時數	人數	總受訓人次	平均受訓人次	總受訓時數	平均受訓時數
直接人員 DL	84	30	0.36	60	2.00	18746	95210	5.08	373680	3.92	46200	46871	1.01	186142	3.97	1372	6470	4.72	25068	3.87
一般人員 IDL	672	3552	5.29	18012	5.07	5002	25850	5.17	52778	2.04	3740	4265	1.14	14866	3.49	130	152	1.17	352	2.32
管理層人員 (理級主管)	42	358	8.52	1362.5	3.81	1743	10429	5.98	22458	2.15	60	162	2.70	414	2.56	14	57	4.07	114	2.00
經營人員 (協理級以上長官)	386	55	0.14	170	3.09	0	-	-	0	-	0	-	-	0	-	0	-	-	0	-
合計	1184	3995	3.37	19604.5	4.91	25491	131489	5.16	448916	3.41	50000	51298	1.03	201422	3.93	1516	6679	4.41	25534	3.82
總平均受訓時數	4.91					3.41					3.93					3.82				

2017 年罰款：

1. 違反勞基法第 32 條，罰款新台幣 80,000 元
2. 違反勞基法第 36 條，罰款新台幣 20,000 元



健康與安全

3.1 工業生產安全

職業健康安全政策

遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任

關切員工健康安全，消除健康安全事故

建立職業健康安全管理體系，並持續改善之

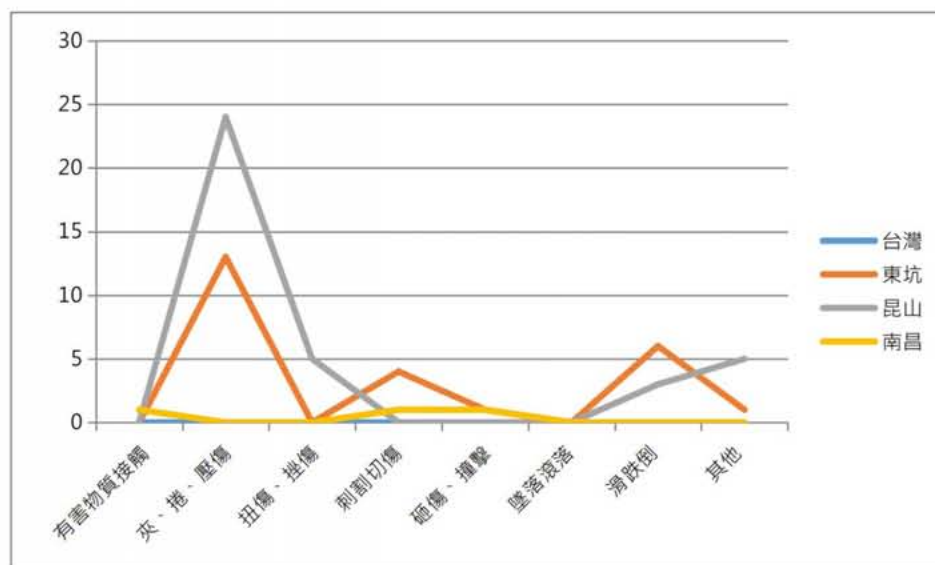
全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業安全活動

員工於職場上平安健康工作，一直以來是集團職業健康安全政策的要求，為確保員工於職場上的健康與安全，各廠區均推行 OHSAS18001 系統認證，以系統的、科學的方法，嚴格的要求管理職業健康安全面向的管理。

2017 年報告範疇內 4 個廠區共發生 65 起工傷事故，未發生死亡及重大傷害事故，以工傷類型統計分析夾、捲、壓傷佔工傷類型的最大宗。集團於職業災害績效指標採用行業常用的失能傷害頻率 (FR) 及失能傷害嚴重率 (SR)。2017 年集團失能傷害頻率平均值為 0.79 (每百萬工時發生 0.79 次傷害)，失能傷害嚴重率為 7.35 (每百萬工時中造成 7.35 天的損失)。

廠區對每一起工傷案件均完成調查及改善追蹤，以確保相同案件不重複發生，同時廠區亦有推行虛驚事故通報及提案改善獎勵，集團工傷案件件數與嚴重性已見逐年下降績效。

工傷類型	台灣	東坑	昆山	南昌	合計
有害物質接觸	0	0	0	1	1
夾、捲、壓傷	0	13	24	0	37
扭傷、挫傷	0	0	5	0	5
刺割切傷	0	4	0	1	5
砸傷、撞擊	0	1	0	1	2
墜落滾落	0	0	0	0	0
滑跌倒	0	6	3	0	9
其他	0	1	5	0	6
總計	0	25	37	3	65



績效指標	台灣	大陸			平均
		東坑	昆山	南昌	
失能傷害頻率	0	0.52	1.48	1.14	0.79
失能傷害嚴重率	0	10	9.78	9.6	7.35

安全培訓

為了不斷提高管理人員與作業人員現場安全生產管理能力，定期開展廠級 EHS 類培訓課程，2017 年各廠區合計舉辦 331 場次，9,374 人次參與培訓課程。課程內容包含 ISO14001&OHSAS18001 系統推行管理、化學品貯存及操作安全、個人防護具的佩戴教學、掛牌上鎖電氣安全、消防管理相關等課程。同時不定期亦會邀請外部專業機構至公司內開展相關培訓，例如急救人員培訓、安全管理人員課程。我們相信氛圍決定員工的意識，意識決定人的行為；為不斷提高員工的安全意識，營造安全、健康的工作氛圍，確保相關人員具備崗位安全生產能力，並掌握安全生產的重要性、必要性。



課程類別	台灣	大陸			合計
		東坑	昆山	南昌	
環保類開課次數	0	6	3	7	16
環保類參與人數	0	141	71	107	319
安全類開課次數	7	43	37	203	283
安全類參與人數	90	914	847	6,174	7,935
衛生類開課次數	0	7	20	5	32
衛生類參與人數	0	234	796	90	1,120



消防演習



消防演習

為加強突發事件的應急管理、指揮、處置，不斷完善應急組織管理指揮系統，增強員工的自救互救能力，確保緊急事件發生時，能迅速、正確有效地開展疏散機制，確保所有人員皆能了解滅火器和消防水帶使用方式，2017 年共計舉行消防應急演練 63 次，約 78,645 人次參加，以每年度白晝班各舉行兩次為目標，包含駐廠供應商、訪客及客戶均納入演練範圍。此外，廠區並針對高風險作業每年度進行主題式演練，例如化學品洩漏、雨水污染應急演練等。

疏散演練	台灣	大陸			合計
		東坑	昆山	南昌	
疏散演練次數	2	38	18	5	63
疏散演練總人數	65	64,000	12,621	1,959	78,645

2017 年消防疏散演練實況疏散現場

警鈴响起快速疏散



到達指定地點集合





搜救被困人員



消防安全宣導



消防器材使用講解



滅火演練



3.2 職業健康安全

對於保障員工健康安全，廠區採用工程控制、消除、隔離職業危害因素，降低職業危害因素對作業環境場所的影響。由源頭管理化學品的導入使用並落實對員工的職業健康監護，同時依法令要求定期執行作業環境測定，包含噪聲、粉塵、苯系物、鉛、錫、紫外輻射等職業危害因素均受到定期監控，通過檢測結果制定職業健康的的安全的管理方案，并通過管理手段、勞動防護、健康監護等一系列措施，防止對員工的身體造成危害。

對於保障職業健康，廠區亦投入職業健康監護、個人防護具採購、每年定期作業環境測定、投入與職業安全相關改善工程等費用。2017 年大陸廠區合計支出人民幣 3,269,034 元，台灣廠區合計支出新台幣 1,131,975 元。

職安衛支出	台灣	大陸(RMB)			大陸廠區
	(NTD)	東坑	昆山	南昌	合計
職業體檢	800,000	600,000	800,000	25,964	1,425,964
PPE	0	300,000	13,215	23,616	336,831
作業環境測定	83,625	500,000	97,000	15,200	612,200
職安改善工程	0	300,000	87,120	68,000	455,120
其他費用	248,350	100,000	290,919	48,000	438,919
總計	1,131,975	1,800,000	1,288,254	180,780	3,269,034

3.3 餐飲安全

「民以食為天，食以安為先」食安問題一直是全球關注的焦點，十九大報告提出，實施食品安全戰略，讓人民吃得放心。正崴集團在食品安全戰略上已先行一步，自 2015 年起陸續對各餐廳設備進行更新改造，管理升級，全面落實食品安全監管機制，從源頭抓起，杜絕食安事件發生，保障餐飲安全。

在大陸廠區飲食管理方向如下：

1. 選擇專業、具有實力的餐飲公司為集團各廠區提供餐飲服務，服務商必須取得 ISO22000、ISO9001 或 HACCP 相關標準資質認證。



2. 配置專職食品安全管理人員督導落實<<食品安全法>>法律、法規，執行政府監管機關管理要求，制訂完整的餐飲管理制度，採取嚴格標準為同仁把關。從源頭抓取所有餐飲食材進貨必須建立台帳管理，入庫時，食材進行登記檢驗，每樣食材必須有相應的檢測報告、保存日期及品質安全圖標，原材料供應商營業執照及經營許可證必須齊全，並落實先進先出管理制度。生鮮類食材驗收每日實行檢疫檢驗及農殘檢測，合格後方可收貨 100%保障員工用餐安全。
3. 加工流程規範化，防止交叉污染各工段分區管理，設立初加工區、青菜加工區、肉類加工區、魚類加工區、清洗區、蒸煮區及烹調區，嚴格實施生熟分區隔離，加工用具顏色區分管理制度。實行透明廚房管理，24 小時監控影像直播，養成良好的操作規範，讓員工一目了然吃得放心。



4. 出品管制標準，凡供應之食品供餐前由專人檢驗，禁止供應生冷涼拌食品，如熱菜熱飯保障 100% 熟透，所有食品出品必須留樣 48 小時。
5. 廚房內設有洗碗機，回收之餐具先進行浸泡去渣，在放置洗碗機進行高溫清洗，清洗完畢的餐具放置於潔淨間內，依照餐具消毒制度進行有效消毒。





1. 檢測制度化，每季度對餐具及食品進行抽樣檢測，不符標準的及時整改糾正保障餐飲安全。
2. 廚房衛生清潔管理：除每餐例行清潔外，每周對廚房餐廳及周邊區域殺蟲，消毒滅鼠除四害活動，每月固定對排放設施，排水溝、管道等疏通清潔處理，嚴格實施雨污排放分離，針對廚房油煙排放全部採用水運煙罩過濾，靜電淨化處理，全面落實政府對食品安全法律法規要求，保障生產安全。
3. 督導監管機制：各廠區成立伙食委員會全面參與伙食監管，每月舉行一次委員會議，就各委員所在部門收集的建議進行討論改善，並將進行改善項目進行跟蹤並做到真實有效結案，同時提升員工在餐廳的用餐率收集員工建議等，共同提升伙食。



4. 餐飲服務等級提升：各廠餐廳已於 2017 年 4 月取得食品監管單位安全等級提升證書，表明各餐廳在設施設備及管理上大的提升，讓廣大員工吃得營養、吃得安全、吃得放心。



在台灣廠區飲食管理方向如下：

1. 於總部設有員工餐廳及咖啡廳，供同仁就餐或洽談。

員工餐廳



員工咖啡廳



2. 每週菜單及熱量標示公告

菜單及熱量標示

自助餐	主菜(kcal)：	主菜(kcal)：	主菜(kcal)：	主菜(kcal)：	主菜(kcal)：
	香酥白帶魚150 韓式烤雞排210 (新菜)	清蒸赤鯨魚150 卡啦雞排210	烤秋刀魚180 蒜泥白肉230	煎肉魚150 鹽酥雞210	香酥鯉魚150 酥炸大排230
	副菜(kcal)：	副菜(kcal)：	副菜(kcal)：	副菜(kcal)：	副菜(kcal)：
	韭花豬肝60 洋葱炒蛋60 蒜香青花45 三杯五香干70 白色時蔬45 綠色時蔬45	朴菜筍干45 番茄炒蛋60 台芹豆干60 豆鼓龍鬚菜50 白色時蔬45 綠色時蔬45	滷蛋70 百頁醃豆55 蒜苗花椰45 魚香茄子50 白色時蔬45 綠色時蔬45	白菜冬粉50 肉絲筍片45 菜脯蛋60 芹管豆干60 白色時蔬45 綠色時蔬45	小魚辣椒70 紅燒油豆腐70 彩片雙花45 瓜仔肉80 白色時蔬45 綠色時蔬45
麵食	酢醬麵450 香酥雞排210	蝦仁炒飯480 美味小菜50	牛肉麵470 美味小菜50	宮保雞丁燴飯500 美味小菜50	雲南紹子麵450 美味小菜50
晚餐	滷大排230 花枝丸80 青椒豆包60 辣味玉米50 鮮炒時蔬45	香酥巴沙魚150 螞蟥上樹50 烤香腸80 小瓜杏菇45 鮮炒時蔬45	香酥雞腿210 辣子素雞70 蔥爆黑輪70 金耳白菜45 鮮炒時蔬45	黑椒大排230 滷豆腐70 椒鹽甜條80 雙蓮麵輪60 鮮炒時蔬45	三杯雞排210 香腸玉米55 荷包蛋70 蝦醬高麗菜50 鮮炒時蔬45

熱量標示單位為100克/大卡

1. 食品安全檢測管理

委外檢測：2017 年 3 月起實施，委託外部專業認證機構 SGS 進行檢查，每季不預告時間至餐廳抽檢。

自主性檢查：

每周不定時針對食材抽驗。(抽驗項目:食材、油品、塩、味精...等來源)

每日餐食保留檢體，密封保存冷藏 48 小時備查。

2. 每月進行消毒，防止蟲害滋生傳播,降低各項安全風險。



每季食品安全檢測項目

計畫	檢測機構	檢測項目
季度餐具及食品檢測	SGS 檢驗中心	食品：大腸桿菌/大腸桿菌群/ 金黃色葡萄球菌塗抹-總生菌 餐具：大腸桿菌/油脂/ 澱粉/ 烷基苯磺酸鹽 蔬菜：農殘殘留 374 項



供應鏈管理

4.1 供應商管理要求

正崙集團將供應商視為重要的合作夥伴，期望透過彼此合作，建立起永續而穩定的供應鏈。對於供應商的管理，除了基本的品質、成本、交期、技術能力、服務等基本評估指標外，正崙集團依據 RBA 準則與綠色採購程序等規範納入供應商評鑑作業，明確要求供應商使用的材料、生產製程、生產地點等項目，當有任何項目調整變更時，需經同意後方可變更。此外，對於供應商的誠信要求，透過廉潔承諾書與合約文件明確要求供應商禁止任何賄賂等不正當利益，共同維護與遵守規範。

依據法律法規及客戶或其他國際要求，訂定供方管理作業評鑑程序文件，對供應商進行標準化之評鑑，主要包含以下內容：環保聲明(綠色採購)、品質管理、有害物質管理、不使用衝突礦產承諾、社會責任承諾、職業健康安全等多項要求，以確認供應商於上述各項條件，符合企業社會責任管理體系之標準。因應客戶需求與在地化生產，2017 年主要合作供應商生產區域主要位於台灣、中國、日本、韓國等亞洲地區為主。受管控的供應商包含原物料廠商、人力、承攬商等。同時，內部建立風險管理辦法及風險管理異常通報準則，對於供應商異常情形進行電子系統通報及時因應。



4.2道德供應鏈管理

供應商社會與環境責任管理

正崴集團規範供應商依循相關國際要求與當地法律法令等規範，要求供應商尊重勞工人權與提供勞工健康與安全之工作環境，承擔社會與環境責任，遵循最高道德標準與遵守反腐敗法令。透過現場評鑑要求與程序文件簽署，確認供應商了解社會責任規範之內容與持續要求落實改善。

2012 年開始正崴集團將社會責任納入供應商選擇要項和管理策略，要求供應商簽署正崴供方社會責任承諾書，並要求供應商對不符合項進行改善。2017 年累計已有超過 215 家供應商簽署完成或已公開自主聲明符合社會責任規範內容。

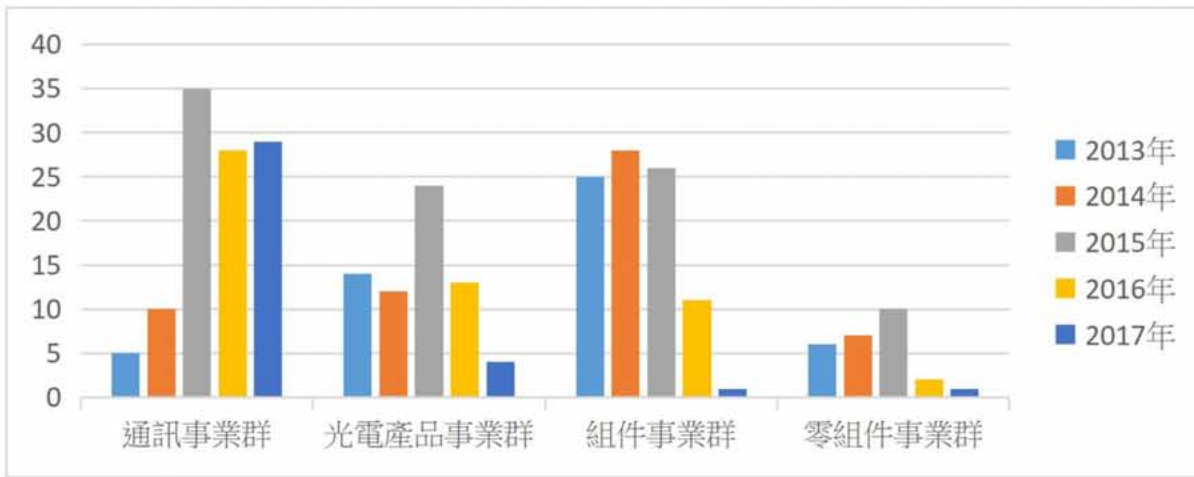
嚴格公正的供應商評估

我們要求每一個供應商必須遵循該準則和運營所在地相關的法律法規，特別是長期合作的重點供應商。執行嚴格公正的供應商引入制度和風險評估制度，通過引入審核和年度審核，督促供應商不斷改進社會責任管理水準，從而有效提高道德供應鏈管理水平。廠區每年都會依據公司供應商風險評估準則，從工廠所在地、工廠規模、資本性質、主要生產活動、業務量和所獲 CSR 認證情況等方面對現有供應商進行風險評估，判定供應商風險等級。

2017 年依採購量、採購金額或物料重要性等因素共對 35 家供應商進行現場稽核，其中 17 家為新供應商首次評鑑，稽核次數較 2016 年下降 35%現場稽核共發現 205 個不符合項。2017 年本公司及供應商稽核沒有發現使用童工之現象。

供應商稽核-按事業單位分佈

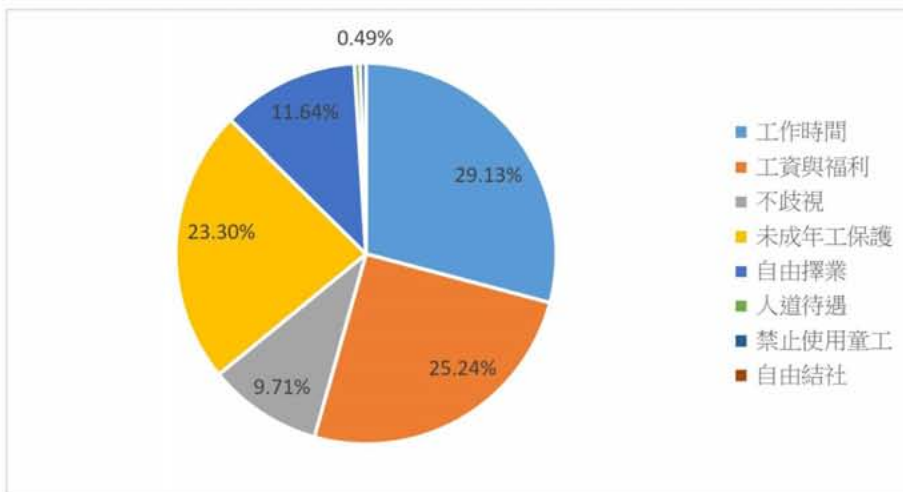
各年度供應商稽核數量					
事業單位	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
通訊事業群	5	10	35	28	29
光電產品事業群	14	12	24	13	4
組件事業群	25	28	26	11	1
零組件事業群	6	7	10	2	1
總計	50	57	95	54	35



供應商稽核-缺失項目分佈



缺失項目	工作時間	工資與福利	不歧視	未成年工保護	自由擇業	人道待遇	童工	自由結社	合計
總計	60	52	20	48	24	1	0	0	205
百分比	29.13%	25.24%	9.71%	23.30%	11.64%	0.49%	0%	0.00%	100.00%



供應商衝突礦產管理

依據美國『Dodd-Frank 華爾街改革和消費者權益保護法』及『GeSI & EICC 關於無衝突礦產(CFS)之計畫與規範』響應國際禁止使用於剛果民主共和國及其周邊國家透過武裝衝突與暴力強迫等手段所開採之礦石，避免間接使用於電子資訊產品，履行企業社會責任。

正崙集團透過提供衝突礦產調查表，明確要求供應商進行確認其原物料、零組件及成品等，其中包含金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn) 等類金屬，並簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，承諾不採購和使用來自衝突地區或高風險地區的金屬礦產。2017 年累計已有超過 215 家供應商簽署完成或已公開自主聲明不使用衝突礦產。

作為電子產品製造商，我們在產品製造過程中不可避免地涉及衝突礦產議題。對此，我們積極宣導不使用來自衝突地區或高風險地區的礦產，並希望借助正崙集團在供應鏈中的主導地位，推動整個供應鏈的無衝突化。

4.3 建立綠色供應鏈

為切實履行集團環保與社會責任，正崙集團一直以來與供應商攜手共同製造綠色產品，在做好自身管理的同時積極在供應鏈內推廣綠色產品系統化管理理念，推動供應商簽署環保合約及提高廠商自身綠色產品管理能力。對於新供應商，正崙集團均進行了嚴格的篩選，唯有健康的供應鏈，才能提供企業永續經營之材料與產品。在綠色供應鏈管理系統中，通過 ISO9001 認證是進入正崙合格供應商的前提條件，以確保廠商流程為標準化，在此基礎上，逐漸輔導提升綠色產品管理能力。

合格供應商 AVL 控制

- ④ 必須通過有害物質體系稽核。
- ④ 簽署有害物質環保聲明書。
- ④ 每年例行性監督審核。

等級	RSCS performance
A (> 85)	Good
B (75~85)	Improvement needed
C (60~69)	Unacceptable

供應商有害物質稽核員專項訓練



為了提高審核員有害物質稽核能力，認真落實公司有害物質各項規定，全面提升供應商管理水平，2017 年在各廠區舉辦有害物質審核員專項教育訓練，培養合格審核員近 100 名。



綠色低碳發展

5.1 產品有害物質管制

產品有害物質管理政策

符合要求，滿足客戶
減免使用，環保健康
有效管理，防範污染
全員參與，共創利益

正崴集團應全球綠色產品發展趨勢，為符合國際法律法規及客戶要求，強化產品綠色競爭力，制定出嚴格的有害物質管理政策，努力將對環境及人類有害的化學物質使用量降至最低。對於暫時無法替代的物質，運用各種方法收集其使用信息，建立完整的資料數據報告通知客戶或其它利益相關方。

通過全面實施教育訓練，藉助 QC080000 的品保系統，對產品進料、生產、出貨各個環節展開嚴密監控，我們做到將不良原材料拒之門外，保證不良品不流出。同時要求整個供應鏈遵守包括 RoHS、REACH.....等相關法規，並將其對有害物質的管理能力做為選擇供應商的重要標準之一。

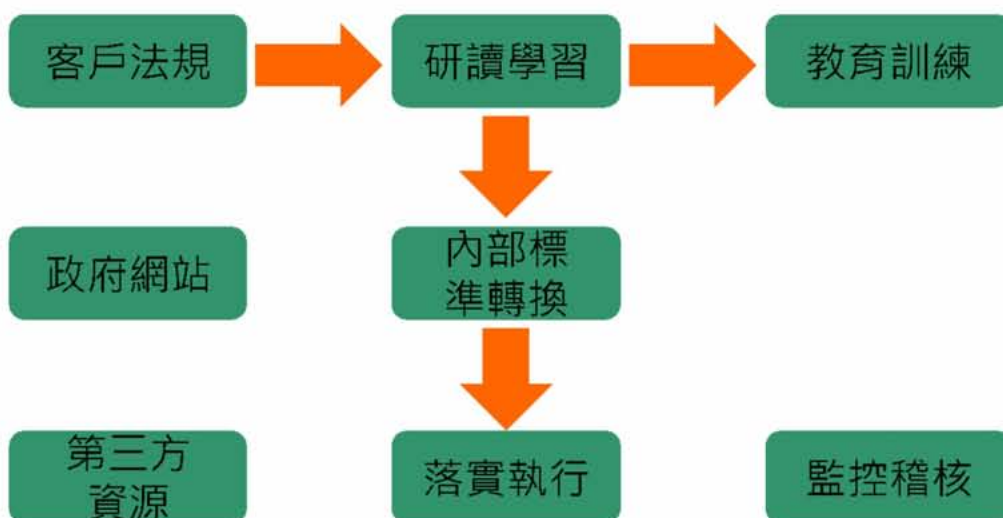
品保體系 QC080000 為綠色產品保駕護航

正崴集團除了根據國際標準組織 ISO 建立 ISO9001、IATF16949 系統外，另有在製造業內率先建立 QC080000 系統，依電子零件品質評估制度的要求，透過該系統，確保產品符合在體系的有效監控下執行，落實客戶的環保要求。

集團 IECQ QC 080000 認證證書

華南廠區	昆山廠區	南昌廠區
		

以客戶及法律法規為導向式流程



零客訴並滿足客戶綠色期待

正崙在整個綠色產品生產過程中，始終積極主動掌握客戶回饋的資訊，因此，每年都向客戶調查產品管理滿意程度。2017 年在全體員工的努力下，一如既往的實現了“0”有害物質客訴目標，在全年度兩次客戶問卷調查中，客戶均給予較高的肯定。

有害物質檢測

正崙集團化學實驗室於 2001 年在廣東東莞成立，並在 2004 年 3 月通過合格評定國家認可委員會 (China National Accreditation Service, CNAS) 實驗室認可，等同於 ISO/IEC17025 認可標準，根據 IEC 國際標準 IEC632321 以及國際檢驗標準內容設定操作程序對原材料及部件進行 RoHS 測試，目前可測試範圍包括除 RoHS2.0 以外，還有 halogen、Phthalate 及 REACH 所規定的大多數物質。



質量方針

嚴謹

求實

安全

可信



為準確理解法規及客戶的要求，公司品質管理處設置專業管理團隊，定期和客戶或第三方溝通，做到有效快速內部轉化。持續關注行業前沿動態，思維模式與世界先進一流公司管理理念看齊。過去的一年，隨著正崴集團的飛速發展，廠區規模的不斷擴建，為提升新進人員有害物質管理能力，正崴集團規劃並實施了一系列課程培訓，保證上線的每一位員工掌握基本的識別及操作技能，為了從源頭上管理降低有害物質風險，2017 年培養合格 XRF 測試人員 70 名，培養方式為理論知識 3 小時，現場操作訓練 2 小時。



5.2能資源管理

環境政策

遵守環保法規或相關法令

推動降低環境汙染及節約能源

維持環境管理系統之持續改善

全員參與環保教育訓練，落實環保活動

為貫徹落實公司環境政策，切實遵守環境保護法規，降低環境污染風險，合理節約能資源消耗，公司不斷加大節能宣傳倡導，提高全體工人的節能意識及其自覺性，并提出減量（減少垃圾量）、再利用（物品使用後的其它用途或重複使用）、回收再生（全面分類回收）、再修復（修復後再使用）、拒絕使用（不使用對環境有污染的物品）、無紙化辦公（系統程序辦公）等環保概念。

集團東坑廠區於 2017 年投入人民幣 132 萬建置能源管理中心，能源管理中心包含安裝三級計量設備及能耗電子看板，並有能管系統可以依廠級及車間級呈現能耗地圖。

通過能管中心掌握廠區能耗情形，將能源使用情形數據化，作為節能管理目標制定的依據，同時廠區設置能源看板，能源使用數據公開展示，讓員工更容易了解所在區域能耗情形，增強員工的節能意識。能管中心帶來的具體成效說明如下：

1. 及時發現休息期間用電浪費情況

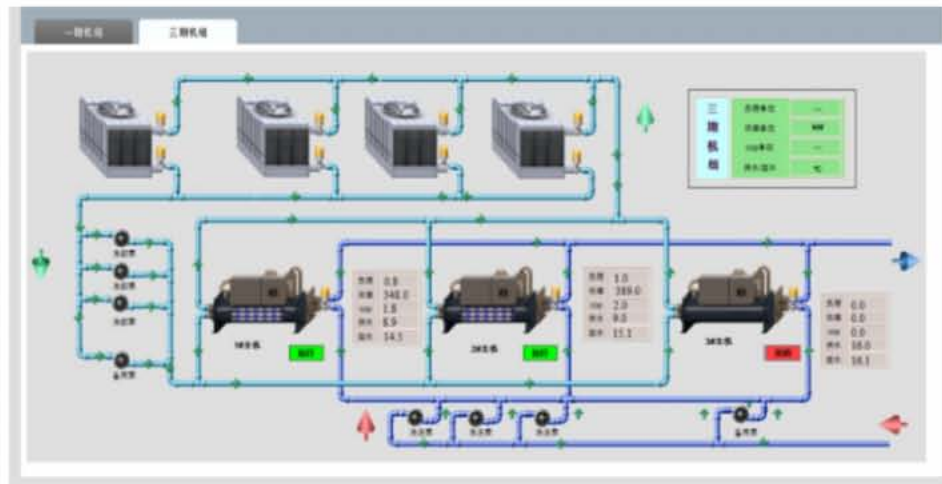
通過對全廠各車間、宿舍等部門能耗在線監測，發現在休息時間，部分區域依然有電力消耗。通過排查原因並制定相關規範，休息期間的能源浪費情況明顯下降。

2. 實現能源利用數據化管理

在未建置能管中心前，廠區每月的費用預算和電力分攤均按比例估算，現在通過能管系統的使用，提供全廠以及各車間、班組以及設備的用電詳細數據，為廠區制定節能目標，費用預算分析提供了詳細的數據，實現能耗數據量化管理。

3. 安裝能源看板，增強員工節能意識

通過安裝能源看板，讓公司員工對各自所在區域的用電情況有直觀的了解，員工更方便了解能耗情形，間接提昇員工節能意識



2017 年度各廠區廢水排放量總計為 258 仟噸，其中東坑廠區因進行中水回用率的提升、節水專案推動及回用水利用工程，在廠區製程及產能無重大變動情形，排放量廢水排放量減少 2 仟噸，自來水用量相較 2016 年減少 584 仟噸。製程中會產生生產廢水的廠區有東坑及昆山廠區，東坑廠區中水回用率達 65%，昆山廠區達 50%，2017 年並未發生水污染事故。

昆山廠區於 2017 年度，違反固廢污染防治法，罰款人民幣 17 萬元。

用水數據	台灣		大陸						合計	
			東坑		昆山		南昌			
年份	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
生產廢水	0	0	23	21	207	237	0	0	230	258
自來水量	49	49	3,691	3,107	1,389	1,875	73	83	5,202	5,113

註：水量單位(仟噸)

2017 年度各廠區溫室氣體排放依照 ISO14064-1 標準進行溫室氣體盤查，合計各廠區溫室氣體排放量為 330,216tonnes CO₂-e，其中範疇一為 7,099 tonnes CO₂-e，因 2017 年各廠區市政供電穩定，較少使用柴油發電較 2016 年減少 796 tonnes CO₂-e。本於愛護地球及節能環保，集團將持續於溫室氣體量減排工作。

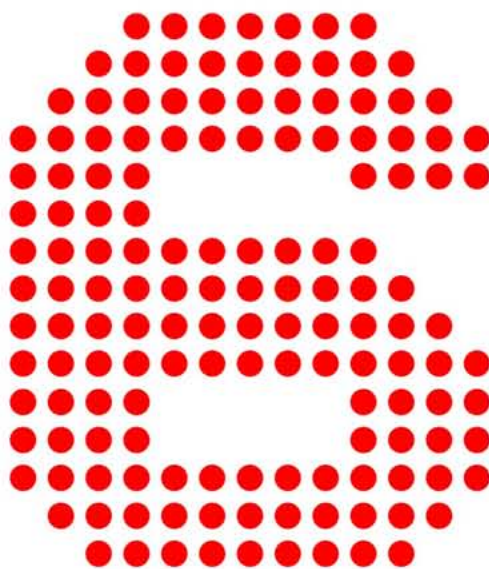
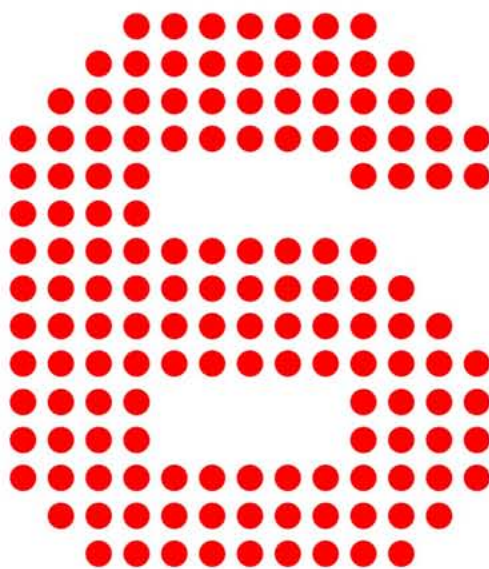
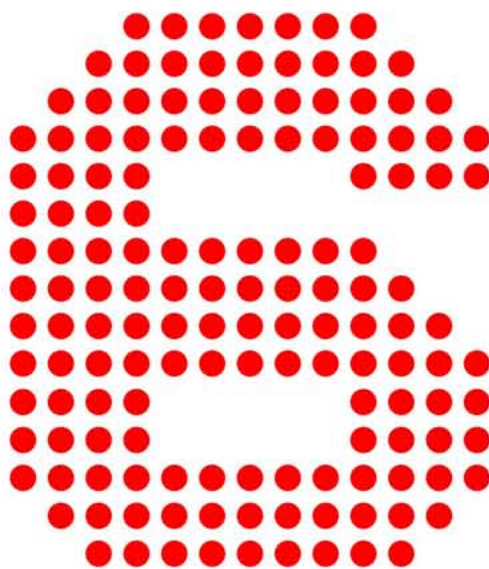
溫室氣體	台灣		大陸						合計	
			東坑		昆山		南昌			
年份	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Scope1	6	5	3,740	1,925	4,130	5,152	18	17	7,895	7,099
Scope2	14,805	14,252	213,212	198,928	73,332	98,107	12,099	11,830	313,448	323,117

註：範疇 1&範疇 2 單位 tonnes CO₂-e

5.3環保開支及投資

為持續提昇環境保護績效，集團各廠區採取積極措施，持續投入資金用於環境支出，2017 年大陸廠區共計投入人民幣約 1,027 萬元，用於廢水、廢氣、固廢等環境污染物的處理、監測及環保優化工程支出，增加廠區環境污染物的處理效率，降低企業運營對當地環境的影響。

環保支出	台灣	大陸(RMB)			大陸廠區 合計(RMB)
	(NTD)	東坑	昆山	南昌	
環保工程	230,000	177,000	3,901,900	0	4,078,900
日常維護支出	0	4,024,694	1,797,667	11,500	5,833,861
環境檢測	87,465	67,846	185,860	12,200	265,906
其他費用	129,850	8,841	40,570	46,650	96,061
總計	447,315	4,278,380	5,925,998	70,350	10,274,728



社區參與及發展

6.1台灣地區社區參與活動

今年公益捐贈安排 300 萬元提供全省 12 家公益團體，照顧弱勢青少年、兒童及老人。

集團年度捐贈：

編號	學校名稱	捐贈金額
1	財團法人博幼社會福利基金會	250,000
2	社團法人中華民國更生少年關懷協會	250,000
3	社團法人宜蘭縣愛加倍關懷協會	250,000
4	財團法人台北市失親兒福利基金會	250,000
5	社團法人中華民國夢想之家青年發展協會	250,000
6	財團法人高雄市六龜基督教山地育幼院	250,000
7	兒童福利聯盟文教基金會	250,000
8	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	250,000
9	財團法人台中市慈光基金會	250,000
10	台北市立心慈善基金會	250,000
11	忠義基金會	250,000
12	天主教善牧基金會	250,000

慈愛社-捐血活動：

正崙慈愛社自從發起捐血活動後，一直接收到公司同仁不斷的迴響，今年我們安排了三場捐血活動，讓同仁們與訪客可以利用工作之餘，在廠區內以更便捷的方式響應公益，挽起袖子發揮小愛，讓“捐血一袋，救人一命”不僅只於口號，而是化為實際上的行動。截至年底，我們一共累計了 3,210 袋血、802,500cc 血液，更期許這樣的活動能持續不斷的響應..。

慈愛社年度活動記事：

項次	日期	捐贈 / 服務對象	捐贈/ 捐血金額
1	2017/03/15	集團捐血活動-第十次 台北捐血中心	捐血人 數:254人 捐血量:254袋血,63,500cc 總累計:2708袋血、677,000cc
2	2017/06/14	集團捐血活動-第十一次 台北捐血中心	捐血人 數:240人 捐血量:240袋血,60,000cc 總累計:2948袋血、737,000cc
3	2017/09/13	集團捐血活動-第十二次 台北捐血中心	捐血人 數:262人 捐血量:262袋血,65,500cc 總累計:3210袋血、802,500cc
4	2017年度	零錢捐-花蓮黎明教養院 廠區常設公益發票箱及零錢箱 (2010年起設立)	2017/2/9_匯款6330元 2017/11/6_匯款6044元 共計12,374元
5	2017年度	零錢箱-基督教芥菜總會 廠區常設公益發票箱及零錢箱 (2010年起設立)	現金 7990元
6	2017年度	發票箱-財團法人創世基金會 廠區常設公益發票箱及零錢箱 (2010年起設立)	發票6,102張
7	2017/8/22	正崙手作社社團_手作義賣 財團法人忠義社會福利事業基金會	7100元
8	2017/9/15	物資捐贈-民生用品 花蓮黎明教養院	白米二十箱/米粉四箱/冬粉三箱
9	2017/9/15	物資捐贈-民生用品 財團法人私立弘化同心共濟會	白米二十箱/米粉三箱/冬粉三箱

*採買新北市八里農民種植之柚子禮盒共 247 盒做為中秋送禮。

6.2大陸地區社區參與活動

正歲長期以來關注社會弱勢、積極回饋社會。慈善捐贈、扶助殘幼，任重而道遠。一直以來，大陸地區各個廠區貢獻地方，與地方共同發展，以自覺的社會責任擔當意識，向地方奉獻慈愛之心，伸出援助之手，推動慈善事業的發展，為構建和諧社會和發展慈善事業共同貢獻力量。

2017 年終廠區為東坑婦聯：關愛困境兒童項目、東坑殘聯、東坑中心小學：“新莞人子女陽光工程”項目、東坑敬老院，各捐贈善款 50000 元，共計 200000 元，有力的推動慈善事業的發展，讓更多弱勢群體沐浴愛心的陽光雨露。



支持東莞市文化活動

東坑二月初二「賣身節」已被列入廣東省第二批非物質文化遺產保護名錄，是我國嶺南地區最為古老的農耕民俗和文化節慶之一，正崴集團與政府單位攜手共同主辦，打造東莞市最重要的富有地方傳統特色和文化傳承節日，為經濟社會實現更高水平發展提供文化和精神方面的支撐，力爭世人皆知的莞邑第一古節。



2017 东莞東坑外商杯歌唱比賽

2017 东莞東坑舉辦第五屆外商杯歌唱比賽，公司積極組織公司愛好同仁參與，為同仁提供一個展現才華的舞臺，61 位各企業高手經激烈角逐，16 位發揮出色進軍決賽，我司同仁有 8 人進軍，占決賽半壁江山，最總包攬前四名，充分體現公司同仁的精神風貌和才華洋溢，也進一步加強公司凝聚力。

比賽頒獎現場



公司獲獎名單

姓名	部門	獎項
楊銀花	華南-人資-招募課	一等獎
萬陳姣	零組件-連接器	二等獎
邝应旺	零組件-線裝	二等獎
周素茵	華南-人資-員工關係課	三等獎
盛偉波	零組件-線裝	優秀獎
吉克英紅	光电-消費	
李偉立	零組件-組件	
謝達成	零組件-連接器	

2017 年東莞東坑鎮第四次工會代表大會

東莞市總工會副主席何志雄，東坑鎮領導張耀洪、蘇慶中、盧柏波等，以及全鎮各工會代表共 122 人出席。公司工會代表認真聽取了第三屆委員會工作報告及未來五年工會工作的目標任務，繼續深入學習貫徹黨的十九大精神，充分發揮職工主力軍作用，著力維護職工合法權益。大會會上，公司工會代表行使選舉權利，會議順利選舉產生了東坑鎮總工會第四屆委員會和經費審查委員會。

工會代表合照



GRI 索引表



策略與分析	G4-1	組織最高決策者聲明	董事長的話	3
	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	3
組織概況	G4-3	組織名稱	1.1 公司簡介	6
	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	8
	G4-5	總部所在位置	1.1 公司簡介	6
	G4-6	組織營運所在的國家	1.1 公司簡介	6
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1 公司簡介	6
	G4-8	組織所提供服務的市場	1.1 公司簡介	6
	G4-9	組織規模	1.1 公司簡介	6
	G4-10	按僱傭關係、性別及地區劃分的員工總數	2.1 員工概況與結構	19
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	2.1 員工概況與結構	19
	G4-12	組織的供應鏈	4.1 供應商選擇與評鑑	55
	G4-13	報告期間內公司規模的重大改變	說明： 公司規模無重大改變	NA
	G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.3 公司治理	13
	G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	正崴企業社會責任聲明	4
	G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.3 公司治理	16
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	合併年報中的相關組織	報告書簡介	1
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	利害關係人溝通	17
	G4-19	界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	利害關係人溝通	17
	G4-20	組織內部在考量面上的邊界	報告書簡介	1
	G4-21	組織外部在考量面上的邊界	報告書簡介	1
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	說明： 先前報告書未重編	NA
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	說明： 範疇與考量邊界未改變	NA
利害關係人議合	G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	1.4 利害關係人溝通	17
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方式	1.4 利害關係人溝通	17
	G4-26	與利害關係人議合的方式	1.4 利害關係人溝通	17
	G4-27	組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	1.4 利害關係人溝通	17
報告書基本資料	G4-28	提供資訊的報告期間	報告書簡介	1
	G4-29	上一次報告的日期	報告書簡介	1
	G4-30	報告週期	報告書簡介	1
	G4-31	聯絡資訊	報告書簡介	1
	G4-32	報告內容索引附錄	GRI索引表	72~75
	G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	說明： 報告採用自行宣告	N/A
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	1.3 公司治理	13
倫理與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	正崴企業社會責任聲明	4
經濟面				
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 公司治理	16
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	2.2 員工薪資與福利	22~23
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	1.3 公司治理	16
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	2.2 員工薪資與福利	23~23
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	2.1 員工概況與結構	19~21
環境面				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.2 能資源管理	63~64
	G4-EN5	能源密集度	5.2 能資源管理	63~64

GRI 索引表



水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.2 能資源管理	64
水	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.2 能資源管理	64
生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值	說明: 營運據點不在環境保護區內。	NA
	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面, 對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	說明: 營運據點不在環境保護區內。	NA
污水及廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	5.2 能資源管理	64
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.2 能資源管理	64
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	5.2 能資源管理	64
	G4-EN25	組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量, 以及運往國外的百分比	說明: 無巴塞爾公約管制之有害廢棄物越境運輸情形	NA
	G4-EN26	受組織廢水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	說明: 營運據點不在環境保護區內。	63
產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	5.1 產品有害物質管制	60
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額, 以及所受罰款以外之制裁的次數	5.2 能資源管理	64
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	5.3 環保開支及投資	65
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	4.2 道德供應鏈管理	56~57
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響, 以及所採取的行動	4.2 道德供應鏈管理	56~57
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	說明: 報告期間內無相關的申訴現象發生。	NA
社會面: 勞動條件				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	2.1 員工概況與結構	19~21
	G4-LA2	按重要營運據點劃分, 只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	2.1 員工概況與結構	22~23
	G4-LA3	按性別劃分, 育嬰假後復職和留任的比例	2.1 員工概況與結構	22
職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率, 以及因公死亡	3.1 工業生產安全	43
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	3.2 職業健康安全	48
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分, 每名員工每年接受訓練的平均時數	2.5 員工職業發展與成長	39~41
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	2.5 員工職業發展與成長	39~41
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分, 接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	2.5 員工職業發展與成長	39~41
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分, 公司治理組織成員和各類員工的組成	2.1 員工概況與結構	19~21
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分, 女男基本薪資和報酬的比例	2.2 員工薪資與福利	23
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	4.2 道德供應鏈管理	56~57
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4.2 道德供應鏈管理	56~57
勞工實務申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	2.3 員工溝通	25
社會面: 人權				
投資	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數, 以及受訓練員工的百分比	2.5 員工職業發展與成長	39
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數, 以及組織採取的改善行動	2.3 員工溝通	25~28

自由結社與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	2.3 員工溝通	24~28
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.2 道德供應鏈管理	56~57
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	2.4 員工關愛活動	29~31
保全實務	G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	說明： 保全人員全數接受人權政策訓練。	39~41
原住民權利	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	4.2 道德供應鏈管理	56
供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	4.2 道德供應鏈管理	56
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4.2 道德供應鏈管理	57
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	2.3 員工溝通	25~28
社會面：社會				
當地社區	G4-SO1	實施了當地社區參與、影響評估和發展計畫的營運據點比例	6.1 大陸地區社區活動 6.2 台灣地區社區活動	67~68 69~71
反貪腐	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 公司治理	16
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	說明： 報告期間內無任何涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟。	NA
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	說明： 報告期間內未受到任何重大罰款或非經濟處罰	64
產品面				
顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	5.1 產品有害物質管制	60~62
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	5.1 產品有害物質管制	60~62
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	5.1 產品有害物質管制	60~62
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	說明： 報告期間內未受到任何重大罰款或非經濟處罰	64